



PROPOSTA COMERCIAL Nº 7/2026
ROADSHOW B2LIVE - EXPERIÊNCIA BRASIL

Ao Senhor
Gustavo Tutuca
Secretário de Estado do Turismo
Secretaria de Estado do Turismo do Rio de Janeiro

A **B2LIVE** é uma agência especializada em **promoção turística, marketing de destinos e live marketing**, reconhecida por sua capacidade de conectar marcas, territórios e pessoas de forma inovadora, estratégica e emocional. Com sede em São Paulo e atuação internacional, a empresa desenvolve projetos de alto impacto voltados ao **posicionamento e fortalecimento de destinos turísticos**, criando experiências que unem **conteúdo, relacionamento e geração de negócios**.

Com quase 10 anos no mercado, possui uma sólida experiência na promoção de destinos turísticos brasileiros, tendo desenvolvido e executado projetos para estados como Rio de Janeiro, São Paulo, Bahia, Pernambuco, Alagoas, Rio Grande do Norte, Paraíba, Brasília e Mato Grosso do Sul, alcançando resultados expressivos em visibilidade, engajamento e geração de negócios para o trade.

Esse desempenho foi novamente reconhecido nacionalmente em 2025, quando a B2LIVE foi vencedora de três troféus no Prêmio Caio, o mais importante da indústria de eventos do Brasil, com os projetos Roadshow Verão Pernambuco – Naturalmente Incrível, Lançamento do Verão e Carnaval de Pernambuco e Roadshow Meu Destino é São Paulo — iniciativas que reafirmam a excelência criativa e a consistência dos resultados entregues pela empresa.

Com base nessa expertise, a **B2LIVE propõe um amplo projeto de promoção turística do Rio de Janeiro**, com foco no **mercado nacional**, destinado a fortalecer a presença e o posicionamento do estado.

O projeto contempla **17 etapas nacionais de Roadshow, com ações exclusivas de promoção do destino Rio de Janeiro em praças estratégicas do Brasil**, com o objetivo de capacitar e engajar os profissionais do turismo, posicionando o **Rio de Janeiro** na prateleira dos maiores operadores, OTAs e DMCs do mercado nacional, ampliando o conhecimento sobre o destino e gerando aumento efetivo no fluxo turístico para o estado.

Ao todo, a iniciativa prevê **impactar diretamente mais de 2.000 profissionais do turismo**, entre operadores, agentes de viagens, companhias aéreas e formadores de opinião, ampliando a visibilidade do Rio de Janeiro como um destino competitivo e de alto valor agregado.

Por meio desta proposta, a B2LIVE coloca à disposição dessa Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro sua **expertise consolidada em promoção de destinos**, sua **rede de relacionamento global**, sua **plataforma de eventos proprietários** e uma **estrutura técnica altamente qualificada**, que há mais de uma década fortalecem o turismo brasileiro no cenário nacional e internacional.

OBJETIVOS E ESTRATÉGIA

Objetivos Principais:

- **Posicionar o destino** como um dos destinos turísticos mais relevantes e competitivos do Brasil, destacando sua diversidade cultural, gastronômica, natural e histórica.
- **Fortalecer a presença institucional** nos principais mercados emissores nacionais, ampliando o alcance do destino junto ao trade.
- **Capacitar e engajar profissionais do turismo** — agentes, operadores, OTAs e DMCs —, ampliando o conhecimento sobre os produtos, experiências e diferenciais do estado.
- **Estimular o aumento do fluxo turístico**, tanto no turismo de lazer quanto no turismo de negócios e eventos.
- **Gerar oportunidades de relacionamento e negócios** entre o trade e os principais players nacionais.

Estratégia de Atuação:

- **Abordagem segmentada e personalizada**, adaptando o conteúdo e as ações de cada etapa às características e maturidade de cada mercado-alvo.
- **Roadshows presenciais e eventos B2B** em praças estratégicas do Brasil, voltados à capacitação, relacionamento e promoção comercial.
- **Ações de relacionamento de alto valor**, incluindo workshops, apresentações imersivas e ativações culturais que traduzem a identidade do destino.
- **Comunicação integrada e multiplataforma**, combinando marketing de relacionamento, mídia especializada e conteúdo digital para amplificar a presença e o reconhecimento do destino.

Com essa estratégia, a B2LIVE reforça seu compromisso em **entregar resultados concretos e mensuráveis**, conectando o **Rio de Janeiro** aos **principais mercados emissores** e consolidando o estado como **referência em turismo sustentável, criativo e competitivo**.

Estamos certos de que este será um excelente momento de networking dessa **Secretaria** com os principais players do turismo nacional.

VALOR DO INVESTIMENTO

DESCRIPTIVO	VALOR UNITÁRIO R\$	QTD.	VALOR TOTAL R\$
Roadshow Etapa Nacional (Patrocínio Master)	165.000,00	17	2.805.000,00
VALOR COM DESCONTO	161.517,64		
TOTAL	161.517,64	17	2.745.800,00



Nada mais havendo, na certeza de poder contar com a participação e apoio dessa **Secretaria** para a realização do **ROADSHOW EXPERIÊNCIA BRASIL - RIO DE JANEIRO**, colocamos nossa equipe à disposição para outros esclarecimentos e desejamos nossos votos de estima e consideração.

VALIDADE DA PROPOSTA: 30 DIAS DA DATA DA ASSINATURA

9 de fevereiro de 2026



LUCIANA FERNANDES
DIRETORA EXECUTIVA
B2LIVE EVENTOS E LIVE MARKETING LTDA.
29.267.336/0001-05
lucianafernandes@bbgbrasil.com



ANEXO I

ANEXO

ROADSHOW B2LIVE | EXPERIÊNCIA BRASIL - 2026

As etapas nacionais do Roadshow B2LIVE têm como objetivo fortalecer a presença de destinos brasileiros nos principais mercados emissores, ampliando o conhecimento e o engajamento dos profissionais do trade com o destino.

As praças estratégicas são selecionadas com base em critérios de volume emissivo, conectividade aérea e potencial de comercialização, reunindo os principais operadores, agentes de viagens, OTAs e DMCs.

Em cada cidade, as ações serão voltadas ao fortalecimento do relacionamento comercial, à capacitação de mercado e à promoção dos produtos turísticos de forma inovadora, emocional e comercialmente eficaz.

Os eventos terão caráter exclusivo e direcionado ao público B2B, com média de 80 a 150 profissionais por etapa, além dos expositores e imprensa.

Os eventos ocorrerão conforme o seguinte cronograma:

- 13/03 - São Paulo/SP
- 31/03 - Rio de Janeiro
- 07/04 - Belo Horizonte
- 08/04 - Brasília
- 09/04 - Goiânia
- 04/05 - Florianópolis
- 06/05 - Curitiba
- 07/05 - Maringá
- 16/06 - Campo Grande
- 18/06 - Cuiabá
- 17/08 - Ribeirão Preto
- 18/08 - Campinas
- 19/08 - São José dos Campos
- 20/08 - São Paulo
- 21/08 - São Paulo (ABC)
- 19/10 - Salvador
- 20/10 - Recife

Em todas as cidades, serão realizadas ações voltadas para o fortalecimento do relacionamento com o mercado, incentivando a comercialização do destino patrocinador de



forma inovadora. O objetivo é gerar engajamento, desejo de consumo e, consequentemente, aumentar o fluxo turístico, contribuindo para o desenvolvimento econômico do país. Para isso, os eventos serão exclusivos para o público B2B, proporcionando um contato direto e de qualidade com os principais players do turismo dos mercados locais.

Os eventos nacionais ocorrerão em espaços privativos, como restaurantes ou salões de eventos, em locais centrais e atrativos, oferecendo uma excelente oportunidade para apresentar o destino e suas novidades.

Para alcançar resultados mais concretos, a programação incluirá encontros de negócios, focados em promover o networking com os principais players do turismo de cada cidade visitada. Também será realizado um talk-show temático do destino patrocinador, um momento de capacitação sobre as novidades e principais produtos do destino. Um sistema audiovisual será utilizado para complementar as apresentações.

Os encontros de negócios ocorrerão no formato de workshop, na primeira etapa do evento, com a participação de até 40 co-expositores convidados em todos os eventos. Cada co-expositor terá uma mesa com sinalização própria para receber os agentes de viagens e estreitar ainda mais o relacionamento.

PROGRAMAÇÃO PRÉVIA:

- 17h00 | RECEPÇÃO E WORKSHOP (ENCONTROS DE NEGÓCIOS – O RIO É DE VOCÊS)
- 19h30 | APRESENTAÇÃO ESTADO DO RIO DE JANEIRO
- 20h00 | TALK SHOW – SOMENTE PARA DESTINOS DO RIO DE JANEIRO
- 20h30 – 22h | NETWORKING E COQUETEL/JANTAR

CONDIÇÃO DE PAGAMENTO

Os pagamentos deverão ser realizados por etapa, em até 30 dias após a apresentação da nota fiscal pela B2LIVE.



ANEXO II – COTAS DE PATROCÍNIO ROADSHOW B2LIVE - EXPERIÊNCIA BRASIL

Patrocinador Master	Patrocinador Sênior	Cota de Apoio
Formato de patrocínio com patrocinador exclusivo	Formato de patrocínio para coparticipação	Formato de patrocínio para entidades do turismo, cias aéreas e similares.

VALORES DE PATROCÍNIO (POR ETAPA)

TIPO DE PATROCÍNIO	COTAS	VALOR (R\$)
PATROCÍNIO MASTER	1 COTA	R\$ 165.000,00
PATROCÍNIO SÊNIOR	5 COTAS	R\$ 100.000,00
COTA DE APOIO	10 COTAS	R\$ 15.000,00

ANEXO III – CONTRAPARTIDAS DO PATROCINADOR MASTER

PATROCINADOR MASTER

Pré-Evento
Articulação com os principais players de cada mercado
Envio de convites para cada etapa e RSVP ativo
Serviço de CRM e E-mail Marketing, contemplando equipe para gerenciamento de banco de dados, criação de peças, reuniões semanais e até 10 disparos mensais.
Envio de e-mail marketing para cada etapa
Criação das peças do evento
Produção de materiais do evento: ● 02 Backdrops com estrutura em alumínio. Tamanho: 2m x 2m ● Toalhas de mesa personalizadas ● 100 Camisetas com sublimação. Aplicação de logomarca do Patrocinador Master em destaque ● 17 Convites Virtuais (1 para cada etapa do evento) ● 17 E-mails marketing (1 para cada etapa do evento), com o conteúdo fornecido pelo Patrocinador Master ● 1.500 sacolas promocionais, em tecido pet, com arte impressa, 4 x 4 cores ● 100 shoulders bags para expositores ● Até 40 placas de mesa de 20cmx25cm para disposição e identificação das mesas dos parceiros ● 200 presskits ● 1 vídeo promocional de até 180 segundos prevendo locução e legendas trilíngues (em português, inglês e espanhol). Imagens brutas a serem enviadas pelo Patrocinador; ● 1 Guia de Expositores (4 páginas) em versão 100% digital;
Evento
Aplicação do nome do Patrocinador Master na marca do evento (Experiência Brasil)
Aplicação de logomarca do Patrocinador Master, com destaque, em todas as peças do evento
Direito de exibir 01 vídeo promocional na abertura dos eventos (vídeo fornecido pelo Patrocinador)
Direito de fazer uma apresentação de até 30 minutos em cada uma das etapas
Direito de participação de até 05 representantes oficiais do Patrocinador Master por etapa
Direito de participação de até 40 participantes cooperados convidados pelo Patrocinador Master para participação no workshop de cada etapa. Os participantes que sejam DESTINOS TURÍSTICOS terão direito a participarem do talkshow com 5 minutos de duração cada um em cada evento
Direito de distribuir material promocional (do Patrocinador Master e dos parceiros) nas sacolas que serão entregues aos participantes
Fornecimento de mão de obra (produtores, fotógrafo, recepcionistas e mestre de cerimônias/apresentador) em todas as etapas
Pós-Evento
Entrega de um Relatório de Fotográfico com a prestação de contas dos eventos
Direito de enviar um e-mail marketing pós-evento (conteúdo/pesquisa)
Disponibilização do mailing completo das ações



PATROCINADOR SÊNIOR

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM
VISIBILIDADE DA MARCA EM TODO MATERIAL DIGITAL DO PROJETO
Aplicação de logomarca como patrocinador sênior nos seguintes itens: • Site do projeto (1) • Convites Virtuais (11) • E-mail Marketing (11)
CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS
Cessão de mailing list dos participantes do evento (O Patrocinado enviará ao Patrocinador o mailing completo dos participantes de todas as etapas do Roadshow);
Direito de participação de até 02 representantes oficiais do Patrocinador Sênior, por etapa.
Direito de distribuir material promocional nas sacolas que serão entregues aos participantes
Não está incluso no patrocínio:
Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Patrocinador e convidados.
Produção de material promocional do Patrocinador e parceiros cooperados.

APOIADOR

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM
Aplicação de logomarca como apoiador nos seguintes itens: • Convites Virtuais (11) • E-mail Marketing (11)
CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS
Direito de participação de até 01 representante oficial por etapa.
Direito de distribuir material promocional nas sacolas que serão entregues aos participantes
Não está incluso no patrocínio:
Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Patrocinador e convidados.
Produção de material promocional do Patrocinador e parceiros cooperados.

CONTRAPARTIDAS VÁLIDAS PARA TODAS AS COTAS:

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS



Sustentabilidade Social: Utilizaremos mão de obra local em cada etapa do evento, movimentando a cadeia produtiva de cada cidade que receberá o evento.

CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

Confecção de material gráfico em materiais recicláveis: Toda a sinalização do Roadshow será produzida com materiais recicláveis.

Adoção de iniciativas para redução de descarte de materiais: A campanha promocional será exclusivamente digital.

a) Sacolas Promocionais

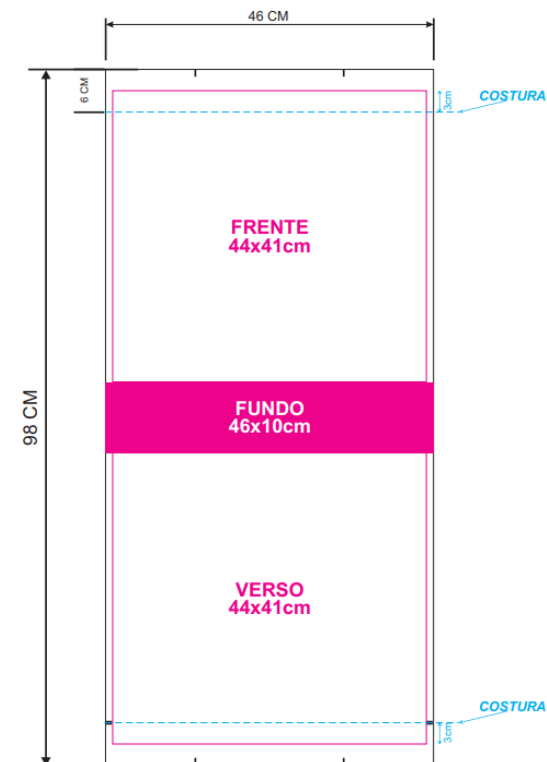


Imagem de referência



b) Backdrop

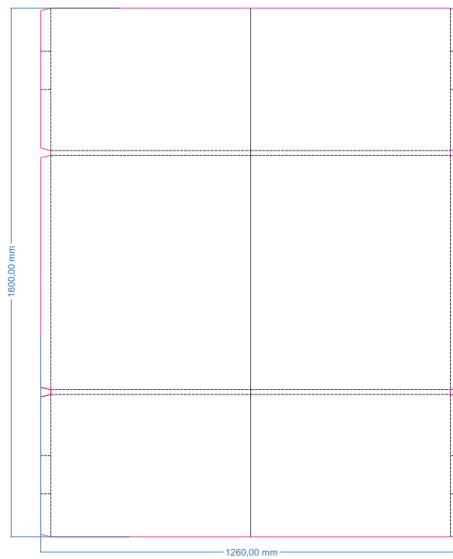
Imagem de referência



B2LIVE



c) Totem Elíptico



d) Placas de Mesa

Imagem de referência



e) Camisetas

Imagem de referência



ANEXO V – PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**ORÇAMENTO**
(Orçamento geral do Roadshow).

ITEM	QTD.	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Elaboração do Projeto	1	20.000,00	20.000,00
Criação da Identidade Visual do Evento e Diretos Autorais	1	40.000,00	40.000,00
Equipe de Planejamento e Operações	1	55.000,00	55.000,00
Criação do Layout do site	1	10.000,00	10.000,00
Programação estrutura do site	1	20.000,00	20.000,00
Inclusão do conteúdo no site	1	15.000,00	15.000,00
Manutenção e hospedagem (mensal)	10	5.000,00	50.000,00
Criação dos materiais para os eventos (convites / e-mail MKT / sacolas / camisetas / backdrop / banners / placas / site de confirmação)	136	425,00	57.800,00
Criação de conteúdo audiovisual	1	70.000,00	70.000,00
Serviço de CRM e E-mail Marketing (mensal)	10	4.500,00	45.000,00
Operação de CRM e E-mail Marketing	34	500,00	17.000,00
Produção dos materiais (sacolas / camisetas / backdrop / banners / placas)	1	210.000,00	210.000,00
Despesas com transporte (Aéreo e terrestre)	17	5.000,00	85.000,00
Despesa com hospedagem	17	1.200,00	20.400,00
Despesa com pessoal (Diária e Refeições)	85	2.000,00	170.000,00
Despesas com transporte de materiais	17	3.750,00	63.750,00



Aluguel de espaço para os eventos	17	31.500,00	535.500,00
Montagem Estrutura dos eventos	17	12.000,00	204.000,00
Atração Cultural	17	15.750,00	267.750,00
Marketing + Mídia	1	120.000,00	120.000,00
Sistema de confirmação e RSVP	17	8.750,00	148.750,00
Foto e Vídeo	17	7.750,00	131.750,00
Equipamentos (sonorização, iluminação e visual)	17	22.750,00	386.750,00
Serviço de A&B	17	35.500,00	603.500,00
Transporte Terrestre (Ônibus)	1	62.000,00	62.000,00
Valor Total			R\$ 3.408.950,00



ESPECIFICAÇÃO DO APOIO SOLICITADO

(Itens a serem patrocinados pela Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro)

ESPECIFICAÇÃO DO APOIO SOLICITADO			
(Itens a serem patrocinados pela Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro)			
ITEM	QTD.	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Elaboração do Projeto	1	20.000,00	20.000,00
Criação da Identidade Visual do Evento e Diretos Autorais	1	40.000,00	40.000,00
Equipe de Planejamento e Operações	1	55.000,00	55.000,00
Criação do Layout do site	1	10.000,00	10.000,00
Programação estrutura do site	1	20.000,00	20.000,00
Inclusão do conteúdo no site	1	15.000,00	15.000,00
Sistema de confirmação e RSVP	17	8.750,00	148.750,00
Criação dos materiais para os eventos (convites / e-mail MKT / sacolas / camisetas / backdrop / banners / placas / site de confirmação)	136	425,00	57.800,00
Criação de conteúdo audiovisual	1	70.000,00	70.000,00
Despesas com transporte de materiais	17	3.750,00	63.750,00
Manutenção e hospedagem (mensal)	10	5.000,00	50.000,00
Serviço de CRM e E-mail Marketing (mensal)	10	4.500,00	45.000,00
Operação de CRM e E-mail Marketing	34	500,00	17.000,00
Serviço de A&B	17	35.500,00	603.500,00
Foto e Vídeo	17	7.750,00	131.750,00
Aluguel de espaço para os eventos	17	31.500,00	535.500,00



Montagem Estrutura dos eventos	17	12.000,00	204.000,00
Produção dos materiais (sacolas / camisetas / backdrop / banners / placas)	1	210.000,00	210.000,00
Equipamentos (sonorização, iluminação e visual)	17	22.750,00	386.750,00
Transporte Terrestre (Ônibus)	1	62.000,00	62.000,00
Valor Total			R\$ 2.745.800,00