



PROPOSTA COMERCIAL Nº 40-A/2026
ROADSHOW B2LIVE TE LLEVA A BRASIL
ROADSHOW B2LIVE AMÉRICA LATINA + EUA

Ao Senhor
Gustavo Tutuca
Secretário de Estado do Turismo
Secretaria de Estado do Turismo do Rio de Janeiro

A **B2LIVE** é uma agência especializada em **promoção turística, marketing de destinos e live marketing**, reconhecida por sua capacidade de conectar marcas, territórios e pessoas de forma inovadora, estratégica e emocional. Com sede em São Paulo e atuação internacional, a empresa desenvolve projetos de alto impacto voltados ao **posicionamento e fortalecimento de destinos turísticos**, criando experiências que unem **conteúdo, relacionamento e geração de negócios**.

Com quase 10 anos no mercado, possui uma sólida experiência na promoção de destinos turísticos brasileiros, tendo desenvolvido e executado projetos para estados como Rio de Janeiro, São Paulo, Bahia, Pernambuco, Alagoas, Rio Grande do Norte, Paraíba, Brasília e Mato Grosso do Sul, alcançando resultados expressivos em visibilidade, engajamento e geração de negócios para o trade.

Esse desempenho foi novamente reconhecido nacionalmente em 2025, quando a B2LIVE foi vencedora de três troféus no Prêmio Caio, o mais importante da indústria de eventos do Brasil, com os projetos Roadshow Verão Pernambuco – Naturalmente Incrível, Lançamento do Verão e Carnaval de Pernambuco e Roadshow Meu Destino é São Paulo — iniciativas que reafirmam a excelência criativa e a consistência dos resultados entregues pela empresa.

Com base nessa expertise, a **B2LIVE** propõe um amplo projeto de promoção turística do estado do **Rio de Janeiro**, com foco no mercado B2B, destinado a fortalecer a presença e o posicionamento do estado no mercado internacional.

O projeto contempla:

- A participação no **ROADSHOW B2LIVE TE LLEVA A BRASIL - AMÉRICA DO SUL**, com cinco eventos, que promovem o turismo brasileiro junto aos principais operadores e agentes internacionais do mercado sulamericano;
- A participação no **ROADSHOW B2LIVE - AMÉRICA LATINA + EUA**, com três eventos compartilhados e um evento exclusivo, que promovem o turismo brasileiro junto aos principais operadores e agentes internacionais dos mercados latinoamericano e norte americano; e

Este ano, propomos a participação do **Rio de Janeiro** nas cinco etapas do Roadshow B2Live Te LLeva a Brasil, com participação como **Destino Plus** nas duas cidades do mercado mais estratégico: Argentina. Além disso, propomos a participação como **Destino Plus** nas cidades de Bogotá, Medellin e Cidade do México, além da participação como **Destino Anfitrião** na cidade de Nova York. Essas ações têm como objetivo capacitar e engajar os profissionais do turismo, posicionando o **Rio de Janeiro** na prateleira dos maiores operadores, OTAs e DMCs do mercado,



ampliando o conhecimento sobre o destino e gerando aumento efetivo no fluxo turístico para o estado.

Assim, com essa proposta, a participação do **Rio de Janeiro** seguirá conforme o cronograma abaixo:

- Dia 18/03 - New York / Destino Anfitrião
- Dia 20/04 - Bogotá / Destino Plus
- Dia 21/04 - Medellín / Destino Plus
- Dia 23/04 - Cidade do México / Destino Plus
- Dia 11/05 - Assunção / Destino Parceiro
- Dia 13/05 - Montevidéo / Destino Parceiro
- Dia 14/05 - Santiago / Destino Parceiro
- Dia 18/05 - Córdoba / Destino Plus
- Dia 19/05 - Buenos Aires / Destino Plus

Ao todo, a iniciativa prevê **impactar diretamente cerca de 1.300 profissionais do turismo**, entre operadores, agentes de viagens, companhias aéreas e formadores de opinião, ampliando a visibilidade do **Rio de Janeiro** como um destino competitivo e de alto valor agregado.

Por meio dessa proposta, a B2LIVE coloca à disposição sua **expertise consolidada em promoção de destinos**, sua **rede de relacionamento global**, sua **plataforma de eventos proprietários** e uma **estrutura técnica altamente qualificada**, que há mais de uma década fortalecem o turismo brasileiro no cenário nacional e internacional.

OBJETIVOS E ESTRATÉGIA

Objetivos Principais:

- **Posicionar o destino** como um dos destinos turísticos mais relevantes e competitivos do Brasil.
- **Fortalecer a presença institucional** nos principais mercados emissores internacionais, ampliando o alcance do destino junto ao trade.
- **Capacitar e engajar profissionais do turismo** — agentes, operadores, OTAs e DMCs —, ampliando o conhecimento sobre os produtos, experiências e diferenciais do destino.
- **Estimular o aumento do fluxo turístico**, tanto no turismo de lazer quanto no turismo de negócios e eventos.
- **Gerar oportunidades de relacionamento e negócios** entre o trade e os principais players internacionais.



Estratégia de Atuação:

- **Abordagem segmentada e personalizada**, adaptando o conteúdo e as ações de cada etapa às características e maturidade de cada mercado-alvo.
- **Roadshows presenciais e eventos B2B** em praças estratégicas da América do Sul e América do Norte voltados à capacitação, relacionamento e promoção comercial.
- **Integração com os eventos proprietários da B2LIVE**, reconhecidos pela curadoria de qualidade, credibilidade e alto potencial de geração de negócios.
- **Ações de relacionamento de alto valor**, incluindo workshops, apresentações imersivas, ativações culturais e experiências gastronômicas que traduzem a identidade do destino.
- **Comunicação integrada e multiplataforma**, combinando marketing de relacionamento, mídia especializada e conteúdo digital para amplificar a presença e o reconhecimento do destino.

Com essa estratégia, a B2LIVE reforça seu compromisso em **entregar resultados concretos e mensuráveis**, conectando o **Rio de Janeiro** aos **principais mercados emissores** e consolidando o estado como destino turístico.

Estamos certos de que esse projeto será uma excelente oportunidade de networking dessa **Secretaria** com os principais players do mercado internacional e uma excelente oportunidade de apresentar todo o potencial do **Rio de Janeiro**.

Para possibilitar a sua participação nesse projeto, contamos com o investimento de **R\$1.195.000 (um milhão, cento e noventa e cinco mil reais), conforme detalhamento abaixo:**

Evento	Valor Unitário	Qtd.	Valor R\$
B2LIVE TE LLEVA A BRASIL	230.000,00	1	230.000,00
B2LIVE TE LLEVA A BRASIL DESTINO PLUS	75.000,00	2	150.000,00
B2LIVE AMÉRICA LATINA + EUA	170.000,00	1	170.000,00
B2LIVE AMÉRICA LATINA + EUA DESTINO PLUS	75.000,00	3	225.000,00
B2LIVE AMÉRICA LATINA + EUA DESTINO ANFITRIÃO	420.000,00	1	420.000,00
TOTAL			R\$ 1.195.000,00

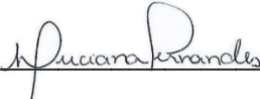


Os valores de investimento englobam todos os custos de produção, montagem, serviços humanos, entre outros, incluindo impostos e taxas para pagamento no Brasil, além das contrapartidas previstas em anexo.

Nada mais havendo, na certeza de poder contar com a participação e apoio dessa **Secretaria** para a realização desse projeto de promoção, colocamos nossa equipe à disposição para outros esclarecimentos e desejamos nossos votos de estima e consideração.

VALIDADE DA PROPOSTA: 30 DIAS DA DATA DA ASSINATURA

São Paulo, 23 de fevereiro de 2026.



LUCIANA FERNANDES
DIRETORA EXECUTIVA
B2LIVE EVENTOS E LIVE MARKETING LTDA
29.267.336/0001-05
lucianafernandes@bbgbrasil.com



ANEXO I – DETALHAMENTO ROADSHOWS B2LIVE

ROADSHOW B2LIVE AMÉRICA LATINA + EUA

O **B2LIVE TE LLEVA A BRASIL – América Latina + EUA** é um lançamento da B2Live que busca expandir a atuação para os mercados emergentes, aproveitando o exponencial crescimento da demanda pelo destino Brasil no ano de 2025 e o aumento da conectividade aérea do país. A ação percorrerá mercados estratégicos da **América Latina e dos Estados Unidos**, reunindo entre **80 e 150 profissionais por cidade**, entre operadores turísticos, agentes de viagens, companhias aéreas e imprensa especializada.

O roadshow será realizado em **cinco cidades, distribuídas em três países**, cuidadosamente selecionados a partir de critérios como **histórico de emissão de turistas, conectividade aérea, potencial de crescimento e interesse pelo destino Brasil**. A iniciativa oferece uma plataforma qualificada de promoção e relacionamento comercial, ampliando a presença do destino em mercados consolidados e emergentes, com impacto direto na geração de negócios e no estímulo a um fluxo contínuo de visitantes ao longo de todo o ano.

Cidades confirmadas:

Bogotá e Medellín (Colômbia)

Cidade do México (México)

Miami e Nova York (EUA)

Formato:

Workshops B2B, apresentações de destino, talk shows temáticos e experiências gastronômicas, sempre com ambientação que valoriza a hospitalidade e a identidade brasileira.

Período:

Dia 18/03 - Nova York (Rio de Janeiro - Destino Anfitrião)

Dia 20/04 - Bogotá

Dia 21/04 - Medellín

Dia 23/04 - Cidade do México

~~Dia 27/04 - Miami (Setur não patrocinará)~~

~~Dia 29/04 - Nova York (Setur não patrocinará)~~

Cortesia:

- 02 tickets aéreos para os trechos Brasil x Bogotá x Medellín x Cidade do México x Miami x Nova York x Brasil;
- Acomodação em DBL compartilhado para 02 participantes;

ROADSHOW B2LIVE TE LLEVA A BRASIL – AMÉRICA DO SUL



O **B2LIVE TE LLEVA A BRASIL – América do Sul** é um circuito internacional consolidado e amplamente reconhecido pelo trade turístico latino-americano. A ação percorre os principais mercados emissores da região, **reunindo entre 150 e 200 profissionais por cidade**, entre operadores, agentes de viagens, companhias aéreas e imprensa especializada.

O roadshow acontecerá em mercados estrategicamente selecionados, considerando histórico de emissão de turistas, conectividade aérea e interesse pelo destino Brasil.

Cidades confirmadas:

Buenos Aires e Córdoba (Argentina)
Santiago (Chile)
Montevideú (Uruguai)
Assunção (Paraguai)

Formato:

Workshops B2B, apresentações de destino, talk shows temáticos e experiências gastronômicas, sempre com ambientação que valoriza a hospitalidade e a identidade brasileira.

Período:

Dia 11/05 - Assunção
Dia 13/05 - Montevideó (Café da manhã)
Dia 14/05 - Santiago
Dia 18/05 - Córdoba
Dia 19/05 - Buenos Aires

A edição 2026 marca a ampliação do projeto, com a inclusão de novos parceiros da cadeia produtiva do turismo, fortalecendo a abordagem multimercado e potencializando os resultados, especialmente no estímulo à conectividade aérea e à promoção das temporadas de baixa e verão no Brasil.

Cortesia:

- 02 tickets aéreos para os trechos Brasil x Assunção x Montevideú x Santiago x Córdoba x Buenos Aires x Brasil; e
- Acomodação em DBL compartilhado para 02 participantes.



ANEXO II – COTAS DE PATROCÍNIO ROADSHOW B2LIVE INTERNACIONAL

Destino Anfitrião	Destino Plus	Destino Parceiro	Cota Apoio
Formato de participação com etapa exclusiva	Formato de participação para coparticipação + ativação	Formato de participação para coparticipação sem ativação	Formato de participação para entidades do turismo, cias aéreas e similares.

VALORES DE PATROCÍNIO (POR ETAPA)

TIPO DE PATROCÍNIO	COTAS	VALOR (R\$)
DESTINO ANFITRIÃO	COTA POR ROADSHOW	R\$ 420.000,00 (POR ETAPA)
DESTINO PLUS	COTA DESTINO PARCEIRO + ATIVAÇÃO	R\$ 75.000,00 (POR ATIVAÇÃO)
DESTINO PARCEIRO	COTA 1 A 5 ETAPAS POR ROADSHOW	R\$ 230.000,00 (4 OU 5 ETAPAS) R\$ 170.000,00 (2 OU 3 ETAPAS) R\$ 150.000,00 (1 ETAPA)
COTA DE APOIO	10 COTAS (POR ROADSHOW)	R\$ 15.000,00 (POR ROADSHOW)

ANEXO III – CONTRAPARTIDAS

DESTINO ANFITRIÃO

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM
Naming Right - Aplicação do nome do Destino Anfitrião na marca do evento
Aplicação de logomarca do Destino Anfitrião, com destaque, em todas as peças do evento tanto em meio digital quanto físico
Para o evento em Nova York, oferecemos a aplicação de marca do patrocinador na fachada do Hard Rock Cafe da Times Square no dia do evento: 
CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS
Cessão de mailing list dos participantes do evento
Direito de realização de workshop exclusivo
Direito de participação de até 05 representantes oficiais do Patrocinador
Direito de participação de até 10 participantes cooperados convidados pelo Destino Anfitrião para participação no workshop;
Direito de distribuir material promocional nas sacolas que serão entregues aos participantes
Direito de enviar um e-mail marketing pós-evento (conteúdo/pesquisa)
Entrega de Relatório final do evento
Não está incluso no patrocínio:
Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Patrocinador e



convidados, além dos previstos como cortesia.

Produção de material promocional do Patrocinador e parceiros cooperados.
--

DESTINO PLUS

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM

Aplicação de logomarca como Destino Plus nos seguintes itens:

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Materiais promocionais• Site do projeto• Convites Virtuais• E-mail Marketing |
|---|

CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS

Realização de uma ativação promocional do patrocinador durante o evento

Disponibilização de 1 Lounge exclusivo no Workshop, com 06 lugares
--

Cessão de mailing list dos participantes do evento (O Patrocinado enviará ao Patrocinador o mailing completo dos participantes de todas as etapas do Roadshow)
--

Direito de participação de até 02 representantes oficiais do Patrocinador

Direito de distribuir material promocional nas sacolas que serão entregues aos participantes
--

Direito de realizar apresentação de até 05 minutos no formato Talk Show

Não está incluso no patrocínio:
--

Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Patrocinador e convidados, além dos previstos como cortesia.

Produção de material promocional do Patrocinador e parceiros cooperados.
--

DESTINO PARCEIRO

CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM

Aplicação de logomarca como Destino Plus nos seguintes itens:

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Materiais promocionais• Site do projeto• Convites Virtuais |
|--|



- E-mail Marketing

CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS

Disponibilização de 1 Lounge exclusivo no Workshop, com 06 lugares

Cessão de mailing list dos participantes do evento (O Patrocinado enviará ao Patrocinador o mailing completo dos participantes de todas as etapas do Roadshow)

Direito de participação de até 02 representantes oficiais do Patrocinador

Direito de distribuir material promocional nas sacolas que serão entregues aos participantes

Direito de realizar apresentação de até 05 minutos no formato Talk Show

Não está incluso no patrocínio:

Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Patrocinador e convidados, além dos previstos como cortesia.

Produção de material promocional do Patrocinador e parceiros cooperados.

APOIADOR**CONTRAPARTIDAS DE IMAGEM**

Aplicação de logomarca como apoiador nos seguintes itens:

- Convites Virtuais
- E-mail Marketing

CONTRAPARTIDAS NEGOCIAIS

Direito de participação de até 01 representante oficial por etapa.

Direito de distribuir material promocional nas sacolas que serão entregues aos participantes

Não está incluso no patrocínio:

Deslocamento, alimentação e hospedagem dos representantes do Patrocinador e convidados.

Produção de material promocional do Patrocinador e parceiros cooperados.



CONTRAPARTIDAS VÁLIDAS PARA TODAS AS COTAS:

CONTRAPARTIDAS SOCIAIS

Sustentabilidade Social: Utilizaremos mão de obra local em cada etapa do evento, movimentando a cadeia produtiva de cada cidade que receberá o evento.

CONTRAPARTIDAS AMBIENTAIS

Confecção de material gráfico em materiais recicláveis: Toda a sinalização do Roadshow será produzida com materiais recicláveis.

Adoção de iniciativas para redução de descarte de materiais: A campanha promocional será exclusivamente digital.



ANEXO IV - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

ORÇAMENTO

(Orçamento geral do Roadshow).

ITEM	QTD	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Elaboração do Projeto	1	30000,00	30000,00
Criação da Identidade Visual do Evento e Direitos Autorais	1	25000,00	25000,00
Equipe de Planejamento e Operações	1	40000,00	40000,00
Criação do Layout do site	1	10000,00	10000,00
Materiais Promocionais	1	125000,00	125000,00
Despesas com transporte (Aéreo e terrestre)	11	25000,00	275000,00
Despesa com hospedagem	11	24818,18	273000,00
Despesa com pessoal (Diária e Refeições)	11	4500,00	49500,00
Despesas com transporte de materiais	11	5000,00	55000,00
Aluguel de espaço para os eventos	11	90000,00	990000,00
Montagem Estrutura dos eventos	11	20000,00	220000,00

B2LIVE

Atração Cultural	11	30000,00	330000,00
Marketing + Mídia	1	100000,00	100000,00
Sistema de confirmação e RSVP	11	5000,00	55000,00
Foto e Vídeo	11	15000,00	165000,00
Equipamentos (sonorização, iluminação e visual)	11	25000,00	275000,00
Serviço de A&B	11	122727,27	1350000,00
Valor Total			R\$ 4.367.500,00



ESPECIFICAÇÃO DO APOIO SOLICITADO

(Itens a serem patrocinados pela Secretaria de Turismo do Estado do Rio de Janeiro)

ITEM	QTD	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Elaboração do Projeto	1	8208,36	8208,36
Criação da Identidade Visual do Evento e Direitos Autorais	1	6840,30	6840,30
Equipe de Planejamento e Operações	1	10944,48	10944,48
Criação do Layout do site	1	2736,12	2736,12
Materiais Promocionais	1	34201,49	34201,49
Despesas com transporte (Aéreo e terrestre)	9	8360,36	75243,27
Despesa com hospedagem	9	8299,56	74696,05
Despesa com pessoal (Diária e Refeições)	9	1504,87	13543,79



Despesas com transporte de materiais	9	1672,07	15048,65
Aluguel de espaço para os eventos	9	30097,31	270875,79
Montagem Estrutura dos eventos	9	6688,29	60194,62
Atração Cultural	9	10032,44	90291,93
Marketing + Mídia	9	3040,13	27361,19
Sistema de confirmação e RSVP	9	1672,07	15048,65
Foto e Vídeo	9	5016,22	45145,96
Equipamentos (sonorização, iluminação e visual)	9	8360,36	75243,27
Serviço de A&B	9	41041,79	369376,07
Valor Total			R\$ 1.195.000,00