

Petrópolis, 05 de novembro de 2025.

Ao Governo do Estado do Rio de Janeiro

Exmo. Sr. Claudio Castro - Governador do Estado do Rio de Janeiro

A/C: Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro - SETUR

Exmo. Sr. Gustavo Reis Ferreira - Secretário de Estado de Turismo

Assunto: Pedido de patrocínio para evento Bora de Bike

Prezado Secretário,

Vimos por meio deste solicitar o patrocínio da Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro para o evento Bora de Bike, a ser realizado nos dias 16 de novembro, no Aterro do Flamengo.

O Bora de Bike RJ é uma atividade esportiva ciclística social, inclusiva e totalmente gratuita, promovida pela Guadix Produções LTDA, com o propósito de incentivar hábitos saudáveis, estimular a prática regular de esportes, fortalecer o turismo e o convívio social nas áreas públicas da cidade. O evento será realizado pela primeira vez no dia 16 de novembro de 2025, num dos principais cartões postais do Rio de Janeiro, o Aterro do Flamengo (Parque Brigadeiro Eduardo Gomes), Rio de Janeiro – RJ, tendo como pano de fundo o Pão de Açúcar. Percurso de 10 km com ida e volta na mesma área, planejado para acolher milhares de ciclistas de várias regiões do Estado em um ambiente de segurança, lazer e integração comunitária. Mais do que um evento esportivo, o Bora de Bike RJ é uma ação de mobilização social que integra esporte, cidadania, turismo, educação e cultura. Sua realização reafirma o compromisso com o bem-estar da população, tendo a prática do esporte protagonismo decisivo, além da sustentabilidade e a democratização do acesso, com uma programação completamente gratuita (não haverá receita vinda para o proponente através de qualquer tipo de venda) e sem distinção de faixa etária, gênero, ou de qualquer outra forma. As restrições de público do evento serão apenas as ligadas à segurança dos próprios participantes, como uso de capacete, equipamentos de segurança e proibição de veículos motorizados ou que possam causar risco à integridade física. A atividade começará na concentração, onde os mais de oito mil participantes receberão seu kit gratuitamente, contendo a camisa do evento, garrafinha de água para hidratação, sacochila personalizada para abrigar todos os itens e um pequeno lanche para que todos os atletas possam se nutrir adequadamente. Antes da largada será efetuado um grande aquecimento, conduzido por um profissional de educação física parceiro capacitado. Durante a atividade, o apresentador oficial do evento — uma personalidade reconhecida do jornalismo, entretenimento, arte ou esporte — acompanhará todo o percurso em um mini trio elétrico (carro de som), orientando sobre segurança no trânsito, respeito entre ciclistas, pedestres e motoristas, além

de incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte sustentável. Assim, o projeto contribui diretamente para a formação de uma cultura de mobilidade mais humana, saudável e consciente.

Com forte caráter educativo e social, cada participante inscrito no evento será convidado a doar um quilo de alimento não perecível, destinado a instituições beneficentes atendidas pelo Rio Solidário. A expectativa é arrecadar mais de cinco toneladas de alimentos, demonstrando o compromisso solidário do evento. Estima-se a participação de oito mil ciclistas inscritos mil ciclistas na categoria geral, além do impacto indireto em aproximadamente quinze mil pessoas, entre familiares, visitantes e espectadores. As inscrições serão gratuitas e feitas a partir do site do evento, onde todos poderão preencher a ficha de inscrição com seus dados, sendo as inscrições divulgadas nas mídias através da televisão e internet. A cobertura da Record TV Rio ampliará significativamente o alcance do projeto, atingindo uma audiência potencial de milhões de telespectadores em todo o Estado. A estrutura será montada no Aterro do Flamengo, com área de recepção e credenciamento, tendas médicas e de hidratação, pórticos de largada e chegada, trio elétrico para o show de encerramento, sanitários e espaços de convivência. A montagem ocorrerá nos dias 14 e 15 de novembro e a desmontagem no dia 17, respeitando todas as normas técnicas e ambientais de segurança. A programação terá início às seis da manhã, com retirada dos kits, e a largada está marcada para as oito horas. O percurso será concluído por volta das dez da manhã, seguido do sorteio de bicicletas para os participantes e, às onze, acontecerá o grande show de encerramento com a banda Babado Novo, celebrando o espírito festivo do projeto e reforçando a união entre esporte, cultura e lazer familiar. Para minimizar o impacto no local com a montagem o show de encerramento acontecerá em um grande trio elétrico, distinto do carro de som (mini trio) que acompanhará o percurso. As bicicletas que serão sorteadas através do número de inscrição do participante serão oferecidas pela Record Rio, sem custo para o projeto.

O Bora de Bike RJ tem como principal objetivo mobilizar a população a praticar esportes e adotar um estilo de vida mais ativo e saudável, incentivando também o uso da bicicleta como meio de mobilidade sustentável no dia a dia. Busca-se, por meio dessa iniciativa, despertar uma consciência coletiva sobre a importância de se adotar hábitos que contribuam para a qualidade de vida e para o equilíbrio ambiental, mostrando que o esporte pode ser um instrumento de transformação social e ecológica. Além disso, o evento pretende reforçar o senso de responsabilidade no trânsito, levando os participantes a compreender e aplicar as regras de convivência e segurança nas vias públicas, não apenas durante o evento, mas como prática cotidiana. Unindo entretenimento, cidadania e educação, o Bora de Bike RJ se consolida como uma proposta inovadora que alia lazer e conscientização em um mesmo espaço, promovendo uma experiência inclusiva e positiva que impacta a todos, independentemente de gênero, faixa etária ou outras particularidades.

A justificativa do projeto está na sua relevância social, turística e ambiental. Em um contexto urbano onde os desafios da mobilidade, do sedentarismo e da sustentabilidade são cada vez mais evidentes, o Bora de Bike RJ se apresenta como uma resposta concreta e inspiradora. A bicicleta, enquanto símbolo de liberdade, saúde e equilíbrio com o meio ambiente, torna-se o ponto de convergência de uma série de valores essenciais para o desenvolvimento humano e coletivo. O

evento estimula o uso de um meio de transporte acessível e ecológico, contribuindo para a redução de gases poluentes, para a melhora da qualidade do ar e para o fortalecimento de uma cultura de respeito no trânsito. Além disso, ao ocupar o espaço público de forma positiva e participativa, o projeto fortalece os laços comunitários e o senso de pertencimento à cidade.

No âmbito social, o Bora de Bike RJ reafirma seu papel transformador ao unir esporte e solidariedade, promovendo a arrecadação de alimentos e a conscientização sobre o poder das ações coletivas. A iniciativa não apenas incentiva a prática esportiva, mas também dissemina valores de cooperação, empatia e inclusão. Assim, o projeto se consolida como um agente de mudança, que ultrapassa o aspecto esportivo e alcança dimensões educativas, ambientais e culturais. Em sua essência, o Bora de Bike RJ representa um movimento que convida todos a pedalar por uma cidade mais saudável, humana e sustentável, reafirmando que o esporte é, acima de tudo, uma ferramenta de transformação social e de esperança no futuro.

As metas do projeto Bora de Bike RJ estão diretamente relacionadas à sua proposta de unir esporte, cidadania, sustentabilidade e integração social em uma única ação de grande alcance popular. No campo quantitativo, o evento tem como meta mobilizar diretamente mais de oito mil ciclistas. Estima-se ainda um impacto indireto em aproximadamente quinze mil pessoas, entre familiares, espectadores e visitantes que participarão do evento como público. Além da presença física, a cobertura televisiva da Record TV Rio ampliará o alcance da iniciativa, atingindo potencialmente milhões de telespectadores em todo o Estado, garantindo grande visibilidade à ação e fortalecendo o seu caráter educativo e social. No aspecto solidário, pretende-se arrecadar mais de cinco toneladas de alimentos não perecíveis, destinados a instituições beneficentes atendidas pelo Rio Solidário, reforçando o compromisso do evento com a responsabilidade social e com o fortalecimento das redes de apoio comunitário.

Em termos operacionais, a meta é garantir a atuação coordenada e eficiente de cerca de cento e oitenta profissionais, entre empregos diretos e indiretos, abrangendo as áreas de gestão, produção, operação técnica, segurança, saúde e comunicação. O objetivo é assegurar a execução impecável de todas as etapas — desde a montagem e sinalização do percurso até o encerramento artístico —, cumprindo rigorosamente o cronograma estabelecido e garantindo conforto, segurança e acessibilidade a todos os participantes. A infraestrutura do evento, montada no Aterro do Flamengo, também integra as metas técnicas e logísticas, buscando atender plenamente às exigências de segurança, sinalização, suporte médico, hidratação e mobilidade, dentro dos padrões exigidos para eventos de grande porte.

No campo qualitativo, o Bora de Bike RJ pretende consolidar-se como um marco de conscientização sobre a importância da prática esportiva regular e do uso da bicicleta como meio de transporte sustentável e acessível, além do fomento ao turismo. A meta é despertar na população uma mudança de comportamento duradoura, estimulando hábitos mais saudáveis e o respeito às regras de trânsito, promovendo uma convivência mais harmônica entre ciclistas, pedestres e motoristas. O evento também busca fortalecer o sentimento de pertencimento e de valorização do espaço público, transformando o Aterro do Flamengo em um palco de convivência, celebração e educação cidadã.

Outra meta qualitativa central é promover a inclusão e a democratização do acesso ao esporte, oferecendo uma experiência gratuita, segura e participativa a pessoas de todas as idades, gêneros e condições sociais. Ao unir entretenimento, cultura e responsabilidade social, o Bora de Bike RJ pretende gerar um impacto positivo que vá além do dia do evento, inspirando a continuidade da prática ciclística, o fortalecimento da mobilidade ativa e a ampliação do engajamento comunitário em ações de sustentabilidade urbana. O evento busca, portanto, deixar um legado intangível: o fortalecimento de uma cultura de saúde, solidariedade e respeito, reafirmando que o esporte é uma poderosa ferramenta de transformação individual e coletiva.

Em síntese, o Bora de Bike RJ almeja alcançar resultados mensuráveis em número de participantes, alimentos arrecadados, empregos gerados e público atingido, mas também resultados imensuráveis em termos de consciência, integração social e mobilização cidadã. Suas metas, tanto quantitativas quanto qualitativas, convergem para o mesmo propósito: mover pessoas e transformar cidades por meio do esporte, da sustentabilidade e da união comunitária.

Assim, o Bora de Bike RJ reafirma seu compromisso em unir esporte, cidadania, sustentabilidade e gestão eficiente, transformando o espaço público em um símbolo de convivência e orgulho coletivo.

“Movendo pessoas, transformando cidades.”

IMPACTOS ESPERADOS:

- Movimentação econômica superior a 8 milhões de reais
- Geração de mais de 180 empregos diretos e indiretos
- Fortalecimento do turismo sustentável e contínuo
- Incremento na imagem do Rio de Janeiro como destino nacional aliado a prática de esportes

DESTAQUES PARA O PÚBLICO:

- Percurso sinalizado
- Distribuição de kits
- Hidratação e lanche para participante
- Medalhas para os atletas
- Show de encerramento com a Banda Babado Novo

CANAIS E ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO

- MÍDIA DIGITAL: divulgação nas redes sociais oficiais da Record Rio
- Mídia espontânea e cobertura de imprensa
- VT's de divulgação da TV Record e inserção em ações de conteúdo em programas da TV Record

ESPAÇO PARA INSERÇÃO DA MARCA:

- VT's na TV Record
- Carros de som que acompanharão o trajeto
- Trio elétrico que acontecerá o show

- Pórticos de largada e chegada
- Backdrop

SEGMENTOS ATENDIDOS:

- Ciclistas amadores e profissionais
- Famílias e grupos de amigos em busca de lazer ao ar livre
- Jovens com estilo de vida conectado ao esporte e à cultura
- Turistas do interior do estado e de cidades vizinhas
- Turistas vindo de outros estados
- Marcas do setor esportivo, turismo, gastronomia, tecnologia e bem-estar

PERFIL DO PÚBLICO:

- Alta taxa de engajamento e consumo
- Valorizam marcas que apoiam propósitos e causas
- Influenciadores redes sociais e comunidades locais

IMPACTOS ESPERADOS:

- público de mais de 10 mil pessoas
- Mais de 8 milhões de movimentação na economia
- Geração de empregos temporários
- Fortalecimento do turismo, rede hoteleira e serviços
- Visibilidade institucional para o estado e os parceiros do evento

CONTRAPARTIDAS PARA COTA DE PATROCÍNIO OFERTADA A SETUR

- Inserção de logomarca em 3 mil camisas
- Inserção de logomarca em 3 mil garrafinhas
- Inserção de logomarca em 3 mil sacochilas
- Inserção de logomarca nos pórticos
- Inserção de logomarca em backdrop
- Inserção de logomarca em lonas nos carros de som e trio elétrico
- Inserção de logomarca em 30 VT's que irão ao ar na TV Record
- Inserção de logomarca

Isso posto, solicitamos a esta secretaria, cota de patrocínio, no valor de R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais), para fazer frente as despesas abaixo relacionadas:

ITEM	VALOR EM R\$
Veiculação - TV Record	310.000,00
Despesas logísticas Babado Novo (transporte aéreo, hospedagem, alimentação e equipe de produção da Banda)	300.000,00
Complemento de estrutura (grades e barricadas)	45.000,00
Social Media	15.000,00
Complemento kits atletas	225.000,00
Equipe de Produção	105.000,00
TOTAL	R\$ 1.000.000,00

Desde já agradecemos e colocamo-nos à disposição, reiterando os protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

 Documento assinado digitalmente
RODRIGO NEIVA BORGES DA SILVA
Data: 05/11/2025 21:37:52-0300
Verifique em <https://validar.itu.gov.br>

Rodrigo Neiva
Sócio Administrador
Guadix Serviços de Assessoria, Produção e Entretenimento Ltda.
CNPJ: 04.298.864/0001-92

