



PROJETO ROTA DO SEU JEITO

EDIÇÃO VERÃO 2026

Projeto: ROTA DO SEU JEITO

Edição: Verão 2025 -São Francisco do Itabapoana – RJ

1. APRESENTAÇÃO

O Projeto **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** configura-se como uma estratégia de fomento ao turismo cultural, econômico e territorial, concebida para valorizar as vocações **naturais, históricas, culturais e simbólicas** dos municípios fluminenses, promovendo o alinhamento entre cultura, turismo, economia criativa e desenvolvimento regional sustentável.

A proposta estrutura-se a partir do conceito de **rota turística**, entendida como um conjunto de indicações, experiências e possibilidades, que permitem ao visitante construir seu próprio percurso e vivenciar o destino de forma autônoma e personalizada. O Projeto reconhece o turista como sujeito ativo da experiência, capaz de escolher entre diferentes atrações, linguagens culturais, paisagens e vivências, conhecendo o território **do seu jeito**.

No município de **São Francisco do Itabapoana**, a edição **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** foi concebida para potencializar o período de alta temporada, promovendo atrações culturais gratuitas em suas principais praias, estimulando o fluxo turístico, o consumo local e a permanência do visitante. Localizado na Região Norte Fluminense, o município destaca-se pelo extenso litoral, pelas praias de forte apelo turístico, pela hospitalidade de sua população e por sua identidade cultural própria, configurando-se como importante destino de veraneio regional.

2. OBJETIVO - INSERÇÃO REGIONAL E FUNDAMENTAÇÃO TURÍSTICA

A ação visa estimular o turismo de alta temporada em São Francisco do Itabapoana, fortalecendo a economia criativa local, o consumo regional e a integração do município na Região Turística Norte Fluminense. O objetivo é ampliar o fluxo de visitantes, prolongar sua



permanência, gerar emprego e renda, e consolidar o município como destino estratégico de verão no estado do Rio de Janeiro.

O município de **São Francisco do Itabapoana** integra a **Região Turística Norte Fluminense**, conforme a regionalização do turismo estabelecida pela Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro. A região é composta pelos municípios de **Campos dos Goytacazes, Cardoso Moreira, São Fidélis, São Francisco de Itabapoana e São João da Barra**, que compartilham características históricas, culturais, econômicas e territoriais relacionadas ao litoral, aos recursos naturais, às atividades tradicionais e à dinâmica turística regional, **fortalecendo a lógica de regionalização do turismo e a integração entre destinos complementares do Norte Fluminense**.

Nesse contexto, São Francisco do Itabapoana destaca-se como **destino estratégico de turismo de verão**, exercendo papel relevante na atração de visitantes durante a alta temporada, especialmente em função de seu extenso litoral e de suas praias, como **Guaxindiba e Santa Clara**. O município atua como polo complementar dentro da Região Turística Norte Fluminense, recebendo fluxo de turistas provenientes dos municípios vizinhos e de outras regiões do estado.

A **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** dialoga diretamente com essa lógica de integração regional, ao compreender o turismo como fenômeno de circulação, permanência e experiência, estimulando o visitante a vivenciar não apenas os eventos culturais, mas também os atrativos naturais, gastronômicos e culturais do município, fortalecendo a identidade territorial e ampliando os impactos positivos do turismo em escala regional.

3. JUSTIFICATIVA

A realização do Projeto **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** – Edição São Francisco do Itabapoana/RJ justifica-se pela relevância estratégica do turismo como vetor de desenvolvimento econômico, social e territorial, especialmente em municípios com forte vocação natural e sazonalidade turística, como é o caso de São Francisco do Itabapoana.

Inserido na Região Turística Norte Fluminense, o município possui extenso litoral, praias de reconhecido potencial turístico — como Guaxindiba e Santa Clara — e uma dinâmica consolidada de veraneio durante a alta temporada. Contudo, a ampliação do fluxo turístico, o prolongamento da permanência do visitante e a diversificação das experiências oferecidas demandam ações estruturadas que integrem cultura, lazer, economia criativa e promoção territorial.



Nesse contexto, o Projeto **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** apresenta-se como uma política estratégica de fomento ao turismo regional, alinhada às diretrizes de regionalização do turismo do Estado do Rio de Janeiro. A edição **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** foi concebida para potencializar o período de maior circulação de turistas, oferecendo programação cultural gratuita e descentralizada, ocupando os espaços públicos litorâneos e qualificando a experiência do visitante.

A proposta se fundamenta no conceito contemporâneo de experiência turística personalizada, reconhecendo o turista como protagonista de sua vivência, capaz de construir seu próprio roteiro a partir de múltiplas opções culturais, gastronômicas e naturais. Essa abordagem fortalece a identidade local, estimula o consumo nos setores de comércio, serviços e alimentação, e promove impactos econômicos diretos e indiretos no território.

Além disso, o projeto contribui para:

- A democratização do acesso à cultura e ao lazer, por meio de eventos gratuitos e abertos ao público;
- A valorização dos artistas locais, do artesanato e da gastronomia regional;
- A geração de emprego e renda temporária, especialmente nos setores ligados à economia criativa e ao turismo;
- O fortalecimento da imagem institucional de São Francisco do Itabapoana como destino estratégico de verão no Norte Fluminense.

Dessa forma, a execução do **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** justifica-se como ação estruturante de política pública de turismo, capaz de integrar cultura, desenvolvimento econômico e promoção territorial, ampliando os benefícios da atividade turística para a população local e consolidando o município no mapa turístico regional e estadual.

4. LOCALIZAÇÃO - MAPA CONCEITUAL DA REGIÃO TURÍSTICA

O evento será realizado nas principais praias turísticas de São Francisco do Itabapoana – Guaxindiba e Santa Clara – conhecidas por sua beleza natural, infraestrutura receptiva e forte identidade cultural. A localização litorânea favorece a circulação de visitantes dos municípios vizinhos e de outras regiões do estado.



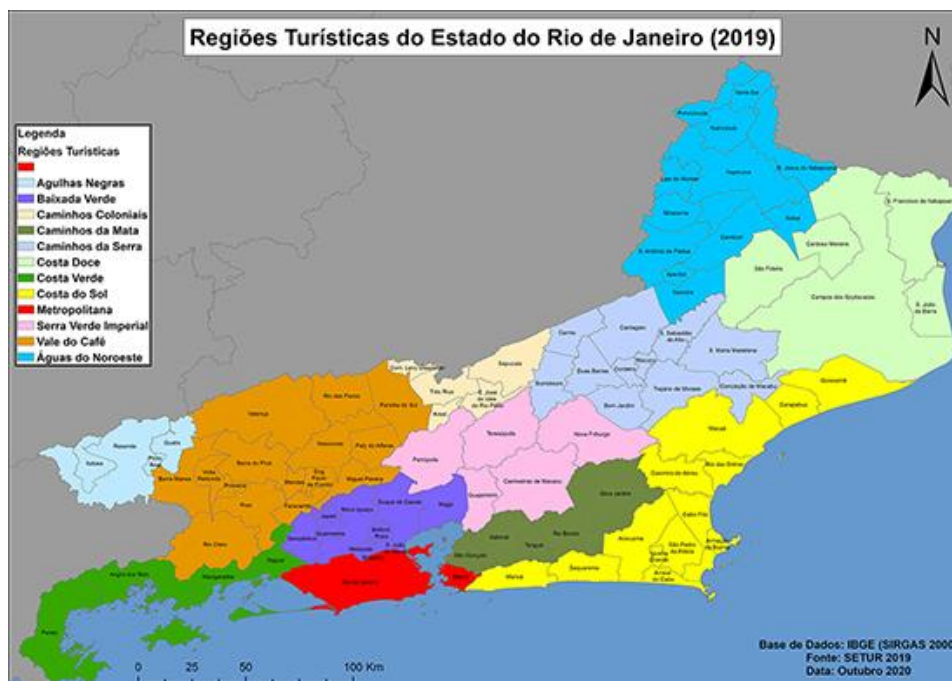
- **PRAIA DE GUAXINDIBA**

Orla da Praia de Guaxindiba, Distrito de Guaxindiba, Município de São Francisco do Itabapoana – RJ, CEP 28230-000.

- **PRAIA DE SANTA CLARA**

Orla da Praia de Santa Clara, Distrito de Santa Clara, Município de São Francisco do Itabapoana – RJ, CEP 28230-000

O mapa conceitual da **Região Turística Norte Fluminense** evidencia a posição estratégica de São Francisco do Itabapoana como município litorâneo e destino âncora do turismo de verão. Sua localização favorece a circulação de visitantes oriundos dos municípios da região e de outras áreas do estado, consolidando o município como ponto de permanência e experiência turística.



5. CONCEITO DE EXPERIÊNCIA PERSONALIZADA

O conceito de **Experiência Personalizada** constitui um dos pilares do PROJETO ROTA DO SEU JEITO – EDIÇÃO VERÃO 2026. A proposta reconhece o turista como protagonista da própria vivência, permitindo que construa seu roteiro a partir das múltiplas possibilidades oferecidas pelo território, **respeitando seus interesses, tempo de permanência e perfil de consumo turístico.**



A **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** amplia o acesso à cultura, ao lazer e aos atrativos naturais, possibilitando que o visitante escolha entre diferentes praias, horários, estilos musicais, espaços gastronômicos, feiras de artesanato e atividades culturais, vivenciando São Francisco do Itabapoana conforme seus interesses, expectativas e ritmo.

6. CARACTERIZAÇÃO DO EVENTO

A **ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026** será realizada no período de **30 de janeiro a 8 de fevereiro de 2026**, com programação distribuída entre as praias de **Guaxindiba e Santa Clara**. O projeto articula apresentações musicais, ações de fomento à gastronomia local e valorização do artesanato, configurando-se como um **festival de verão gratuito**, voltado à população local e aos turistas.

PROGRAMAÇÃO ARTÍSTICA

Praia de Guaxindiba

- 30/01/2026 (sexta-feira) – **Gil Paixão** – 21h
- 31/01/2026 (sábado) – **Nelson Príncipe Negro** – 23h
- 01/02/2026 (domingo) – **Jack Fiaes** – 18h

Praia de Santa Clara

- 06/02/2026 (sexta-feira) – **Luciano Botinely** – 21h
- 07/02/2026 (sábado) – **Banda TB-6** – 23h
- 08/02/2026 (domingo) – **Me Puxa** – 18h

7. QUEM REALIZA

O projeto é promovido pelo Projeto ROTA DO SEU JEITO, em parceria com a Prefeitura de São Francisco do Itabapoana e instituições ligadas à cultura, turismo e economia criativa regional. Participam artistas locais, empreendedores gastronômicos, artesãos e agentes culturais. O público-alvo inclui moradores, veranistas e turistas da Região Norte Fluminense.



8. EIXOS DE ATUAÇÃO

I – Música & Vibe

Atrações artísticas e ocupação cultural dos espaços públicos, promovendo entretenimento, convivência social e estímulo à permanência do turista no município.

II – Sabores da Rota

Fomento à gastronomia local por meio da valorização de bares, quiosques, restaurantes e empreendedores do setor alimentício, fortalecendo a economia local.

III – Cultura & Identidade

Valorização da produção cultural local, do artesanato e das manifestações identitárias do município, promovendo o contato direto entre o visitante e a cultura regional.

9. CUSTO

O evento tem entrada gratuita para o público. Os custos operacionais, artísticos e logísticos serão financiados por meio de parcerias institucionais, recursos públicos de fomento ao turismo e apoio de empreendedores locais, conforma planilha anexa.

10. METAS DE DIVULGAÇÃO

O Projeto ROTA DO SEU JEITO - EDIÇÃO VERÃO 2026– Edição São Francisco do Itabapoana/RJ estabelece as seguintes metas de divulgação, com foco na promoção turística, no alcance regional e no fortalecimento institucional do evento:

Alcançar público regional e estadual, com ações de divulgação direcionadas aos municípios da Região Turística Norte Fluminense e demais regiões do Estado do Rio de Janeiro.

Realizar campanha digital contínua, com publicações programadas antes, durante e após o evento nas redes sociais oficiais, incluindo artes gráficas, vídeos, reels e stories.

Divulgar a programação completa com antecedência mínima, garantindo ampla circulação das informações sobre datas, horários, locais e atrações.

Garantir visibilidade institucional dos apoiadores, com exposição de marcas nas peças promocionais digitais, materiais impressos e nas estruturas do evento (painel de LED, backdrop/blackdrop, palco e sinalização).

Estimular a presença de turistas e veranistas, reforçando São Francisco do Itabapoana como destino estratégico de verão.

Gerar engajamento nas redes sociais, ampliando o alcance orgânico por meio de compartilhamentos, interações e conteúdos audiovisuais.

Produzir registros fotográficos e audiovisuais profissionais, destinados à divulgação institucional, turística e à prestação de contas do projeto.



Obter cobertura de mídia local e regional, por meio de releases enviados à imprensa, rádios, portais e veículos especializados em turismo e cultura

11. IMPACTOS E RESULTADOS ESPERADOS

- Fortalecimento do turismo regional integrado
- Geração de emprego e renda
- Aumento do faturamento do comércio e da gastronomia
- **Consolidação de São Francisco do Itabapoana como destino estratégico de verão no Norte Fluminense**

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto **ROTA DO SEU JEITO**, por meio da edição **ROTA VERÃO DO SEU JEITO**, consolida-se como instrumento estratégico de política pública de turismo, capaz de gerar impactos duradouros, fortalecer a economia local e ampliar o posicionamento do município no cenário turístico estadual.

Documento assinado digitalmente
 **MARCOS TAVARES GUAPYASSU**
Data: 06/01/2026 13:01:25-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Marcos T Guapyassú