

1. NOME DO PROJETO			
Nome do projeto: Aquarius			
Período de realização: 02/11/2024	Local de realização: Praça Mauá	Cidade: Rio de Janeiro	Estado: Rio de Janeiro

2. ÁREA / SEGMENTO
PROJETOS ESPECIAIS/EVENTOS

3. DADOS DA ENTIDADE			
Nome da instituição: EDITORA GLOBO SA			
CNPJ: 04.067.191/0001-60	Inscrição Estadual: 11087817	Inscrição Municipal: 10971390	
Endereço: Rua Marques de Pombal, 25			
Bairro: Centro	Cidade: Rio de Janeiro	Estado: RJ	CEP: 20230-240
Telefone(s): 21 2534-5000	Fax:	Página na internet (home page):	
Endereço eletrônico (e-mail):			

4. RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO (Quem assinará o instrumento jurídico)			
Nome completo: MAURO RIBEIRO PALERMO			
Cargo: DIRETOR	Mandato: Início: Término:		
CPF: 005.908.657-22	Identidade / Órgão Expedidor: 05.338265-1 IFP/RJ		
Endereço: Rua Marques de Pombal, 25			
Bairro: Centro	Cidade: Rio de Janeiro	Estado: RJ	CEP: 20230240
Telefones (incluindo celular e fax) (21) 2534-5000		Endereço eletrônico (e-mail): mpalermo@edglobo.com.br	

5. RESPONSÁVEL LEGAL PELA INSTITUIÇÃO (Quem assinará o instrumento jurídico)			
Nome completo: MARCIO FELIX DOS SANTOS			
Cargo: GERENTE	Mandato: Início: Término:		
CPF: 955.041.337-34	Identidade / Órgão Expedidor: 099.251/0-6/CRC/RJ		
Endereço: Rua Marques de Pombal, 25			
Bairro: Centro	Cidade: Rio de Janeiro	Estado: RJ	CEP: 20230240
Telefones (incluindo celular e fax) (21) 2534-5000		Endereço eletrônico (e-mail): marciofs@oglobo.com.br	

6. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO	
Nome completo: FERNANDO BOVO	
CPF: 115.473.959-93	Cargo: Diretor de desenvolvimento comercial
Telefones (incluindo celular e fax): (11) 99222-4724	Endereço eletrônico (e-mail): fernando.bovo@edglobo.com.br

Formação: formado em jornalismo pela PUC de Campinas, com MBA em gestão com ênfase em inovação pela FGV, pós-graduação em marketing pela FGV e MBA em gestão e marketing digital pela ESPM

7. OBJETO DO PROJETO (Descrever de forma sintética o projeto)

O projeto Aquarius, realizado pelo jornal O GLOBO acontecerá no Rio de Janeiro no dia 2 de novembro, na Praça Mauá, a partir das 17h, os amantes de MPB e música clássica já possuem um encontro marcado com a Orquestra Sinfônica Brasileira, que convida, sob regência do maestro Roberto Tibiriçá, as cantoras e compositoras Adriana Calcanhotto e Luedji Luna. O evento é gratuito e aberto ao público.

Criado em 1972 com o propósito de democratizar o acesso da população à música clássica de forma lúdica e gratuita, o projeto Aquarius tornou-se, ao longo das suas cinco décadas de realização, uma referência na cultura nacional ao promover concertos com grandes artistas. Com um repertório que mistura o erudito ao popular, a Orquestra Sinfônica Brasileira irá comandar o espetáculo e ao som de diferentes ritmos e estilos musicais, que encantaram diferentes gerações.

8. REALIZAÇÃO DO PROJETO

Previsão de início e fim de execução do projeto:

Início: 02/11/2024

Término: 02/11/2024

Local(is) de Execução do Projeto Cultural

Praça Mauá, Centro – Rio de Janeiro - RJ

9. VALOR SOLICITADO (☒) Cota de patrocínio* (☐) Patrocínio integral da CVL

R\$ 2.600.000 (dois milhões e seiscientos mil reais)

* VALOR TOTAL DO PROJETO / Informar outras fontes de recursos e percentual

R\$ 9.266.961,94 (nove milhões e duzentos e sessenta e seis mil e novecentos e sessenta e um reais e noventa e quatro centavos)

Outras fontes: Patrocínios de outras marcas:

R\$ 6.666.961,94 (seis milhões e seiscientos e sessenta e seis mil e novecentos e sessenta e um reais e noventa e quatro centavos)

Rede D'Or| Sulamerica, Vale, Governo RJ, Paper Excellence e Sesc

DADOS BANCÁRIOS

Banco:

Santander (033)

Agência:

3689

Conta Corrente:

130020855

10 HISTÓRICO DA PESSOA JURÍDICA (demonstrativo que a entidade atua na área cultural)

A Editora Globo promove projetos especiais de caráter cultural há mais de 52 anos. Os destaques são os projetos Aquarius, que populariza a música clássica, o Estandarte Ouro, que valoriza e premia os agentes do samba e o Rio Gastronomia que constrói cultura e valoriza e democratiza a gastronomia. Em 2023, tivemos as primeiras edições do Aquarius e SP Gastronomia, em São Paulo

11. DESCRIÇÃO DO PROJETO



O Projeto é um evento presencial gratuito que acontecerá em uma única apresentação no dia 02 de novembro às 17h na Praça Mauá, centro do Rio de Janeiro.

A Aquarius conta com a apresentação musical da Orquestra Sinfônica Brasileira com participações especiais de artistas. Esse ano o Aquarius contará com a participação das artistas Adriana Calcanhotto e Luedji Luna. O evento terá cobertura editorial nas plataformas das marcas Globo e Extra.

12. DISTRIBUIÇÃO

Evento gratuito (X) Evento pago ()*

*Estimativa de valor:

Inteira	Meia	Arrecadação

Estimativa de público e faixa etária

5000 pessoas aproximadamente para o público geral (evento gratuito)

13. JUSTIFICATIVA (detalhar a relevância do projeto e os motivos que justificam sua execução, demonstrando sua capacidade de transformação e o que pretende alcançar)

Criado em 1972 com o propósito de democratizar o acesso da população à música clássica de forma lúdica e gratuita, o projeto Aquarius tornou-se, ao longo das suas cinco décadas de realização, uma referência na cultura nacional ao promover concertos com grandes artistas e com um repertório que mistura o erudito ao popular. O evento é gratuito e realizado em locais democráticos de fácil acesso.

14. METODOLOGIA (Plano de trabalho)

Detalhar as etapas, processos e prazos necessários que garantam a execução do projeto.

O projeto conta com 3 etapas:

- 1 - Divulgação nas plataformas das marcas da Editora Globo e CBN
- 2 - Evento presencial, realizado no sábado, 02 de novembro de 2024.
- 3 - Cobertura nas plataformas das marcas da Editora Globo e CBN

15. PLANO DE MÍDIA

a) Descrever as mídias/suportes a serem utilizados no projeto

Mídia impressa e Digital para divulgação e cobertura do projeto.

b) outras considerações

16. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (detalhar como ocorrerá o desembolso de acordo com a temporalidade do projeto)

Desembolso em duas parcelas, sendo a 1ª parcela (80% do valor do contrato), no valor de R\$ 2.080.00,00 (dois milhões e oitenta mil reais), após assinatura do contrato e a 2ª parcela (20% do valor do contrato), no valor de R\$ 520.000,00 (dois milhões e oitenta mil reais) após a prestação de contas do evento.

17. CONTRAPARTIDAS

Detalhar os retornos previstos à CVL

- Logomarca Institucional G20 no material de comunicação on, off – sob a chancela “Cidade Anfitriã”
- Logomarca institucional G20 presente em toda a cenografia sob a chancela “Cidade Anfitriã”

Comunicação:

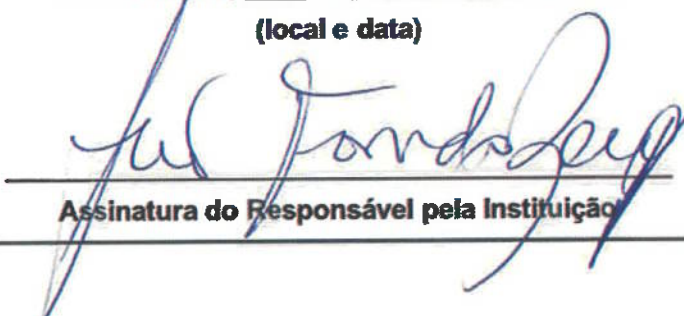
- O Globo : 3 inserções de 1 página
- O Globo : 2 inserções de capa falsa
- Extra : 3 inserções de 1 página
- Extra : 2 inserções de capa falsa
- 500.000 impressões totais de retângulo nos sites O Globo e Extra
- 1 diária de super banner na home do Globo
- 1 diária de super banner ROS no Extra
- 1 post no Instagram O Globo e Extra
- 1 post no Facebook O Globo e Extra.

A handwritten mark in blue ink, resembling a stylized 'V' or a signature, located in the center of the page.

Declaro sob as penas da lei:

- 1) serem verdadeiras as informações fornecidas acima.**
- 2) estar ciente que todo material permanente adquirido com recursos do Município do Rio de Janeiro, por intermédio da CVL, deverá ser doado (à CVL) ao final da execução do projeto.**
- 3) estar ciente que a liberação de recursos estará condicionada ao empenhamento da despesa e à formalização do instrumento jurídico previsto na legislação em vigor.**
- 4) estar ciente da vedação de divulgação do Projeto, inclusive em meios de comunicação, de forma diversa do aprovado expressamente pela CVL.**
- 5) estar ciente que a aprovação do Projeto, bem como a formalização de contrato, não eximem o solicitante de obter e apresentar as autorizações dos entes públicos e privados proprietários dos espaços onde está prevista a realização do evento**

Rio de Janeiro, 1 de novembro de 2024.
(local e data)


Assinatura do Responsável pela Instituição

