

À Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro

Assunto: Projeto CelebraRio – Evangelizar é Preciso 2026

Prezado Senhor

Encaminho a Vossa Excelência o detalhamento o evento “CelebraRio – Evangelizar é Preciso”, a ser realizado em sua quarta edição no dia 28 de março de 2026 no Ginásio do Maracanãzinho.

Este é um projeto da Renovação Carismática Católica do Estado do Rio de Janeiro, movimento eclesial registrado em 2011 que atua a 43 anos no Estado com seus mil Grupos de Oração e diversos encontros culturais, artísticos, de promoção humana, congressos, retiros, entre outros.

Com várias caravanas já cadastradas, oriundas de diversas cidades do Estado do Rio de Janeiro e público estimado entre 12 e 14 mil pessoas, o evento será composto de apresentações, contando com diversas atrações.

Diante do exposto, consulto possibilidade de análise para liberação de patrocínio oficial, com a intenção de viabilizar este grande evento neste estado, conforme informações prestadas no projeto anexo.

Rio de Janeiro em 23 de fevereiro de 2026.

Documento assinado digitalmente
 CLAUDIO ALEXANDRE SILVA DA COSTA
Data: 25/02/2026 17:06:18-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

CLAUDIO ALEXANDRE SILVA DA COSTA

Presidente do Conselho da Renovação Carismática Católica do Rio de Janeiro

CelebraRIO 2026

QUARTA EDIÇÃO

RIO DE JANEIRO - 28 DE MARÇO DE 2026 (SÁBADO)

Local de Realização: Maracanãzinho

Celebra**Rio**

**RENOVAÇÃO CARISMÁTICA CATÓLICA DO ESTADO DO
RIO DE JANEIRO**

[RCCRJ]

1. NOME DO PROJETO

CELEBRARIO – Evangelizar é Preciso 2026

2. ÁREA/SEGMENTO

CULTURAL/ TURISMO RELIGIOSO

3. DADOS DA ENTIDADE

Nome da Instituição: ESCRITORIO ADMINISTRATIVO DO CONSELHO ESTADUAL DO EST.DO RIO DE JANEIRO DA RENOVACAO CARISMATICA CATOLICA DO BRASIL.

CNPJ: 05.988.348/0001-52

Endereço: Rua Joaquim Palhares, 227 – Fundos

Bairro: Estácio

Cidade: Rio de Janeiro

Estado: RJ

CEP: 20.260-080

Telefone: 21 99719-7111

FAX

Página na Internet www.rccrj.com.br

Endereço de Email: rccrj@rccrj.org

3 – RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO (Autorizado a assinar o instrumento jurídico)

Nome Completo: CLAUDIO ALEXANDRE SILVA DA COSTA

Cargo: Presidente

Mandato:

Início: 01/01/2024

Término: 31/12/2026

CPF: 033.756.987-80		Identidade/org expedidor: 626.446-8 – MB	
Endereço: Estrada Independente, S/N			
Bairro: Motas	Cidade: Teresópolis	Estado: RJ	CEP: 25.995-630
Telefone: 21 97277-8017		Endereço de e-mail: claudioalexcosta@gmail.com	

4 –OBJETO DO PROJETO (Descrever de forma sintética o projeto)

“CelebraRio – Evangelizar é Preciso” já se consolidou em 2025 como o maior evento católico da cidade do Rio de Janeiro, tendo nesta edição atingido mais de 12 mil pessoas, lotação máxima do Maracanãzinho, além de ter sido acompanhado pelo YouTube por mais de 73 mil pessoas e por mais de 1.5 milhão pessoas ao vivo pela TV Evangelizar, o que gerou a apresentação do Rio de Janeiro como polo de turismo religioso para um público significativo.

Na edição de 2026, a ser realizada no dia 28 de março de 2026, também no Estádio do Maracanãzinho, na cidade do Rio de Janeiro a previsão também é de lotação máxima, o que ensejou alguns significativos incrementos, tanto estruturais, como de realização:

- Mudança do tipo e posição do palco, de palco recuado em uma das laterais, para palco central, conforme mapa de palco e projeto inicial anexos, tal mudança visa a utilização de todo o anel do Ginásio, evitando com isso a movimentação dos presentes para apenas uma área, aumentando consideravelmente o conforto e a segurança dos participantes;
- Incremento de mais 2 lines array, ou seja, dobrar a capacidade de som em relação ao projeto de 2025, tal mudança visa melhorar a qualidade do som, sendo o mesmo propagado em quatro direções;
- Utilização de molduras de led nas colunas do palco e em sua testeira, tal incremento visa proporcionar uma maior integração entre as atrações e o público presente;
- Instalação de 9 painéis de led ao longo de todo anel da arquibancada visando maior visibilidade das atrações, bem como impacto visual melhorado ao longo de todo evento, o que aumentará ainda mais o incremento na publicidade da marca SETUR;
- Devido a previsão da capacidade máxima do estadio ser atingida novamente, ente projeto contará com pré-evento de lançamento, a ser realizado no dia 20 de março de 2026, às 20h no Cristo Redentor, visando dar ainda mais visibilidade ao evento, seus patrocinadores bem como aos pontos turísticos do Rio de Janeiro.

O Celebrario – evangelizar é preciso 2026, possui previsão de comparecimento de mais de uma centena de caravanas, vindas de toda a região sudeste superando o número de caravanas da edição anterior, o

que demandará um incremento significativo nas ações de controle de trânsito e acesso ao ginásio bem como parceria com o Estádio de Atletismo Célio de Barros visando estacionar tais ônibus.

O Celebrário aproveita a vocação turística do município do Rio de Janeiro, como polo de destino para o turismo religioso, sendo a cidade bem-preparada para receber o público que, dias antes do evento, já começa a se acomodar na cidade. Na última edição pode-se observar um aumento da circulação de turistas pelo Rio de Janeiro, tendo impacto no comércio de alimentação, com volume estimado de mais de meio milhão de reais por dia, apenas em alimentação.

Toda divulgação do evento chama a atenção do público para o potencial turístico do Rio de Janeiro, conforme pode ser observado nos materiais propostos em anexo.

O evento contará com um dia de apresentações musicais e artísticas, contando com a participação principal do Padre Reginaldo Manzotti, sacerdote que é uma referência nacional e internacional e cuja rede de televisão mobiliza milhares de pessoas. Seus programas são exibidos em 24 capitais e cerca de 1.650 rádios AM e FM de todo o Brasil. O destaque vai para o programa "Experiência de Deus", considerado a maior audiência de rádio no Brasil. Por meio da TV Evangelizar, seus programas são exibidos em rede nacional (canal aberto e a cabo) em todas as regiões do país. São 465 emissoras, entre tevês-irmãs, afiliadas e geradoras de programação, que cobrem as 27 capitais, além do alcance nas redes sociais @PadreManzottiOficial + 3,71 milhões de seguidores no Youtube, @padremanzotti + 5,5 milhões de seguidores no Instagram, e 7,7 milhões de seguidores no Facebook. Além de todo incremento na esfera turística e divulgação da SETUR como grande fomentadora do turismo religioso no Estado, existe o grande benefício do engajamento social e cultural associados às marcas do patrocinador e a exposição do Estado como local privilegiado para realização de eventos e turismo neste importante nicho religioso.

5 – PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Previsão de início e fim da execução do projeto:

Início: 12:00h

Término: 20:00h

5.1 – PRÉ CELEBRÁRIO – LANÇAMENTO DO EVENTO NO CRISTO REDENTOR (20/03/2026)

Pré lançamento 20 de março de 2026, 20H:

Show aos pés do Cristo Redentor, tal evento visa consolidar o CelebraRio como importante evento de divulgação do turismo religioso no Rio de Janeiro.

Tendo em vista o Cristo Redentor ser o ponto turístico mais visitado do Rio, um lançamento de tal porte nas suas dependências tem o potencial de incrementar a visibilidade do evento.

Celebração religiosa da Santa missa;

Iluminação do Cristo Redentor com cor vermelha, cor característica do evento;

Cobertura do Evento pela TV Evangelizar;

6 – VALOR SOLICITADO () Cota de Patrocínio* (X) Patrocínio Integral

R\$ 2.500.000,00 (Dois milhões e quinhentos mil reais)

7 – HISTÓRICO DA PESSOA JURÍDICA

A Renovação Carismática Católica do Estado do Rio de Janeiro, como associação de direito privado, atua a 43 anos no estado do Rio de Janeiro, ela teve seu Estatuto registrado em 4 de dezembro de 2011, e figura neste estado como atuante entidade de fomento a iniciativas culturais e de promoção humana.

Atualmente além dos mil Grupos de Oração espalhados por todo território estadual a Renovação Carismática atua na realização de Grandes eventos culturais que permitem a fixação do estado do Rio de Janeiro como polo produtor cultural o que desemboca em firmar o Rio de Janeiro como destino de turismo religioso.

A Renovação Carismática Católica tem sua importância de sua atuação no cenário fluminense, inclusive possuindo data no calendário estadual, sendo celebrado no dia 11 de agosto, estabelecido pelo Decreto Estadual 10.077/2023, bem como, é detentora da medalha Tiradentes da Assembleia Legislativa do Estado do Rio de Janeiro, por sua relevância e serviços prestados à sociedade fluminense.

Nos últimos anos a RCCRJ se firmou como realizadora de grandes eventos culturais católicos, tendo a presença em seus eventos, durante o ano de 2025 de mais de 60 mil participantes, sendo hoje considerada a maior realizadora de eventos católicos do estado do Rio de Janeiro.

8 – DESCRIÇÃO E HISTÓRICO DO PROJETO

O CelebraRio é um evento que teve seu início em 2024, ano em que reuniu cerca de 8 mil pessoas.

Em sua segunda edição ocorrida no Maracanãzinho já se observou um aumento significativo de público, tendo o evento alcançado público estimado de 12500 pessoas, de diversas partes do Estado do Rio de Janeiro.

Na terceira etapa, voltada ao fomento cultural musical e de artes, com sua realização na Catedral Metropolitana do Rio de Janeiro, importante cartão postal desta cidade, teve a participação de mais de 13 mil pessoas ao longo do dia.

Ao todo, mais de 30 mil pessoas participaram das edições anteriores do CelebraRio.

Em todas as etapas, foi observado um grande fluxo de turistas em seus locais, bem como o fomento a visitação dos grandes pontos turísticos do Rio de Janeiro.

9 – DISTRIBUIÇÃO

Evento Gratuito (X) Evento Pago ()

Estimativa de público e faixa etária:

12 a 14 mil pessoas, faixa etária majoritária: de 25 a 60 anos.

10 – JUSTIFICATIVA (Detalhar a relevância do projeto e os motivos que justifiquem sua execução, demonstrando sua capacidade de transformação e o que pretende alcançar.)

O potencial deste evento é trazer ao rio cerca de 130 caravanas de todo o estado, além do público local, perfazendo um total estimado de mais de 12 mil pessoas, o evento aproveita a vocação turística do Rio de Janeiro, aliado a abertura de um crescente mercado, o do turismo religioso neste Estado.

Ocupação Hoteleira: Previsão de utilização da rede hoteleira de pelo menos 25% deste público;

Empregos diretos: 700

indiretos de cerca de 1500;

Expositores: 15

Estimativa de venda dos expositores: R\$ 850.000,00;

Divulgação dos pontos turísticos do Rio de Janeiro, bem como de todo fomento realizado nas mídias;

Divulgação via TV Evangelizar em comerciais de tv e transmissão ao vivo.

11 – CONTRAPARTIDAS

Descrever as mídias/suportes a serem utilizados no projeto

- 10 menções do patrocínio SETUR ao longo do evento;
- Marca SETUR nos portais de entrada do evento;
- Marca da SETUR em destaque nos telões do evento;
- 30 acessos a área vip;
- Atendimento no dia do evento para público PCD, com área própria;
- Atendimento especializado para público com espectro autista, com área sensorial, doações de abafadores e ações de conscientização para política de inclusão;
- Ação de doação de sangue, com ênfase no apoio da SETUR;
- Ação social de doação de alimentos para destino a obras sociais com previsão de recolhimento de mais de 5 toneladas de alimentos;
- Disponibilização de estande físico, caso seja do interesse, para divulgação desta Secretaria com dimensões de 2x 2,5m em área de grande circulação de pessoas, com diagramação, montagem e desmontagem por conta da organização do evento;
- Divulgação em 1.650 rádios AM e FM de todo o Brasil, onde são retransmitidos os programas Evangelizar é preciso (Experiência de Deus), programa de maior audiência do Brasil;
- Inserções na grade de programação na TV Evangelizar, seus programas são exibidos em rede nacional (canal aberto e a cabo) em todas as regiões do país. São 465 emissoras, entre tevês-irmãs, afiliadas e geradoras de programação, que cobrem as 27 capitais;

-Transmissão do espetáculo o via TV Evangelizar ao vivo (audiência última edição 1.5 milhão de espectadores);

- Divulgação nas redes sociais @PadreManzottiOficial + 3,71 milhões de seguidores no Youtube, @padremanzotti + 5,5 milhões de seguidores no Instagram, e 7,7 milhões de seguidores no Facebook, @claudio_carismático + 60 mil seguidores no Instagram, @RCCRJOOficial + 12 mil seguidores no Instagram;

- 30 Anúncios na Rádio Catedral FM (106,7);

- Inclusão da logo do Governo do Estado/SETUR nas lonas, backdrop, telões de LED e portais de entrada no dia do evento.

- Distribuição de 12 mil lenços promocionais com logo do patrocinador, conforme modelo anexo.

Declaro sob as penas da lei:

- 1) Serem verdadeiras as informações fornecidas acima.
- 2) Estar ciente que a aprovação do Projeto, bem como a formalização de contrato, não exime o solicitante de obter e apresentar as autorizações dos entes públicos e privados proprietários dos espaços onde está prevista a realização do evento.

Rio de Janeiro, 24 de fevereiro de 2025

CLAUDIO ALEXANDRE SILVA DA COSTA

PRESIDENTE

Segue anexo a este projeto:

Projeto de palco;

Modelo de stand para patrocinador SETUR;

Material promocional;

Modelo lenço promocional.

