

AQUARIUS

O GLOBO 100

2025

AQUARIUS
O GLOBO 100

O GLOBO
100

PREFEITURA



RIO



O AQUARIUS

Sobre nós

Reunimos multidões nunca antes vistas, unimos gêneros musicais, derrubamos o mito de que o povo não gosta de música clássica, e com emoção, inspiração e conexão, ousamos e emocionamos com apresentações monumentais.

Revelamos talentos, consagramos artistas, quebramos dogmas, inauguramos uma nova era de organização de eventos no país com a introdução de novas tecnologias de som, luz, imagem e cenografia.





PROPÓSITO

Música Clássica para todos

Em 1972 o nasce Aquarius, um projeto do jornal O Globo com o propósito de democratizar e aproximar a música clássica de toda população de forma lúdica e gratuita.

TRADIÇÃO

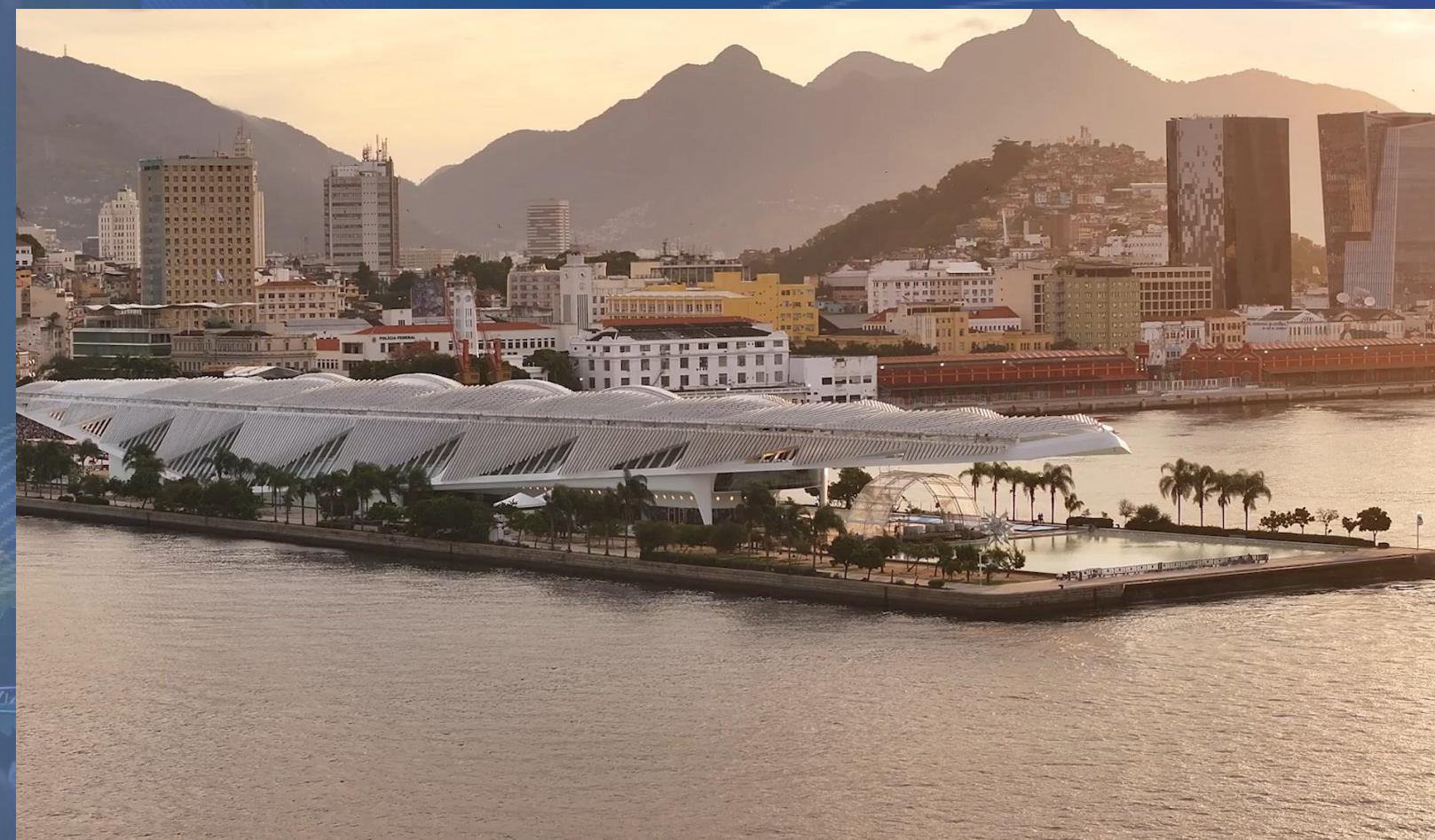
Música erudita formando gerações

Ao longo dessas cinco décadas, o projeto virou referência na cultura brasileira ao formar gerações de adoradores do gênero, tendo como tradição, concertos com grandes nomes.



“O projeto Aquarius tem esse propósito de aproximar o povo da orquestra sinfônica e da música erudita. Isso é essencial, uma maravilha, porque é onde você pode trazer famílias, todo mundo, para essa grande festa”

Maestro Roberto Tibiriçá, durante a edição 2024 do Aquarius RJ



[Vídeo Aquarius RJ 2024](#)

EDIÇÃO 2024

02/Novembro – Praça Mauá - 25mil pessoas



Público mata saudades do Projeto Aquarius na Praça Mauá

Com a baía como cenário, concerto da Orquestra Sinfônica Brasileira contou com participações das cantoras Adriana Calcanhotto e Luídy Luna

A noite de domingo, 2 de novembro, marcou o retorno do Projeto Aquarius à Praça Mauá, um evento que já se tornou uma tradição na cidade. O concerto, realizado pela Orquestra Sinfônica Brasileira, contou com a participação das cantoras Adriana Calcanhotto e Luídy Luna. O público, que se reuniu em milhares, aproveitou a oportunidade para celebrar o aniversário de 100 anos da O GLOBO. O evento foi transmitido ao vivo pelo canal O GLOBO 100.



Paola Carosella: Cozinheira argentina que conquistou o Brasil ressignificando dores do passado e analisa carreira de apresentadora

O GLOBO 100



50 ANOS NA NATIVA
Petrobras vai 'reabrir' poços na Bacia de Campos para elevar reservas

Sem licença para explorar a Foz do Amazonas, estatal reforça plano de revitalizar área pioneira

Em SP, máquina deu a Nunes base que antes era petista

'É uma comoção'

Arizono, microcosmo de polarização extrema

Dois de 100 mil

IMPACTO DE MÍDIA

**+ DE 55 MILHÕES DE
IMPACTOS**

**+ DE 25 MIL
PESSOAS NO
EVENTO**

**+ DE 13 MM DE
PESSOAS
IMPACTADAS NO
IMPRESSO**

**+ DE 9 MM DE
PESSOAS IMPACTAS
NO DIGITAL**

**+ 7 MILHÕES DE
IMPACTOS NAS
REDES SOCIAIS**

**+ 7,2 MILHÕES
DE IMPACTOS
NA RÁDIO**

**+ 19 MILHÕES
DE IMPACTOS
NAS MÍDIAS
ESPONTÂNEAS**

**+ R\$ 2,9 MILHÕES
MÍDIA ESPONTÂNEA
(INVESTIMENTO)**

Fontes:

Kantar Ibope Media - RGI - TG BR 2023 R2 (pessoas)

Google Ad Manager

Facebook Ad

MÍDIA ESPONTÂNEA

Projeto Aquarius terá atrações gratuitas na Praça Mauá

RJTV - 1ª Edição 01.11.2024

Amanhã tem Projeto Aquarius de graça na Praça Mauá

RJTV - 2ª Edição 01.11.2024

Projeto Aquarius acontece amanhã na Praça Mauá

CBN Rio 01.11.2024

Praça mauá será palco do Projeto Aquarius

RJTV - 1ª Edição 02.11.2024

Projeto Aquarius reúne grandes nomes da música brasileira

RJTV - 2ª Edição 02.11.2024



Fontes:

Kantar Ibope Media - RGI - TG BR 2023 R2 (pessoas)

Google Ad Manager

Facebook Ad

AQUARIUS

O GLOBO 100

Edição Rio de Janeiro

19 DE JULHO DE 2025

*o espetáculo poderá ser adiado para o dia 20 de julho em caso de evento climático que justifique a mudança



100 ANOS DO GLOBO

A edição 2025 do Aquarius RJ terá um componente histórico e único: o evento será o grande marco das celebrações de 100 anos do Globo, veículo pioneiro que deu origem ao maior grupo de comunicação do país.

Para celebrar esse momento histórico, nada mais justo que uma edição especial justamente do mais tradicional dentre os projetos da casa.

Um espetáculo único que promete reviver as apresentações mais memoráveis do evento, onde centenas de milhares de pessoas se reuniram para assistir – e aplaudir – a junção do clássico com o popular.





O PROJETO

Como tem sido tradição nos últimos anos, o Aquarius volta a um dos principais cartões portais da cidade para edição tão especial: a Praça Mauá.

Com a Baía de Guanabara ao fundo, e tendo o Museu do Amanhã e o Museu de Arte do Rio logo ao lado, o local atrai grande quantidade de cariocas e turistas aos fins de semana, sendo o palco perfeito para o espetáculo.

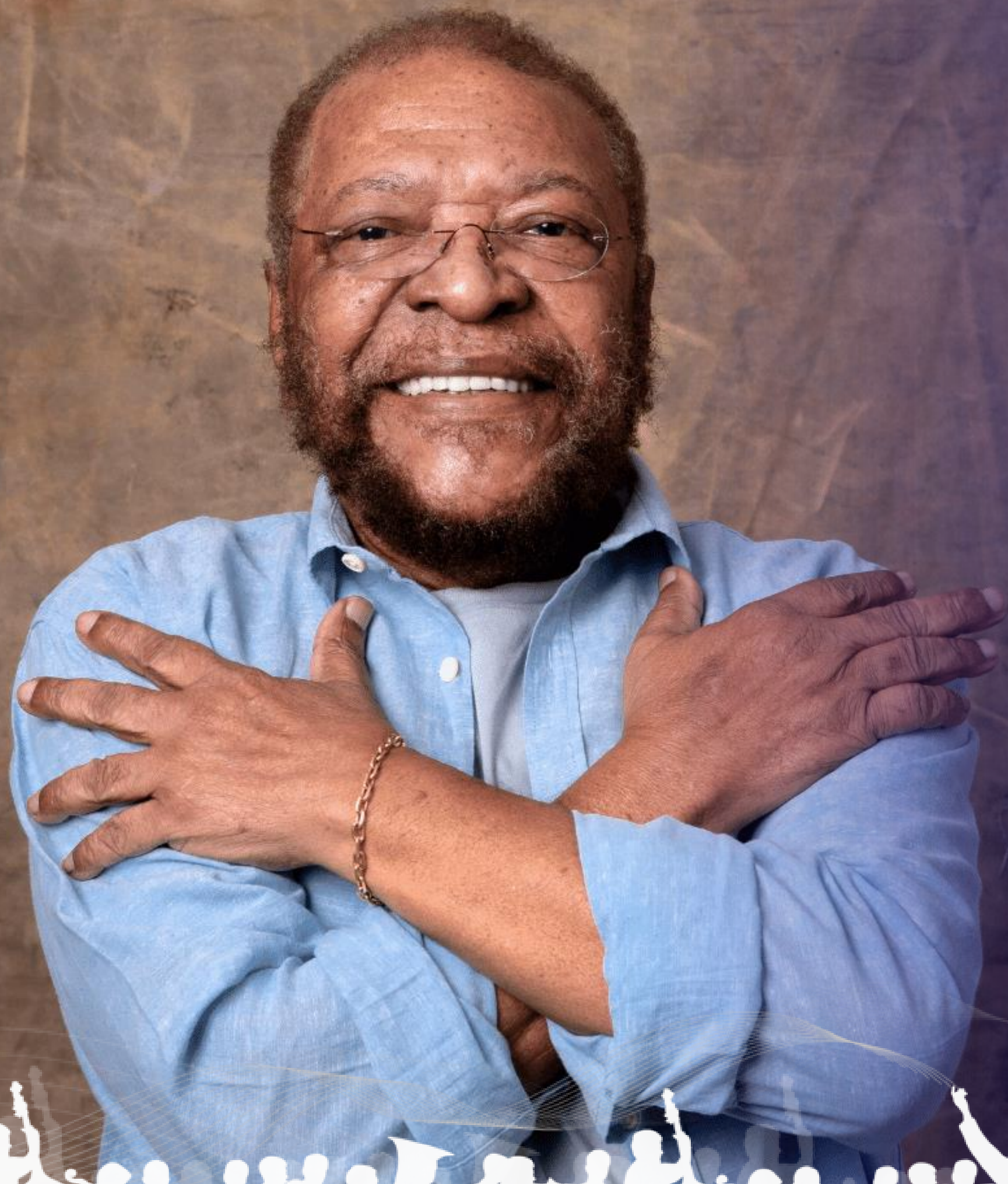


ORQUESTRA SINFÔNICA BRASILEIRA

Em 2025 a Orquestra Sinfônica Brasileira será novamente a grande anfitriã do Aquarius no Rio de Janeiro, mas com uma nota especial: o evento marcará, também, a celebração pelos seus 85 anos.

Fundada em 1940 pelo Maestro José Siqueira, a Orquestra Sinfônica Brasileira é o mais tradicional conjunto sinfônico do país, sendo reconhecida pelo pioneirismo de suas ações: primeira orquestra brasileira a realizar turnês pelo Brasil e exterior, apresentações ao ar livre e projetos de formação de plateia.





O CONCEITO

Como um século de história pode ser contado – e cantado – através da música?

Para homenagear o centenário do jornal mais tradicional do país, a edição especial do Aquarius irá promover um passeio musical pelas últimas décadas por meio do acervo do Globo.

Dividido em quatro grandes atos – 1925 à 1950, 1950 à 1975, 1975 à 2000 e 2000 à 2025 - o espetáculo irá celebrar diversos ritmos relevantes para a cultura brasileira, como samba, pop, rock, MPB, sertanejo, hip-hop e funk.

Com a participação já confirmada do ícone Martinho da Vila, o evento contará ainda com outros convidados especiais no palco durante a apresentação principal, além de outras ações antes do início do espetáculo, transformando a edição especial do Aquarius em um festival em prol da democratização do acesso à música.



COTA CIDADE ANFITRIÃ

INVESTIMENTO:
R\$ 3.500.000,00

Valor Líquido

- Assinatura em toda campanha de divulgação da Editora Globo, releases, citações nas matérias editoriais, sob a chancela “Cidade Anfitriã”
- Citação nos spots de rádio de divulgação do evento
- Logomarca presente em toda a cenografia sob a chancela “Cidade Anfitriã”
- Vídeo de abertura de até 1’ no palco do evento (material enviado pelo cliente)
- 15 convites duplos para coquetel pré-evento e área reservada para assistir ao espetáculo

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO CIDADE ANFITRIÃ

EDITORIA GLOBO

IMPRESSO

- O Globo dia útil: 2 inserções de 1 página
- O Globo domingo: 2 inserções de 1 página
- Extra dia útil: 2 inserções de 1 página
- Extra domingo: 1 inserções de 1 página
- Revista Rio Show: 1 inserções de página dupla
- Revista Ela: 1 inserções de página dupla

DIGITAL / REDES SOCIAIS

- 3MM de impressões em retângulo site O Globo e Extra
- 1 diárias de super banner na home do Globo e Extra
- 1 posts no Instagram e Facebook O Globo e Extra

RÁDIO GLOBO E CBN

DIAL

- 20 citações de 5" em chamadas de 30" na faixa rotativa 06h/24h, na CBN RJ
- 25 citações de 5" em chamadas de 30" na faixa rotativa 06h/24h, na Rádio Globo
- 02 citações de 5" nos flashes ao vivo na CBN - Praça Rio
- 02 citações de 5" nos flashes ao vivo na Rádio Globo

DIGITAL / REDES SOCIAIS

- 1MM de impressões em retângulo site O Globo
- 1MM de impressões em retângulo site Extra
- 1 diárias de super banner na home do Globo
- 1 diárias de super banner na home do Extra
- 1 posts no Instagram O Globo e Extra
- 1 posts no Facebook O Globo e Extra.



AQUARIUS

O GLOBO 100

2025

AQUARIUS
O GLOBO 100

O GLOBO
100

PREFEITURA



RIO

