



À: Secretaria Estadual de Turismo do Rio de Janeiro
ILMO. Senhor Gustavo Reis Ferreira - Secretário Estadual de Turismo

Assunto: X3 MARACA GAMES

Prezado Secretário,

É com grande entusiasmo que nos dirigimos à Vossa Senhoria para apresentar o X3 Maraca Games, que chega à sua terceira edição no interior do estado e será realizado, pela segunda vez, no município de Rio das Ostras, além de também promover edições nas cidades de Queimados e Paty dos Alferes. A seguir, as planilhas descritivas com o orçamento de cada competição.

1. Nome do Evento: X3 Maraca Games Edição RIO DAS OSTRAS

Data: 7 e 8 de fevereiro de 2026

Local: CIEP Brizolão 349 Mestre Marçal – Rua Desembargador Elis E. Figueira, s/nº

EDIÇÃO - RIO DAS OSTRAS			
ITEM	UN/DIAS	VALOR ITEM	TOTAL ITEM
Produção do evento - 1 Diretor / 3 Coordenadores (3 meses)	1	R\$ 23.350,00	R\$ 23.350,00
Agência de marketing - Criação de ID, gestão de redes sociais, design de itens como lonas, sinalização, camisa, medalhas, troféus (3 meses)	1	R\$ 20.500,00	R\$ 20.500,00
ASG 20pp / 3 dias - Carregadores, limpeza, controle de acesso, bilheteria, entrega de kit	60	R\$ 200,00	R\$ 12.000,00
Medalhas	500	R\$ 15,00	R\$ 7.500,00
Troféus	75	R\$ 150,00	R\$ 11.250,00
Uniforme Atletas 450un	450	R\$ 40,00	R\$ 18.000,00
Uniforme Equipe 60un	60	R\$ 40,00	R\$ 2.400,00
Gráfica - Adesivos de arena, material impresso, lonas, sinalização	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
2 Ônibus 44 lugares - Rio x Rio das Ostras x Rio (3 dias)	2	R\$ 8.250,00	R\$ 16.500,00
Climatizadores 12un	12	R\$ 1.250,00	R\$ 15.000,00



Material de Competição - 10 + 4 raia e equipamento completo	1	R\$ 28.500,00	R\$ 28.500,00
Estrutura e Produção audiovisual - Telas de LED, itens de cenografia como lycra, carpete, fumaça e iluminação, gradis, jogos de mesa e cadeira, DJ, operadores, equipamento de som para o curso de formação, a arena de competição e a área de aquecimento	1	R\$ 31.000,00	R\$ 31.000,00
		TOTAL	R\$ 200.000,00

2. Nome do Evento: X3 Maraca Games Edição PATY DOS ALFERES

Data: 25 e 26 de abril de 2026

Local: Ginásio Esportivo de Paty dos Alferes - R. Ver. C. Figueira, 82 - Centro

PATY DOS ALFERES

EDIÇÃO - PATY DOS ALFERES			
ITEM	UN/DIAS	VALOR ITEM	TOTAL ITEM
Produção do evento - 1 Diretor / 3 Coordenadores (3 meses)	1	R\$ 23.350,00	R\$ 23.350,00
Agência de marketing - Criação de ID, gestão de redes sociais, design de itens como lonas, sinalização, camisa, medalhas, troféus (3 meses)	1	R\$ 20.500,00	R\$ 20.500,00
ASG 20pp / 3 dias - Carregadores, limpeza, controle de acesso, bilheteria, entrega de kit	60	R\$ 200,00	R\$ 12.000,00
Medalhas	250	R\$ 15,00	R\$ 3.750,00
Troféus	75	R\$ 150,00	R\$ 11.250,00
Uniforme Atletas 250un	250	R\$ 40,00	R\$ 10.000,00
Uniforme Equipe 60un	60	R\$ 40,00	R\$ 2.400,00
Gráfica - Adesivos de arena, material impresso, lonas, sinalização	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
1 Ônibus 44 lugares - Rio x Rio das Ostras x Rio (3 dias)	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
Material de Competição - 10 + 4 raia e equipamento completo	1	R\$ 28.500,00	R\$ 28.500,00



Estrutura e Produção audiovisual - Telas de LED, itens de cenografia como lycra, carpete, fumaça e iluminação, gradis, jogos de mesa e cadeira, DJ, operadores, equipamento de som para o curso de formação, a arena de competição e a área de aquecimento	1	R\$ 23.250,00	R\$ 23.250,00
Kit Atleta - Par de Meia e Munhequeira	250	R\$ 40,00	R\$ 10.000,00
Equipe Técnica - Coordenação de operação técnica (6 Heads, 12 Staffs, 5 Operadores)	1	R\$ 20.400,00	R\$ 20.400,00
Alimentação - 65pp	3	R\$ 5.200,00	R\$ 15.600,00
		TOTAL	R\$ 200.000,00

3. Nome do Evento: X3 Maraca Games Edição QUEIMADOS

Data: 23 e 24 de maio de 2026

Local: Ginásio Rua Vereador Marinho Hemetério de Oliveira, 1180, Pacaembu.

EDIÇÃO - QUEIMADOS			
ITEM	UN/DIAS	VALOR ITEM	TOTAL ITEM
Produção do evento - 1 Diretor / 3 Coordenadores (3 meses)	1	R\$ 23.350,00	R\$ 23.350,00
Agência de marketing - Criação de ID, gestão de redes sociais, design de itens como lonas, sinalização, camisa, medalhas, troféus (3 meses)	1	R\$ 20.500,00	R\$ 20.500,00
ASG 20pp / 3 dias - Carregadores, limpeza, controle de acesso, bilheteria, entrega de kit	60	R\$ 200,00	R\$ 12.000,00
Medalhas	500	R\$ 15,00	R\$ 7.500,00
Troféus	75	R\$ 150,00	R\$ 11.250,00
Uniforme Atletas 450un	450	R\$ 40,00	R\$ 18.000,00
Uniforme Equipe 60un	60	R\$ 40,00	R\$ 2.400,00
Gráfica - Adesivos de arena, material impresso, lonas, sinalização	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
2 Ônibus 44 lugares - Rio x Rio das Ostras x Rio (3 dias)	2	R\$ 8.250,00	R\$ 16.500,00
Climatizadores 12un	12	R\$ 1.250,00	R\$ 15.000,00
Material de Competição - 10 + 4 raia e equipamento completo	1	R\$ 28.500,00	R\$ 28.500,00



Estrutura e Produção audiovisual - Telas de LED, itens de cenografia como lycra, carpete, fumaça e iluminação, gradis, jogos de mesa e cadeira, DJ, operadores, equipamento de som para o curso de formação, a arena de competição e a área de aquecimento	1	R\$ 31.000,00	R\$ 31.000,00
TOTAL			R\$ 200.000,00

Valor TOTAL solicitado à Secretaria de Turismo: R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais).

O objetivo do Maraca Games X3 é oferecer uma estrutura de alto padrão para o CrossFit, modalidade que ainda carece de maior visibilidade e apoio, bem como fomentar a cadeia econômica e produtiva do segmento. Esta proposta se alinha ao propósito de descentralizar os investimentos dos esportes com maior apelo de mídia ou com alto investimento de federações/confederações, ampliando sua presença em diferentes regiões.

Nas 3 edições da temporada 2026 teremos em conjunto ao campeonato, o Programa de Capacitação de Arbitragem, com o apoio técnico da RIOf3 - Federação Carioca de Fitness Funcional. Esse programa tem o objetivo de promover melhoria de qualidade técnica dentro da modalidade, contribuindo para a evolução da modalidade e oferecendo capacitação profissional aos árbitros e técnicos envolvidos. Teremos 40 vagas em cada uma das edições.

Esse programa de capacitação será custeado pelo evento, que oferecerá uma bolsa-auxílio, transporte, alimentação e hospedagem aos participantes. Esta é outra ação que atrairá público para cada edição.

Nesta nossa segunda edição em Rio das Ostras, teremos a participação de 450 atletas, além de receber um público estimado em 2.000 pessoas durante o evento. Na edição de Queimados o planejamento é repetir o sucesso de Rio das Ostras. Já a edição de Paty dos Alferes terá uma estrutura um pouco menor, atingindo cerca de 250 atletas e 1500 pessoas durante o evento.

As competições acontecerão em uma estrutura exclusiva e planejada para a modalidade, seguindo um cronograma próprio e utilizando uma arena dedicada, com mais de 1.500m² de área de evento e cerca de 20 toneladas de equipamentos.



Este evento gera aproximadamente 50 empregos diretos e mais de 100 empregos indiretos, considerando todo o ecossistema envolvido na produção e execução do evento. Em nosso refeitório, atenderemos cerca de 65 pessoas, confirmando a dimensão da equipe de prestadores de serviço envolvidos na operação.

Para além da competição esportiva, o evento busca impulsionar empregos e negócios ligados ao esporte e ao mercado de eventos. Teremos profissionais atuando em um espaço dedicado ao Recovery, academias e especialistas do setor ofertando e negociando serviços para os atletas, além de uma equipe de mídia e fotógrafos circulando pelas áreas de competição.

Nossa MARACA EXPO contará com aproximadamente 12 estandes para exposição e venda de produtos e serviços. Dentre os expositores teremos plataformas de gestão de academias, marcas de suplementos, lojas de vestuário esportivo e empresas especializadas em acessórios para a prática do CrossFit.

Por fim, o evento será transmitido ao vivo através do YouTube, com previsão de 10.000 visualizações. Teremos uma estrutura profissional, incluindo apresentadores e comentaristas.

X3 MARACA GAMES + TURISMO

O X3 Maraca Games será realizado nos municípios de Rio das Ostras, Queimados e Paty dos Alferes, locais estratégicos que contam com infraestrutura consolidada para receber competições esportivas de grande porte, além de ampla rede de hotéis, pousadas, restaurantes e centros comerciais. Cada uma das cidades-sede receberá etapas do campeonato, proporcionando oportunidades de hospedagem, alimentação e lazer para participantes e equipes vindos de diversas regiões do estado e do país, contribuindo diretamente para a movimentação da economia local.

Atletas, comissões técnicas, acompanhantes e torcidas certamente usufruirão da estrutura e dos atrativos turísticos de cada município, impulsionando o setor de entretenimento, incluindo o consumo em bares e restaurantes, a ocupação da rede hoteleira e de imóveis de temporada, além de gastos com transporte e serviços diversos.

Além do consumo gerado dentro das próprias arenas do X3 Maraca Games, essa movimentação contribuirá para o aumento da arrecadação e para o fortalecimento do comércio e do turismo em Rio das Ostras, Queimados e Paty dos Alferes durante o período de realização das etapas.



Receberemos, com entrada franca mediante a doação de 2kg de alimento, aproximadamente 1.500 pessoas em cada município-sede. No sábado e no domingo, os eventos terão quase 12 horas de programação diária.

Além dos praticantes do Estado do Rio de Janeiro — em especial da Região dos Lagos, Baixada Fluminense, Serra e capital — o planejamento do Maraca Games X3 é ampliar, a cada edição, sua abrangência, alcançando atletas de outros estados, principalmente da Região Sudeste. Para isso, contamos com o apoio desta Secretaria, viabilizando a realização de um circuito capaz de atrair um público cada vez maior e diversificado.

Na edição de Rio das Ostras, teremos a participação de atletas provenientes de 7 municípios diferentes do Estado do Rio de Janeiro, além de competidores de Minas Gerais e Espírito Santo, reforçando o alcance regional e o potencial de crescimento do X3 Maraca Games como um evento multi sede.



**edição Rio das Ostras 2025*



ACESSIBILIDADE

Vamos garantir a acessibilidade para todo o público com deficiência (PCD's) para que tenham uma experiência incrível.

O evento adotará medidas de acessibilidade nos seguintes moldes:

ASPECTO FÍSICO

Espaços específicos para pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida assistirem às competições em espaços seguros, banheiros devidamente adaptado, entradas específicas, atendimento prioritário, em que os espaços são pensados de forma a receber todas as pessoas com restrições de mobilidade e dificuldades de locomoção, com entradas e passagens largas e planas e com rampas.

O evento oferece banheiros especiais para atendimento a este público. Há bilheterias exclusivas bem como acesso diferenciado para atendimento a PCDs.

Além dos eventos esportivos, iremos devolver à sociedade contrapartidas sociais como doação de alimentos, ações sociais com os projetos atendidos em cada esporte, painel de palestras, inclusão de projetos sociais, dentre outros.

IMPACTO AMBIENTAL E PEGADA DE CARBONO DO EVENTO

O Maraca Games X3, realizado nas cidades de Rio das Ostras, Queimados e Paty dos Alferes, considera não apenas seu impacto esportivo e econômico, mas também os efeitos ambientais relacionados à emissão de carbono. A realização das etapas em estruturas concentradas dentro de cada município-sede reduz a necessidade de longos deslocamentos entre locais diferentes, contribuindo diretamente para a diminuição das emissões de CO₂ associadas ao transporte de atletas, equipes e público.

Além disso, o evento adota práticas sustentáveis em todas as cidades, como o incentivo ao uso de transporte compartilhado, a redução na geração de resíduos por meio de materiais recicláveis e reutilizáveis e a não utilização de papel para a produção de folhetos, substituindo-os integralmente por comunicação digital. Essa medida reduz o consumo de recursos naturais e minimiza o descarte de materiais impressos ao final do evento.



Todo esse conjunto de ações reforça o compromisso do Maraca Games X3 com a responsabilidade socioambiental, a eficiência na gestão de recursos e a preservação do meio ambiente, alinhando o evento às melhores práticas de sustentabilidade no setor esportivo.

CONTRAPARTIDA

A SECRETARIA ESTADUAL DE TURISMO passa a ser a entidade que “patrocina” o Maraca Games, sendo assim divulgada e reconhecida.

Os benefícios para a Secretaria incluem visibilidade durante o evento, com divulgação nos seguintes meios:

- Locução – a SETUR é apresentada como patrocinadora das 3 edições, tanto pelo locutor de arena quanto pelo apresentador da transmissão;
- Backdrops espalhados pelo evento, incluindo o backdrop principal de arena;
- Posts em colab mediante planejamento, lives e stories no Instagram, antes e durante o evento, com divulgação da SETUR como patrocinadora;
- Marca aplicada nos uniformes da equipe técnica/arbitragem;
- Inclusão de vinhetas e filmes na TRANSMISSÃO AO VIVO do evento e nas redes sociais (mediante envio da SETUR).

INSTAGRAM + TRANSMISSÃO AO VIVO NO YOUTUBE;

- Marcações @setur_rj, #setur, #culturagovbr, #culturarj e/ou outras indicadas pela SETUR nas postagens referentes ao projeto;
- Exibição da marca da SETUR em imagens das postagens do projeto (fotos, vídeo ou rodapé);
- Citação do patrocínio no descritivo do perfil;
- Vinheta da SETUR em vídeos / reels do projeto (mediante envio);
- Inclusão de vinheta de até 30 segundos fornecida pela SETUR com tema patrocínios na transmissão ao vivo (mediante envio);
- 4 Posts exclusivos da SETUR em associação ao evento, mediante solicitação e briefing;



Termos a Secretaria de Turismo associada à essa festa do esporte visa atrair ainda mais público ao evento, além do fortalecimento da marca e reconhecimento das ações desta Secretaria.

Além disso, estamos abertos a qualquer demanda de ativação necessária, tanto com o público do entorno, quanto ao público do campeonato, atletas e a Arena de Competição (windbanners, placas, totens...).

DIREITO DE CAPTAÇÃO de material audiovisual na realização dos projetos, incluindo depoimentos de atletas participantes (que deverão ter assinado autorização ao projeto para tal), para ser utilizado em peças de comunicação da SETUR .

IMAGENS DO PROJETO:

- Cessão à SETUR do direito de uso de imagens do projeto em ações de divulgação do patrocínio ou institucionais, inclusive em meios digitais, devendo ser enviada mídia digital com, pelo menos, cinco imagens em alta resolução e suas respectivas autorizações de uso.
- Cessão por até 5 anos de conteúdo do projeto que forem solicitados pela SETUR , com direitos de uso de imagem e voz dos participantes (que deverão ter assinado autorização ao projeto para tal) para divulgação.



**aplicação da marca em evento de 2024*



É importante ressaltar que cada edição do X3 Maraca Games tem as despesas estimadas em R\$ 650.000,00 (seiscentos e cinquenta mil reais) e será custeado parte com recursos provenientes de patrocínios e apoios, e outra parte através de apoio direto desta Secretaria. Para custear o restante do evento, buscamos outros apoiadores e patrocinadores do evento.

Estamos pleiteando o APOIO DA SECRETARIA ESTADUAL DE TURISMO no valor de R\$ 200.000,00 (Duzentos mil reais) para cada edição, com vistas de fazer frente às despesas adicionais, especificamente relacionadas à:

A captação dos recursos da cota de patrocínio apresentada será realizada por meio de contrato firmado junto à MGCP PROJETOS E DESENVOLVIMENTO, pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos e devidamente escrita no CNPJ 25.349.220/0001-56, com sede a rua Raul Pompeia, 204/501, representada por DANILO MATTIOLI GUSMAO DA COSTA PEREIRA, brasileiro, casado inscrito no CPF sob o n. 883.620.781-20, residente e domiciliado no mesmo endereço.

Rio de Janeiro, 18 de dezembro de 2025

Danilo Mattioli