1. **NOME DO PROJETO**
SEMANA DE SEPETIBA

2. **ÁREA / SEGMENTO**
Evento Cultural

3. **DADOS DA ENTIDADE**			
Nome da instituição: S R SANTOS EVENTOS E PRODUÇÕES ARTÍSTICAS LTDA			
CNPJ: 14.000.902/0001-32	Inscrição Estadual: ISENTA	Inscrição Municipal:0502974-0	
Endereço: Av. das Américas 3443 - Bloco 3B - 2º andar			
Bairro:Barra da Tijuca	Cidade: RIO DE JANEIRO	Estado: RJ	CEP:22.631-003
Telefone(s): 2454-8247	Fax:	Página na internet (home page): www.gseventos.com	
Endereço eletrônico (e-mail): suelen@gseventos.com/ contato@gseventos.com			

4. **RESPONSÁVEL LEGAL PELA INSTITUIÇÃO** (Quem assinará o instrumento jurídico)			
Nome completo: Suelen Raposo dos Santos			
Cargo: Sócia Diretora		Mandato:	
		Início: 2011	Término: INDETERMINADO
CPF: 124.398.237-32	Identidade / Órgão Expedidor: 27.470.085-5 DETRAN		
Endereço: Av. Lucio Costa 3.300 apt2304			
Bairro: Barra da Tijuca	Cidade: Rio de Janeiro	Estado:RJ	CEP:22.630-010
Telefones (incluindo celular):21 96425-7905	Endereço eletrônico (e-mail): suelen@gseventos.com		

5. **RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO**	
Nome completo: Gilmara Soares de Carvalho	
CPF: 034.105.257-42	Cargo: Diretora Operacional
Telefones (incluindo celular e fax):	Endereço eletrônico (e-mail):

21 96425-7904	gilmara@gseventos.com
Formação: Nível Superior Completo – Produção Cultural	

6. **OBJETO DO PROJETO** (Descrever de forma sintética o projeto)
Evento em comemoração ao Aniversário do Bairro de Sepetiba, com programação cultural, shows, diversão e entretenimento. O projeto atinge o público infantil e adulto.

7. **REALIZAÇÃO DO** PROJETO (Previsão de Início e fim de execução do projeto)	
Período de realização do Projeto:	
Início: Junho/2026	Término: Agosto/2026
Local (is) de Execução do Projeto Cultural PRAIA DE SEPETIBA – S/N – PRÓXIMO AO CORETO	

8. **VALOR SOLICITADO** ( ) Cota de patrocínio* (X) Patrocínio integral da SMC		
R$ 898.700,00 (oitocentos e noventa e oito mil e setecentos reais)		
*** VALOR TOTAL DO PROJETO** / Informar outras fontes de recursos e percentual		
R$ 898.700,00 (oitocentos e noventa e oito mil e setecentos reais)		
DADOS BANCÁRIOS		
Banco: Santander (033)	Agência: 3957	Conta Corrente: 13.005.770-1

9. **HISTÓRICO DA PESSOA JURÍDICA** (demonstrativo que a entidade atua na área cultural)
A GS Eventos é especializada em planejamento e organização de Eventos Corporativos e de Poder Público, de pequeno à grande porte. Atua assegurando eficiência e segurança em todos os processos, prezando pela excelência no atendimento que os clientes merecem e procuram. O diferencial da empresa está na qualidade do atendimento, desde a concepção do projeto até o encerramento do trabalho. Com amplo Know-how no segmento Cultural, já atuamos em diversos projetos e eventos, assegurando eficiência, profissionalismo e qualidade técnica, tais como: *REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – PEDRA DE GUARATIBA-2011/2012 *REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – PEDRA DE GUARATIBA-2012/2013 *REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – PEDRA DE GUARATIBA-2013/2014 *REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – SEPETIBA-2013/2014 *REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – PEDRA DE GUARATIBA-2014/2015

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – SEPETIBA-2014/2015

*SEMANA DE SEPETIBA – SEPETIBA- 2015

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – PEDRA DE GUARATIBA-2015/2016

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – SEPETIBA-2015/2016

*TERREIRÃO DO SAMBA COM 50 ARTISTAS DE RENOME: SORRISO MAROTO, DIOGO NOGUEIRA, BELLO, MUMUZINHO, MATHEUS FERNANDES, CAJU PRA BAIXO, ENTRE OUTROS.... 2023

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – BANGÚ-2023/2024

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – PEDRA DE GUARATIBA-2023/2024

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – SEPETIBA-2023/2024

*BAILES POPULARES DO RIO DE JANEIRO / CARNAVAL– DIVERSOS LOCAIS- 2016

*CARNAVAL DE RUA BLOCOS DO RIO DE JANEIRO / CARNAVAL– 243 BLOCOS- 2016

* Prêmio Edson Luís;

* Encontro de Artistas Locais do Alto da Boa Vista;

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – PARQUE OESTE-2024/2025

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – PEDRA DE GUARATIBA-2024/2025

*REVEILLON DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO – SEPETIBA-2024/2025

* VIA SACRA DO ALEMÃO - 11 EDIÇÕES

*FESTA DE SÃO JORGE – BANGÚ- 2025;

*CARNAVAL DO RIO - TERREIRÃO DO SAMBA – 55 ARTISTAS 02/2023

*CARNAVAL DO RIO - TERREIRÃO DO SAMBA COM 50 ARTISTAS DE RENOME: SORRISO MAROTO, DIOGO NOGUEIRA, JORGE ARAGÃO, FERRUGEM, BELLO, MUMUZINHO, CAJU PRA BAIXO, ENTRE OUTROS.... 2025

* CARNAVAL DE RUA - BAILES POPULARES - 13 PALCOS - 2025

*FESTA DE SÃO PEDRO – SEPETIBA- 08 EDIÇÕES

- Entre outros.

10. **DESCRIÇÃO DO PROJETO (**Em que consiste o projeto, como está estruturado, objetivos geral e específico

Contexto Histórico – 459 ANOS:

Sepetiba, por direito e de fato assegurado na História do Brasil, era para ter sido reconhecida como o segundo município do Rio de Janeiro, em virtude da sua fundação no litoral Oeste, em

1567 pelos “índios Tamoios”, graças à expulsão dos franceses. Com a chegada dos “Tamoios” ao litoral desconhecido, fizeram o reconhecimento da área, e ali fixaram suas residências. A área se estendia pela atual Estrada do Piaí, abrangendo o antigo “Campo São José”, atualmente conhecido por Radiobrás, cortado pela Estrada de Sepetiba, circundando ainda, pela Estrada da Pedra de Guaratiba.

Com a chegada do Príncipe Regente Dom João Vl a Sepetiba, o mesmo reconheceu a área acima citada, razão pela qual baixou o Decreto-Lei em 26 de Junho de 1813, no qual doava a referida área aos antigos pescadores e lavradores, dividindo-a em sítios.

Um lugar paradisíaco, utilizado por mais de 400 anos por Dom Pedro Segundo, que já se banhava nas Águas de Sepetiba. Por muito tempo o local foi conhecido como a menina dos olhos da zona Oeste, no período de férias sempre é muito frequentado por veranistas.

O Coreto da Praça de Sepetiba, próximo ao local do evento, já foi filmado inúmeras vezes na novela ‘’O Bem Amado’’.

O objetivo do projeto para região, é a valorização cultural, promovendo e resgatando a cultura e a confiança na região para novos investimentos.

Sepetiba tem hoje, um grande espaço na praia de Sepetiba. Uma área de lazer com mais de 120 mil metros quadrados na beira da praia, de fácil acesso à todos os moradores da Zona Oeste do Rio de Janeiro.

Um lugar de natureza exuberante preparado para investimentos culturais e este local, é o cenário do Evento Semana de Sepetiba.

Temos como objetivo estabelecido desde a 1a edição do projeto, levar cultura à todas as faixas etárias, como isso, realizamos diversas ações que promovem a integração dos espectadores.

O Evento ‘’Semana de Sepetiba’’ tem como objetivo geral, comemorar o Aniversário do bairro de Sepetiba, enaltecendo a importância que ele possui dentro do contexto histórico, levando Programação Cultural com noites de shows e Recreação para o público infantil, para uma região com baixas atividades culturais.

O Evento Semana de Sepetiba, é realizado em uma área carente de Atividades Culturais, pensando nisso, como objetivo específico, há alguns anos, criamos uma programação que pudesse atingir as crianças e os adultos e essa programação foi muito bem aceita por todos da comunidade.

Nesta edição, nos dias 04 e 05 de julho, teremos shows noturnos com Artistas, Grupos Musicais e DJ e uma programação diurna no domingo repleta de diversão destinada ao público infantil, que conta com brinquedos infláveis gratuitos, um grande bolo para cantar parabéns com a comunidade e Recreação infantil.

A programação do evento será realizada nos dias 04 e 05 de julho de 2026, com atividades distribuídas entre os períodos da tarde e da noite. No dia 04 de julho, as atividades ocorrerão das 18h00 à 00h30, e no dia 05 de julho, das 14h00 às 23h30.

O evento tem como objetivo promover o acesso democrático à cultura, ao lazer e ao entretenimento, valorizando a música popular brasileira, as manifestações culturais e a convivência comunitária. A programação contempla apresentações musicais, atividades recreativas para o público infantil, brinquedos infláveis e intervenções artísticas voltadas a diferentes faixas etárias, proporcionando integração social, fortalecimento dos vínculos comunitários e valorização da identidade cultural local.

Além de fomentar a participação popular em atividades culturais gratuitas, o evento contribui para a dinamização da economia local, o incentivo ao turismo e a ocupação qualificada dos espaços públicos, oferecendo opções de cultura e lazer para moradores e visitantes da região.

04 DE JULHO (Sábado)
Força da cor (Cacique de Ramos) -
Thiago Martins
DJ - Viper

05 DE JULHO (Domingo)
Recreação infantil
Brinquedos Infláveis
O Batuke
Gamadinho
DJ - Bruninho

11. **DISTRIBUIÇÃO**

Evento gratuito (X) Evento pago ( )*

*Estimativa de valor:

Inteira	Meia	Arrecadação

Estimativa de público, perfil e faixa etária

60 mil pessoas /todas as faixas etárias

12. **JUSTIFICATIVA** (detalhar a relevância do projeto e os motivos que justificam sua execução, demonstrando sua capacidade de transformação e o que pretende alcançar)

A Semana de Sepetiba é um evento já consolidado e amplamente aguardado pela população local. Em uma região com poucas opções de acesso à cultura e lazer, o evento se destaca como uma importante ação de inclusão social e valorização do território.

Grande parte dos moradores de Sepetiba enfrenta limitações financeiras que dificultam o acesso a atividades culturais e de entretenimento. Pensando nisso, desenvolvemos a cada edição uma programação cultural gratuita, pensada para todas as idades, promovendo um final de semana repleto de arte, diversão e convivência comunitária.

Contar com o patrocínio da Secretaria de Cultura neste projeto significa garantir a milhares de pessoas o direito à cultura, ao lazer e à ocupação qualificada dos espaços públicos, respeitando o princípio da democratização do acesso e o fortalecimento da cidadania cultural.

Mais do que um evento, a Semana de Sepetiba representa um momento de valorização da autoestima da população, oferecendo uma programação com grandes atrações artísticas e atividades diversas, em um ambiente seguro, acolhedor e transformador.

13. **METODOLOGIA (Plano de trabalho)** Detalhar as etapas de execução, de acordo com o cronograma de desembolso, processos e prazos necessários que garantam a execução do projeto

PRÉ -EVENTO – JUNHO/JULHO :

- REUNIÕES DE BRIEFING;
- ATUALIZAÇÕES DAS NECESSIDADES DO EVENTO - ÚLTIMA EDIÇÃO;
- VISITAS TÉCNICAS;
- LEVANTAMENTO DE ORÇAMENTOS;
- PROJETO GRÁFICO;
- APRESENTAÇÃO DO PROJETO;
- CAPTAÇÃO DE RECURSO;
- RECEBIMENTO DE RECURSOS;
- ADEQUAÇÃO DE PROJETO;
- CUMPRIMENTO EXIGÊNCIAS DOCUMENTAIS;
- LEGALIZAÇÃO JUNTO AOS ÓRGÃOS PÚBLICOS;
- CONTRATAÇÕES;
- REUNIÕES ALINHAMENTO;
- REUNIÃO ÓRGÃOS PÚBLICOS;
- DEMARCAÇÃO DO EVENTO;

EVENTO / PÓS - EVENTO– JULHO :

- LOGÍSTICA DE MONTAGEM DE INFRAESTRUTURA;
- DIVULGAÇÃO;
- PROMOÇÃO;
- PASSAGEM DE SOM;
- TESTE SONORIZAÇÃO;
- TESTE ILUMINAÇÃO;
- SHOW MUSICAL;
- DESMONTAGEM;

- REUNIÕES EQUIPE;
- FECHAMENTO DO EVENTO;
- PRESTAÇÃO DE CONTAS 1a PARCELA.

FINALIZAÇÃO – JULHO/AGOSTO

- CLIPPING;
- FINALIZAÇÃO DO EVENTO;
- FECHAMENTO DO EVENTO.

14. **PLANO DE MÍDIA**

a) Descrever as mídias/suportes a serem utilizados no projeto

2 - TELA ORTOFÔNICA CENTRAL SOB ASA LATERAL - 4,50 X 4,50

1 - FUNDO DE PALCO - 10,0 X 3,00

1 - TELA ORTOFÔNICA P.A - 1,90 X 8,90

1 - TESTEIRA - 18,20 X 1,90

2 - COMPLEMENTAÇÃO LYCRA - 4,50 X 8,50

1 - PLACA ENTRADA ART/COV ADESIVO POLIONDA 4 mm - 0,60 X 1,00

4 - PLACA BANHEIRO - 0,60 X 1,00

1- PLACA BANHEIRO PCD - 0,60 X 1,00

2 - PLACAS POSTO MÉDICO - 2,00 X 0,50

1 - PLACA SAÍDA DE EMERGÊNCIA - 1,50 X 0,80

3 - FAIXA LONA VINÍLICA RUA INTERDITADA - 3,00 X 1,00

1 - BANNER LONA VINÍLICA TUBETE CIMA/BAIXO PROGRAMAÇÃO - 1,00 X 2,00

b) outras considerações

15. **CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO** (detalhar como ocorrerá o desembolso de acordo com a temporalidade do projeto - Metodologia)

80% do valor, em junho, após assinatura do contrato
20% do valor, após aprovação da prestação de contas do evento

16. **CONTRAPARTIDAS (**Detalhar os retornos previstos à SMC, devendo ser compatíveis com o valor a ser patrocinado)

Inserir em todos os materiais promocionais e nos produtos oriundos do objeto de celebração de convênio o nome da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e Secretaria de Cultura, sob a chancela de APRESENTADORA, como destaque nunca inferior ao de quaisquer patrocinadores que tenham apartado recursos;

- A aplicação das marcas da PCRJ e SMC seguirão os respectivos manuais de aplicação de marca vigentes;

- Menção a PCRJ/SMC em toda e quaisquer oportunidade de divulgação do projeto, em mídia paga ou espontânea e em todo o trabalho de assessoria de imprensa;

- Informar formalmente a SMC qualquer alteração de cronograma afim de divulgação e acompanhamento do projeto.

- A marca da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro/Secretaria Municipal de Cultura estará inserida, nos seguintes produtos:

2 - TELA ORTOFÔNICA CENTRAL SOB ASA LATERAL - 4,50 X 4,50

1 - FUNDO DE PALCO - 10,0 X 3,00

1 - TELA ORTOFÔNICA P.A - 1,90 X 8,90

1 - TESTEIRA - 18,20 X 1,90

2 - COMPLEMENTAÇÃO LYCRA - 4,50 X 8,50

1 - PLACA ENTRADA ART/COV ADESIVO POLIONDA 4 mm - 0,60 X 1,00

4 - PLACA BANHEIRO - 0,60 X 1,00

1- PLACA BANHEIRO PCD - 0,60 X 1,00

2 - PLACAS POSTO MÉDICO - 2,00 X 0,50

1 - PLACA SAÍDA DE EMERGÊNCIA - 1,50 X 0,80

3 - FAIXA LONA VINÍLICA RUA INTERDITADA - 3,00 X 1,00

1 - BANNER LONA VINÍLICA TUBETE CIMA/BAIXO PROGRAMAÇÃO - 1,00 X 2,00

1- Teaser do evento

- Menção à Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro/SMC em toda e qualquer oportunidade de divulgação do projeto, em mídia paga ou espontânea.

Declaro sob as penas da lei:

1) **serem verdadeiras as informações fornecidas acima.**

2) **estar ciente que todo material permanente adquirido com recursos do Município do Rio de Janeiro, por intermédio da SMC, deverá ser doado (à SMC) ao final da execução do projeto.**

3) **estar ciente que a liberação de recursos estará condicionada ao empenhamento da despesa e à formalização do instrumento jurídico previsto na legislação em vigor.**

4) **estar ciente da vedação de divulgação do Projeto, inclusive em meios de comunicação, de forma diversa do aprovado expressamente pela SMC.**

5) **estar ciente que a aprovação do Projeto, bem como a formalização de contrato, não eximem o solicitante de obter e apresentar as autorizações dos entes públicos e privados proprietários dos espaços onde está prevista a realização do evento**

Rio de Janeiro, 17 de junho de 2026.

S R SANTOS EVENTOS E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA:14000902000132

Assinado de forma digital por S R SANTOS EVENTOS E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA:14000902000132
Dados: 2026.06.18 17:52:41 -03'00'

S R SANTOS EVENTOS E PRODUCOES ARTISTICAS LTDA