

PLANO DE TRABALHO

PROJETO: MARCHA PARA JESUS 2023

1. IDENTIFICAÇÃO

Título: MARCHA PARA JESUS 2023
Dados da instituição: CONSELHO DE MINISTROS DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO CNPJ 03.002.154/0001-00 RUA MÁRCIO SANTOS SILVA, 83 – XERÉM - DUQUE DE CAXIAS – RJ - 25250-410
Dados do representante legal: CLAUDIO SOARES DUARTE CPF: 012.569.387-77 Identidade / Órgão Expedidor: 08514772-6 DETRAN-RJ RUA ALEXANDRE BECHARA, 32 – MANTIQUEIRA - DUQUE DE CAXIAS – RJ - 25250-409

2. OBJETO

Evento cultural e evangelístico com a participação das igrejas evangélicas do Estado do Rio de Janeiro, com concentração na Av. Presidente Vargas, altura da Avenida Passos, tendo sua finalização Sambódromo da Marquês de Sapucaí, no dia 19 de agosto de 2023 (sábado), no horário das 14hs às 21h.

3. ABRANGÊNCIA

O evento será realizado na cidade do Rio de Janeiro e receberá o público de todo o Estado.

4. PORTFÓLIO DA INSTITUIÇÃO

O COMERJ foi fundado em 1995 com intuito de promover a integração e unidade de diferentes denominações, além de interação de ideias, promoção de debates culturais, cursos regulares, eventos, festividades, além de reuniões mensais com palestras, cantores e grupos musicais.

Realizou inúmeras edições da Marcha Para Jesus na cidade do Rio de Janeiro desde a sua fundação.

5. JUSTIFICATIVA E DIAGNÓSTICO

A Marcha Para Jesus é um evento internacional e interdenominacional que ocorre anualmente em milhares de cidades do mundo. Um ato pacífico, consciente e cultural.

A primeira Marcha para Jesus aconteceu em 1987 na cidade de Londres, em 1989, mais de 45 localidades marcharam juntas em todo o Reino Unido, inclusive em Belfast (capital da Irlanda), onde 6 mil católicos e protestantes se reuniram, num visível sinal de união.

Em 1992 a Marcha para Jesus já se tornava em um movimento mundial, chegando a outros países da América, África e Ásia. No ano de 1993, chega a vez do Brasil realizar a sua primeira edição do evento. Em 1998, mais de 10 milhões de pessoas em mais de 170 nações, reunindo todas as religiões, idade e raças, marcharam para celebrar Jesus Cristo. No Brasil, em setembro de 2009 foi sancionada a lei que cria oficialmente o Dia Nacional da Marcha para Jesus.

Com a retomada dos setores de shows, festivais e música, pós pandemia de Covid-19, reforçamos a proposta de viabilizar e realizar um evento que possa manter aquecido o mercado musical e cultural, de forma que o acesso seja mais democratizado e toda a população volte a presenciar e consumir eventos culturais. Não queremos apenas gerar esperança, mas gerar inspiração, valorizando e reconhecendo o produto nacional, trazendo artistas, músicos e novas possibilidades para o mercado. Nossa missão será de entregar um projeto de alta excelência, entretenimento e qualidade para o público, enriquecendo culturalmente ainda mais a população, com o interesse de incentivar o espectador a novas experiências e conhecimentos.

6. OBJETIVOS GERAIS E ESPECÍFICOS

OBJETIVOS GERAIS:

Evento cultural e evangélico com a participação das igrejas evangélicas do Estado do Rio de Janeiro, com concentração na Av. Presidente Vargas, altura da Avenida Passos, tendo sua finalização Sambódromo da Marquês de Sapucaí, no dia 19 de agosto de 2023 (sábado), no horário das 14hs às 21h.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aquecimento do mercado cultural da cidade;
- Cultura, lazer e entretenimento gratuito para a população da cidade e do estado.

7. METAS E MONITORAMENTO

Reunir dezenas de milhares de pessoas na região central da capital do estado, de forma gratuita e democrática, oferecendo cultura, lazer e entretenimento.

O monitoramento do resultado poderá ser feito através dos registros em foto e vídeo.

8. EQUIPE

Claudio Duarte – Coordenador Geral

Luiz Eduardo – Produção Executiva

Wellington Junior – Produtor

Priscila Machado – Assistente de Produção

Rafael Ramos – Coordenador de Comunicação

9. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA MARCHA PARA JESUS 2023						
Item	Unidade	Quant.	Valor Unitário	Total	Mês de Execução	
1. Palco						
Estrutura de Palco	Verba	1	R\$ 495.000,00	R\$ 495.000,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 1				R\$ 495.000,00		
2. Sanitários Químicos						
Básicos	Locação	100	R\$ 150,00	R\$ 15.000,00	1ª quinzena de agosto	
Sanitários Químicos	Locação	20	R\$ 200,00	R\$ 4.000,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 2				R\$ 19.000,00		
3. Tendões Posto Médico						
Estrutura de Tendões	Locação	1	R\$ 42.000,00	R\$ 42.000,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 3				R\$ 42.000,00		
4. Segurança / Apoio						
Seguranças / Apoio	Diária	200	R\$ 250,00	R\$ 50.000,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 4				R\$ 50.000,00		
5. Brigadista						
Brigadista	Diária	60	R\$ 275,00	R\$ 16.500,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 5				R\$ 16.500,00		
6. Limpeza						
Equipe de Limpeza	Verba	1	R\$ 32.000	R\$ 32.000,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 6				R\$ 32.000,00		
7. Buffet						
Buffet	Verba	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 7				R\$ 45.000,00		
8. Filmagem						
Gravação de Vídeo	Verba	1	R\$ 98.000,00	R\$ 98.000,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 8				R\$ 98.000,00		
9. Apoio de Trânsito						
Agentes de Trânsito	Diária	80	R\$ 195,00	R\$ 15.600,00	1ª quinzena de agosto	
TOTAL 9				R\$ 15.600,00		



CONSELHO DE
MINISTROS DO ESTADO
DO RIO DE JANEIRO

10. Cachets Cantores e Bandas					
Eli Soares	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Midian Lima	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Cassiane	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Samuel Messias	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Maria Marçal	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Renascer Praise	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Marcus Sales	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Apascentar	Cachet	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00	1ª quinzena de agosto
Waguinho	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Eyshila	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Lukas Agostinho	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Comunidade Evangélica da Zona Sul	Cachet	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00	1ª quinzena de agosto
Lagoinha Worship	Cachet	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00	1ª quinzena de agosto
Projeto Vida Nova	Cachet	1	R\$ 5.500,00	R\$ 5.500,00	1ª quinzena de agosto
Equipe Gospel Night	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Sarah Beatriz	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Sarando a Terra Ferida	Cachet	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00	1ª quinzena de agosto
Banda Base Cantores	Cachet	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00	1ª quinzena de agosto
TOTAL 10				R\$ 127.000,00	
11. Ambulâncias e Equipe Médica					
Ambulâncias e Equipe Médica	Verba	1	R\$ 41.300,00	R\$ 41.300,00	1ª quinzena de agosto
TOTAL 11				R\$ 41.300,00	
12. Paisagismo					
Paisagismo	Verba	1	R\$ 18.600,00	R\$ 18.600,00	1ª quinzena de agosto
TOTAL 12				R\$ 18.600,00	
TOTAL GERAL				R\$ 1.000.000,00	

10. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

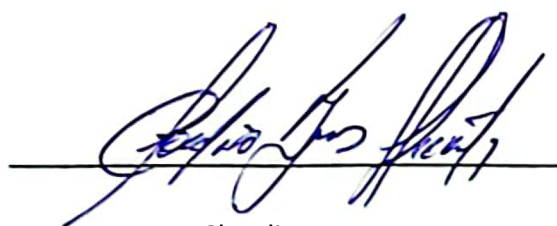
Etapa/ Fase	Especificação	Início	Término
PRÉ-PRODUÇÃO	Reuniões de equipe, liberação do evento junto aos órgãos e envio de documentos para a Prefeitura	15/06/2023	19/08/2023
PRODUÇÃO	Montagem da estrutura de palco e tendas	09/08/2023	18/08/2023
PRODUÇÃO	Montagem do grid de som, luz e painel de led	16/08/2023	18/08/2023
PRODUÇÃO	Chegada dos geradores	17/08/2023	17/08/2023
PRODUÇÃO	Chegada dos banheiros químicos	18/08/2023	18/08/2023

PRODUÇÃO	Montagem dos equipamentos de gravação	18/08/2023	18/08/2023
PRODUÇÃO	Dia do Evento	19/08/2023	19/08/2023
PÓS-PRODUÇÃO	Desmontagem da Estrutura	19/08/2023	22/08/2023
PÓS-PRODUÇÃO	Entrega da Prestação de contas	19/08/2023	19/10/2023

11. CONTRAPARTIDA

- 2 comerciais de 30" ao longo do evento
- 2 menções do patrocinador ao longo do evento
- 3 promoções de rua
- 400 spot de 30" na rádio 93 FM
- Inserção da marca em todo material de comunicação do projeto
- 3 testemunhais durante o evento
- Marca na tela na transmissão ao vivo (rotativo)
- Ativação da marca na área Vip
- 10 pulseiras para área VIP
- Doação de 150 cestas básicas para Obra Social.

Rio de Janeiro, 21 de julho 2023.



Claudio Duarte

Presidente do COMERJ