

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1. NOME DO PROJETO</b>                                                                            |
| Nome do Projeto: Parada da Diversidade da Maré - 2024 "Parem de nos Matar. Muito Prazer, eu existo!" |

|                           |
|---------------------------|
| <b>2. ÁREA / SEGMENTO</b> |
| Direitos Humanos          |

|                                                    |                            |                                             |               |
|----------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------|---------------|
| <b>3. DADOS DA ENTIDADE</b>                        |                            |                                             |               |
| Nome da instituição: Favela.org                    |                            |                                             |               |
| CNPJ: 08.923.213/0001-05                           | Inscrição Estadual: Isento | Inscrição Municipal: 1503632-0              |               |
| Endereço: Rua Araújo Porto Alegre, 71 – PAV 6      |                            |                                             |               |
| Bairro: Centro                                     | Cidade: Rio de Janeiro     | Estado: RJ                                  | CEP: 20030012 |
| Telefone(s): 21 97401-7105                         | Fax:                       | Página na internet (home page): @favela.org |               |
| Endereço eletrônico (e-mail): favela.org@gmail.com |                            |                                             |               |

|                                                                                     |                                                      |                                                       |                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|
| <b>4. RESPONSÁVEL LEGAL PELA INSTITUIÇÃO (Quem assinará o instrumento jurídico)</b> |                                                      |                                                       |                |
| Nome completo: Caroline Silva de Souza                                              |                                                      |                                                       |                |
| Cargo: Presidente                                                                   |                                                      | Mandato:                                              |                |
|                                                                                     |                                                      | Início: 2002                                          | Término: 2026  |
| CPF: 117203517-24                                                                   | Identidade / Órgão Expedidor: 21658965-5 – Detran RJ |                                                       |                |
| Endereço: Rua Áustria setor C bloco 13 Apt 102                                      |                                                      |                                                       |                |
| Bairro: Chácara de Inoã                                                             | Cidade: Maricá                                       | Estado: RJ                                            | CEP: 24940-653 |
| Telefones (incluindo celular): 21 97401-7105                                        |                                                      | Endereço eletrônico (e-mail): carollesouza@icloud.com |                |

|                                                      |                                                                |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>5. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO</b>           |                                                                |
| Nome completo: Gilmaria Cunha                        |                                                                |
| CPF: 123.200.547-90                                  | Cargo: Direção                                                 |
| Telefones (incluindo celular e fax): (21) 97175 9884 | Endereço eletrônico (e-mail): gilmaria.cunha@grupoconexaog.org |
| Formação: Psicologia                                 |                                                                |

|                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>6. OBJETO DO PROJETO (Descrever de forma sintética o projeto)</b>                         |
| Realização da 15ª Parada do Orgulho LGBTQIPAN+: Parem de nos matar! Muito prazer, eu existo. |

|                                                                                   |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>7. REALIZAÇÃO DO PROJETO (Previsão de início e fim de execução do projeto)</b> |                     |
| <b>Período de realização do Projeto:</b>                                          |                     |
| Início: 08/12/2024                                                                | Término: 08/12/2024 |
| <b>Local (is) de Execução do Projeto Cultural</b>                                 |                     |
| Rua                                                                               |                     |

|                                                                                     |               |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------|
| <b>8. VALOR SOLICITADO ( ) Cota de patrocínio* ( x ) Patrocínio integral da CVL</b> |               |                           |
| R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)                                                 |               |                           |
| <b>* VALOR TOTAL DO PROJETO / Informar outras fontes de recursos e percentual</b>   |               |                           |
| R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais)                                                 |               |                           |
| <b>DADOS BANCÁRIOS</b>                                                              |               |                           |
| Banco: Santander (033)                                                              | Agência: 4439 | Conta Corrente: 130035865 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>9. HISTÓRICO DA PESSOA JURÍDICA (demonstrativo que a entidade atua na área cultural)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Fundada em 17 de Dezembro de 2007, inscrita no CNPJ sob o número 08.923.213/0001-05, a favela.org é uma associação de direito privado, apartidária e laica de interesses públicos e sem fins lucrativos com personalidade jurídica própria. A favela.org tem atuação nacional e internacional. Uma associação que se destina a desenvolver ações de afirmações de cidadania e dos direitos humanos de forma universal. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>10. DESCRIÇÃO DO PROJETO (Em que consiste o projeto, como está estruturado, objetivos geral e específico)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Objetivo Geral:</b></p> <p>Promover um evento inclusivo, seguro, acolhedor e festivo de reconhecimento e amplificação da luta pelos direitos fundamentais para população LGBTQIAPN+ sobretudo de territórios de favela, de modo a combater a violência contra essa população, proporcionando um espaço de visibilidade e expressão para a comunidade LGBTQIAPN+ da Maré e arredores. Fortalecer a busca por respeito, igualdade e visibilidade</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amplificar as vozes da comunidade LGBTQIAPN+ e fortalecer sua luta por direitos, 3 de 8 respeito e igualdade.</li> <li>2. Combater a violência e o preconceito enfrentados pela população LGBTQIAPN+ na região e no estado do Rio de Janeiro.</li> <li>3. Contribuir com as entidades públicas e privadas, associações e organizações não governamentais da importância da tolerância e do respeito a todos os cidadãos da comunidade, sempre pré-conceitos ou discriminação</li> </ol> |

4. Criar um espaço seguro e acolhedor para a população LGBTQIPAN+ de favelas, promovendo a inclusão e a celebração da diversidade.
5. Distribuir materiais educativos e informativos sobre diversidade sexual e de gênero.
6. Expressar reivindicação de políticas públicas para o segmento LGBTQIPAN+ na perspectiva de garantia dos direitos.
7. Organizar uma parada colorida e festiva, com desfiles de carros alegóricos, performances artísticas, shows e apresentações.
8. Promover o debate acerca dos direitos, à diversidade sexual e de gênero, além de desconstruir estereótipos e preconceitos.
9. Promover a economia local à sociedade o poder desse segmento enquanto cidadãos em massa potencial de eleitores e consumidores.
10. Realizar debates, palestras e oficinas sobre direitos LGBTQIPAN+QI+, saúde, prevenção de doenças sexualmente transmissíveis e segurança.
11. Reforçar e valorizar a autoestima da população LGBTQIPAN+, derrubando barreiras e pré-conceitos e diminuindo a discriminação.

Valorizar os artistas locais que desenvolvem trabalhos específicos voltados ao público em geral e em especial ao público LGBTQIPAN+.

| 11. DISTRIBUIÇÃO                                                         |      |             |
|--------------------------------------------------------------------------|------|-------------|
| Evento gratuito ( X )    Evento pago (   )*                              |      |             |
| *Estimativa de valor:                                                    |      |             |
| Inteira                                                                  | Meia | Arrecadação |
|                                                                          |      |             |
| Estimativa de público, perfil e faixa etária                             |      |             |
| Estimativa de público e faixa etária: 50 mil pessoas de todas as idades. |      |             |

| 12. JUSTIFICATIVA (detalhar a relevância do projeto e os motivos que justificam sua execução, demonstrando sua capacidade de transformação e o que pretende alcançar)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>A Parada da Diversidade na Maré, intitulada "Parem de nos Matar. Muito Prazer, eu existo!", é uma iniciativa cultural que visa promover a luta pelos direitos LGBTQIPAN+ e combater a 4 de 8 violência contra essa população. O evento busca criar um espaço seguro, acolhedor, inclusivo e festivo para a comunidade LGBTQIPAN+ da Maré e arredores, amplificando suas vozes na busca por respeito, igualdade e visibilidade. Mais do que uma festividade, a Parada é uma mobilização que conscientiza a população sobre o combate à LGBTQIPAN+fobia, seguindo o movimento iniciado em Nova York e trazido ao Brasil em 1995.</p> |

Desde sua primeira realização em 2006 na favela da Vila do João, na Maré, o evento tem desempenhado um papel crucial na luta pelos direitos LGBTQIPAN+. Através da união e mobilização de diversas identidades de gênero e orientações sexuais, importantes conquistas foram obtidas, como o reconhecimento das uniões civis entre pessoas do mesmo sexo e a equiparação da LGBTIfobia ao crime de racismo. O regime democrático brasileiro visa garantir direitos para toda a população, e a Parada da Diversidade na Maré é uma ferramenta essencial para assegurar esses direitos e promover a inclusão.

O Conexão G possui um papel fundamental na realização da Parada da Diversidade na Maré, sendo responsável pela organização do evento há mais de uma década. Com um histórico de ativismo no território da Maré, a organização atrai um público considerável e promove a cena artística local, fortalecendo a luta pelos direitos LGBTQIPAN+. A parceria com a organização Favela.org representa uma oportunidade significativa para ampliar o espectro de atuação da Favela.org nos territórios favelados do Rio de Janeiro, começando pelo Complexo da Maré. Reconhecendo a necessidade de englobar a população LGBTQIPAN+ em seu ativismo. A Favela.org vê na troca de experiências com o Conexão G uma colaboração indispensável para fortalecer o movimento e expandir o impacto social

**13. METODOLOGIA (Plano de trabalho)** Detalhar as etapas de execução, de acordo com o cronograma de desembolso, processos e prazos necessários que garantam a execução do projeto

#### **NOVEMBRO/2024**

- Pagamento da consultoria que irá acompanhar o processo desde os direcionamentos até a realização.

#### **NOVEMBRO/2024**

- Pagamento de Designer para produção de material visual necessário para divulgação e mobilização.
- Seleção e pagamento de produtor(es) que irão atuar diretamente no desenvolvimento dos processos até a realização.

#### **NOVEMBRO | DEZEMBRO de 2024**

Formalização e assinatura de contratos de prestação de serviços e locações. Ex.: Artistas e/ou grupos culturais locais, atração principal, estruturas físicas como palco/som/fotógrafo

(Pagamento de 80% do valor contratado para fornecimento do bem ou serviço.)

- Pagamentos para produção de material gráfico necessário.

#### **DEZEMBRO/2024**

Aquisição de insumos para alimentação e hidratação de equipe de realização e convidados e ajudas de custo de transporte para os mesmos.

- Pagamento dos 20% remanescentes de artistas e/ou grupos culturais locais, atração principal, estruturas físicas como palco/som/fotógrafo.

#### **14. PLANO DE MÍDIA**

##### **a) Descrever as mídias/suportes a serem utilizados no projeto**

Para alcançar um público estimado de 50 mil pessoas entre novembro/2024 e dezembro/2024, vamos detalhar a quantidade de peças de comunicação e a periodicidade das ações dentro de cada estratégia de divulgação. Este plano prevê uma abordagem multimídia, incluindo mídias sociais, relações com a imprensa e produção de materiais impressos.

##### **1. Estratégia de Mídia Social:**

Frequência e Tipo de Conteúdo:

- Facebook e Instagram:
- Postagens informativas: 2 vezes por semana (1 postagens geral, 1 específica sobre o evento).
- Histórias de sucesso: 1 vez por semana.
- Vídeos educacionais: 2 vezes no mês de novembro/2024 e 1 vez no mês de dezembro/2024

- Site: Artigos e atualizações: 1 vez por mês.
- LinkedIn: Postagens profissionais- 1 vez por semana.

#### Total de Peças:

- Facebook e Instagram: 10 postagens informativas; 5 histórias de sucesso; 3 vídeos educacionais; 2 enquetes.
- Site: 2 artigos.
- LinkedIn: 5 postagens.

### 2. Relações com a Imprensa:

#### Frequência e Tipo de Conteúdo:

- Comunicados de imprensa e notas informativas: 1 comunicado de imprensa por mês. Histórias de sucesso: 1 vez por semana.
- Entrevistas coletivas e individuais: 2 entrevistas coletivas no mês de novembro/2024 e 1 entrevista coletiva no mês de dezembro/2024, e 3 entrevistas individuais no mês de novembro/2024 e 1 entrevista individual no mês de dezembro/2024
- Parcerias com veículos de comunicação: 1 parceria nova por mês.

#### Total de Peças:

- Comunicados de imprensa e notas informativas: 2 peças, 5 histórias de sucesso
  - Entrevistas coletivas: 3 peças
  - Entrevistas individuais: 4 peças
- Parcerias: 2 novas parcerias

### 3. Produção de Materiais Impressos:

#### Frequência e Tipo de Conteúdo:

- Folhetos: 2000 folhetos até dezembro/2024.
- Cartazes: 4000 cartazes até dezembro/2024.
- Banners: 2 banners para o evento principal e 2 banners até dezembro/2024

#### Total de Peças:

- Folhetos: 2000 folhetos.
- Cartazes: 4000 cartazes.
- Banners: 4 banners.

### Resumo do Plano de Divulgação

#### Mídia Social

- Postagens Informativas (Facebook e Instagram): 10
- Histórias de Sucesso (Facebook e Instagram): 5
- Vídeos Educacionais (Facebook e Instagram): 3
- Enquetes Interativas (Facebook e Instagram): 2
- Artigos (Site): 2
- Postagens Profissionais (LinkedIn): 5

#### Relações com a Imprensa

- Comunicados de Imprensa: 2
- Histórias de Sucesso: 5
- Entrevistas Coletivas: 3
- Entrevistas Individuais: 4
- Parcerias: 2

#### Materiais Impressos

- Folhetos: 2000 folhetos.
- Cartazes: 4000 cartazes.
- Banners: 4 banners.

**15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (detalhar como ocorrerá o desembolso de acordo com a temporalidade do projeto - Metodologia)**

1ª parcela - 80% após a assinatura do contrato

2ª parcela- 20% após a prestação de contas do evento.

**16. CONTRAPARTIDAS (Detalhar os retornos previstos à CVL, devendo ser compatíveis com o valor a ser patrocinado)**

Todas as mídias terão aplicação da marca em toda divulgação e cobertura no digital, impresso e rádio.

**Editoria:**

- 16 rodapés com aplicação da marca nas entregas editoriais impressas Jornal da Redes da Maré;
- 16 rodapés com aplicação da marca nas entregas editoriais impressas no Jornal Voz das Comunidades ;
- 5 cards post com aplicação da marca no Facebook, LinkedIn e Instagram do Maré de Notícias;
- 5 cards post com aplicação da marca no Facebook, LinkedIn e Instagram do Voz das Comunidades;
- 40 citações de 5" nas matérias editoriais na Rádio Maré FM (98.7)
- 16 citações de 5" no quadro semanal no programa Bom dia Favela - Band;
- 40 citações de 5" nas matérias editoriais no Podcast Favelize-se;

**Eventos:**

**Divulgação**

- Post nas redes sociais do Maré de Notícias, Voz das Comunidades, Maré vive, Grupo Conexão G, Fala Manguinhos, Maré News;
- ½ página no Maré de Notícias, Voz das Comunidades, Maré vive, Grupo Conexão G, Fala Manguinhos e Maré News;

**Evento**

- Transmissão no Facebook e Youtube do Grupo Conexão G e Facebook, LinkedIn e Youtube do Maré de Notícias, Voz das Comunidades, Maré vive, Fala Manguinhos, Maré News;
- Chancela na cenografia do evento;
- Marca no block letters com a marca do projeto;
- Marca na landing page de inscrição;
- Menção da marca no roteiro dos eventos.

**Cobertura**

- 6 inserções com a marca no rodapé das matérias editoriais Jornal da Redes da Maré;
- 6 inserções com a marca no rodapé das matérias editoriais do Jornal Voz das Comunidades.





**Declaro sob as penas da lei:**

- 1) serem verdadeiras as informações fornecidas acima.**
- 2) estar ciente que todo material permanente adquirido com recursos do Município do Rio de Janeiro, por intermédio da CVL, deverá ser doado (à CVL) ao final da execução do projeto.**
- 3) estar ciente que a liberação de recursos estará condicionada ao empenhamento da despesa e à formalização do instrumento jurídico previsto na legislação em vigor.**
- 4) estar ciente da vedação de divulgação do Projeto, inclusive em meios de comunicação, de forma diversa do aprovado expressamente pela CVL.**
- 5) estar ciente que a aprovação do Projeto, bem como a formalização de contrato, não eximem o solicitante de obter e apresentar as autorizações dos entes públicos e privados proprietários dos espaços onde está prevista a realização do evento**

**Rio de Janeiro, 03 de outubro de 2024**



Documento assinado digitalmente  
CAROLINE SILVA DE SOUZA  
Data: 03/10/2024 12:39:10-0300  
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

---

**Assinatura do Responsável pela Instituição**