



MARA VIRA 2025 é um super festival de música gospel, que pretende trazer os maiores nomes do cenário gospel para shows gratuitos no dia 31 de Dezembro de 2025, no Maracanã.

Em parceria com a Bem + TV, um canal de Tv Educativa espalhada por todo o Brasil, e com acesso por multiplataformas, o festival reúne cantores, artistas e pastores, combinando shows e espetáculos de música com momentos de adoração, louvor e sermões, e garantindo ao público um ambiente seguro de interação e celebração da fé cristã.

Com uma expectativa de público de 40 mil pessoas no dia do evento, o festival promete ser uma vitrine para o Rio de Janeiro e uma oportunidade única de integração entre cultura, lazer e religião.

Além de movimentar o turismo e a economia, o MARA VIRA 2025 oferece uma opção democrática de acesso à cultura e troca de experiências para a população.

JUSTIFICATIVA

A realização do **MARA VIRA 2025** é uma iniciativa estratégica e essencial que investe no potencial cultural, turístico e econômico da região. As principais justificativas para a concretização deste evento são:

1. Valorização do Patrimônio Cultural e Imaterial:

O **MARA VIRA 2025** busca celebrar a fé cristã, oferecendo uma grande festa gratuita que celebra também o próprio carioca/fluminense, já que, de acordo com o Portal G1, a maioria dos moradores do estado se declara católica (38,92% da população), enquanto os evangélicos representam 32%. A partir disso, torna-se evidente a relevância e importância de produzir um evento cultural que contemple e privilegie esse público - apesar de aberto a todos.

Por tudo isso, valoriza o patrimônio cultural e imaterial do nosso povo e a nossa identidade religiosa em uma de suas manifestações mais populares.

2. Estímulo à tolerância religiosa

Ao fazer um evento para celebrar os cantores, a religião e a comunhão cristã, num evento aberto a todos os públicos, sem restrições, o evento também busca estimular a tolerância e o respeito religioso, oferecendo um espaço seguro de troca e convivência para os praticantes.

3. Desenvolvimento Econômico e Geração de Empregos:

Enquanto evento de entretenimento de grande porte, o **MARA VIRA 2025** naturalmente movimenta o setor cultural, o comércio local - gastronomia, transportes, serviços -, e também o turismo, contribuindo para a geração de empregos e renda.

4. Democratização do acesso à Cultura

Ao levar grandes nomes da música gospel para uma super festa gratuita, o **MARA VIRA 2025** se consolida como uma opção de lazer inclusiva e democrática, que abre espaço para todos e democratiza o acesso à cultura e ao entretenimento.

5. Incentivo ao Turismo Sustentável:

O evento será orientado por princípios de sustentabilidade, promovendo práticas que minimizem os impactos ambientais e incentivem a conscientização ambiental entre moradores e turistas, como recolhimento consciente e coleta seletiva de lixo. Isso contribui para um turismo responsável, alinhado às necessidades de preservação do nosso patrimônio natural.

6. Diversificação da Oferta Turística e de Entretenimento:

MARA VIRA 2025 agrega mais um evento de grande porte, com entretenimento de qualidade, no calendário cultural da cidade, ampliando, entretendo e diversificando a oferta turística e cultural, dando novo fôlego a nossa oferta cultural.

7. Fomento à Integração e Cooperação Regional:

O evento servirá como uma plataforma para a integração e cooperação entre diversos setores e atores locais, incluindo artistas, governos, empresas e público.

Em síntese, a realização do **MARA VIRA 2025** é uma ação estratégica que promove o desenvolvimento cultural, social e econômico da cidade, ao mesmo tempo em

que valoriza a música gospel, a tolerância religiosa, celebra a fé cristã e democratiza o acesso à cultura.

OBJETIVOS

Os objetivos deste projeto são:

- Integrar cultura, lazer e religião através de shows populares de música gospel
- Promover e celebrar a fé cristã em um espaço seguro de troca e integração
- Democratizar o acesso à cultura, promovendo um evento gratuito e diverso no coração do centro da cidade
- Promover ações diversificadas de relacionamento e promoção entre todos os patrocinadores e parceiros envolvidos no projeto, incluindo a Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro.
- Promover retorno positivo das marcas e das imagens envolvidas, incluindo a da Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa do Rio de Janeiro e de todos os parceiros e patrocinadores, agregando valores positivos no meio cultural e o incentivo econômico e criativo do setor no estado do RJ.

-

PÚBLICO-ALVO

O evento será realizado no dia 31 de Dezembro de 2025, no Estádio Mário Filho - Maracanã, e tem como público-alvo famílias e jovens cristãos e evangélicos de todas as idades, com faixa etária entre 5 e 80 anos, entre homens e mulheres, sem restrição de classe social, dos municípios do Rio de Janeiro e da Baixada Fluminense.

METODOLOGIA:

Local e Datas:

- 31/12/25 - (quarta feira)

Maracanã

Rua Professor Eurico Rabelo, Maracanã, Rio de Janeiro - RJ

Programação:

A programação completa da festa ainda está sendo definida, mas contempla inúmeras atrações. Abaixo, indicamos os artistas que já estão confirmados:

1. Atrações Culturais:

Dia 31/12/25 - (quarta feira)

- ✓ Aline Barros
- ✓ Luciano Camargo
- ✓ Davi Sacer
- ✓ Ministério Atitude
- ✓ Fernandinho
- ✓ Maria Marçal

2. Estrutura:

A estrutura da festa contará com:

1. Palco Principal: Destinado às apresentações musicais e outras atrações.
2. Camarins
3. Tendas
4. Mobiliário: Mesas, cadeiras e afins nas áreas internas.
5. Acessibilidade para Pessoas com Deficiência.
6. Segurança Privada

ACESSIBILIDADE

- ✓ Sinalização adequada e essencial;
- ✓ Orientação da equipe;
- ✓ Área PCD;

EXPECTATIVA DE PÚBLICO

1. Expectativa de Público

Estimativa total: 40 mil pessoas no dia de evento.

- Público local: 80% - moradores da cidade do Rio
- Público externo: 20% - turistas e visitantes de municípios vizinhos

Motivação da estimativa:

- Baseada no sucesso de eventos similares, exposições agropecuárias e festas do interior em outras cidades do Estado, que responde bem a esse tipo de evento.

2. Geração de Empregos

Empregos diretos:

- Aproximadamente 3.000 contratações, abrangendo: Técnicos

especializados: (som, luz, palco audiovisual). Equipe de segurança: (incluindo brigadistas).

Produção geral e coordenação: profissionais. Serviços de limpeza e manutenção: profissionais.

Artistas e músicos: contratados,

Montadores de estruturas: profissionais para palco, tendas e produção de infraestrutura.

Empregos indiretos:

- Estima-se a movimentação de inúmeros trabalhadores em áreas como: logística e transporte (motoboys, motoristas de vans e aplicativos); comércio informal (ambulantes e artesãos); hospedagem e serviços turísticos.

PROPOSTA DE PATROCÍNIO

Solicitação a SETUR: R\$ 7.000.000 (Sete milhões de reais)

CONTRAPARTIDAS AO ESTADO

A promoção da Secretaria de Turismo como incentivadora do evento, ampliando sua visibilidade e associando ainda mais a marca à valorização da cultura, da música e do turismo.

a) Presença da Marca da Secretaria de Turismo:

Estruturas Físicas no Evento:

- Banner no palco principal
- Totens e placas de sinalização
- Vinheta de 5" nos telões laterais antes de cada apresentação;
- Filme nos telões laterais do palco de 30" com áudio antes de cada apresentação;
- Citação e agradecimento através de apresentador

b) Divulgação em Mídias Digitais:

- Postagens patrocinadas e orgânicas no Instagram, do evento.

Campanhas pagas:

- Veiculação no Google Ads e Instagram Ads, com foco na cidade do Rio de Janeiro, projetando
1.000.000 impactos.

c) Mídia Tradicional:

Rádio: 30 spots em rádios regionais, como Melodia, e Rádio 93 FM.

d) Materiais Promocionais:

Impressão de panfletos e cartazes, distribuídos por toda a cidade do Rio de Janeiro. Divulgação em Outdoors.

IMPACTOS ESPERADOS

Impactos Sociais:

- Promoção da coesão comunitária através da participação em eventos culturais.
- Aumento do turismo local presente no evento, proporcionando oportunidades econômicas para os residentes.

Impactos Econômicos:

- Estímulo ao comércio local, com aumento das vendas em lojas, restaurantes e hotéis.
- Criação de empregos temporários durante a preparação e execução do festival.

Impactos Ambientais:

- Implementação de práticas sustentáveis, como reciclagem e recolhimento consciente.
- Sensibilização para questões ambientais através de atividades educativas durante o festival, como não jogar ou deixar lixo nas areias da praia.

Impactos Culturais:

1. Celebração e preservação da identidade cultural local através da música
2. Intercâmbio cultural entre participantes de diferentes origens étnicas, promovendo a compreensão e a diversidade.

REALIZAÇÃO – INSTITUTO ASSISTENCIAL ATITUDE

Com uma paixão ardente pela diversidade e expressão cultural, trazemos experiências memoráveis que enriquecem a alma e despertam os sentidos.

De festivais vibrantes a exposições inspiradoras, cada evento é cuidadosamente concebido para promover o entendimento e apreciação das diversas culturas que compõem o tecido da nossa sociedade.

Com mais de 8 anos de experiência, o Instituto Assistencial Atitude é uma organização com expertise em eventos e shows de grande porte, atuando desde o fornecimento de infra até estruturação de line-up e contratação de artistas. É responsável pelos Tradicionais Musicais de Natal e Páscoa que acontecem todos os anos na Igreja Batista Atitude, e este ano, executamos no velódromo dentro do Parque Olímpico – Barra da Tijuca – Rio de Janeiro – RJ, e diversos outros eventos.

Rio de Janeiro, 12 de Dezembro 2025.

Documento assinado digitalmente
 **ELMO GUIMARAES GOMES**
Data: 15/12/2025 11:47:08-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Elmo Guimarães Gomes