TERMO DE CONTRATO DE PATROCÍNIO CVL Nº 2607303/2026 CELEBRADO ENTRE O MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO, POR MEIO DA SECRETARIA MUNICIPAL DA CASA CIVIL, COMO CONTRATANTE E A FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA, COMO CONTRATADA, NA FORMA ABAIXO.

O **MUNICÍPIO DO RIO DE JANEIRO,** por meio da **SECRETARIA MUNICIPAL DA CASA CIVIL,** a seguir denominado **MUNICÍPIO**, neste ato representado pela **Sr.ª ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA**, Subsecretária de Gestão da Secretaria Municipal da Casa Civil, e o **FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA**, estabelecida na Rua Jericino, 400, sala 02, Chácara Califórnia – São Paulo/SP – CEP: 03.442-00, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ sob o nº 19.499.619/0001-10, doravante designado **PATROCINADO**, neste ato representado pelo **Sr. CAIO PÁVEL DE OLIVEIRA FERREIRA**, portador da carteira de identidade nº 15.057.718 SSP/MG, inscrito no CPF sob o n° 077.026.976-10, tendo em vista o decidido no Processo: 000184.004942/2026-01, com fundamento no art. 74, caput da Lei Federal nº 14.133/2021, c/c art. 32 do Decreto Rio nº 50.797/2022 e Decreto Rio nº 53.521/2023, consoante autorização do Ilmo. Subsecretária de Gestão da Casa Civil, devidamente publicada no Diário Oficial do Município do Rio de Janeiro nº 37, em 13/05/2026, página 07 e;

CONSIDERANDO:

O evento Canção Nova Abraça Rio de Janeiro 2026 – “O Espírito sopra onde quer!” constitui iniciativa de relevante interesse público, cultural, social e turístico para o Município do Rio de Janeiro, ao promover encontro de grande dimensão voltado à fé, à cultura da paz, à solidariedade e ao fortalecimento dos vínculos comunitários. O evento tem previsão de realização no dia 16 de maio de 2026, no Estádio Nilton Santos – Engenhão, com entrada solidária mediante a doação de 1kg de alimento não perecível, estimulando ações de caráter social e beneficente.

A iniciativa alinha-se às políticas públicas municipais de promoção da cultura, da cidadania e da convivência social, ao fomentar manifestações culturais de natureza religiosa e sociocultural integrantes do patrimônio imaterial da Cidade do Rio de Janeiro, em consonância com os princípios constitucionais da liberdade de crença e da diversidade cultural.

RESOLVEM assinar o presente **CONTRATO DE PATROCÍNIO,** que se regerá pelas seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA – LEGISLAÇÃO APLICÁVEL

O presente **CONTRATO DE PATROCÍNIO** reger-se-á por toda a legislação aplicável à espécie e ainda pelas disposições que a completarem, cujas normas, desde já, entendem-se como integrantes deste, em especial pelo Código Civil, pelas normas gerais da Lei Federal nº 14.133/2021, e suas alterações, do Código de Administração Financeira e Contabilidade Pública do Município do Rio de Janeiro (Lei 207/80 e suas alterações, ratificadas pela Lei Complementar nº 1/90) e seu Regulamento (RGCAF, aprovado pelo Decreto n.º 3.221/81 e suas alterações), e Decreto nº 53.521/2023 e suas alterações, no que não conflitarem com as normas gerais, as quais o **PATROCINADO** declara conhecer e se obriga a respeitar, ainda que não transcritas neste instrumento.

CLÁUSULA SEGUNDA – DO OBJETO

O **CONTRATO** tem por objeto reger o patrocínio concedido pelo **MUNICÍPIO** em favor do **PATROCINADO** (a "**QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO**") para a realização do evento "CANÇÃO NOVA ABRAÇA RIO", bem como a execução da contrapartida (a **CONTRAPARTIDA**) decorrente da concessão do patrocínio.

PARÁGRAFO ÚNICO – A descrição do **EVENTO**, assim como as condições que deverão ser observadas na sua realização estão contidas no Plano de Trabalho inserido às fls. 3971301 do Processo nº 000184.004942/2026-01 (**PLANO DE TRABALHO**), cuja cópia devidamente rubricada pelas partes constitui parte integrante e inseparável do presente **CONTRATO**.

CLÁUSULA TERCEIRA – DAS OBRIGAÇÕES DO MUNICÍPIO

Compete ao **MUNICÍPIO**, por meio da Secretaria Municipal da Casa Civil:

I- Repassar a **QUOTA DE PATROCÍNIO** ao **PATROCINADO** com observância das disposições do presente **CONTRATO**;

II- Designar servidores para apoiar, quando necessário, a execução da(s) **CONTRAPARTIDA(S)**;

III- Disponibilizar dados e informações necessários à execução da(s) **CONTRAPARTIDA(S)**.

CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES DO PATROCINADO

I. Utilizar os recursos recebidos do **MUNICÍPIO** exclusivamente na realização do **EVENTO**, observado o Orçamento Detalhado do **EVENTO** constante do **PLANO DE TRABALHO**, prestando contas ao **MUNICÍPIO** na forma prevista no presente **CONTRATO**;

II. Cumprir rigorosamente o estabelecido no **CONTRATO** e no **PLANO DE TRABALHO;**
III. Utilizar recursos próprios ou captados de outros patrocinadores para o cumprimento integral do objeto do presente **CONTRATO** com o pagamento de toda e qualquer despesa excedente ao repasse a cargo do **MUNICÍPIO**, sob pena de ressarcimento do prejuízo causado aos cofres públicos;
IV. Observar e cumprir os dispositivos legais federais, estaduais e municipais;
V. Zelar pelo fiel desempenho da(s) CONTRAPARTIDA(S);
VI. Selecionar e contratar, por sua conta exclusiva, o pessoal necessário à realização do EVENTO e da(s) CONTRAPARTIDA(S);
VII. Comunicar ao MUNICÍPIO, tempestivamente, os fatos que poderão ou estão a afetar a execução do EVENTO e da(s) CONTRAPARTIDA(S); para permitir a adoção de providências imediatas;
VIII. Elaborar, sempre que solicitado pelo MUNICÍPIO, relatórios de execução do EVENTO, contendo demonstrativo da(s) CONTRAPARTIDA(S) desenvolvidas e dos resultados alcançados;
IX. Arcar com todos os custos, despesas, ônus e desembolsos de qualquer natureza necessários à execução da(s) CONTRAPARTIDA(S), não exigindo do MUNICÍPIO, seja a que título for, quaisquer valores em contraprestação, ressalvado o recebimento da QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO;
X. Responsabilizar-se integralmente pelos tributos e encargos fiscais, comerciais, trabalhistas e previdenciários, ou outros de qualquer natureza, resultantes da realização do PROJETO/ATIVIDADE e da(s) CONTRAPARTIDA(S);
XI. Responsabilizar-se integralmente pela contratação e pagamento do pessoal necessário à realização do PROJETO/ATIVIDADE e da(s) CONTRAPARTIDA(S), ficando como a única responsável pelo pagamento dos encargos sociais e obrigações trabalhistas decorrentes, respondendo integral e exclusivamente, em juízo ou fora dele e isentando o MUNICÍPIO de quaisquer obrigações; e
XII. Concluir a realização do PROJETO/ATIVIDADE e da(s) CONTRAPARTIDA(S), com observância dos prazos estabelecidos, apresentando Relatório Final, na forma prevista no presente CONTRATO.

CLÁUSULA QUINTA - OBRIGAÇÕES PERTINENTES À LGPD

I - As partes deverão cumprir a Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (LGPD), quanto a todos os dados pessoais a que tenham acesso em razão da execução do presente contrato administrativo independentemente de declaração ou de aceitação expressa.

II - Os dados obtidos somente poderão ser utilizados para as finalidades que justificaram seu acesso e de acordo com a boa-fé e com os princípios do art. 6º da LGPD, especialmente o da adequação, o da necessidade e o da finalidade específica, bem como as diretrizes e instruções transmitidas pelo CONTRATANTE.
III - É vedado o compartilhamento com terceiros dos dados obtidos fora das hipóteses permitidas em Lei e nesse contrato.
IV - Eventual compartilhamento de dados pessoais com empresa SUBCONTRATADA dependerá de autorização prévia do CONTRATANTE, restringindo-se ao estritamente necessário para o fiel desempenho da execução do instrumento contratual, hipótese em que a SUBCONTRATADA ficará sujeita aos mesmos limites e obrigações legais e contratuais relativos à LGPD impostos à CONTRATADA, permanecendo a CONTRATADA integralmente responsável por garantir a sua observância perante o CONTRATANTE.
V - É dever da CONTRATADA orientar e treinar seus empregados sobre os deveres, requisitos e responsabilidades decorrentes da LGPD.
VI - A CONTRATADA é responsável pelo uso indevido e em desconformidade com a LGPD e com este contrato que seus empregados, colaboradores, prepostos, consultores ou prestadores de serviços fizerem dos dados pessoais, bem como por quaisquer falhas nos sistemas por ela empregados para o tratamento dos dados pessoais.
VII - A CONTRATADA deve adotar medidas de segurança, técnicas e administrativas, aptas a proteger os dados pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer forma de tratamento inadequado ou ilícito.
VIII - O CONTRATANTE poderá, a qualquer tempo realizar diligências, inspeções e auditorias, a fim de zelar pelo cumprimento dessa cláusula, devendo a CONTRATADA atender, no prazo indicado pelo CONTRATANTE, eventuais pedidos de comprovações formulados.
IX - A fiscalização do CONTRATANTE não exime, nem reduz a responsabilidade da CONTRATADA por quaisquer danos, perdas ou prejuízos causados ao CONTRATANTE ou a terceiros decorrentes do descumprimento da LGPD e desse ajuste.
X - A CONTRATADA deverá prestar, no prazo fixado pelo CONTRATANTE, prorrogável justificadamente, quaisquer informações acerca dos dados pessoais para cumprimento da LGPD, inclusive quanto a eventual descarte realizado.
XI - Na hipótese de ocorrência de incidente de segurança que possa acarretar risco ou dano relevante aos titulares, a CONTRATADA deve comunicar ao CONTRATANTE o fato em, no máximo, 24 horas, contados da sua ciência, para que este possa comunicar à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e ao Titular, na forma do art. 48 da LGPD.

XII - A CONTRATADA deverá manter banco de dados – art. 5°, IV da LGPD – em ambiente virtual controlado, com registro individual rastreável de tratamentos realizados com cada acesso, data, horário e registro da finalidade, disponibilizando-o quando solicitado, na forma dos arts. 25 e 37 da LGPD.
XII.1 Os referidos bancos de dados devem ser desenvolvidos em formato interoperável, a fim de garantir a reutilização desses dados pela Administração nas hipóteses previstas na LGPD.
XIII - Terminado o tratamento dos dados nos termos do art. 15 da LGPD, os dados pessoais serão transferidos ao CONTRATANTE, assegurada a integridade e disponibilidade dos dados recebidos, e eliminados definitivamente pela CONTRATADA.
XIII.1 - O CONTRATANTE manterá os dados pessoais necessários ao cumprimento do art. 16 da LGPD somente enquanto não prescritas essas obrigações.
XIV - Os contratos e convênios de que trata o § 1º do art. 26 da LGPD deverão ser comunicados à Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD).

CLÁUSULA SEXTA – OUTROS PATROCINADORES

É facultado ao **PATROCINADO**, observado o disposto no parágrafo primeiro desta Cláusula, captar recursos com outros patrocinadores, dando, entretanto, prévia ciência ao **MUNICÍPIO**.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – O **PATROCINADO** não poderá captar recursos junto a patrocinadores que divulguem práticas, atividades, serviços, produtos ou logomarcas que estejam em desacordo com as políticas públicas do **MUNICÍPIO**.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Fica assegurado ao **MUNICÍPIO** o direito de cancelar o presente patrocínio e, em consequência, o repasse das parcelas referidas na Cláusula Sexta, sem ônus, caso entenda, a qualquer tempo e a seu exclusivo critério, que os outros patrocinadores contratados nos termos do *caput* desta Cláusula ou a divulgação das respectivas práticas, atividades, serviços, produtos ou logomarcas se encontra em desacordo com suas políticas públicas.

CLÁUSULA SÉTIMA – DA QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO

A **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO** terá valor total correspondente a R$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) devendo ser repassada ao **PATROCINADO** em **Parcela única**, observado o seguinte valore e data de liberação:

PARCELA	DATA DE LIBERAÇÃO	VALOR
1	Após a assinatura do contrato	R$ 600.000,00

PARÁGRAFO PRIMEIRO – O repasse das parcelas da **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO** está condicionado à prévia apresentação, pelo **PATROCINADO**, de declaração formal de que cumpriu os procedimentos exigidos na prestação de contas de patrocínios anteriores concedidos por órgãos e entidades públicos federais, estaduais e municipais.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Sem prejuízo do disposto no parágrafo primeiro desta Cláusula, o **MUNICÍPIO** poderá condicionar a liberação de determinada parcela à apresentação de prestação de contas parcial referente à(s) parcela(s) anteriormente liberada(s).

PARÁGRAFO TERCEIRO – Constatando a ocorrência de qualquer irregularidade na execução do presente CONTRATO, o MUNICÍPIO suspenderá a liberação das parcelas subsequentes, sem prejuízo de outras medidas, notificando imediatamente o PATROCINADO a fim de que este proceda ao saneamento das irregularidades verificadas.

PARÁGRAFO QUARTO – Findo o prazo de que trata o parágrafo terceiro desta Cláusula sem que as irregularidades tenham sido sanadas, o presente CONTRATO será resolvido de pleno direito nos termos do disposto na Cláusula Décima Quarta desse contrato.

CLÁUSULA OITAVA – DA CONTRAPARTIDA

O PATROCINADO se obriga, a título de **CONTRAPARTIDA** ao recebimento da **QUOTA DE PATROCÍNIO DO MUNICÍPIO**, observado o disposto no **PLANO DE TRABALHO** a:

- Menções a todo tempo durante o evento sobre o patrocínio da Prefeitura do Rio de Janeiro ao longo do evento;
- Marca da Prefeitura do Rio de Janeiro em destaque nos telões do evento;
- Acessos a área vip;
- Atendimento no dia do evento para público PCD, com área própria;
- Ação social de doação de alimentos para destino a obras sociais com previsão de recolhimento de mais de 3 toneladas de alimentos;
- Inclusão com intérpretes de Libras;
- Divulgação com via comercial de TV pela emissora Canção Nova;
- Divulgação em rádios AM e FM de todo o Brasil, onde são transmitidos os programas, programa com muita audiência no Brasil;
- Divulgação nas redes sociais.

CLÁUSULA NONA – DO PRAZO

O contrato se extingue quando cumpridas as obrigações de ambas as partes, observado o disposto no Plano de Trabalho (Anexo I).

PARÁGRAFO PRIMEIRO - Se as obrigações não forem cumpridas no prazo estipulado, a vigência ficará prorrogada até a conclusão do objeto, caso em que deverá a Administração providenciar a readequação do cronograma físico-financeiro.

PARÁGRAFO SEGUNDO - Quando a não conclusão do contrato referida no item anterior decorrer de culpa da Patrocinada:

a) ficará ele constituído em mora, sendo-lhe aplicáveis as respectivas sanções administrativas; e
b) poderá a Administração optar pela extinção do contrato e, nesse caso, adotará as medidas admitidas em lei para a continuidade da execução contratual.

CLÁUSULA DÉCIMA – DO CONTROLE, FISCALIZAÇÃO E GERENCIAMENTO

O gerenciamento integral do presente **CONTRATO** fica a cargo da Secretaria Municipal da Casa Civil, que nos limites de suas atribuições legais ficará encarregada de adotar todas as providências necessárias ao cumprimento do objeto deste ajuste, controlar e fiscalizar a sua fiel execução, bem como responder a quaisquer questionamentos, em especial os que forem formulados pelos órgãos de controle interno e externo.

PARÁGRAFO PRIMEIRO - Constitui prerrogativa do **MUNICÍPIO**, através da Secretaria Municipal da Casa Civil exercer, a qualquer tempo, o controle e a fiscalização da execução do **CONTRATO**, assim compreendida, para todos os fins, a realização do **EVENTO** e a execução da **CONTRAPARTIDA**, mediante a supervisão e o acompanhamento das atividades inerentes ao **CONTRATO**.

PARÁGRAFO SEGUNDO - O PATROCINADO franqueará livre acesso aos servidores do sistema de controle interno e externo, ou outra autoridade delegada, devidamente identificada, a qualquer tempo e lugar, a todos os atos e fatos praticados, relacionados direta ou indiretamente ao presente **CONTRATO,** quando em missão de fiscalização ou auditoria.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

O PATROCINADO deverá apresentar Relatório Final com a prestação de contas relativa à execução do presente CONTRATO, após 30 (trinta) dias a realização do EVENTO.

PARÁGRAFO ÚNICO - O Relatório Final mencionado no caput desta Cláusula deverá ser apresentado no prazo máximo de 30 (trinta) dias, contados da execução final do objeto e das contrapartidas previstas na Cláusula Oitava deste instrumento, e conterá os seguintes documentos/informações, servindo para fins de atestação e recebimento do objeto do CONTRATO e, em caso de inadimplemento, adoção das medidas cabíveis:

I. Resumo do EVENTO realizado;

II. Amostras do material promocional que demonstrem a divulgação das logomarcas do Patrocinador;

III. Fotos, vídeos, matérias jornalísticas e quaisquer outros materiais que comprovem a realização do objeto do patrocínio;

IV. Comprovação da execução da(s) CONTRAPARTIDA(S) pactuada.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DA RESPONSABILIDADE DO PATROCINADO (PESSOAL)

O PATROCINADO assume, como exclusivamente seus, todos os riscos, despesas e encargos de qualquer natureza decorrentes da mão-de-obra necessária à boa e perfeita execução do presente CONTRATO, bem como pelo comportamento de seus empregados, prepostos ou subordinados, e, ainda, por quaisquer prejuízos que sejam causados ao MUNICÍPIO ou a terceiro.

PARÁGRAFO ÚNICO- O MUNICÍPIO não se responsabilizará por quaisquer ônus, diretos ou obrigações vinculadas à legislação tributária, trabalhista, previdenciária ou securitária, porventura decorrente da execução do CONTRATO, cujo cumprimento e responsabilidades caberão exclusivamente ao PATROCINADO.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA – DA RESPONSABILIDADE DO PATROCINADO (TERCEIROS)

O MUNICÍPIO não será responsável por quaisquer compromissos do PATROCINADO para com terceiros, ainda que vinculados à execução do presente CONTRATO, bem como seus empregados, prepostos ou subordinados.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA – DA RESPONSABILIDADE DO PATROCINADO (PERDAS E DANOS)

O PATROCINADO é responsável por danos causados ao MUNICÍPIO ou a terceiros, decorrentes de culpa ou dolo na execução do presente CONTRATO, não excluída ou reduzida essa responsabilidade pela presença de fiscalização ou pelo acompanhamento da execução por órgão da Administração.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA – DA RESOLUÇÃO DO CONTRATO

Em caso de descumprimento ou violação das obrigações contratuais, o MUNICÍPIO notificará por escrito o PATROCINADO, informando a ocorrência da infração e concedendo prazo razoável para que possa corrigir a situação, sem prejuízo da aplicação das sanções previstas na Cláusula décima sexta desse contrato.

PARÁGRAFO ÚNICO – Caso o PATROCINADO não cumpra as obrigações dentro do prazo estipulado na forma do parágrafo anterior ou persista na infração, o MUNICÍPIO terá o direito de resolver o contrato imediatamente, sem prejuízo da reparação pelos danos apurados, inclusive com a devolução de eventuais valores recebidos atualizados monetariamente pelo IPCA-E, ou qualquer outro índice que vier a substituí-lo, acrescido de juros legais, na forma da legislação aplicável aos débitos para com a Fazenda Municipal.

CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA – DA RESILIÇÃO

Em caso de resilição unilateral, a outra parte deverá ser comunicada por escrito e mediante notificação prévia com 30 (trinta) dias de antecedência, somente produzindo efeitos a partir desta data.

PARÁGRAFO ÚNICO – Na hipótese de resilição, poderão ser apuradas eventuais perdas e danos.

CLÁUSULA DÉCIMA SÉTIMA – DAS SANÇÕES

A inexecução total ou parcial das cláusulas do presente **CONTRATO** sujeitará o **PATROCINADO**, sem prejuízo das perdas e danos eventualmente apurados e da responsabilidade civil e criminal que couber, às sanções previstas no art. 156 da Lei Federal nº 14.133/2021.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A aplicação de qualquer sanção será precedida do devido processo administrativo, garantida a defesa prévia.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Em caso de imposição de multa, nenhum repasse de recursos será feito ao **PATROCINADO** antes da comprovação do seu recolhimento ou da prova de sua relevação por ato da Administração.

PARÁGRAFO TERCEIRO - As multas não têm caráter compensatório, e, assim, o pagamento delas não eximirá o **PATROCINADO** de responsabilidade pelas perdas e danos decorrentes das infrações cometidas.

PARÁGRAFO QUARTO - Contra as decisões que resultarem penalidade, o **PATROCINADO** poderá apresentar, sempre sem efeito suspensivo:

I. Recurso a ser interposto perante a autoridade que tiver proferido a decisão recorrida, no prazo de 15 (quinze) dias úteis contados da intimação da aplicação das penalidades estabelecidas nos incisos I, II e III do Artigo 156 da Lei Federal nº 14.133/2021;

II. Recurso a ser interposto perante a autoridade que tiver proferido a decisão recorrida, no prazo de 3 (três) dias úteis contados da intimação da extinção do contrato quando promovido por ato unilateral e escrito da Administração;

Pedido de Reconsideração no prazo de 15 (quinze) dias úteis contados da ciência da aplicação da penalidade no inciso IV do art. 156 da Lei Federal nº 14.133/2021 ou da data de intimação da decisão relacionada com o objeto do CONTRATO em face da qual não caiba recurso hierárquico.

CLÁUSULA DÉCIMA OITAVA – DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

Os recursos necessários à execução do presente CONTRATO correrão à conta do Programa de Trabalho **10.1101.04.122.0700.0139**, Código de Despesa **33.90.39.26.949**, tendo sido empenhada a importância de **R$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)**, através da Nota de Empenho **2026NE000345.**

CLÁUSULA DÉCIMA NONA – DA PUBLICAÇÃO

O PATROCINADO promoverá a publicação do extrato deste instrumento no Diário Oficial do Município no prazo estabelecido no artigo 441 do RGCAF, além da divulgação no Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP), nos termos do art. 94 da Lei Federal nº 14.133/2021, às expensas do PATROCINADO.

CLÁUSULA VIGÉSIMA – DA FISCALIZAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA

O MUNICÍPIO providenciará a remessa de cópias autênticas do presente instrumento ao seu órgão de controle interno e ao Tribunal de Contas do Município na forma da legislação aplicável.

CLÁUSULA VIGÉSIMA PRIMEIRA – DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

As partes estabelecem, ainda, as seguintes condições:

I- O **PATROCINADO** e seus representantes deverão manter a regularidade de suas condições jurídico-fiscais e qualificações durante o curso do presente **CONTRATO**, mantendo atualizadas as informações cadastrais junto ao **MUNICÍPIO**, comunicando-lhe imediatamente quaisquer alterações em seus atos constitutivos;

II- Todas as comunicações relativas ao presente **CONTRATO** serão consideradas como regularmente efetuadas se entregues mediante protocolo nos endereços das partes constantes do preâmbulo do presente instrumento; e

III- As reuniões entre os representantes credenciados pelas partes, bem como quaisquer ocorrências que possam ter implicações no presente **CONTRATO** serão registradas em atas ou relatórios circunstanciados.

Na contagem dos prazos, é excluído o dia de início e incluído o do vencimento, e considerar-se-ão os dias consecutivos, salvo disposição em contrário. Os prazos somente se iniciam e vencem em dias de expediente na Secretaria Municipal da Casa Civil.

CLÁUSULA VIGÉSIMA SEGUNDA – DO FORO

Fica eleito o Foro Central da Comarca da Capital do Estado do Rio de Janeiro para dirimir quaisquer dúvidas oriundas do presente **CONTRATO**, renunciando as partes desde já a qualquer outro, por mais especial ou privilegiado que seja.

E por estarem justos e acordados, assinam o presente de forma eletrônica, na presença de duas testemunhas, que também o assinam.

Rio de Janeiro, na data da última assinatura eletrônica.

ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA:02081599759
Assinado de forma digital por ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA:02081599759
Dados: 2026.05.14 09:52:02 -03'00'

ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA
SUBSECRETÁRIA DE GESTÃO
SECRETARIA MUNICIPAL DA CASA CIVIL

CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610
Assinado de forma digital por CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610
Dados: 2026.05.13 15:41:03 -03'00'

CAIO PÁVEL DE OLIVEIRA FERREIRA
FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

gov.br Documento assinado digitalmente
CAROLLINA PORTUGAL RODRIGUES
Data: 14/05/2026 10:06:59-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

TESTEMUNHA

gov.br Documento assinado digitalmente
VICTOR SUN FERREIRA
Data: 14/05/2026 10:09:43-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

TESTEMUNHA

ANEXO I
PLANO DE TRABALHO

1. NOME DO EVENTO/PROJETO OBJETO DO PATROCÍNIO
CANÇÃO NOVA ABRAÇA RIO 2026

2. ÁREA/SEGMENTO DO EVENTO/PROJETO OBJETO DO PATROCÍNIO
CULTURAL RELIGIOSO

3. DADOS DA PESSOA JURÍDICA QUE RECEBERÁ O PATROCÍNIO		
Nome: FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA		
CNPJ: 19.499.619/0001-10	Inscrição estadual: ISENTA	Inscrição municipal: 5.475.122-0
Endereço: RUA JERICINÓ, 400		
Bairro: CHÁCARA CALIFÓRINIA	Cidade: SÃO PAULO	Estado: SP
CEP: 03.442-000	Telefone: 11 25480781	Fax:
Sítio eletrônico (site):		
Endereço eletrônico (e-mail): eventos@finotom.com		

4. RESPONSÁVEL LEGAL PELA PESSOA JURÍDICA QUE RECEBERÁ O PATROCÍNIO		
Nome: CAIO PÁVEL DE OLIVEIRA FERREIRA		
Cargo: ÚNICO SÓCIO E DIRETOR	Início:	Término:
CPF: 077.026.976-10	Identidade/órgão expedidor: MG15057718 SSP MG	
Endereço: R. DR. CORINTO BALDOINO COSTA, 152, TOR 2 APT 145		
Bairro: VILA ZILDA (TATUAPE)	Cidade: SÃO PAULO	Estado: SP
Telefones (inclusive celular): 11 953030699		
Endereço eletrônico (e-mail): caiopavel@finotom.com		

5. RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO EVENTO/PROJETO OBJETO DO PATROCÍNIO	
Nome: CAIO PÁVEL DE OLIVEIRA FERREIRA	
Cargo: RESPONSÁVEL TÉCNICO	Formação: SUERIOR - CURSANDO
CPF: 077.026.976-10	Identidade/órgão expedidor:
Telefones (inclusive celular):	
Endereço eletrônico (e-mail):	

6. OBJETO DO PATROCÍNIO
Descrição sintética do evento/projeto: Segunda edição do Canção Nova Abraça Rio, no dia 16/05/2026, n o estádio "Engenhão", das 08h às 18h00. Com o objetivo de promover atividades que visam a formação do cidadão e o resgate de sua identidade e dignidade.

(11) 2548-0781
eventos@finotom.com

Período de realização/data/duração do evento/projeto: Data: 16 de maio de 2026 (Sábado) Horário: 8h às 18h (Abertura dos portões às 7h)
Local(is) de execução do evento/projeto: Estádio Nilton Santos (Engenhão), R. José dos Reis, 425 - Engenho de Dentro, Rio de Janeiro - RJ, 20770-001 (lounge interno do Engenhão Lado Sul)
Existência de patrocínio anterior do evento/projeto pelo Município: Não se aplica
Valor total estimado do evento/projeto: R$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) (anexar planilha com os valores referenciais estimados dos serviços/produtos que o integram)

7. VALOR DO PATROCÍNIO (em reais, em numeral e por extenso)
R$ 600.000,00 (seiscentos mil reais)

8. DADOS BANCÁRIOS PARA RECEBIMENTO DO PATROCÍNIO		
Banco: BRADESCO	Agência: 03257	Conta corrente: 0019762-9

9. JUSTIFICATIVA PARA O PATROCÍNIO
Descrição minuciosa do evento/projeto objeto do patrocínio: Neste ano de 2026, será promovido a segunda edição do Canção Nova Abraça Rio de Janeiro. No dia 16 de maio no Estádio Nilton Santos, conhecido como "Engenhão". Com o objetivo de promover atividades que visam a formação do cidadão e o resgate de sua identidade e dignidade. Este evento terá o formato de um sábado, das 8h às 18h, dedicado a palestras com transmissão de conteúdos de inspiração católica e apresentação artísticas e culturais. Estarão presentes e conduzindo os momentos deste evento: Dom Orani, Padre Wagner Ferreira, Dom Roberto, Padre Roger Luiz, Ironi Spuldaro, Alexandra Gonçalves, Ana Lúcia, Eliana Ribeiro, Eugênio Jorge, Colo de Deus, Joaquim, Jadir Barcelos, Banda Em Nome do Pai e mais convidados. **O evento terá como tema:** "O Espírito Sopra Onde Quer" Jo 3,8 Informações adicionais: **Nome do Evento:** Canção Nova Abraça Rio 2026 **Data:** 16 de maio de 2026 (Sábado) **Horário:** 8h às 18h (Abertura dos portões às 7h) **Local:** Estádio Nilton Santos (Engenhão), R. José dos Reis, 425 - Engenho de Dentro, Rio de Janeiro - RJ, 20770-001 (lounge interno do Engenhão Lado Sul) **Expectativa de público:** 4.999 pessoas. **Acesso ao evento:** rio.cancaonova.com ou nas redes sociais da Canção Nova Rio de Janeiro **Ação social:** Doação de 1Kg de Alimento não perecível para levar no dia do evento. **Camiseta do evento:** adquirir no Sympla (11) 2548-0781 eventos@finotom.com

Redes sociais:
Instagram e facebook: @cancaonovario
Página: rio.cancaonova.com
Contato: Mensagem no whatsapp - 21 3344-2176
Sobre o evento: eventos.rj@cancaonova.com
Comunicação do evento: midias.rj@comunidadecancaonova.com

Demonstração da compatibilidade do evento/projeto objeto do patrocínio com uma ou ambas as finalidades abaixo: (descrever)

- fomentar, dentre outras atividades, o desenvolvimento econômico, esportivo, social, cultural e artístico, mediante o incentivo à realização de eventos ou atividades/projetos/eventos de interesse público e relevância local, estadual, nacional ou internacional, relacionados às diversas áreas em que o Município atua, por meio de seus órgãos e suas entidades que compõem o orçamento fiscal e da seguridade social;
- legitimar a atuação do Município perante a iniciativa privada, mediante o apoio à realização de eventos ou atividades econômicas, a fim de gerar reconhecimento ou ampliar relacionamento do patrocinador com a sociedade.

O evento Canção Nova Abraça Rio 2026 demonstra compatibilidade direta com as finalidades. Segue abaixo:

O evento atua como um catalisador de impacto social e econômico para o Município:

- **Desenvolvimento Social e Solidariedade:** O evento adota o modelo de entrada solidária, solicitando a doação de 1 kg de alimento não perecível por participante. Em edições anteriores, essa iniciativa arrecadou cerca de 7 toneladas de alimentos, beneficiando famílias em situação de vulnerabilidade na região.
- **Impacto Econômico e Relevância Nacional:** Ao reunir milhares de fiéis — com histórico de lotação em grandes arenas como o Maracanãzinho (12 mil pessoas) e agora o Engenhão — o evento movimenta o setor de turismo religioso, atraindo caravanas de diversas regiões. Isso estimula o comércio local, serviços de transporte e a rede hoteleira do Rio de Janeiro.
- **Fomento Cultural e Artístico:** A programação inclui shows de música católica, pregações e apresentações artísticas de relevância nacional, promovendo o acesso gratuito a atividades culturais de grande escala

O apoio municipal ao evento fortalece a cooperação com entidades privadas e a sociedade:

- **Formação do Cidadão:** O objetivo central do "Abraça Rio" é promover atividades que visam a formação do cidadão e o resgate de sua identidade e dignidade, alinhando os interesses públicos municipais aos valores de responsabilidade social da iniciativa privada.
- **Ampliação de Relacionamento:** A magnitude do evento, que conta com a presença de autoridades religiosas como o Cardeal Dom Orani e transmissões pelo sistema de comunicação da Canção Nova, oferece uma plataforma de alta visibilidade. Isso permite que patrocinadores e apoiadores consolidem sua imagem institucional perante um público engajado e numeroso.

Interesse Público e Local: A realização no Engenhão, um equipamento público gerido sob concessão, demonstra a sinergia entre o governo municipal, o setor privado e a sociedade civil na viabilização de projetos de grande relevância local.

Demonstração de inequívoca singularidade do evento/projeto objeto do patrocínio e/ou, se houver, carta de exclusividade da pessoa jurídica que o realizará (preencher em caso de contratação direta do patrocínio, isto é, sem prévia licitação):

Segue anexo carta de exclusividade.

Indicação, se houver, de estudos econômico-financeiros relacionados à arrecadação tributária, à movimentação da economia ou à geração de empregos, mesmo que temporários, ou à taxa de ocupação de hotéis estimada atualmente ou obtida em edições anteriores do evento/projeto, ou demonstração de seu impacto territorial ou de representatividade para a memória ou de sua relevância social ou cultural, dentre outros dados que demonstrariam a relevância do objeto do patrocínio:

O turismo religioso movimenta aproximadamente R$ 15 bilhões por ano no Brasil. No Rio de Janeiro, estima-se que o fortalecimento de rotas de fé possa injetar até R$ 300 milhões anuais na economia local.
O setor de eventos e turismo no Rio gerou mais de R$ 1 bilhão em impostos (ISS) nos últimos quatro anos. Eventos no Estádio Nilton Santos, como o Abraça Rio 2026, contribuem diretamente para essa arrecadação através do consumo em transporte, alimentação e serviços.
Atividades ligadas à fé no Rio de Janeiro sustentam uma cadeia que emprega diretamente cerca de 8,5 mil pessoas em centenas de instituições. Eventos em arenas impulsionam a contratação temporária de equipes de segurança, limpeza, logística e produção técnica.
O Rio consolidou-se como destino de grandes fluxos, com ocupação hoteleira média em períodos de eventos superando 85%. A realização do Abraça Rio atrai caravanas de todo o estado e regiões vizinhas, estimulando a permanência de turistas que utilizam a rede hoteleira da capital.
O evento utiliza o modelo de "entrada solidária". Em edições como o *Abraça São Paulo*, foram arrecadadas 15 toneladas de alimentos. No Rio, as doações foram destinadas a instituições de assistência da Arquidiocese de São Sebastião do Rio de Janeiro, gerando um impacto imediato na segurança alimentar local.
Ao ocupar o **Estádio Nilton Santos** (Engenho de Dentro), o evento descentraliza o fluxo turístico da Zona Sul, promovendo movimentação econômica na Zona Norte e legitimando o uso de equipamentos públicos para atividades de interesse social.
O Abraça Rio é considerado uma revitalização dos grandes encontros de evangelização iniciados pelo Monsenhor Jonas Abib na década de 90 (como o "Rio de Água Viva"). O evento é a 5ª maior categoria no calendário oficial de eventos da cidade, reafirmando a vocação do Rio como um destino plural e de grandes encontros culturais e espirituais.

(11) 2548-0781

10. CONTRAPARTIDAS OFERECIDAS AO ENTE PATROCINADOR (exemplos baseados na Instrução Normativa Federal 2, de 23/12/2019: divulgações da marca/nome do patrocinador e/ou de seus programas, produtos e serviços no âmbito do projeto patrocinado; benefícios de natureza negocial oriundos do tipo de ação patrocinada; permissão para atuação institucional e/ou mercadológica do patrocinador junto aos públicos envolvidos na ação patrocinada; cota de convites, ingressos, credenciais e/ou liberação de acessos virtuais, dentre outros, destinados ao público de interesse do patrocinador; autorização para uso de nomes, marcas, símbolos, slogans, conceitos e imagens da ação patrocinada, pelo patrocinador; e adoção pelo patrocinado de práticas voltadas ao desenvolvimento social e ambiental, dentre outras passíveis de negociação. Obs.: a **aplicação da marca**/nome do patrocinador em materiais promocionais ou em peças de divulgação da ação patrocinada **configura dever mínimo do patrocinado e direito básico do patrocinador**)
- Menções a todo tempo durante o evento sobre o patrocínio da Prefeitura do Rio de Janeiro ao longo do evento; - Marca da Prefeitura do Rio de Janeiro em destaque nos telões do evento; - Acessos a área vip; - Atendimento no dia do evento para público PCD, com área própria; - Ação social de doação de alimentos para destino a obras sociais com previsão de recolhimento de mais de 3 toneladas de alimentos; - Inclusão com intérpretes de Libras - Divulgação com via comercial de TV pela emissora Canção Nova - Divulgação em rádios AM e FM de todo o Brasil, onde são transmitidos os programas, programa com muita audiência no Brasil; Redes sociais: **Instagram e facebook:** @cancaonovario **Página:** rio.cancaonova.com **Contato:** Mensagem no whatsapp - 21 3344-2176 **Sobre o evento:** eventos.rj@cancaonova.com - Inclusão da logo do Prefeitura do Rio de Janeiro nas lonas, backdrop, telões de LED e portais de entrada no dia do evento.
11. PLANO DE MÍDIA E OUTROS INDICATIVOS DO POTENCIAL DE DIVULGAÇÃO DA MARCA DA PREFEITURA DO RIO DE JANEIRO EM RAZÃO DO EVENTO/PROJETO (como alcance de likes e visualizações em redes sociais, por exemplo) O plano de mídia para o Canção Nova Abraça Rio 2026 utiliza o ecossistema multiplataforma do Sistema Canção Nova de Comunicação, que possui um dos maiores alcances no segmento religioso do Brasil. O patrocínio da Prefeitura do Rio de Janeiro será potencializado pela visibilidade em rede nacional. A presença digital da Canção Nova é um dos principais ativos para a divulgação da marca: (11) 2548-0781

- **Alcance Multiplataforma:** A marca da Prefeitura será exposta em perfis como o do Instagram da Canção Nova Rio @cancaonovario, além do suporte do perfil nacional @cancaonova que possui milhões de seguidores e gera engajamento constante por meio de transmissões ao vivo, *reels* e *stories*.
- **Interações de Valor:** Diferente de métricas superficiais, o público do evento é altamente engajado, convertendo visualizações em gestos concretos, como arrecadações de mais de 5 toneladas de alimentos.

A divulgação estratégica abrange:

- **Televisão (TV Canção Nova):** Emissora de TV aberta com grande alcance, a TV Canção Nova transmite o evento ao vivo para todo o Brasil. A logomarca da Prefeitura terá exposição durante as transmissões no Estádio Nilton Santos.
- **Youtube:** Canal com mais de 3mi de inscritos @tvcancaonova, transmitirá para o mundo todo em tempo real e gravação.
- **Rádio:** O Rio de Janeiro vive um momento histórico de audiência no rádio. A marca será veiculada durante a cobertura do evento.
- **Material Gráfico e *Branding*:** Inserção da marca da Prefeitura em Banner e Back drop.

A marca municipal será associada a um evento de paz, formação de cidadania e solidariedade.

ANEXO I-A

DECRETO Nº 43.562, de 15/08/2017.

As partes que a esta subscrevem declaram conhecer a Lei Federal nº 12.846, de 1º de agosto de 2013, que dispõe sobre a responsabilização administrativa e civil de pessoas jurídicas pela prática de atos contra a administração pública nacional ou estrangeira e se comprometem a atuar de forma ética, íntegra, legal e transparente, na relação com a Administração Municipal.

ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA:02081599759

Assinado de forma digital por ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA:02081599759
Dados: 2026.05.14 09:52:33 -03'00'

ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA
SUBSECRETÁRIA DE GESTÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DA CASA CIVIL

CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610

Assinado de forma digital por CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610
Dados: 2026.05.13 15:41:31 -03'00'

CAIO PÁVEL DE OLIVEIRA FERREIRA
FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

ANEXO I-B

DECLARAÇÃO DE RESPONSABILIDADE CIVIL E ADMINISTRATIVA

Para execução deste instrumento jurídico, as partes declaram conhecer a Lei Federal nº 12.846/2013, se comprometem a atuar de forma ética, íntegra, legal e transparente e estão cientes de que não poderão oferecer, dar ou se comprometer a dar a quem quer que seja, ou aceitar ou se comprometer a aceitar de quem quer que seja, tanto por conta própria, quanto por intermédio de outrem, qualquer pagamento, doação, compensação, vantagens financeiras ou benefícios de qualquer espécie que constituam prática ilegal ou de corrupção, seja de forma direta, indireta ou por meio de subcontrato ou terceiros, quanto ao objeto deste contrato, ou de outra forma a ele não relacionada.

Parágrafo Primeiro – A responsabilização da pessoa jurídica subsiste nas hipóteses de alterações contratual, transformação, incorporação, fusão ou cisão societária, ressalvados os atos lesivos ocorridos antes da data da fusão ou incorporação, quando a responsabilidade da sucessora será restrita à obrigação de pagamento de multa e reparação integral do dano causado, até o limite do patrimônio transferido.

Parágrafo Segundo – As sociedades controladoras, controladas, coligadas ou, no âmbito do respectivo contrato, as consorciadas serão solidariamente responsáveis pela prática dos atos previstos nesta Lei, restringindo-se tal responsabilidade à obrigação do pagamento de multa e reparação integral do dano causado.

ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA:02081599759

Assinado de forma digital por ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA:02081599759
Dados: 2026.05.14 09:52:54 -03'00'

ANA PAULA TEIXEIRA PEREIRA
SUBSECRETÁRIA DE GESTÃO DA SECRETARIA MUNICIPAL DA CASA CIVIL

CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610

Assinado de forma digital por CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610
Dados: 2026.05.13 15:41:41 -03'00'

CAIO PÁVEL DE OLIVEIRA FERREIRA
FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

ANEXO II

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE NEPOTISMO

Para a execução deste instrumento jurídico, a **FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA**, por meio de seu representante, declara não possuir em seu quadro societário cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade até o terceiro grau, inclusive, dos ocupantes de cargos de direção ou no exercício de funções administrativas, assim como os ocupantes de cargos de direção, chefia e assessoramento vinculados direta ou indiretamente aos órgãos na linha hierárquica da área encarregada da contratação.

CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610

Assinado de forma digital por CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610
Dados: 2026.05.13 15:41:54 -03'00'

_____

CAIO PÁVEL DE OLIVEIRA FERREIRA
FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

ANEXO III
DECLARAÇÃO REF. ARTIGO 2º, PARÁGRAFO ÚNICO,
DO DECRETO MUNICIPAL Nº 19.381/01

FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA

Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas – CNPJ sob o nº 19.499.619/0001-10

Rua Jericino, 400, sala 02, Chácara Califórnia – São Paulo/SP – CEP: 03.442-000

DECLARAMOS, sob as penalidades cabíveis, que não participam dos nossos quadros funcionais profissional que tenha ocupado cargo integrante dos 1º e 2º escalões da Administração Direta ou Indireta do Município, nos últimos 12 (doze) meses, nos termos do parágrafo único do artigo 2º do Decreto Municipal nº 19.381/01.

DECLARAMOS, de igual turno, sob as penalidades cabíveis, que não dispomos em nosso quadro societário de nenhum familiar de agente público vinculado direta ou indiretamente a unidades administrativas na linha hierárquica daquela encarregada da contratação, independentemente da modalidade adotada, nos termos do art. 7º do Decreto Rio nº 49.414/2021.

CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610

Assinado de forma digital por CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA:07702697610
Dados: 2026.05.13 15:42:04 -03'00'

CAIO PAVEL DE OLIVEIRA FERREIRA
FINO TOM PRODUÇÕES E EVENTOS LTDA