

1. NOME DO PROJETO
STARTUP LABS + 100STW

2. ÁREA / SEGMENTO
Projetos Especiais/Eventos

3. DADOS DA ENTIDADE			
Nome da instituição: EDITORA GLOBO S/A			
CNPJ: 04.067.191/0001-60	Inscrição Estadual: 11.087.817	Inscrição Municipal: 1.097.139-0	
Endereço: R MARQUÊS DE POMBAL, 25			
Bairro: Centro	Cidade: Rio de Janeiro	Estado: RJ	CEP: 20230240
Telefone(s): (21) 2534-5000	Fax:	Página na internet (home page):	
Endereço eletrônico (e-mail):			

4. RESPONSÁVEL LEGAL PELA INSTITUIÇÃO (Quem assinará o instrumento jurídico)			
Nome completo: MARCIO FELIX DOS SANTOS			
Cargo: GERENTE	Mandato:		
	Início:	Término:	
CPF: 955.041.337-34	Identidade / Órgão Expedidor: 099.251/O-6 / CRC/RJ		
Endereço: R MARQUÊS DE POMBAL, 25			
Bairro: CENTRO	Cidade: RIO DE JANEIRO	Estado: RJ	CEP: 20.230-240
Telefones (incluindo celular): (21) 2534-5000	Endereço eletrônico (e-mail): marciofs@oglobo.com.br		
4. RESPONSÁVEL LEGAL PELA INSTITUIÇÃO (Quem assinará o instrumento jurídico)			
Nome completo: MAURO RIBEIRO PALERMO			
Cargo: DIRETOR	Mandato:		
	Início:	Término:	
CPF: 005.908.657-22	Identidade / Órgão Expedidor: 05.338.265-1 / IFP/RJ		
Endereço: R MARQUÊS DE POMBAL, 25			
Bairro: CENTRO	Cidade: RIO DE JANEIRO	Estado: RJ	CEP: 20.230-240
Telefones (incluindo celular): (21) 2534-5000	Endereço eletrônico (e-mail): mpalermo@edglobo.com.br		
5. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO			

Nome completo: FERNANDO BOVO	
CPF: 115.473.959-93	Cargo: Diretor de Desenvolvimento Comercial
Telefones (incluindo celular e fax): (11) 99222-4724	Endereço eletrônico (e-mail): fernando.bovo@edglobo.com.br
Formação: Formação: formado em jornalismo pela PUC de Campinas, com MBA em gestão com ênfase em inovação pela FGV, pós-graduação em marketing pela FGV e MBA em gestão e marketing digital pela ESPM	

6. OBJETO DO PROJETO (Descrever de forma sintética o projeto)
Realização do projeto STARTUP LABS + 100STW

7. REALIZAÇÃO DO PROJETO (Previsão de início e fim de execução do projeto)	
Período de realização do Projeto:	
Início: 26 de novembro de 2024	Término: 26 de novembro de 2024
Local (is) de Execução do Projeto Cultural Magique, Rio de Janeiro – RJ	

8. VALOR SOLICITADO (X) Cota de patrocínio* () Patrocínio integral da CVL
R\$ 2.900.000 (dois milhões e novecentos mil reais)
* VALOR TOTAL DO PROJETO / Informar outras fontes de recursos e percentual
R\$ 2.900.000,00 (dois milhões e novecentos mil reais)
O projeto não possui, até o momento, outros patrocinadores.

DADOS BANCÁRIOS		
Banco:	Agência:	Conta Corrente:
Santander (033)	3689	130020855

9. HISTÓRICO DA PESSOA JURÍDICA (demonstrativo que a entidade atua na área cultural)
A Editora Globo promove projetos especiais de caráter cultural há mais de 52 anos. Os destaques são os projetos Aquarius, que populariza a música clássica, o Estandarte Ouro, que valoriza e premia os agentes do samba e o Rio Gastronomia que constrói cultura e valoriza e democratiza a gastronomia.

10. DESCRIÇÃO DO PROJETO (Em que consiste o projeto, como está estruturado, objetivos geral e específico)
O projeto “100 Startups to Watch”, lançado em 2018 pela revista <i>Pequenas Empresas & Grandes Negócios</i> em parceria com a EloGroup e a Innove, tem grande relevância para o ecossistema de startups no Brasil. Ele identifica startups promissoras em termos de inovação, modelo de negócio e potencial de crescimento, oferecendo a elas visibilidade e credibilidade. Esse reconhecimento atrai a atenção de investidores, grandes empresas e parceiros, fortalecendo o ecossistema empreendedor.



A parceria entre a *Peguenas Empresas & Grandes Negócios* (PEGN) e as consultorias EloGroup e Innovc é fundamental para a realização do projeto “100 Startups to Watch”. Essa colaboração traz um caráter multidisciplinar e rigoroso ao processo de seleção das startups mais promissoras do Brasil.

Papel de Cada Parceiro:

1. ***Peguenas Empresas & Grandes Negócios* (PEGN):** Como veículo de mídia, a PEGN é responsável por dar visibilidade ao projeto e publicá-lo em sua revista e canais digitais, assegurando que a lista alcance um público amplo, incluindo investidores, empreendedores e o ecossistema de negócios em geral. A PEGN agrega sua expertise editorial e conhecimento do mercado empreendedor.
2. ***EloGroup*:** Essa consultoria tem uma forte atuação em projetos de inovação e transformação digital. Sua contribuição para o projeto inclui a criação de critérios de avaliação e metodologias de análise que garantem a objetividade e a qualidade do processo de seleção das startups. A EloGroup é conhecida por suas análises profundas e baseadas em dados, o que fortalece a credibilidade da lista.
3. ***Innovc*:** É uma renomada empresa do ramo de pesquisa e capacitação em inovação e empreendedorismo. Tem o papel de aprimorar continuamente a metodologia, incluindo, mas se restringindo, aos processos, questionários, indicadores, critérios de avaliação e orientação conselho curador; coordenar metodologicamente o ranking, incluindo processo de avaliação classificação preliminar das startups, contando com a participação da Editora Globo e de eventuais parceiros; prospectar e definir contratos com parceiros técnicos e do ecossistema de startups e empreendedorismo, tendo em vista maximizar a qualidade e o alcance no ranking. Objetivo da Parceria:

Essa parceria foi criada com o objetivo de unir o conhecimento editorial da PEGN com as habilidades analíticas e estratégicas das consultorias EloGroup e Innovc. Juntas, as entidades conseguem identificar startups com potencial para crescer e gerar impacto, resultando em uma seleção bem fundamentada e diversificada que reflète o panorama real do ecossistema empreendedor brasileiro.

11. DISTRIBUIÇÃO

Evento gratuito (X) Evento pago () *

* Estimativa de valor:

Inteira	Meia	Arrecadação
		R\$

Estimativa de público, perfil e faixa etária

150 pessoas – Empresários, investidores, representantes de empresas e público em geral.



12. JUSTIFICATIVA (detalhar a relevância do projeto e os motivos que justificam sua execução, demonstrando sua capacidade de transformação e o que pretende alcançar)

A execução desse projeto justifica-se pelo seu papel em impulsionar iniciativas inovadoras, facilitar o acesso a investimentos e parcerias, e descentralizar o reconhecimento de startups para além das grandes metrópoles. Ele também inspira outros empreendedores ao destacar exemplos de sucesso e reforçar uma cultura de inovação no Brasil.

Com capacidade de transformar o mercado, a lista ajuda startups a superarem desafios iniciais e acelera seu desenvolvimento, promovendo soluções que contribuem para o avanço tecnológico e o crescimento econômico. Assim, a “*100 Startups to Watch*” pavimenta o caminho para um futuro mais empreendedor e dinâmico.

13. METODOLOGIA (Plano de trabalho) Detalhar as etapas de execução, de acordo com o cronograma de desembolso, processos e prazos necessários que garantam a execução do projeto



O projeto conta com 3 etapas:

- 1 - Divulgação nas plataformas das marcas O Globo, Extra, Valor Econômico, PEGN e Época Negócios.
- 2 - Evento presencial, realizado no dia 26 de novembro de 2024.
- 3 - Cobertura nas plataformas das marcas O Globo, Extra, Valor Econômico e PEGN

.....

PROGRAMAÇÃO

15h30 às 16h00 (30 minutos)

Recepção de convidados com welcome brunch

16h00 às 17h00 (60 minutos)

PAINEL 1:

Tema: Quem assina os cheques – As apostas dos investidores e das grandes empresas em startups
Mediação: Jornalista de Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Participantes convidados:

- Maria Tereza Azevedo, diretora de investimentos do Softbank
 - Livia Faria, gerente de investimentos do BNDES
 - Luis Lora, managing partner da Globo Ventur
 - Jaime Frenkel, sócio da EloGroup *
 - André Barrence, head do Google for Startups *
- *Participações em confirmação

17h00 às 17h15 (15 minutos)

QUICK TALK:

Tema: Inovação como recurso para preservar o meio ambiente
Mediação: Jornalista de Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Participantes convidados:

- Thais Guerra, cofundadora da Flori Tech (RJ)
 - Livia Brando, diretora de venture capital da VOX Capital*
- *Participação em confirmação

17h15 às 17h30 (15 minutos)

QUICK TALK:

Tema: Como a IA pode ajudar na educação
Mediação: Jornalista de Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Participantes convidados:

- Bernard Caffé, cofundador da Jovens Gênios (RJ)
- Hector Gusmão, CEO da Bolder

17h30 às 17h40 (10 minutos)

COFFEE BREAK

17h40 às 18h40 (60 minutos)

PAINEL 2:

Tema: Como construir uma cidade inovadora
Mediação: Jornalista do GLOBO

Participantes convidados:

- Daniel Barros, CEO do Porto Maravalle
 - Alexandre Vermeulen, presidente da Invest.Rio
 - Francine Tavares, consultora de Pesquisa e CEO Dobra*
 - Cristiane Moura, gerente sênior de Inovação e Sustentabilidade da BIP Consulting*
 - Celso Athayde, CEO da Favela Holding*
- *Participações em confirmação

18h40 às 18h55 (15 minutos)

QUICK TALK:

Tema: Fintechs – tecnologia para alavancar o mercado financeiro
Mediação: Jornalista de Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Participantes convidados:

- Rodrigo Cabernite, cofundador da fintech GYRA+ (RJ)
 - Ingrid Barth, presidente da ABStartups*
- *Participação em confirmação

18h55 às 19h10 (15 minutos)

QUICK TALK:

Tema: Logística em prol de todos
Mediação: Jornalista de Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Participantes convidados:

- Pedrinho Jr, CEO da Carteiro Amigo Express (RJ)
- Lucas Lima, líder do programa de deep techs do Sebrae for Startups

19h30 às 21h30

COQUETEL 100 STW

14. PLANO DE MÍDIA

a) Descrever as mídias/suportes a serem utilizados no projeto

Mídia impressa e Digital para divulgação e cobertura do projeto.



MEIO	IMPACTOS TOTAIS	ALCANCE	FREQUÊNCIA MÉDIA
IMPRESSO	8.066.000	1.546.000	5,22
SITE	2.000.000	942.000	2,12
REDES SOCIAIS	4.095.000	3.276.000	1,25
TOTAL	14.161.000		

FONTE: Kantar Ibope Media - TGI - TG BR 2024 R2 (pessoas) - Relatório de alcance e frequência
 - Target: População Total // Comscore Setembro 2024 // Glab

b) outras considerações

15. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (detalhar como ocorrerá o desembolso de acordo com a temporalidade do projeto - Metodologia)

Desembolso em duas parcelas, sendo a 1ª parcela (80% do valor do contrato), no valor de R\$ 2.320.000,00 (dois milhões e trezentos e vinte mil reais), após assinatura do contrato e a 2º parcela (20% do valor do contrato), no valor de R\$ 580.000,00 (quinhentos e oitenta mil reais) após a prestação de contas do evento.

16. CONTRAPARTIDAS (Detalhar os retornos previstos à CVL, devendo ser compatíveis com o valor a ser patrocinado)

PROPRIEDADES NO EVENTO:

- >> INSERÇÃO DE LOGO NA CENOGRAFIA DO EVENTO, ASSINANDO COMO "CIDADE ANFITRIÃ";
- >> MENÇÃO NO SPEECH DE AGRADECIMENTO DO EVENTO DE CONTEÚDO E COQUETEL.

ENTREGAS DE MÍDIA:

- >> 06 INSERÇÕES DE LOGO EM ANÚNCIO DE DIVULGAÇÃO EM FORMATO DE ½ PÁGINA, NO NOTICIÁRIO DO GLOBO E EXTRA (TOTAL: 12 INSERÇÕES);
- >> 05 INSERÇÕES DE LOGO EM ANÚNCIO DE DIVULGAÇÃO EM FORMATO DE ½ PÁGINA, NO NOTICIÁRIO DO GLOBO E EXTRA (TOTAL: 05 INSERÇÕES);
- >> INSERÇÃO DE LOGO EM 02 POSTS DE DIVULGAÇÃO NO FACEBOOK DO GLOBO, EXTRA E PEGN (TOTAL: 06 INSERÇÕES);
- >> INSERÇÃO DE LOGO EM 02 POSTS DE DIVULGAÇÃO NO LINKEDIN DE PEGN E VALOR ECONÔMICO (TOTAL: 04 INSERÇÕES);
- >> INERÇÃO DE LOGO EM 2 MILHÕES DE IMPRESSÕES DE BANNERS NOS FORMATOS RETÂNGULO (300X250PX), SUPER BANNER (728X90PX), BILLBOARD (970X250PX), FULL BANNER (320X100PX), SUPER LEADERBOARD (970X90PX), EM ROS NOS SITES O GLOBO, EXTRA, VALOR ECONÔMICO E PEGN;
- >> 04 INSERÇÕES DE LOGO EM RODAPÉ DO PROJETO, EM MATÉRIAS EDITORIAIS NO NOTICIÁRIO DO GLOBO, EXTRA E VALOR ECONÔMICO (TOTAL: 12 INSERÇÕES).

Declaro sob as penas da lei:

- 1) serem verdadeiras as informações fornecidas acima.
- 2) estar ciente que todo material permanente adquirido com recursos do Município do Rio de Janeiro, por intermédio da CVL, deverá ser doado (à CVL) ao final da execução do projeto.
- 3) estar ciente que a liberação de recursos estará condicionada ao empenhamento da despesa e à formalização do instrumento jurídico previsto na legislação em vigor.
- 4) estar ciente da vedação de divulgação do Projeto, inclusive em meios de comunicação, de forma diversa do aprovado expressamente pela CVL.
- 5) estar ciente que a aprovação do Projeto, bem como a formalização de contrato, não eximem o solicitante de obter e apresentar as autorizações dos entes públicos e privados proprietários dos espaços onde está prevista a realização do evento

Rio de Janeiro, 12 de novembro de 2024.

(local e data)


Assinatura do Responsável pela Instituição