



Ao INPI

A/C: Sr. Marcus Vieira.

Assunto: Extensão de Validade da Proposta de Serviços para subscrição de acesso a pesquisas, ferramentas e base de conhecimento em tecnologia da informação e comunicação e negócios, bem como de aconselhamento contínuo e imparcial com apoio à consulta, interpretação e aplicação das informações, incluindo tendências do setor para o INPI. (Revisão 3).

Prezados,

O Gartner tem a satisfação de fornecer para o INPI esta proposta referente aos serviços de acesso à base do conhecimento através de pesquisas especializadas, interpretação e aplicação das informações e serviços complementares e aconselhamento contínuo e imparcial na área de negócios e de tecnologia da informação, visando apoiar as iniciativas do INPI.

Os serviços do Gartner são únicos e diferenciados no contexto do mercado possibilitando:

- Capacitar os Servidores no desafio da digitalização dos serviços;
- Desenvolver os recursos humanos do INPI para melhorar o engajamento e desenvolvimento da cultura organizacional;
- Permitir flexibilizar e alterar escopo das iniciativas-chave durante o período do contrato;
- Analisar a maturidade de processos, estruturas, tecnologias, diagnosticar e por fim recomendar um roteiro de melhorias e suportar a evolução do mesmo ao longo do período do contrato;
- Fazer a gestão de demandas de forma a promover a excelência operacional;
- Promover a adoção das melhores práticas de governança corporativa;
- Promover e auxiliar o Planejamento Estratégico de TIC do INPI;
- Promover o desenvolvimento e o conhecimento de tendências do setor de TIC, antecipando disrupturas e preparando os gestores do INPI.

Por favor, caso tenha qualquer dúvida sobre esta proposta, me contate pelo número 21-97272-4681 ou pelo e-mail ricardo.barbosa@gartner.com. Agradecemos esta oportunidade. Estamos ansiosos para trabalhar com você e sua equipe para alcançar seus objetivos.

Atenciosamente,

Ricardo Barbosa

Diretor Desenvolvimento Negócios – Setor Público RJ

Gartner



Proposta para INPI

Instituto Nacional de Propriedade Intelectual

Proposta Número RJ2025_INPI
Versão 3

Data: 09 de Fevereiro de 2026



DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS GARTNER NO CONTEXTO DO INPI

Índice

1.0	Cenário Atual INPI	3
1.1	Necessidades de Licenciamento Gartner para o INPI	11
1.2	Novo Licenciamento do Gartner para Programa Executivo	14
1.3	Comparativo dos Entregáveis por Licença	18
1.4	Descrição dos Serviços	19
1.5	Condições de Pagamento e Outras Considerações	20
2.0	Visão Geral	21
2.1	A importância da independência	21
2.2	Banco de Dados de Pesquisa do Gartner	21
2.2.1	Documentos Incomparáveis	22
2.2.2	Metodologias Originais e Pesquisa	22
2.3	Consulta com Analistas (Inquiries)	24
2.3.1	Qualificações dos Analistas são líderes do setor	24
2.3.2	Acesso Ilimitado	25
2.3.3	Revisão de Documentos e Propostas	25
2.4	Conteúdo de iniciativas de negócios	25
2.5	Pesquisa e análise de pares e praticantes	26
2.6	Visão geral da pesquisa técnica	27
2.7	Centro de Recursos de Arquitetura de Referência	29
2.8	Experiência Gartner.com	30
2.8.1	Pesquise no extenso banco de dados de pesquisa do Gartner	32
2.8.2	Obtenha conselhos de especialistas e colegas do Gartner	33
2.8.3	Acompanhe os insights e recursos mais recentes para suas iniciativas	33
2.8.4	Compartilhar informações do Gartner	34
2.9	Áreas de Distinção do Gartner	34
3.0	Serviço e ferramentas	37
3.1	Suporte da equipe de atendimento	37
3.2	Parceiros Executivos do Gartner	37
3.3	Aceleradores de Iniciativas de CIO	38
3.4	Cartão de Pontuação de Execução Digital	39
3.5	Navegador de Prioridades Digitais	42
3.6	Kits de Ferramentas	44
3.7	Pontuação de TI	45
3.8	Gartner BuySmart	47
3.9	Comunidade de Pares do Gartner	51
3.9.1	Insight de pares objetivo sem interferência do fornecedor	52

3.9.2	Conexões de pares com base na função	52
3.9.3	Recursos exclusivos do cliente Gartner.....	52
3.10	Insights de Pares do Gartner.....	53
3.11	Orçamento de TI e Benchmark de Eficiência	54
3.12	Dados de métricas-chave de TI.....	55
4.0	Eventos	57
4.1	Conferências Gartner	57
4.2	Webinars do Gartner	58
5.0	Assinaturas.....	59
5.1	Gartner Executive Programs V2 Guided Teams.....	59
5.2	Condições Legais da Oferta	71

1.0 Cenário Atual INPI

O INPI (Instituto Nacional de Propriedade Intelectual) é uma autarquia federal vinculada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), que "tem por finalidade principal executar, no âmbito nacional, as normas que regulam a propriedade industrial, tendo em vista a sua função social, econômica, jurídica e técnica, bem como pronunciar-se quanto à conveniência de assinatura, ratificação e denúncia de convenções, tratados, convênios e acordos sobre propriedade industrial".

Entre os serviços prestados pelo Instituto, estão os registros de marcas, desenhos industriais, indicações geográficas, programas de computador e topografias de circuitos integrados, as concessões de patentes e as averbações de contratos de franquia e das distintas modalidades de transferência de tecnologia.

Portanto o INPI tem um papel fundamental na economia brasileira, e sua missão diretamente vinculada ao sucesso do Brasil na economia do conhecimento, da inovação e do desenvolvimento econômico. Em um país cujo maior produto interno bruto está relacionado ao agronegócio, novas oportunidades de crescimento se concentram na inovação e para tal a propriedade intelectual, a segurança de marcas e patentes podem levar o país a multiplicar o desenvolvimento da economia.

Como instituição o INPI enfrenta muitos desafios para entregar as suas prioridades de missão crítica, aquilo que se espera dela para que cumpra seus compromissos perante a sociedade e ao ecossistema do governo federal. Estes impactam sua eficiência e eficácia na proteção da propriedade intelectual no país. Alguns dos principais desafios incluem:

- **Backlog de Patentes e Marcas:** Um dos maiores desafios é o acúmulo de pedidos pendentes de análise, conhecido como backlog. Isso resulta em longos tempos de espera para a concessão de patentes e registros de marcas, o que pode desestimular a inovação e a proteção de direitos intelectuais.
- **Recursos Humanos e Capacitação:** A falta de pessoal qualificado e a necessidade de constante capacitação dos examinadores são desafios significativos. A alta demanda por serviços do INPI requer um corpo técnico bem treinado e em número suficiente para atender às necessidades.
- **Infraestrutura e Tecnologia:** A modernização da infraestrutura tecnológica é crucial para agilizar os processos internos. Sistemas antiquados e falta de integração tecnológica podem atrasar a análise e concessão de patentes e marcas.
- **Financiamento:** O INPI muitas vezes enfrenta restrições orçamentárias que limitam sua capacidade de investir em melhorias operacionais, contratação de pessoal e atualização tecnológica.
- **Regulamentação e Legislação:** A necessidade de atualizar e harmonizar a legislação de propriedade intelectual com as melhores práticas internacionais é um desafio constante. Mudanças na legislação podem ser lentas e enfrentar resistência de diversos setores.
- **Sensibilização e Educação:** Promover a importância da propriedade intelectual e educar empresas, inventores e o público em geral sobre os benefícios e procedimentos para a proteção intelectual é um desafio contínuo.
- **Cooperação Internacional:** A colaboração com outras entidades de propriedade intelectual ao redor do mundo é essencial para o reconhecimento mútuo de direitos e para a harmonização de procedimentos. No entanto, isso requer negociações complexas e alinhamento de interesses.

- **Combate à Pirataria e Contrafação:** A proteção efetiva dos direitos de propriedade intelectual também envolve o combate à pirataria e à contrafação, o que exige cooperação com outras agências governamentais e o setor privado.
- **Inovação e Competitividade:** O INPI deve acompanhar as tendências globais em inovação e tecnologia para garantir que o sistema de propriedade intelectual do Brasil seja competitivo e atraente para investidores e inovadores.
- **Transparência e Governança:** Melhorar a transparência nos processos e a governança interna é fundamental para aumentar a confiança dos usuários e a eficiência operacional do INPI.

Abordar esses desafios é crucial para que o INPI possa desempenhar seu papel de forma eficaz e contribuir para o desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil.

O Gartner teve a oportunidade de se reunir com o INPI em diversos setores com a finalidade de entender o impacto destes desafios na capacidade do INPI em termos de ativos tecnológicos modernos, desenvolvimento de recursos humanos compatíveis com a exigência que a missão demanda, e avaliação dos processos de TI em uso.

Como parte do enfrentamento destes desafios, especialmente no âmbito da transformação digital e melhoria da experiência dos clientes / cidadão, o INPI necessita contar com novas valências no enfrentamento destes desafios como instituição. No trinômio PESSOAS-PROCESSOS-TECNOLOGIA o INPI precisa adotar boas práticas de mercado, entender tendências que possam afetar o modelo de negócios bem como avaliar os investimentos em tecnologia da informação de forma otimizada e que permitam ao INPI levar melhor experiência para seus servidores e para os clientes / cidadão.

Assim como outras instituições, os principais desafios relacionados a entregas de valor que as organizações de TI de sucesso precisam entregar para o sucesso de negócios são entre eles:

- **Infraestrutura tecnológica:** Garantir uma infraestrutura tecnológica adequada para suportar as demandas do INPI é um desafio. Isso envolve a disponibilidade de equipamentos, redes de comunicação, servidores e sistemas de armazenamento de dados, bem como a manutenção e atualização desses recursos.
- **Segurança da informação:** Proteger os dados e informações do INPI contra ameaças cibernéticas é um desafio constante. Isso envolve a implementação de políticas de segurança, a adoção de medidas de prevenção e detecção de ataques, além da conscientização e treinamento dos colaboradores sobre boas práticas de segurança.
- **Integração de sistemas:** O INPI pode enfrentar desafios na integração de sistemas, especialmente quando há diferentes sistemas em uso em diferentes unidades e áreas de atuação. Garantir a interoperabilidade e a troca de informações entre esses sistemas é fundamental para a eficiência e a qualidade dos serviços prestados.
- **Gestão de dados:** O INPI lida com uma grande quantidade de dados, como informações relacionadas aos pedidos de patentes, de marcas, etc. Gerenciar e utilizar esses dados de forma eficiente, garantindo sua qualidade, segurança e conformidade com a legislação de proteção de dados, é um desafio.
- **Transformação digital:** A transformação digital é um desafio para o INPI, assim como para muitas organizações. Isso envolve a adoção de tecnologias digitais para otimizar processos, melhorar a experiência do usuário e ampliar o alcance dos serviços. Isso requer investimentos em capacitação tecnológica, mudança cultural e adaptação dos processos internos.
- **Acesso digital:** Garantir o acesso digital aos serviços e atividades do INPI para todos os públicos é um desafio. Isso envolve a disponibilização de plataformas digitais acessíveis e

intuitivas, bem como o desenvolvimento de estratégias para inclusão digital, especialmente para aqueles que têm menos familiaridade com tecnologia.

- **Gestão de projetos de TI:** O INPI enfrenta o desafio de gerenciar projetos de TI de forma eficiente, garantindo o cumprimento de prazos, orçamentos e qualidade. Isso requer uma boa governança de projetos, com definição clara de escopo, planejamento adequado, alocação de recursos e acompanhamento constante.
- **Capacitação e atualização dos colaboradores:** Manter os colaboradores do INPI capacitados e atualizados em relação às tecnologias e ferramentas utilizadas é um desafio. Isso envolve investir em treinamentos e capacitações, promover a cultura de aprendizado contínuo e incentivar a adoção de novas tecnologias.
- **Integração com parceiros e fornecedores:** O INPI pode enfrentar desafios na integração de sistemas e processos com parceiros e fornecedores, especialmente quando há diferentes sistemas e formatos de dados envolvidos. Garantir a troca de informações de forma eficiente e segura é fundamental para a colaboração e o sucesso das parcerias.
- **Acompanhamento das tendências tecnológicas:** O INPI precisa estar atento às tendências tecnológicas e às inovações que possam impactar suas atividades. Isso requer um monitoramento constante do mercado de TI, a participação em eventos e fóruns de discussão, bem como a avaliação e adoção de novas tecnologias de acordo com as necessidades e possibilidades da organização.

Os pontos acima são demandas que o mercado impõe para que as estratégias corporativas sejam suportadas de forma eficiente pelas áreas de TIC, e como os CIOs devem se preparar e antever barreiras que a área possa ter.

Entrando ainda mais em detalhes de temas que são caros para a **CGTI** do INPI, podemos fazer reflexões adicionais, tais como:

Modernização de Sistemas:

- **Sistemas Legados:** Muitos dos sistemas utilizados pelo INPI são antigos e não atendem mais às demandas atuais. A modernização desses sistemas é essencial para melhorar a eficiência e a rapidez dos processos.
- **Integração de Sistemas:** A falta de integração entre diferentes sistemas internos pode causar redundâncias e ineficiências. A criação de uma plataforma unificada é um desafio significativo.

Automação de Processos:

- **Digitalização:** A transição de processos manuais para digitais é crucial para reduzir o tempo de processamento e melhorar a precisão.
- **Inteligência Artificial e Machine Learning:** A implementação de tecnologias avançadas como IA e ML pode ajudar na análise de patentes e marcas, mas requer investimentos significativos em infraestrutura e treinamento.

Segurança da Informação:

- **Proteção de Dados:** Garantir a segurança dos dados sensíveis é um desafio constante, especialmente em um ambiente onde a propriedade intelectual é o foco.

- **Conformidade com Regulamentações:** Manter-se em conformidade com leis e regulamentações de proteção de dados, como a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) no Brasil, é essencial.

Capacitação e Recursos Humanos:

- **Treinamento:** A constante evolução tecnológica exige que os funcionários do INPI estejam sempre atualizados. Programas de treinamento contínuo são necessários.
- **Contratação de Especialistas:** A contratação de profissionais qualificados em TI é um desafio, especialmente em um mercado competitivo.

Infraestrutura de TI:

- **Capacidade de Armazenamento e Processamento:** A crescente quantidade de dados requer uma infraestrutura robusta de armazenamento e processamento.
- **Manutenção e Atualização:** A manutenção contínua e a atualização de hardware e software são essenciais para evitar falhas e garantir a eficiência.

User Experience (UX) e Interface do Usuário (UI):

- **Facilidade de Uso:** Melhorar a experiência do usuário nos sistemas do INPI é crucial para facilitar o acesso e a utilização dos serviços.
- **Feedback dos Usuários:** Incorporar feedback dos usuários para melhorar continuamente os sistemas e interfaces.

Cooperação e Interoperabilidade:

- **Colaboração Internacional:** A interoperabilidade com sistemas de propriedade intelectual de outros países é importante, mas pode ser complexa.
- **Parcerias com Outras Entidades:** Colaborações com outras agências governamentais e organizações privadas podem ajudar na troca de melhores práticas e tecnologias.

Gestão de Projetos de TI:

- **Planejamento e Execução:** A gestão eficaz de projetos de TI, desde o planejamento até a execução, é essencial para garantir que os projetos sejam concluídos no prazo e dentro do orçamento.
- **Monitoramento e Avaliação:** A implementação de métricas e KPIs para monitorar o desempenho dos sistemas e processos de TI é crucial para identificar áreas de melhoria.

Orçamento e Financiamento:

- **Recursos Limitados:** A alocação de recursos financeiros para projetos de TI pode ser limitada, exigindo uma gestão eficiente e priorização de investimentos.

Das iniciativas de planejamento estratégico de TI do INPI

Além disto, a CGTI deve estar preparada para ser cada vez mais um parceiro de negócios e para tratar os temas que vão além da fronteira de TI, tais como:

- Quais são as tendências no Governo que podem moldar a estratégia do INPI?
- Existem tendências no setor que são significativas e que podem moldar a estratégia da instituição?
- Como devemos contextualizar essas tendências para o planejamento estratégico e execução?
- Quais são os elementos críticos de uma estratégia de classe mundial e estrutura de execução estratégica?
- Quais são as etapas para criar uma estratégia de classe mundial e uma estrutura de execução estratégica?
- Como devo interagir com outros executivos para criar e comunicar estratégias de maneira eficaz?
- Como faço para projetar um plano estratégico para a implementação da estratégia geral que está alinhado com as capacidades, necessidades e preferências de execução da instituição?
- Como posso criar um processo de planejamento dinâmico que é mais responsivo às condições do mercado?
- Quais são as melhores práticas para comunicar a iniciativa e as estratégias específicas da unidade de negócios para impulsionar a ação?
- Como posso garantir que a execução das iniciativas estratégicas esteja continuamente alinhada com a intenção estratégica geral e os resultados desejados?
- Como faço para envolver toda a organização na execução entre domínios e em domínios específicos?
- Como faço para alinhar iniciativas específicas de domínio com iniciativas de vários domínios?

Estes pontos mencionados demandam cuidados especiais por parte da CGTI e o CIO no tocante as principais disciplinas das organizações de TI que as instituições públicas e privadas estão se estruturando para enfrentar os desafios que mencionamos, em especial as ações do CISO (Chief Information Security Officer), CDAO (Chief Data Analytics Officer), Líder de I&O (Infraestrutura e Operações) e Líder de Desenvolvimento de Sistemas e Aplicações (Software Engineering Leader - SWEL).

Em especial iremos destacar o papel do CISO neste primeiro momento e na presente revisão da proposta - fruto de uma demanda crescente de conhecimento e de importância pelo INPI.

Os principais desafios de segurança cibernética e gestão de riscos

Segurança cibernética e gestão de riscos apresentam uma escassez de recursos especializados no mercado. Os profissionais com larga experiência e profundo conhecimento são muito requisitados na indústria – levando o salário médio de R\$ 35.000 (fonte:

[https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/chief-security-officer-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,22.htm#:~:text=Qual%20%C3%A9%20o%20sal%C3%A1rio%20de,security%20officer%20na%20sua%20regi%C3%A3o. \)](https://www.glassdoor.com.br/Sal%C3%A1rios/chief-security-officer-sal%C3%A1rio-SRCH_KO0,22.htm#:~:text=Qual%20%C3%A9%20o%20sal%C3%A1rio%20de,security%20officer%20na%20sua%20regi%C3%A3o.)

Muitas empresas buscam desenvolver seus recursos internos através da capacitação, mas isto leva tempo e também recursos. Outras contratam consultorias especializadas para desempenhar determinadas tarefas, sem que isto inclua a transferência do conhecimento.

Independente se a figura de um CISO exista ou não no organograma da instituição, as necessidades de iniciativas de segurança cibernética e gestão de riscos certamente continuarão existindo.

Assim como em outras instituições, o INPI necessita dispor de conhecimentos que empoderem o **CISO (Chief Information Security Officer)** em liderar a estratégia de segurança da informação da instituição. Alguns dos principais desafios enfrentados que ele teria a frente no INPI podem incluir:

- **Ameaças cibernéticas em constante evolução:** As ameaças cibernéticas estão em constante evolução, com novas técnicas e ataques emergindo regularmente. O CISO deve estar atualizado sobre as últimas tendências e ameaças, e garantir que a organização esteja preparada para enfrentá-las.
- **Complexidade da paisagem de segurança:** A paisagem de segurança é complexa, com várias camadas de proteção, sistemas e tecnologias. O CISO deve lidar com a complexidade e garantir que todas as áreas críticas estejam protegidas adequadamente.
- **Escassez de talentos em segurança cibernética:** Existe uma escassez de profissionais qualificados em segurança cibernética, o que dificulta a contratação e retenção de talentos. O CISO deve encontrar maneiras de atrair e desenvolver talentos em segurança cibernética para garantir que a organização tenha a equipe necessária para enfrentar as ameaças.
- **Conformidade regulatória:** As organizações estão sujeitas a várias regulamentações de segurança cibernética, como o GDPR e a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O CISO deve garantir que a organização esteja em conformidade com essas regulamentações e implemente as medidas de segurança necessárias.
- **Cultura de segurança:** Estabelecer uma cultura de segurança dentro da organização é um desafio significativo. O CISO deve educar e conscientizar os funcionários sobre as melhores práticas de segurança, promover a responsabilidade individual e garantir que todos estejam cientes dos riscos e de seu papel na proteção dos ativos de informação.
- **Gerenciamento de riscos:** O CISO deve identificar e avaliar os riscos de segurança da informação e implementar medidas adequadas para mitigá-los. Isso envolve a realização de avaliações de risco, implementação de controles de segurança, monitoramento contínuo e resposta a incidentes de segurança.
- **Orçamento limitado:** Muitas vezes, os CISOs enfrentam restrições orçamentárias para implementar as medidas de segurança necessárias. Eles precisam equilibrar as necessidades de segurança com os recursos disponíveis, priorizando os investimentos em áreas críticas e buscando soluções eficientes e econômicas.
- **Colaboração com outras áreas:** A segurança da informação é uma responsabilidade compartilhada em toda a organização. O CISO deve colaborar com outras áreas, como TI, jurídico, RH e operações, para garantir que as políticas e práticas de segurança sejam implementadas de forma consistente e eficaz em toda a organização.
- **Conscientização e treinamento:** A conscientização e o treinamento em segurança cibernética são essenciais para garantir que os funcionários estejam preparados para identificar e responder a ameaças. O CISO deve desenvolver programas de conscientização

e treinamento eficazes e garantir que todos os funcionários recebam a educação necessária em segurança cibernética.

- **Acompanhamento das tendências tecnológicas:** As tendências tecnológicas, como a computação em nuvem, a Internet das Coisas (IoT) e a inteligência artificial, apresentam novos desafios de segurança. O CISO deve acompanhar essas tendências e garantir que as medidas de segurança sejam atualizadas para proteger os dados e sistemas em um ambiente em constante evolução.

Enfrentar esses desafios requer habilidades técnicas, conhecimento de negócios, liderança e capacidade de adaptação do CISO. É um papel crítico para garantir a proteção dos ativos de informação e a continuidade dos negócios em um ambiente cada vez mais digital.

Como o Gartner pode ser um grande aliado estratégico do INPI

Para apoiar no enfrentamento destes desafios é importante que o INPI possa contar com uma empresa que aporte conhecimento externo e na medida que as demandas apareçam com maior importância e urgência na agenda da liderança de TI. Importante também que este parceiro estratégico possa apoiar na capacitação e no desenvolvimento dos times de uma maneira que novos líderes sejam formados e a continuidade da área de TI.

Importante também saber que mentores com grande experiência e prática de mercado façam parte do trabalho de aconselhamento da liderança do INPI, tanto no âmbito estratégico como no âmbito especializado e operacional de TI.

Disponibilizar recursos de analistas especialistas renomados no Brasil e no exterior, de forma ilimitada através de sessões de 30 minutos de mentoring e aconselhamento, em mais de 1.200 linhas de conhecimento, na medida exata e necessária para contextualizar o ambiente do INPI nas iniciativas indicadas pelos especialistas.

Participar de uma rede de clientes em modelo de rede social com mais de 120.000 participantes, onde opiniões isentas e buscas de boas práticas de empresas do setor no Brasil e no exterior, e também participar dos eventos mais renomados da indústria de TI e negócios.

O Gartner é a mais renomada empresa de aconselhamento e pesquisa em tecnologia da informação (TI) que fornece insights e orientações estratégicas para organizações enfrentarem desafios nessa área.

O INPI pode se beneficiar das seguintes formas com a ajuda do Gartner:

- **Pesquisas e análises:** O Gartner realiza pesquisas e análises abrangentes sobre as tendências e tecnologias emergentes na área de TI e de processos de negócios suportados por tecnologia. O INPI poderá acessar essas pesquisas para obter insights valiosos sobre as melhores práticas, as soluções tecnológicas mais adequadas e as estratégias de implementação.
- **Aconselhamento estratégico:** O Gartner oferece aconselhamento estratégico personalizado para organizações, ajudando a definir e alinhar as estratégias de TI com os objetivos de negócio. O INPI poderá contar com o Gartner para obter orientações específicas sobre como enfrentar os desafios de TI, identificar oportunidades de melhoria e desenvolver um plano de ação eficaz.

- **Benchmarking:** O Gartner realiza benchmarking comparativo para avaliar o desempenho e a eficiência das práticas de TI do INPI em relação a outras organizações do mesmo setor. Isso permitirá identificar lacunas e oportunidades de melhoria, bem como obter referências sobre as melhores práticas adotadas por outras instituições.
- **Eventos e conferências:** O Gartner promove eventos e conferências sobre TI, nos quais são discutidos os principais temas e tendências do setor. O INPI poderá participar desses eventos para obter conhecimentos atualizados, trocar experiências com outros profissionais e estabelecer contatos com especialistas e fornecedores de soluções tecnológicas.
- **Networking:** O Gartner oferece uma ampla rede de profissionais e especialistas em TI, permitindo ao INPI estabelecer contatos e parcerias com organizações e profissionais do setor. Isso poderá facilitar a troca de informações, a colaboração e o compartilhamento de experiências entre as instituições.

Em resumo, o Gartner pode ajudar o INPI a enfrentar os desafios de TI fornecendo conhecimentos especializados, orientações estratégicas e acesso a uma ampla rede de profissionais e recursos. Ao utilizar os serviços e insights do Gartner, o INPI poderá tomar decisões informadas, implementar soluções eficazes e otimizar suas operações de TI, contribuindo para o alcance de seus objetivos institucionais.

1.1 Necessidades de Licenciamento Gartner para o INPI

De acordo com as necessidades levantadas junto ao INPI sobre suas demandas de desafios na área de TI, o Gartner fez uma primeira avaliação sobre as áreas de cobertura que seriam necessárias para endereçar todas as demandas do INPI.

Começamos fazendo uma avaliação da estrutura organizacional do INPI atual, bem como a CGTI está atualmente estruturada.

Iremos nas próximas páginas detalhar o Programa Executivo do Gartner e seu licenciamento, tanto no âmbito estratégico, tático e no operacional. No nosso estudo inicial apresentamos um escopo de trabalho não contando com todos os colaboradores do INPI, mas sim dos líderes de iniciativas especializadas.

Após uma avaliação inicial, onde o Gartner identificou uma necessidade de que o INPI revisitasse o tema das disciplinas de **data&analytics, desenvolvimento de aplicações, segurança e infraestrutura** – e neste segundo momento iremos focar na disciplina de segurança e gestão de riscos.

Mais a frente iremos detalhar como este licenciamento se dá.

Do foco principal e demandas estratégicas

Nas tratativas que tivemos com o INPI entendemos que o momento atual seria de colocar maiores esforços nos aspectos estratégicos de TIC, em especial com a revisão do plano estratégico e diretor da CGTI, avaliando o estado atual, mapeando os gaps tecnológicos que mais impactam as entregas que a instituição exige atualmente, aumentar a maturidade de plataformas tecnológicas, desenvolvimento de pessoas e revisão de processos que envolvam tecnologia, e desenvolvimento de lideranças.

Fez-se urgente traçar estratégias para temas como o uso de inteligência artificial, IA generativa, plataformas de análise de dados voltadas a ganhar capacidades de inteligência de negócios, governança de dados, adequação do plano orçamentário de TI face às restrições no âmbito do governo federal, contratação de fábrica de software, métodos ágeis e tornar a CGTI um importante ativo no posicionamento de uma TI impulsionadora de negócios.

Apesar de entendermos a importância do aconselhamento estratégico e especializado voltado para o profissional que esteja à frente da parte de análise de dados, governança de dados, inteligência de negócios (BI), inteligência artificial, IA generativa e gestão de dados na forma stritu senso, mas considerando as restrições orçamentárias atuais do INPI, iremos apresentar a opção destes temas serem tratados não na forma especializada mas sim dentro de uma abordagem mais executiva através da subscrição ao nosso Programa Executivo na figura da licença Leader.

Da mesma forma e pela razão da restrição orçamentária iremos também considerar que as ações especializadas voltadas para as áreas de desenvolvimento de software e aplicações, e de infraestrutura e operações serão consideradas no âmbito estratégico através da licença Leader, e não através de um aconselhamento especializado no tema.

Entretanto o tema da segurança cibernética e gestão de riscos demanda uma ação especializada, com maior conhecimento externo aportado no INPI, suportando especialmente a DISEG a enfrentar ameaças cibernéticas. Neste sentido faz-se extremamente importante contar com o suporte de

profissionais especializados nos temas afeitos, e portanto o Gartner entende que **o Gartner for Executive Chief Information Security Officers (Gartner for CISOs)** é indispensável ao momento atual do INPI.

Desta forma o licenciamento Gartner para as licenças mencionadas seria:

LICENCIAMENTO GARTNER				
Item	Subscrição	Quant.	Usuário	Valor Anual
				Subscrição Total R\$
	Executive Program - Liderança de TI			
1	Executive Program v2 Guided Team - Leader	1	CGTI	493,000.04
	Executive Program - Lideranças Especializadas de TI			
2	Executive Program v2 Guided Team - CISO Guided Member	1	DISEG	493,000.00
	Valor Total das Licenças (Anual) R\$			986,000.04
	Valor Total das Licenças (Mensal) R\$			82,166.67

- **Valor anual total: R\$ 986.000,04 (novecentos e oitenta e seis mil Reais e quatro centavos).**

O reajuste se dará pelo IPCA acumulado no período (ou índice ICTI – de acordo com o interesse do INPI).

OBS: No cenário acima, é possível considerar somente as licenças 1 e 2 como configuração mínima possível do Programa Executivo.

Visando trazer maior vantajosidade financeira para o INPI, o Gartner buscou alternativas e assim oferece um incentivo adicional ao INPI, que seria a manutenção dos preços do primeiro ano para o segundo ano do contrato, sem reajuste.

Desta forma teríamos o seguinte cenário para contratos firmados de 24 meses, renováveis por iguais períodos até o limite conforme estipulado pela Lei 14.133:

LICENCIAMENTO GARTNER					
Item	Subscrição	Quant.	Usuário	Valor Anual	Valor Anual
				Ano 1	Ano 2
				Unitário R\$	Total R\$
	Executive Program - Liderança de TI				
1	Executive Program v2 Guided Team - Leader	1	CGTI	493,000.04	493,000.04
	Executive Program - Lideranças Especializadas de TI				
2	Executive Program v2 Guided Team - CISO Guided Member	1	DISEG	493,000.00	493,000.00
	Valor Total das Licenças (Anual) R\$			986,000.04	986,000.04
	Valor Total das Licenças (Mensal) R\$			82,166.67	82,166.67

- **Valor anual para os Anos 1 e 2: R\$ 986.000,04 (novecentos e oitenta e seis mil e trezentos Reais e quatro centavos).**
- **Valor mensal total, válido para 24 meses: R\$ 82.166,67 (oitenta e dois mil, cento e sessenta e seis Reais e sessenta e sete centavos) mensais.**

Descrição das Licenças Executive Program v2 Guided Team:

Leader: http://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_team_ldr_ptb.pdf

CISO Guided Member: http://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_cdao_guided_mbr_ptb.pdf

1.2 Novo Licenciamento do Gartner para Programa Executivo

Histórico

Com o objetivo de atender as necessidades de nossos clientes, o Gartner lançou em 2014 uma nova família de serviços chamada “Executive Programs Leadership Team”.

Esse serviço contemplava uma demanda de atender a visão mais ampla de todas as necessidades da tecnologia da informação, propiciando obter um apoio especializado em 7 (sete) grandes disciplinas da Tecnologia:

- Infraestrutura & Operações
- Aplicações
- Arquitetura Corporativa & Inovação Tecnológica
- Dados & Analytics
- Segurança e Risco
- Gestão de Programas & Projetos
- “Sourcing”, Aquisição, Gestão de Contratos e Fornecedores. O quadro abaixo ilustra um resumo dos serviços inclusos em cada tipo de licença:

Mundo Digital

Com a evolução do “Digital” nos últimos anos, que foi catapultado durante a pandemia, inúmeros desafios foram apresentados aos Executivos e Líderes de Empresas exigindo destes conhecimentos e capacidades a serem tratadas tais como: cultura, trabalho híbrido, ambiente de trabalho digital, gestão de talento, destreza digital nas áreas de negócio, discussão sobre novos modelos de negócio e modelo operacional, inteligência artificial, gestão e governança de dados, segurança cibernética, gestão de risco, privacidade (LGPD), uso de tecnologias emergentes para automatizar processos e buscar eficiência operacional, serviços na nuvem, desenvolvimento ágil, mudança de projetos para produtos, dentre tantas outras.

Para endereçar estes desafios o Gartner lançou em 2017 uma nova família de serviços chamada “Executive Programs Leadership Team Plus”. Essa nova família era uma extensão da anterior e contemplava um amplo espectro de conhecimento e boas práticas que transcendia a tecnologia de informação com conhecimentos importantes em diversas áreas de negócio. Em adição, poderia adicionar, opcionalmente, o conteúdo de 1(uma) indústria.

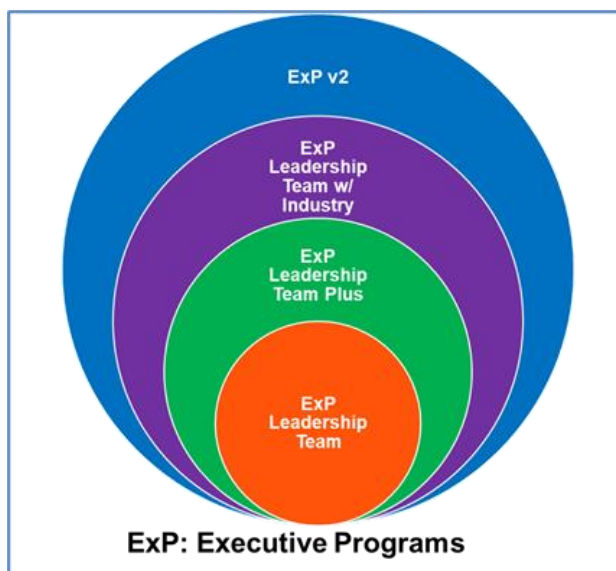
As especializações nas 7(sete) disciplinas permaneciam e acompanhavam a mesma linha de serviços.

Evolução do Mercado

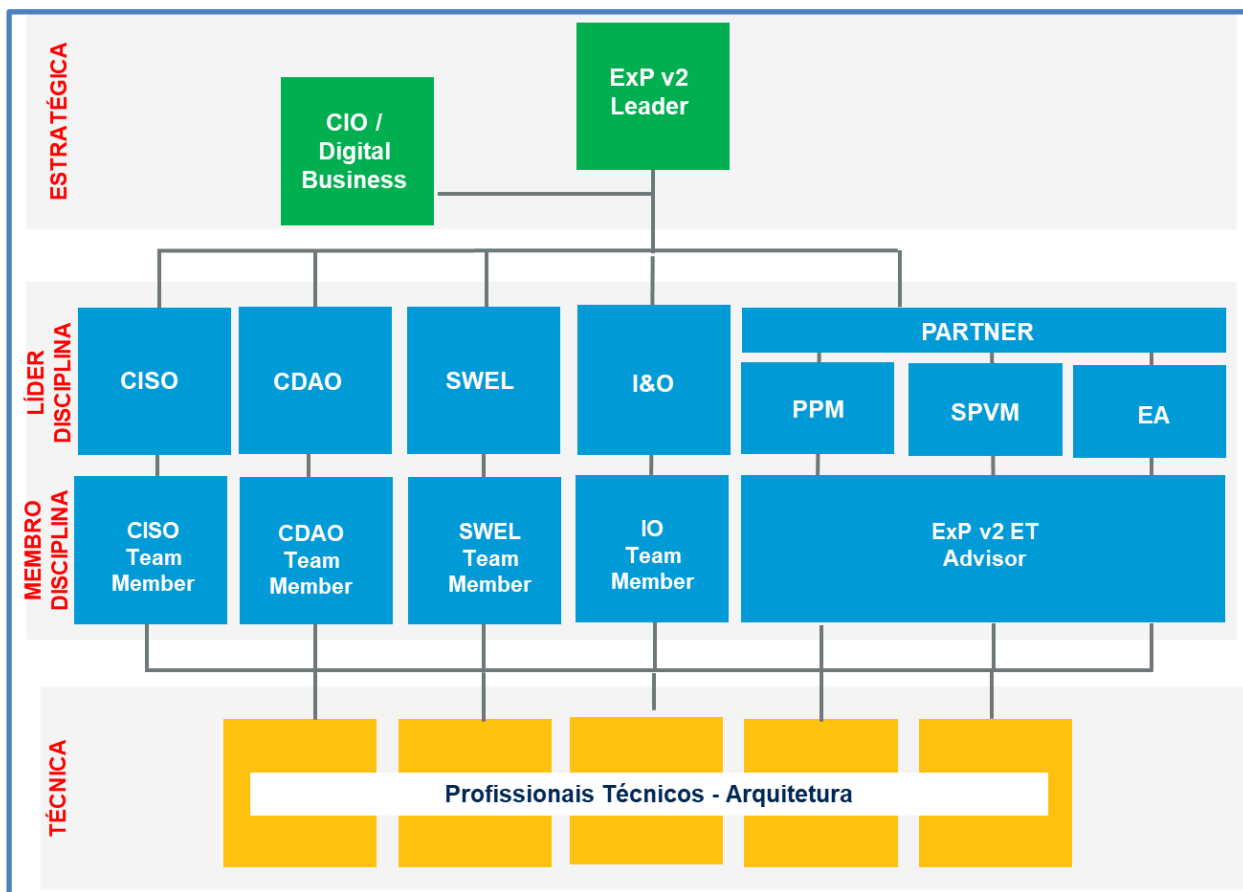
Diante das necessidades de oferecer aos nossos Clientes uma nova experiência com serviços mais personalizados e interativos bem como os atender os novos desafios apresentados para os próximos anos, o Gartner está reformulando toda a sua oferta de serviços ao mercado desde 2022.

Diante do exposto acima, foi anunciado no 2º. Trimestre de 2023 uma nova família de serviços chamada “Executive Programs v2 (ExP v2)” com mais conteúdo e ferramentas específicas para cada perfil de usuário.

Esta nova família vai substituir e consolidar as duas famílias anteriores (“Executive Programs Leadership Team” e “Executive Programs Leadership Team Plus”) com o intuito de unificar os serviços e simplificar o atendimento aos nossos clientes.



A figura abaixo ilustra esse novo quadro de serviços:



Legenda:

- ✓ ExP: Executive Programs
- ✓ CISO: Chief Information Security Officer
- ✓ CDAO: Chief Data & Analytics Officer
- ✓ SWEL: Software Engineering Leaders
- ✓ ET: Extended Team
- ✓ EA: Enterprise Architecture
- ✓ I&O: Infrastructure & Operations
- ✓ PPM: Programas e Projetos
- ✓ SPVM: Sourcing, Procurement and Vendor Management

Neste momento, temos 4 disciplinas totalmente redesenhadas: CISO, CDAO, SWEL e IO (Infraestrutura e Operações), recentemente anunciada. A medida que as novas licenças são anunciadas, as licenças do tipo “Partner” ilustradas acima serão migradas para o novo modelo de licenciamento.

Formação de Preços

As licenças do tipo “Estratégica” e “Líder Disciplina” apresentadas na Figura abaixo – *Licenciamento Gartner EXPv2*, contemplam assessoria personalizada (Guided) e se equivalem financeiramente, conforme a política de preços global do Gartner. As licenças do tipo “Membro Disciplina” são subordinadas ao líder da disciplina e não possuem assessoramento personalizado e todas se igualam em relação aos preços praticados pelo Gartner, conforme política de preços.

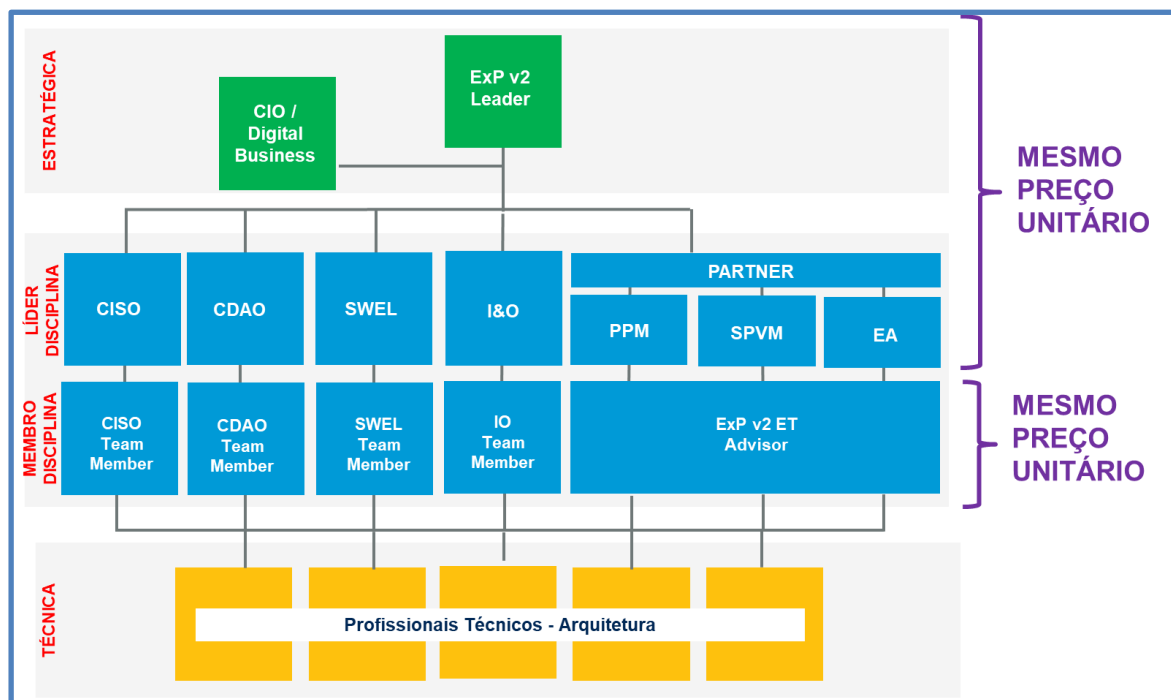


Figura Licenciamento Gartner EXPv2

Em complemento à informação acima, ressaltamos que as licenças relacionadas na mesma linha da tabela abaixo possuem equivalência técnica e comercial/financeira:

TIPO	LICENÇA EM TIME COM EXP V2	LICENÇA FORA DO TIME DE EXP V2
LÍDER	ExP v2 GT - CISO Guided	CISO Executive Team Leader
	ExP v2 GT - CDAO Guided	CDAO Executive Team Leader
	ExP v2 GT - I&O Guided	I&O Executive - Team Member
	ExP v2 GT - SWEL Guided	SWEL Executive Team Leader
MEMBRO (*)	ExP v2 Ext Team - Guided CISO Team Member	CISO Executive - Team Member
	ExP v2 Ext Team - Guided CDAO Team Member	CDAO Executive - Team Member
	ExP v2 Ext Team - Guided I&O Team Member	I&O Executive - Team Member
	ExP v2 Ext Team - Guided SWEL Team Member	SWEL Executive - Team Member
(*) Membro se reporta ao Líder		

1.3 Comparativo dos Entregáveis por Licença

O quadro abaixo ilustra um resumo dos serviços inclusos em cada tipo de licença:

ITENS POR LICENÇA		Executive Programs v2										Technical Professional	
		Leader	CIO / Business Executive	I&O Guided		SWEL Guided		CISO Guided		CDAO Guided			
				Team Leader	Team Member	Team Leader	Team Member	Team Leader	Team Member	Team Leader	Team Member	Team Leader	Team Member
EQUIPE DE ATENDIMENTO	Gerente de Atendimento (Concierge)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Conselheiro Estratégico / Value Plan	X	X										
	Conselheiro Especialista / Value Plan			X		X		X		X			
CONTEÚDO PESQUISAS	Estratégico Negócios	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Executivo	X	X	X		X		X		X			
	Estratégico TI	X	X										
	Indústria Governo e Educação	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Demais Indústrias			X	X	X	X	X	X	X	X		
	Exclusivo CDAO									X ¹	X		
	Exclusivo CISO							X ¹	X				
	Exclusivo SWEL					X ¹	X						
	Exclusivo I&O			X ¹	X								
	Emerging Tech & Trends	X	X	X		X		X		X			
	DES (Digital Execution Scorecard)	X	X	X		X		X		X			
	IT Leaders Research and Related Tools	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	BuySmart™	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
	Técnico TI											X	X
ACESSO À ANALISTA	Individual Inquiry	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Team Inquiry	X	X	X		X	X	X	X	X	X		
	Analyst Research Briefing	X	X										
CONFERÊNCIA	Acesso VIP	X	X	X		X		X		X			
	Symposium	X	X										
	IT Summit											X	
	I&O Summit (Infra & Operações)			X	X								
	SWEL Summit (Aplicações e Sistemas)					X	X						
	CISO Summit (Risco e Segurança)							X	X				
	CDAO Summit (D&A)									X	X		
	Webinars	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	CIO Conference	X											
	Forum Especializado (SIG)			X		X		X		X			
COMUNIDADE DE PARES	Gartner Peer Connect	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Networking Facilitado	X	X	X		X		X		X			
	EXP Peer Connect	X	X										
	Peer Connect Especializado			X		X		X		X			
O Conselheiro inclui 1(um) Workshop virtual por ano de até 4 horas por licença Research Briefing é 1(uma) sessão de briefing por ano por licença, com um analista, disponibilizada remotamente, até 4 (quatro) horas por sessão, podendo ter até 25 participantes. X ¹ : Alguns conteúdos são exclusivos do Leader													

1.4 Descrição dos Serviços

As descrições dos serviços propostos estão disponíveis nos endereços abaixo disponibilizados e fazem parte integrante do contrato a ser assinado:

Licença	Descrição do Serviço
Executive Programs v2 Guided Team - Leader	http://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_team_ldr_ptb.pdf
Executive Programs V2 Guided Team - CISO Guided Member	http://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_cdao_guided_mbr_ptb.pdf

1.5 Condições de Pagamento e Outras Considerações

- As condições apresentadas acima tem validade até dia **27/02/2026**.
- Todas as licenças acima são nominais e individuais.
- Os valores apresentados nesta proposta comercial são expressos em Reais e contemplam todos os impostos.
- Os preços são pré-definidos e estipulados para o período de vigência do contrato, no caso 24 meses.
- O contrato será prorrogado e renovado por iguais períodos, automaticamente e sucessivamente, mediante concordância entre as partes.
- Os pagamentos referentes às faturas ocorrerão em moeda corrente nacional.
- O Prazo de Pagamento será de 30 (trinta) dias após emissão da cobrança.
- A vigência da licença se dá a partir da assinatura do contrato.
- O serviço não poderá ser interrompido durante o período do contrato.
- Ao final do período de vigência, a renovação se dará de forma automática mediante interesse das partes e com os valores do contrato sendo reajustados considerando os valores dos índices IPCA ou ICTI. A decisão acerca do índice a ser usado no contrato é de escolha do INPI. A apuração do índice de reajuste acordado se dará em relação ao período de vigência anterior, de forma acumulada.

2.0 Visao Geral

2.1 A importância da independência

A independência e a objetividade são essenciais para os provedores de assinaturas de pesquisa e consultoria para garantir que a pesquisa seja confiável, confiável e acionável.

Cliente pode ter certeza de que o Gartner é uma fonte independente e objetiva. O Gartner é a única organização de pesquisa de seu tipo equipada com um Office of the Ombudsman para garantir que nossa pesquisa seja objetiva, independente e atenda aos nossos rigorosos padrões de qualidade. Nosso processo, metodologias e políticas são projetados para garantir que nenhuma agenda pessoal gere os resultados. Não somos obrigados a nenhuma agenda externa ou influenciados por terceiros. Somente o Gartner fornece informações verdadeiramente independentes porque somos o único provedor de assinaturas de pesquisa e consultoria que não oferece pesquisa "patrocinada".

Os provedores de assinatura de pesquisa e assessoria não podem fornecer pesquisas independentes e objetivas com relação a nenhum dos fornecedores para os quais forneceram pesquisas patrocinadas, mas muitos publicam pesquisas em seu banco de dados de pesquisa sobre fornecedores para os quais publicaram pesquisas encomendadas. A aceitação de pagamento por esses provedores para pesquisa patrocinada ou comissionada cria um conflito de interesses organizacional que resultaria em Cliente tomar decisões sobre aquisições e políticas com base em informações tendenciosas. Por esses motivos, os provedores de assinatura de pesquisa e consultoria que produzem pesquisa patrocinada ou comissionada apresentam um risco tão alto que não devem ser considerados para a adjudicação do contrato.

Sem acesso ao Gartner, as organizações geralmente precisam confiar em informações tendenciosas ao realizar pesquisas e avaliar novas tecnologias para adoção, levando a um risco maior de uma solução não funcionar conforme o necessário, além de desperdiçar dinheiro comprando a solução errada. Com a visão do Gartner, Cliente será capaz de tomar decisões com confiança e diminuir o risco de problemas técnicos.

2.2 Banco de Dados de Pesquisa do Gartner

O Gartner fornece acesso a um banco de dados de pesquisa online disponível comercialmente que ilumina soluções inteligentes para adotar e implementar tecnologia para gerar valor em toda a organização. O banco de dados de pesquisa tecnicamente superior e líder do setor do Gartner serve como base para todos os serviços do Gartner e se distingue pelo seguinte:

- Grande volume, amplitude e profundidade de nossa pesquisa disponível que é continuamente atualizada para refletir constantemente as tendências atuais de tecnologia e negócios.
- Metodologias proprietárias reconhecidas globalmente e pesquisas 100% originais que agregam valor e benefícios atualizados indisponíveis por qualquer concorrente.
- Equipe de analistas, consultores e pesquisadores especializados que possuem experiência e conhecimento para fornecer a você uma orientação estratégica verdadeiramente perspicaz sobre suas prioridades mais críticas.
- Inteligência rigorosa combinada com uma abordagem profundamente colaborativa para entender seu negócio e seu papel dentro dele.

2.2.1 Documentos Incomparáveis

Os documentos de pesquisa do Gartner excedem em muito os requisitos desta aquisição:

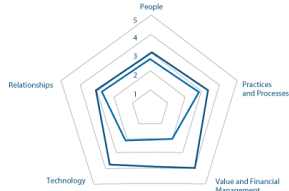
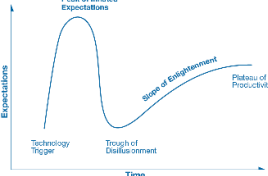
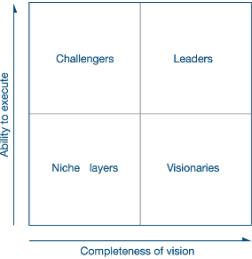
- O coletivo Gartner Research Database contém mais de 200.000 documentos, incluindo mais de 5.000 novos documentos publicados anualmente. Este volume demonstra a visão completa do Gartner de todo o setor de TI — desde as necessidades do usuário final até as metas dos provedores de tecnologia.
- Cobrimos mais de 1.000 tópicos e tendências incomparáveis, como computação em nuvem, inteligência artificial, mobilidade, análise de dados, segurança, arquitetura corporativa, gerenciamento de portfólio e tendências de aplicativos. Oferecemos Hype Cycles, Magic Quadrants, estudos de caso e muito mais.
- Indo além da TI, o Gartner se distingue por nossa visibilidade de desafios e oportunidades em todo o C-suite. Nossa perspectiva abrangente significa que podemos mapear toda a gama de necessidades das partes interessadas, impactando o futuro do seu negócio.
- A Agenda de Pesquisa do Gartner é mantida por meio de um rigoroso processo de atualização para garantir que permaneça atual e alinhada com as principais iniciativas de nossos clientes. Todas as pesquisas são arquivadas após 18 meses, a menos que seja determinado que ainda é relevante e atual.

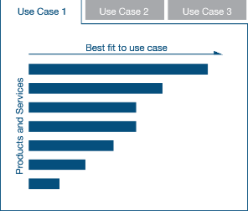
2.2.2 Metodologias Originais e Pesquisa

A compilação de pesquisas do Gartner é tecnicamente superior devido à sua originalidade incomparável:

- A pesquisa do Gartner é 100% original - ela é criada por nossa própria equipe dedicada de analistas de pesquisa, não inclui nenhuma pesquisa sindicalizada ou de terceiros e fornece uma compilação de pesquisa e valor não disponível em outro lugar.
- O Gartner traz uma perspectiva única —Os insights do Gartner são extraídos de uma base de fatos incluindo mais de **460.000 interações individuais anuais com clientes, 23.000 briefings anuais com fornecedores e nosso suporte para 15.000 empresas clientes em aproximadamente 90 países.**
- As metodologias proprietárias do Gartner (descritas nas páginas a seguir) eliminam a sobrecarga de informações para ajudar os clientes a chegar aos insights de que precisam para traçar o caminho certo a seguir.
- O Gartner também traz o maior banco de dados do mundo de dados de métricas chave de TI, com mais de 3.000 métricas de TI publicadas anualmente. O uso dessas métricas ajuda nossos clientes a melhorar as decisões de orçamento e investimento em relação aos ambientes de negócios e de TI em constante mudança.

Tabela 1. Metodologias Proprietárias do Gartner

Metodologia Gartner	Como essas metodologias agregam valor
Pontuações de TI do Gartner 	As pontuações de TI do Gartner são conjuntos holísticos de avaliações de maturidade interativas projetadas para ajudar os CIOs e líderes de TI a avaliar a maturidade da organização de TI como fornecedora de serviços de TI e da empresa como consumidora de tecnologia da informação. Ao contrário de outras avaliações de maturidade de TI, o Gartner IT Score mede as capacidades de uma organização dentro do contexto da cultura empresarial, comportamentos e capacidade de liderança - fatores que impactam dramaticamente a eficácia da TI e sua capacidade de contribuir com valor comercial real.
Ciclos de hype 	Os Hype Cycles do Gartner, como o Hype Cycle for Cloud Security, fornecem uma representação gráfica personalizável da maturidade e adoção de tecnologias e aplicativos e como eles são potencialmente relevantes para resolver problemas reais de negócios e explorar novas oportunidades. Hype Cycles vai ajudar Cliente para: ■ Separe o hype dos verdadeiros impulsionadores da promessa comercial de uma tecnologia. ■ Reduzir o risco de suas decisões de investimento em tecnologia. ■ Compare sua compreensão do valor comercial de uma tecnologia com a objetividade de analistas de TI experientes.
Quadrantes Mágicos 	Os Quadrantes Mágicos do Gartner são o resultado de uma pesquisa em um mercado específico, totalmente personalizável para Cliente que dão uma visão ampla das posições relativas dos concorrentes do mercado. Ao aplicar um tratamento gráfico e um conjunto uniforme de critérios de avaliação, os Quadrantes Mágicos do Gartner ajudam rapidamente os clientes a digerir o desempenho dos fornecedores de tecnologia em relação à sua visão declarada. Os Quadrantes Mágicos ajudarão Cliente para: ■ Aprenda rapidamente sobre os provedores de tecnologia concorrentes do mercado e sua capacidade de fornecer o que os usuários finais exigem hoje e no futuro. ■ Entenda como os provedores de tecnologia de um mercado estão posicionados competitivamente e as estratégias que estão usando para competir pelos negócios do usuário final. ■ Compare os pontos fortes e os desafios de um provedor de tecnologia com suas necessidades específicas.
Classificações do fornecedor 	Os clientes usam essa metodologia bem definida para classificar os provedores de tecnologia de TI — grandes, pequenos, públicos ou privados. As classificações de fornecedores do Gartner avaliam todos os diferentes aspectos de um provedor de tecnologia, como estratégia, organização, produtos, tecnologia, marketing, finanças e suporte, para permitir Cliente para: ■ Gerencie os riscos do portfólio de provedores enquanto fica de olho em players promissores e provedores alternativos. ■ Entenda como os produtos e serviços dos fornecedores se comparam e como eles estão posicionados para sobrevivência a longo prazo. ■ Apoie as principais decisões de compra, investimento e renovação.

Metodologia Gartner	Como essas metodologias agregam valor
Capacidades Críticas 	Gartner Critical Capabilities é concluído com a visão do mercado com uma visão mais profunda das ofertas de produtos ou serviços dos fornecedores e como eles se comparam a cenários comuns de uso do cliente. Este companheiro essencial para o Gartner Magic Quadrant permite Cliente para: ■ Mapeie os pontos fortes e os desafios do provedor em relação a requisitos de negócios específicos. ■ Restrinja e concentre-se nos critérios de produto e serviço mais importantes para você. ■ Crie sua própria experiência com casos de uso personalizados com base em suas necessidades e requisitos exclusivos. ■ Integre facilmente informações em seu fluxo de trabalho e processo de tomada de decisão, economizando seu tempo.

2.3 Consulta com Analistas (Inquiries)

O Gartner trabalha com os clientes para garantir que eles aproveitem diretamente nossa equipe dedicada de mais de 2.200 especialistas em pesquisa e consultoria, que estão disponíveis para discussões ilimitadas, reuniões e análises de documentos. O valor que nossos clientes obtêm das interações individuais com nossos analistas é inigualável e incomparável. Os analistas do Gartner oferecem:

- Décadas de experiência, incluindo funções práticas no governo e setor privado.
- Acesso ilimitado que está disponível de forma flexível por meio de consultas por telefone, web ou e-mail.
- Serviços de revisão de documentos e propostas que muitas vezes levam a milhões de dólares em economia para nossos clientes.

2.3.1 Qualificações dos Analistas são líderes do setor

As qualificações e a experiência dos analistas de pesquisa do Gartner são tecnicamente superiores e fornecem uma perspectiva única **que não está disponível em nenhum outro lugar**, conforme demonstrado por:

- 2.200 especialistas em pesquisa e consultoria que se envolvem coletivamente em mais de 460.000 interações individuais com clientes a cada ano e 11.000 revisões anuais de propostas para 15.000 empresas clientes em todo o mundo.
- Analistas líderes do setor que trazem profunda experiência no assunto, com muitos analistas tendo sido ex-líderes de TI ou CIOs. Os analistas especializados no assunto do Gartner possuem uma média de mais de 15 anos de experiência no setor de TI.
- Eles possuem uma média de mais de 25 anos de experiência em TI e no setor público, experiência como ex-CIOs ou diretores do setor público e insights relevantes obtidos de iniciativas governamentais e privadas críticas e de amplo alcance que anteriormente lideraram.

2.3.2 Acesso Ilimitado

O Gartner fornece acesso verdadeiramente ilimitado aos nossos analistas de pesquisa. Não medimos o uso e incentivamos proativamente nossos clientes a interagir com os analistas do Gartner sempre que possível. O acesso ilimitado significa que os titulares de licenças podem:

- **Solicitar uma consulta com um analista** a qualquer momento, durante o qual o titular da licença pode fazer perguntas ou obter pesquisas sobre seus problemas mais urgentes ou áreas de interesse. Ao equipar os detentores de licenças com acesso a esses especialistas no assunto, o Gartner pode ajudar em todos os estágios de planejamento, implementação e gerenciamento de iniciativas de tecnologia.
- **Solicitar uma consulta com um determinado analista** ou deixe a equipe de contas do Gartner conectá-los ao analista certo para suas necessidades. O Gartner alavancará nossa equipe global de especialistas em pesquisa e consultoria para ajudar a garantir a entrega rápida do conhecimento certo no momento certo.
- **Beneficie-se do acesso flexível do analista** disponível por telefone, web ou e-mail. As consultas podem ser conduzidas como discussões ou respostas por escrito, e os detentores de licenças podem solicitar várias consultas de uma só vez.

2.3.3 Revisão de Documentos e Propostas

Além de consultas gerais, os analistas do Gartner estão disponíveis para fornecer revisões de documentos de 20 páginas ou menos. Nossos analistas fornecem mais de 20.000 revisões de estratégias e 11.000 revisões de propostas anualmente. Os clientes do Gartner obtêm insights de analistas sobre esses documentos por meio de uma sessão de revisão de 30 minutos que resulta em valor real. Por exemplo:

- O Gartner recentemente ajudou a reduzir as taxas em mais de 20% ao desmembrar uma oferta de SaaS para que o cliente pagasse apenas pelo que precisava.
- Ajudamos um cliente a evitar um aumento de quase 15% nos custos com transferências de licenças pré-negociadas de empresas adquiridas, em vez de comprar novas licenças.
- Nossos analistas melhoraram o contrato de um cliente, alinhando os descontos às faixas de mercado e melhorando as proteções, o que resultou na redução dos custos totais em mais de 35%.

O Gartner também oferece consultoria em negociação de contratos por meio de três serviços indispensáveis:

- **Proposta de Preço e Análise Comparativa**— Identifique taxas obscuras e pague apenas o que você precisa.
- **Revisão dos Termos e Condições Comerciais** — Encontre cláusulas que podem levar a cobranças inesperadas, limitar seus direitos de uso ou adicionar riscos.
- **Estratégia de Negociação**— Obtenha estratégias de negociação eficazes para obter concessões importantes e economias reais de custos.

2.4 Conteúdo de iniciativas de negócios

Os líderes de TI estão sendo chamados para conduzir mudanças em toda a empresa, não apenas na TI. Para fornecer soluções estratégicas de negócios e liderar a transformação por meio da

inovação, os líderes de TI precisam de mais informações, percepções e orientações que vão além da tecnologia.

Com acesso a mais de 7.000 conteúdos de Iniciativas de Negócios, Cliente se beneficia da orientação aprimorada por perspectivas não relacionadas à TI, que podem ajudar os líderes de tecnologia a se tornarem melhores parceiros de negócios dentro da organização. O conteúdo do Business Initiatives inclui informações não relacionadas à tecnologia que foram cuidadosamente selecionadas por relevância para um público de TI em sete áreas práticas de pesquisa, conforme demonstrado na tabela abaixo.

Tabela 2. Áreas de Cobertura de Conteúdo de Iniciativas Comerciais

Prática de Pesquisa	Cobertura de tópicos com foco em negócios
Finança	■ Planejamento, Orçamento e Previsão ■ Tecnologia digital em finanças
RH	■ Eficácia CHRO ■ Futuro do Trabalho ■ Aprendendo e desenvolvendo ■ Design Organizacional e Gerenciamento de Mudanças
Marketing	■ Experiência do cliente
Atendimento e suporte ao cliente	■ Estratégia e Execução do Canal de Serviço e Suporte ■ Serviço e suporte Experiência e análise do cliente
Gerenciamento de produtos/serviços	■ Design e Criação de Produto/Serviço ■ Descoberta e Validação de Produtos/Serviços ■ Evolução e Gestão de Produtos/Serviços ■ Organização e Liderança de Produtos/Serviços
Risco, Legal, Compliance e Auditoria	■ Processo de gerenciamento de riscos corporativos ■ Planejamento e estratégia de tecnologia jurídica e de conformidade ■ Estratégias de Resposta a Riscos
Estratégia	■ Planejamento Estratégico Corporativo

2.5 Pesquisa e análise de pares e praticantes

A pesquisa **Peer and Practitioner** do Gartner baseia-se no sucesso e nas melhores práticas de organizações semelhantes. Ao estudar os processos e as culturas dos líderes do setor, nossas equipes de analistas Peer e Practitioner fornecem as melhores práticas, ferramentas, modelos e estudos de caso comprovados e reais para apoiar decisões críticas. Essa combinação dos insights estratégicos orientados por especialistas do Gartner com recursos de implementação orientados por pares e perspectivas do mundo real equipará Cliente líderes da empresa com a orientação tática necessária para formular sua abordagem de execução e garantir a colaboração e consistência entre os membros da equipe.

Exemplos de conteúdo de pares e praticantes incluem:

- **Estudos de caso de melhores práticas**— Mais de 300 estudos de caso de melhores práticas anuais fornecem planos acionáveis de organizações com uma abordagem comprovada para enfrentar desafios comuns com foco em pessoas, processos e estratégia. Esses recursos orientados por pares e independentes do setor de empresas líderes oferecem soluções econômicas e fáceis de implementar com um claro retorno sobre o investimento.

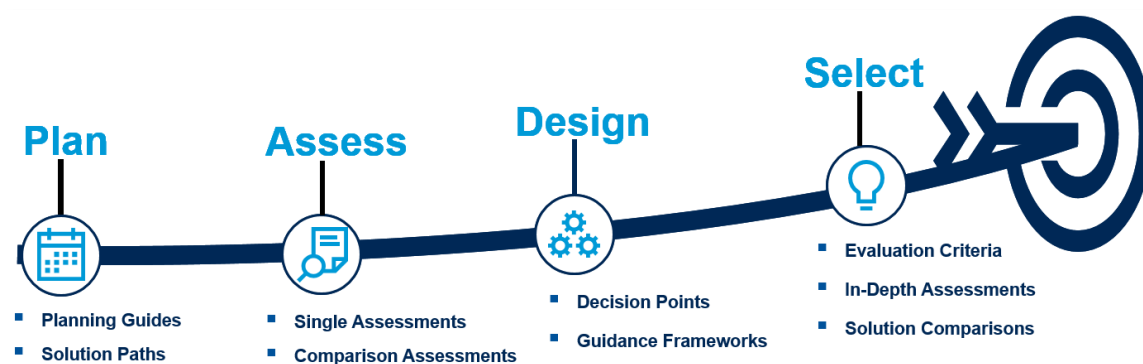
- **Guias de Ignição**— Ferramentas exclusivas que fornecem ferramentas e modelos passo a passo intuitivos para planejar, construir e monitorar seus projetos mais importantes. Eles fornecem ações imediatas e táticas que devem ser tomadas para avançar e são escritas em termos de negócios para acelerar a adoção e a execução com equipes multifuncionais.
- **Ferramentas para gerenciar talentos**— Ferramentas e modelos práticos que ajudarão Cliente identificar necessidades emergentes de habilidades, criar um plano estratégico de força de trabalho e atrair, reter e desenvolver talentos de TI.
- **Ferramentas e modelos do cliente**— Construído a partir de metodologias comprovadas e casos de uso de clientes, o Gartner também oferece um conjunto expandido de ferramentas e modelos testados por pares e amigáveis aos negócios, projetados especificamente para serem adaptados em uma ampla variedade de organizações e setores.

2.6 Visão geral da pesquisa técnica

Em todas as funções, em todos os setores e tamanhos de empresas, a pesquisa técnica do Gartner capacita as organizações ao iluminar soluções inteligentes para adoção e implementação de tecnologia. Embora insights confiáveis e conselhos estratégicos sejam críticos, a maioria das organizações mede o progresso pelos resultados. Além de ajudá-lo a identificar estratégias que funcionarão, o Gartner for Technical Professionals vai além de ajudá-lo a identificar a estratégia certa, equipando-o com a orientação e análise focadas na implementação necessárias para executar essa estratégia.

O Gartner for Technical Professionals fornece documentos de pesquisa detalhados para cada fase de projetos e iniciativas que ajudarão a executar a visão estratégica da . Cada tipo de documento de pesquisa se alinha a uma fase dentro do ciclo de vida do projeto, conforme demonstrado na figura abaixo.

Figura 1. Cada documento de profissionais técnicos se alinha a uma fase do ciclo de vida do projeto



A pesquisa do Gartner for Technical Professionals abrange as seguintes áreas abrangentes:

- | | |
|---|--|
| ■ Aplicações | ■ Gerenciamento de identidade e acesso |
| ■ Nuvem e Virtualização | ■ Infraestrutura e Operações |
| ■ Colaboração e gerenciamento de conteúdo | ■ Segurança e Gestão de Riscos |
| ■ Dados e análises | |

Nossas estruturas de arquitetura de TI comprovadas são ferramentas exclusivas de tomada de decisão que fornecem recomendações personalizadas para orientar o projeto de arquitetura de TI. Com base nas melhores práticas do setor, em nossa base de conhecimento de pesquisa proprietária e na experiência prática de centenas de contratos de consultoria, os recursos do Gartner for Technical Professionals vão além da pesquisa de mercado de TI e da estratégia de TI.

Esta pesquisa é única porque fornece orientação passo a passo de "como fazer" que é essencialmente valiosa para profissionais de TI, engenheiros, arquitetos e desenvolvedores. Cliente se beneficiará de nossa pesquisa detalhada e focada na implementação do Gartner para profissionais técnicos, incluindo:

- **Guias de planejamento**— Os guias de planejamento anual fornecem recomendações e considerações de planejamento de curto prazo que orientam os tecnólogos na compreensão de seus orçamentos e prioridades para o próximo ano. Os guias de planejamento ajudarão Cliente adquirir, organizar, analisar e fornecer tecnologias-chave, além de oferecer insights para:
 - Agir com base nas tendências atuais e futuras.
 - Identificar tecnologias relevantes para investir.
 - Selecionar e gerenciar novos projetos/iniciativas.
 - Determine as prioridades críticas que devem ser definidas.
- **Caminhos da solução**— Solution Paths são roteiros que fornecem uma visão holística e identificam as etapas sequenciais, a pesquisa mais relevante do Gartner para profissionais técnicos e os componentes de arquitetura necessários para realizar todas as fases de um projeto complexo e multifacetado. Caminhos de solução ajudarão Cliente desconstruir projetos complexos em ações e decisões específicas.
- **Análise de iniciativa**— A pesquisa de análise de iniciativas fornece uma análise de iniciativas de TI em um contexto comercial ou transversal. A análise pode identificar implicações de gerenciamento e/ou entre domínios de Cliente iniciativas técnicas da empresa, em relação à organização.
- **Pontos de Decisão**—Pontos de decisão são conjuntos de ferramentas para avaliar seus requisitos e restrições específicos. Ao usar os Pontos de Decisão, os leitores poderão avaliar e escolher entre alternativas arquitetônicas viáveis e justificar as decisões com base nas diversas prioridades. Os pontos de decisão geralmente começam com uma declaração de problema e direcionam para a ferramenta de decisão usando a lógica "if/then/else".
- **Estruturas de Orientação**— Os Quadros de Orientação oferecem orientação passo a passo e recomendações sobre como lidar com um desafio ou aspecto específico de uma implementação. As Estruturas de Orientação articulam a abordagem recomendada pelo Gartner para abordar um tópico estratégico, propondo novas abordagens, estruturas ou soluções para problemas específicos.
- **Critério de avaliação**— Critérios de avaliação é um kit de ferramentas abrangente e personalizável projetado para fornecer um conjunto básico de critérios pelos quais Cliente pode tomar decisões de compra de produtos. Os recursos técnicos relevantes são exibidos em uma representação gráfica com base nos recursos "obrigatórios", nos recursos "bom de ter" ou preferidos e nos recursos "conduzidos pelo caso de uso" ou opcionais.
- **Avaliações aprofundadas**— Avaliações detalhadas complementam os Critérios de avaliação do Gartner, fornecendo pontuações e avaliações técnicas de fornecedores em

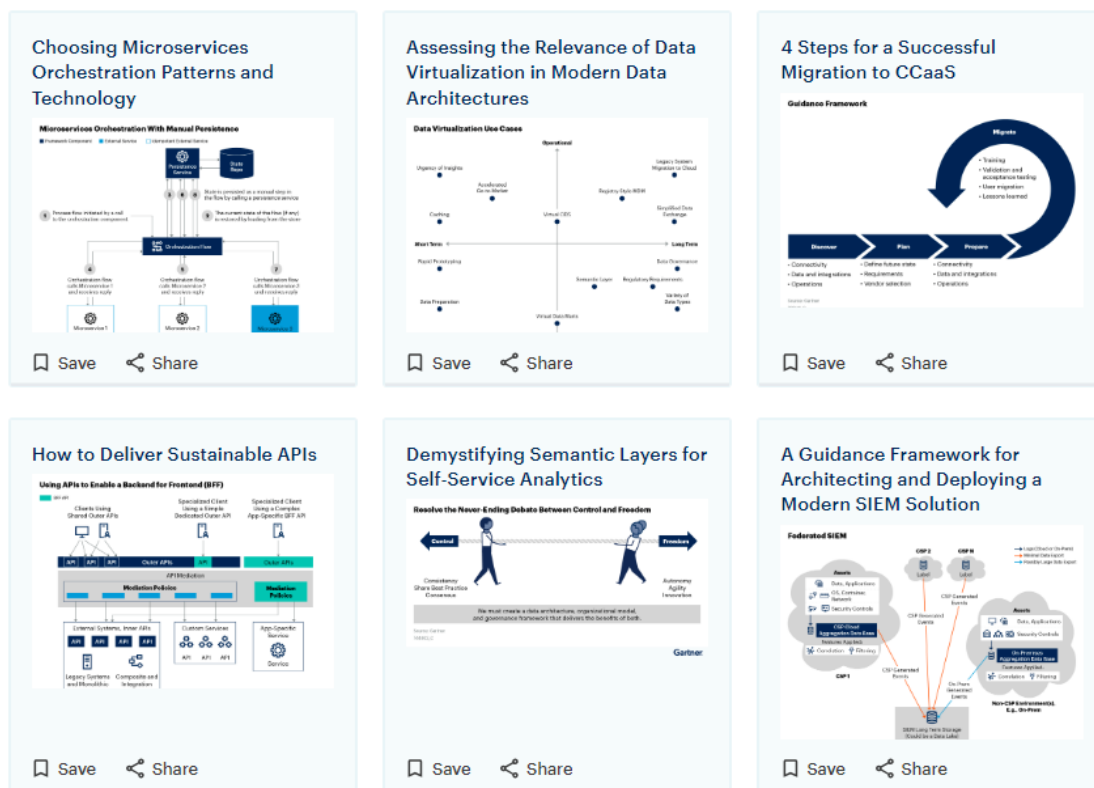
uma determinada implementação de tecnologia. Essas avaliações oferecem comparações detalhadas de produtos classificados em relação aos critérios de avaliação para uma seleção de solução mais científica e justificável.

- **Comparações de soluções**— Comparações de soluções são projetadas para fornecer um conjunto básico de critérios pelos quais Cliente pode tomar uma decisão de compra entre produtos relacionados. Comparações de soluções fornecem comparações de soluções lado a lado de até 12 soluções diferentes.

2.7 Centro de Recursos de Arquitetura de Referência

Os profissionais de tecnologia geralmente precisam racionalizar as implicações do sistema em larga escala e tomar decisões de arquitetura. Projetado para acelerar a tomada de decisões, melhorar a eficiência dos profissionais técnicos e atuar como um modelo para apoiar a racionalização de ferramentas, o Reference Architecture Resource Center ajuda Cliente entender melhor e agir de acordo com suas necessidades técnicas exclusivas.

Figura 2. O Centro de Recursos de Arquitetura de Referência permite Cliente criar arquiteturas com confiança usando referências imparciais e neutras do fornecedor, validadas por especialistas do Gartner



O Centro de Recursos de Arquitetura de Referência fornece mais de 125 referências imparciais e neutras de fornecedor validadas por especialistas em pesquisa do Gartner que se aplicam a mais de 50 casos de uso diferentes, incluindo (mas não limitado a):

- Arquitetura de dados e análise
- Gerenciamento de serviços de TI
- Arquitetura de IA/ML

- Computação em Nuvem
- Arquitetura de autenticação
- Serviços de dados e integração
- Arquitetura de aplicativo centrada em API
- Arquitetura de aplicativos nativos da nuvem
- Arquitetura de microsserviços
- Monitoramento e Observabilidade

Tabela 3. Lista de amostra de mais de 125 títulos no Reference Architecture Resource Center

Título	Descrição
Chaves para o sucesso do DevOps	DevOps representa a aceleração do valor do produto por meio da aplicação de métodos ágeis, colaboração e automação. Os profissionais técnicos de desenvolvimento de software que adotam o DevOps devem se concentrar em cinco elementos-chave para o sucesso.
Criação de orquestração de dados e fluxos de trabalho	Os orquestradores de dados permitem DataOps e engenharia de dados em uma pilha de dados moderna por meio de automação sofisticada. Os profissionais técnicos de dados e análises devem usar essa pesquisa para avaliar ferramentas de orquestração e criar, implantar e executar pipelines de dados reproduzíveis e automatizados de ponta a ponta.
Estrutura de orientação para implementação de operações de plataforma em nuvem	Os profissionais técnicos de I&O que adotam uma abordagem de operações de plataforma para gerenciamento de nuvem devem adotar uma abordagem produtizada para engenharia de nuvem e operações centradas em recursos de automação.
Caminho da solução para gerenciamento de documentos no Microsoft 365	As organizações lutam para aproveitar os recursos de gerenciamento de documentos de forma consistente e eficaz no Microsoft 365. Esta pesquisa fornece orientação para profissionais técnicos de aplicativos sobre como definir os requisitos técnicos e implementar as práticas recomendadas para gerenciamento de documentos no Microsoft 365.
Modelo de maturidade de segurança da API	As organizações lutam para proteger seu crescente cenário de API diante de ataques crescentes. Os profissionais técnicos de segurança e gerenciamento de riscos devem procurar amadurecer sua segurança de API em várias dimensões.
Padrões essenciais para arquiteturas orientadas a eventos e streaming	As arquiteturas de aplicativos orientados a eventos e streaming experimentaram um aumento na popularidade, mas a implementação bem-sucedida requer o emprego de padrões de design comprovados. Os profissionais técnicos de aplicativos devem selecionar e aplicar os padrões descritos nesta pesquisa ao projetar sistemas orientados a eventos.
Projetando e documentando sua estratégia de DR	Uma estratégia de DR eficaz que oferece resiliência e continuidade deve ser exata, exhaustiva e clara. Esta pesquisa fornece uma linha de base para uma estratégia comprovada de DR e ajuda os profissionais técnicos de I&O a projetar, documentar e comunicar essa estratégia.

2.8 Experiência Gartner.com

Uma assinatura do Gartner permite o acesso ao gartner.com, nossa plataforma de insights online. O banco de dados de pesquisa on-line tecnicamente superior e líder do setor do Gartner oferece **acesso sob demanda a insights, orientações e ferramentas para ajudar a lidar com suas prioridades críticas**. O Gartner.com oferece uma experiência on-line única, totalmente personalizada, com uma página inicial continuamente atualizada que destaca a pesquisa,

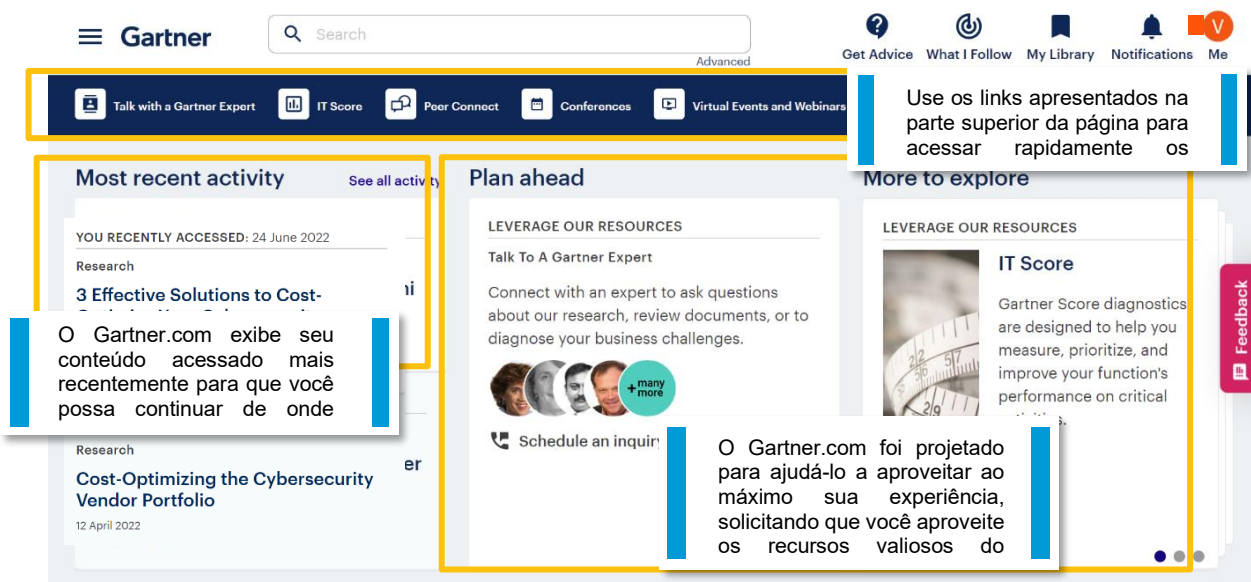
ferramentas, analistas, pares, vídeos e webinars que melhor se alinham com as iniciativas atuais e as tendências mais recentes do setor.

Os recursos da experiência do gartner.com incluem:

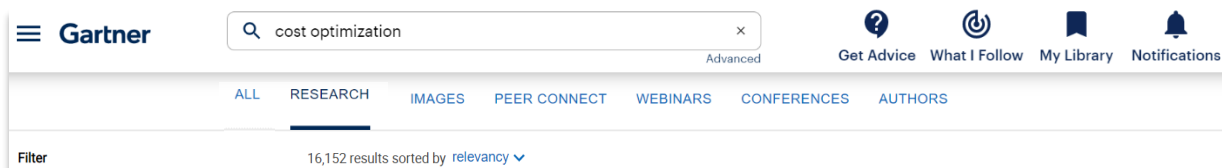
- **Perfil pessoal**— O Gartner.com cria uma experiência única para cada usuário licenciado. Quando os usuários fazem login pela primeira vez, eles preenchem um perfil pessoal identificando sua função e função. Isso permite que o Gartner personalize a página inicial para exibir os recursos mais relevantes para a função de um usuário e as prioridades atuais.
- **Plataforma de insights inteligentes**— A plataforma gartner.com é inteligente, personalizada e relevante para as necessidades exclusivas de cada usuário. O Gartner.com usa um algoritmo sofisticado para adaptar sua interface de usuário ao usuário individual, selecionando e recomendando recursos com base na atividade recente do usuário, padrões de uso e preferências, bem como na atividade recente de colegas. O Gartner.com fica mais inteligente cada vez que um usuário interage com ele, economizando tempo de pesquisa.
- **Navegação intuitiva**— Com apenas alguns cliques, os usuários podem ler os insights mais recentes para suas iniciativas atuais, agendar uma consulta de analista, conectar-se com colegas, registrar-se em uma conferência futura e participar de eventos virtuais. O Gartner.com também inclui links rápidos que orientam os usuários a aproveitar todos os recursos incluídos em sua assinatura do Gartner.

A experiência do gartner.com é personalizada para cada usuário licenciado e adaptada para prioridades e iniciativas.

Figura 3. Amostra de uma página inicial personalizada do gartner.com



2.8.1 Pesquisa no extenso banco de dados de pesquisa do Gartner



O banco de dados coletivo de pesquisa do Gartner contém mais de **200.000 documentos, incluindo mais de 5.000 novos documentos publicados anualmente**. Uma assinatura do Gartner fornece acesso à pesquisa e ferramentas relevantes para suas necessidades, cortando o ruído e fornecendo rapidamente insights acionáveis.

Para começar a explorar os recursos do Gartner, basta inserir palavras-chave na caixa de pesquisa localizada perto do topo de cada página do Gartner. O mecanismo de pesquisa avançado do Gartner retorna os resultados mais relevantes em todos os recursos incluídos na assinatura do usuário, incluindo documentos de pesquisa, ferramentas, modelos, Quadrantes Mágicos, figuras e infográficos, vídeos, discussões entre colegas, webinars e muito mais. Um usuário pode restringir os resultados da pesquisa aplicando filtros com base em data, tipo de conteúdo, iniciativa, setor, região, fornecedor e muito mais.

Para ajudar os usuários a aprofundar seus tópicos de pesquisa, os resultados de pesquisa do Gartner também sugerem outras perguntas ou consultas de pesquisa relacionadas ao tópico de pesquisa. Os usuários também podem visualizar um trecho de cada resultado da pesquisa sem precisar sair da página de resultados da pesquisa, minimizando o tempo gasto na localização da melhor pesquisa ou recurso para suas necessidades.

Além disso, o gartner.com inclui um menu útil para os usuários explorarem os recursos disponíveis do Gartner em alto nível. O menu é acessado clicando no ícone localizado no canto superior esquerdo de cada página do Gartner. Este menu organiza os recursos do Gartner em categorias intuitivas, incluindo Tópicos, Pesquisa e Insights, Ferramentas e Benchmarks, Eventos e Webinars e muito mais.

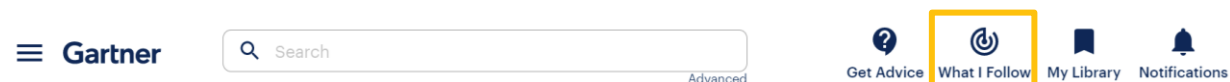
2.8.2 Obtenha conselhos de especialistas e colegas do Gartner



O recurso Get Advice na página inicial do gartner.com simplifica o processo para usuários licenciados se conectarem com especialistas e colegas do Gartner.

- **Agende uma consulta**— Usar o link Agendar uma consulta permite que os usuários com acesso de analista agendem uma consulta com um especialista do Gartner, permitindo alavancar nossa equipe dedicada de **Mais de 2.200 especialistas em pesquisa e consultoria** para discussões e revisões de documentos.
- **Conselho de colegas**—**Gartner Peer Connect** é uma comunidade global única onde os clientes do Gartner se conectam para receber suporte de decisão sobre suas prioridades críticas, conselhos objetivos de fornecedores e muito mais.
- **Avaliações de produtos de colegas**—**Insights de pares do Gartner** permite que os usuários tomem decisões informadas e confiáveis sobre avaliações, compras e implementações de software e serviços com base nas experiências em primeira mão de colegas usuários finais de TI.

2.8.3 Acompanhe os insights e recursos mais recentes para suas iniciativas



Os usuários licenciados podem economizar tempo pesquisando em nosso banco de dados de pesquisa e manter-se atualizado sobre os tópicos mais importantes usando o recurso “O que eu sigo”. O que eu sigo permite que os usuários criem alertas personalizados com base nos seguintes parâmetros:

- **Iniciativas**—Os usuários podem acompanhar temas relevantes para iniciativas específicas. Fazer essas escolhas permite que a plataforma gartner.com recomende mais conteúdo e tópicos relevantes para os objetivos.
- **Fornecedores**—Seguindo fornecedores específicos no gartner.com, o Gartner ajuda os usuários a economizar tempo, fornecendo rapidamente a pesquisa e o insight de que precisam para tomar decisões informadas ao considerar fornecedores.

- **Mercados**—Os usuários podem seguir mercados específicos de software e hardware de TI para garantir que estejam atualizados sobre os últimos desenvolvimentos do mercado.
- **Palavras-chave**—À medida que os usuários interagem com o gartner.com, a plataforma lembra as atividades recentes e recomenda palavras-chave relevantes para o histórico de pesquisa.

2.8.4 Compartilhar informações do Gartner

O Gartner está empenhado em ajudar para que você maximize o valor para a organização como um todo e libere todo o poder de nossos insights. Os resumos compartilháveis do Gartner são apresentações para download da pesquisa do Gartner que contêm insights e gráficos importantes em um formato condensado. Cliente pode usar resumos compartilháveis para adicionar pontos-chave a um caso de negócios ou até mesmo encaminhar o resumo completo para outros membros do Cliente do Gartner, incluindo não detentores de licença, que se beneficiariam das principais conclusões da orientação, recomendações e fontes de dados imparciais do Gartner.

2.9 Áreas de Distinção do Gartner

Tabela 4. Áreas de Distinção do Gartner

Área de Distinção	Como o Gartner é incomparável*	Benefício para Cliente
Equipe Executiva de Prestação de Serviços	A equipe de Programas Executivos do Gartner se dedica exclusivamente a fornecer suporte aos nossos membros executivos. O membro é apoiado por um conselheiro executivo dedicado com experiência executiva governamental e comercial.	Iremos fornecer ao Cliente liderança e suporte personalizado em questões de tecnologia e gerenciamento por um executivo experiente com ampla e profunda experiência em ambientes governamentais e comerciais, além de acesso ao conhecimento e experiência de mais de 300 sócios executivos que apoiam nossos membros executivos globalmente.
Analistas de pesquisa com foco em TI	O Gartner tem dez vezes mais especialistas em pesquisa e consultoria do que qualquer um de nossos concorrentes — mais de 2.200 no total. Nossos analistas são especialistas em áreas específicas (por exemplo, arquitetura móvel, gerenciamento de processos de negócios), em vez de generalistas.	Nossos números nos permitem ter analistas com áreas de foco especializadas e, ao mesmo tempo, fornecer cobertura superior para todo o espectro de tópicos e tendências de TI.
Banco de dados de pesquisa on-line	Com mais de 200.000 notas de pesquisa, o Gartner tem 10 vezes mais documentos em nosso banco de dados de pesquisa online do que nossos concorrentes e publicamos cinco vezes mais documentos por ano. Cada documento foi revisado nos últimos 18 meses para garantir que seja atual e relevante para as tendências atuais.	Cliente pode ter certeza de que a pesquisa do Gartner pode apoiá-lo no futuro, não apenas com o número de tópicos que abrange, mas também com a profundidade de cada tópico e a atualidade das informações.

Área de Distinção	Como o Gartner é incomparável*	Benefício para Cliente
Avaliações de produtos e fornecedores	O Gartner tem pelo menos quatro vezes mais avaliações de produtos e fornecedores do que nossos concorrentes, incluindo: ■ 75 Quadrantes Mágicos, atualizados anualmente, abrangendo mais de 800 fornecedores de tecnologia e serviços de tecnologia ■ Mais de 140 Hype Cycles, atualizados anualmente, que rastreiam e monitoram a viabilidade comercial de tecnologias em mercados específicos	A cobertura abrangente do mercado permitirá ao Cliente reduzir o risco sempre que decisões críticas de aquisição e investimento estiverem em jogo. Sem acesso a dados sobre posições de fornecedores, a viabilidade de tecnologias em evolução e a força dos provedores de tecnologia, Cliente pode ignorar um fator crítico que pode impactar o processo de seleção de tecnologia e fornecedor.
Dados de métricas-chave de TI	Nossos clientes têm acesso a 3.000 métricas de TI em mais de 55 relatórios por meio do maior banco de dados de benchmarking de TI do mundo — com dados confiáveis para dar suporte aos níveis de pessoal e investimento, bem como custos-chave de tecnologia e métricas de desempenho.	Esses dados podem ajudar Cliente planejar seu orçamento de TI com fatos e métricas relevantes para justificar gastos com TI e custos de pessoal, bem como identificar oportunidades para otimização de custos e priorização de investimentos. Isso também levará a um melhor diálogo e alinhamento com as unidades de negócios e liderança sênior.
Ofertas de Insights de Negócios Estratégicos	Na era da digitalização, o papel do líder de TI evoluiu de profissional de TI tradicional para estrategista de negócios inovador. Nenhum outro provedor de consultoria e pesquisa de TI oferece a mesma amplitude de cobertura. As licenças Team do Gartner incluem cobertura exclusiva de 17 iniciativas principais não relacionadas a TI de nove domínios não relacionados a TI/negócios suportados pelo Gartner.	Clientes podem se beneficiar da orientação que considera as implicações organizacionais e de negócios da TI. Para ter sucesso na evolução das funções, os líderes de TI devem garantir que estão se posicionando para se tornarem melhores parceiros de negócios e líderes empresariais. O conteúdo de iniciativas de negócios do Gartner ajudará a organização a conduzir uma implementação mais inteligente e rápida de iniciativas críticas, contextualizando-as em diferentes áreas de negócios.
Eventos	A Gartner realiza pelo menos 4 vezes mais conferências anualmente, com 3 vezes mais participantes em nosso principal evento do que qualquer empresa de eventos no mundo no segmento. Executivos e gerentes de TI vivenciam sessões repletas de informações conduzidas por analistas do Gartner. Hospedamos mais de 700 eventos ao vivo em todo o mundo e mais de 220 reuniões exclusivas de CxO. Além disso, os eventos do Gartner Summit são focados em funções e fornecem profundidade de conteúdo negócios. O Gartner Symposium é o principal evento de TI do mundo, com a participação de mais de 24.000 executivos seniores.	Além de apresentar as pesquisas mais recentes, esses eventos são oportunidades importantes para profissionais e seu desenvolvimento de equipe e liderança. Insights críticos sobre tecnologias emergentes, negociações com fornecedores e colaboração ajudam a fornecer retorno sobre o investimento (ROI), sem mencionar a oportunidade de se conectar com colegas e compartilhar as melhores práticas.

Área de Distinção	Como o Gartner é incomparável*	Benefício para Cliente
Atividades Educacionais e de Networking	O Gartner oferece uma média de 20 webinars por mês em uma ampla variedade de tópicos para toda a organização. O Gartner também oferece briefings para analistas do setor público e eventos de networking.	Webinars gratuitos e briefings locais fornecem desenvolvimento profissional e oportunidades de treinamento que não incorrem em custos de viagem.
Comunidade on-line de pares	Somente o Gartner oferece uma comunidade de pares para interagir com outros colegas de TI, compartilhar práticas recomendadas, aprender sobre o que organizações semelhantes estão fazendo e evitar possíveis armadilhas que são livres de marketing ou promoção de fornecedores de TI.	Somente o Gartner oferece uma comunidade de pares on-line gratuita de qualquer fornecedor de TI ou promoção de marketing. Nossas regras da comunidade garantem que o conselho que você recebe seja confiável e não se baseie em vendedores tentando vender a solução para você.
Perspectiva única	O Gartner fornece aos clientes acesso ilimitado aos nossos analistas. Como resultado, os analistas do Gartner se envolvem em mais de 480.000 interações com clientes todos os anos. Não existe nada próximo disto na indústria.	Com uma visão abrangente do cenário de TI, o Gartner revela padrões e tendências que outros não veem. Isso significa conselhos mais sólidos e soluções mais inovadoras para os desafios de TI e negócios.
Revisões de Documentos e Propostas	Os analistas do Gartner realizam mais de 20.000 revisões de estratégias, propostas, políticas e briefings a cada ano. Esses serviços são ilimitados e gratuitos com as licenças propostas para cliente que adquire as licenças de subscrição ao serviço do Gartner.	O Gartner fornece estratégias de negociação com fornecedores e informações sobre como evitar custos. Nossos analistas encontram economias tangíveis através de proposta de precificação e análise comparativa, revisão de risco do negócio e estratégia de negociação. Isso só está disponível por meio do Gartner com a profundidade da experiência do analista e áreas de cobertura.
Número de Organizações Clientes	O Gartner tem cinco vezes mais clientes do que qualquer outro concorrente, totalizando 16.000 empresas clientes em aproximadamente 90 países.	Os analistas do Gartner trazem uma perspectiva única que não está disponível em nenhum outro lugar com base no grande número de situações relevantes que eles aconselharam ao interagir com os clientes do Gartner.

* Todas as estatísticas competitivas são informações públicas e foram derivadas de fontes como sites corporativos, chamadas de lucros corporativos, apresentações de investidores corporativos e arquivos da SEC.

3.0 Serviço e ferramentas

3.1 Suporte da equipe de atendimento

O Gartner faz mais do que apenas disponibilizar nossa pesquisa - fornecemos suporte direto para ajudá-lo a entender o que a pesquisa do Gartner significa para sua organização e garantir o máximo benefício para cada detentor de licença individual. Essa abordagem prática de gerenciamento apresenta as seguintes práticas de nossas equipes de entrega de serviços:

- Os executivos de contas do Gartner trabalham proativamente para entender cada cliente individualmente e criar um plano de negócios projetado para ajudar o titular da licença a alinhar os serviços do Gartner de maneira ideal aos seus desafios atuais e às iniciativas mais críticas. Nossas equipes de entrega de contas e serviços garantirão que cada usuário receba orientações atualizadas sobre como usar o banco de dados de pesquisa e maximizar o conjunto completo de serviços do Gartner.
- Os executivos de contas mostram um claro retorno sobre o investimento por meio de relatórios regulares. Eles monitoram o uso de cada indivíduo e ajudam proativamente a identificar e alinhar os recursos apropriados do Gartner para auxiliá-los. Nossa equipe pode até mesmo identificar proativamente pesquisas e analistas para clientes que estão muito ocupados para fazer isso sozinhos.
- Os recursos do Gartner vão além da inteligência. Arregaçamos as mangas e assumimos o papel de líderes seniores. Ao colocá-lo em contato com um Parceiro Executivo — um ex-profissional que supervisionou sua função e enfrentou seus desafios — oferecemos um canal adicional de suporte consultivo de alto nível.
- O Gartner conecta nossos clientes a verdadeiros pares por meio de Conferências do Gartner, programas de associação e Gartner Peer Community, uma comunidade on-line exclusiva de clientes com mais de 120.000 tomadores de decisão experientes em TI e negócios. Os clientes aproveitam essa sabedoria coletiva para ampliar perspectivas, evitar armadilhas arriscadas ou caras e agilizar a solução de desafios compartilhados.

3.2 Parceiros Executivos do Gartner

Os executivos enfrentam uma complexidade cada vez maior ao navegar em suas funções e estão sob pressão crescente para entregar os resultados de negócios desejados. O Gartner fornece suporte estratégico por meio de um parceiro executivo dedicado, um consultor executivo experiente com ampla experiência relevante no C-suite ou liderança sênior no setor comercial ou

governamental, semelhante ao papel de usuário licenciado. A orientação deste executivo experiente dá uma vantagem em navegar na função de liderança executiva.

Figura 4. Os Parceiros Executivos fornecem orientação 1:1 valiosa com base em anos de experiência

	Provides a safe sounding board to discuss ideas and challenges		Shares implications of hot topics and emerging trends
	Contextualizes Gartner insights, interactions and tools to advance objectives		Provides support in communicating progress and business value to the organization
	Helps pressure-test priorities and plans based on real-world experiences		Ensures users make the most of Gartner resources like tools, peer insights and research

O parceiro executivo da empresa se reunirá com o usuário licenciado regularmente como um treinador e caixa de ressonância, trabalhando ao lado para construir um Plano de Valor customizado centrado em melhorias fundamentais críticas. O Parceiro Executivo ajudará para identificar, definir, desenvolver e priorizar oportunidades e desafios específicos, ao mesmo tempo em que fornece insights e recomendações no contexto da organização.

O Parceiro Executivo irá:

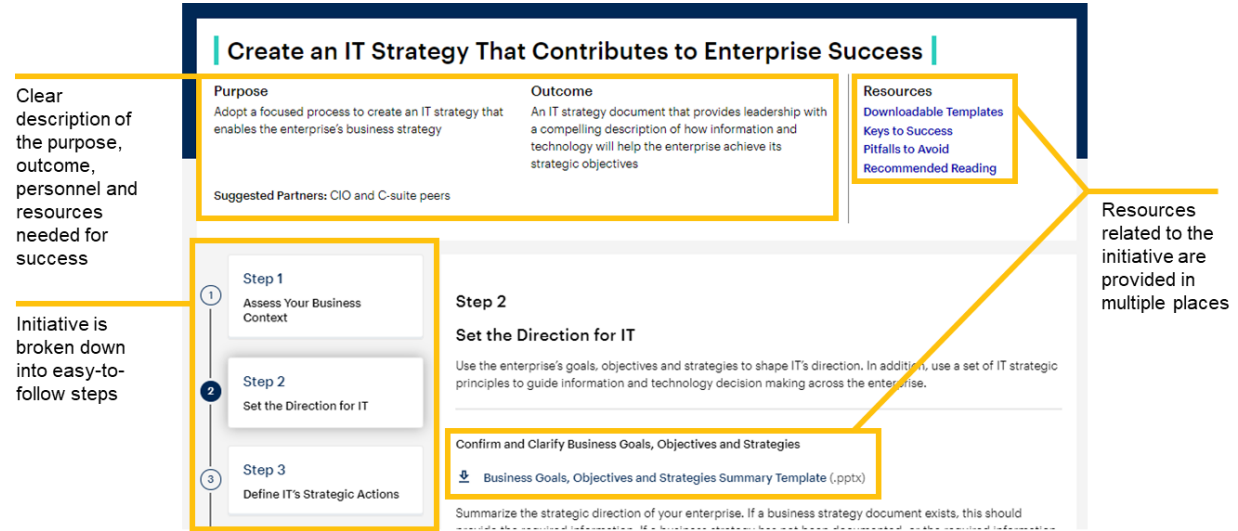
- **Fornecer insights personalizados e personalizados** relevantes para iniciativas críticas e para acelerar decisões e execução das mesmas.
- **Fornecer suporte guiado** para contextualizar a percepção do Gartner e gerar melhores resultados.
- **Ajudar a validar e evoluir** para garantir que permaneçam alinhados com as iniciativas que maximizam o impacto nos negócios.
- **Coordenar o acesso** à pesquisa de forma oportuna do Gartner, orientação especializada e ferramentas práticas para impulsionar um desempenho mais forte.

O suporte do Executive Partner (EP) ou Parceiro Executivo baseia-se na experiência executiva pessoal e no conhecimento relevante do domínio. Colaborar com um Parceiro Executivo dá ao Cliente um ponto de vista objetivo de terceiros, mudando as perspectivas, desafiando suposições comuns de negócios e TI e apresentando novas ideias, práticas recomendadas e inovação.

3.3 Aceleradores de Iniciativas de CIO

O papel do CIO enfrenta complexidade crescente, exigindo conhecimento técnico e estratégico, visão de negócios e execução eficiente de iniciativas que afetam ao Cliente. Os CIO Initiative Accelerators ajudam os CIOs a navegar nessa crescente complexidade, fornecendo os recursos e ferramentas específicos do CIO necessários para executar as prioridades de missão crítica em uma experiência de autoatendimento interativa.

Figura 5. Os CIO Initiative Accelerators fornecem uma experiência clara e passo a passo com os recursos e ferramentas necessários para executar uma iniciativa



Os CIO Initiative Accelerators maximizam o tempo dos CIOs, combinando ferramentas, sugestões e estudos de caso com uma experiência digital fácil de digerir. Eles dividem as principais iniciativas em etapas acionáveis, fornecendo recursos e ferramentas relevantes para simplificar os fluxos de trabalho e executar com eficiência.

Tabela 5. Exemplo de lista de aceleradores de iniciativa do CIO

Acelerador de Iniciativas	Descrição
Adapte sua proposta de valor do funcionário para conquistar e reter os principais talentos	Diferencie a proposta de valor do seu funcionário, usando esta pesquisa para superar os desafios de talento.
Crie um painel demonstrando o valor comercial da TI	Demonstrar às partes interessadas o valor comercial da função de tecnologia.
Apresentar ao Conselho de Administração sobre Segurança Cibernética e Risco	Construa uma apresentação de cibersegurança e risco que alivie as preocupações e responda às perguntas do seu conselho.
Crie uma estratégia de TI que contribua para o sucesso da empresa	Adote um processo focado para criar uma estratégia de TI que viabilize a estratégia de negócios da empresa.
Alvo de inovações impactantes com uma estrutura de inovação personalizada	Planeje a inovação tecnológica de acordo com os objetivos e o contexto de sua empresa.

3.4 Cartão de Pontuação de Execução Digital

Os CIOs devem equilibrar um conjunto cada vez maior de demandas e desafios concorrentes à medida que conduzem suas organizações para um futuro mais digital. Eles precisam progredir nas prioridades digitais estratégicas que suportam e possibilitam os objetivos gerais da organização, evoluir o modelo operacional de TI para aumentar sua agilidade, acelerar o tempo de valorização e construir uma plataforma digital robusta capaz de mudar e crescer com o tempo.

O Gartner Digital Execution Scorecard™ (DES) ajuda as organizações a rastrear o progresso da execução da estratégia digital usando indicadores chave de desempenho (KPIs) digitais. Esses valores de KPI são usados para comparar a organização com seus pares, concorrentes e principais executores digitais por meio de relatórios objetivos de referência que mostram os pontos fortes e fracos relativos em diferentes áreas da execução digital.

Figura 6. O DES fornece uma avaliação abrangente da estratégia digital para acelerar a tomada de decisões, conduzir a execução e definir prioridades sobre onde concentrar tempo e recursos.



Source: Gartner
757920

O DES é uma avaliação que utiliza uma ferramenta online interativa para coletar os dados relevantes diretamente dos participantes. Um conjunto de dados agregados e anônimos serve como referência e avalia o desempenho da empresa em três categorias principais:

- **Prioridades digitais estratégicas:** Principais resultados de negócios digitais, geralmente metas de nível CxO.
- **Modelo operacional:** A capacidade de fornecer recursos digitais — em escala — de forma previsível e repetida, adotando novas formas de trabalho, promovendo uma cultura pronta para o digital, alinhando a estrutura da organização e implementando práticas apropriadas de gerenciamento financeiro.
- **Plataforma de tecnologia:** Habilitar uma plataforma de tecnologia adequada para negócios digitais — como inteligência artificial (IA)/análise de dados, plataformas de clientes, integração de ecossistemas, Internet das Coisas (IoT) — habilitada por uma infraestrutura segura, elástica e flexível.

Cada categoria é dividida em “dimensões” com base em seu setor. O DES inclui KPIs que rastreiam a adoção das melhores práticas para capacitação digital em cada uma das dimensões. As dimensões de exemplo incluem a geração de novas receitas digitais, financiamento e plataforma de clientes.

A participação no DES é simples. O exercício é projetado para garantir que o DES equilibre benchmarking robusto com tamanho de pesquisa razoável.

- **Passo Um - Prepare-se para a Participação**

- O DES é modular e interativo. O Cliente pode inserir alguns KPIs e realizar comparações rápidas com seus pares. Selecionar “ver resultados” irá gerar o relatório de comparação. O Cliente pode trabalhar de forma iterativa, visualizando os resultados e baixando o relatório a qualquer momento.
- A preparação para o exercício acelera o processo e maximiza o valor do esforço. O download do Gartner “Guia de participação de métricas de scorecard de execução digital” fornece KPIs para o scorecard, incluindo definições e fórmulas para cálculo.
- **Etapas duas — Preencher o Scorecard de Execução Digital**
 - Depois de lançar o DES por meio do Gartner.com, a avaliação fará algumas perguntas demográficas e exigirá um nome para rotular a avaliação. Concluir a importante seção “Primeiros passos” definirá os principais parâmetros para as seções subsequentes da pesquisa.
 - Definir níveis de ambição para cada dimensão da avaliação DES permite o Cliente definir metas inteligentes e realistas. Poucas organizações têm tempo e recursos para serem líderes do setor em todas as dimensões digitais, nem o sucesso depende de estar à frente de todos os seus pares. As ambições são definidas para cada dimensão para calibrar as comparações do estado atual versus o estado desejado. Os três níveis de ambição para escolher são: líder da indústria, mainstream e fundamental.
 - Ao responder perguntas na avaliação DES, o cliente pode alternar entre inserir dados e visualizar os resultados da avaliação intermediária. Qualquer área em que uma resposta não é certa pode ser marcada como uma estimativa aproximada e refinada posteriormente com um número mais específico. Se uma métrica não puder ser fornecida, a pergunta poderá ser ignorada. Valores zero também podem ser relatados.
 - Devido ao amplo escopo empresarial do scorecard DES, pode ser necessário coletar dados de outras partes da organização. As seções da pesquisa podem ser delegadas a outras pessoas na ferramenta clicando em “Delegar esta seção a um colega”. Esses delegados não precisam ser clientes do Gartner.
- **Interpretando os Resultados de um Relatório de Benchmark do DES**
 - O sumário executivo começa detalhando as ambições de, que são mostradas em cinza contra cada dimensão. O DES então sobrepõe o desempenho a essas ambições. Uma marca de seleção indica que cada KPI na dimensão está atendendo ou superando a ambição dessa dimensão. Uma marca “X” indica que cada KPI na dimensão está aquém da ambição. O ícone “misto” indica que você está atingindo ou superando alguns KPIs para a dimensão e falhando em outros.
 - O resumo executivo do relatório DES também fornece detalhes sobre cada um dos KPIs e se eles excedem (barra verde) ou falham (barra vermelha) a ambição de desempenho. O tamanho da barra indica o quanto ela excede ou falha a ambição.
 - O sumário executivo termina identificando as duas principais ações prioritárias em cada categoria — prioridades digitais estratégicas, modelo operacional e plataforma tecnológica.
 - Após o sumário executivo, no corpo do relatório, cada KPI tem seu próprio gráfico para representar o estado atual, estado desejado (ambição) e benchmarks.

Os resultados de uma avaliação DES podem ajudar a informar planos críticos e necessidades orçamentárias, auxiliar no alinhamento interno e focar nos aspectos mais críticos da execução. Resultados empoderam os clientes com habilidades de:

- **Conduzir conversas de estratégia digital em nível executivo e de diretoria** por meio de uma linguagem comum que enquadre onde o investimento em tecnologia terá maior impacto.
- **Planejar e comunicar o roteiro digital** com um visual envolvente, benchmarks e próximos passos acionáveis.
- **Estabelecer medições comuns** para basear e acompanhar o progresso em relação às ambições com um conjunto crescente de pares.
- **Priorizar os fatores exclusivos que levarão ao sucesso** para cada participante através de uma avaliação das áreas onde a organização precisa se destacar e áreas que não requerem ênfase extra.
- **Acelerar a execução da estratégia digital** destacando a orientação prática do Gartner para apoiar o progresso.

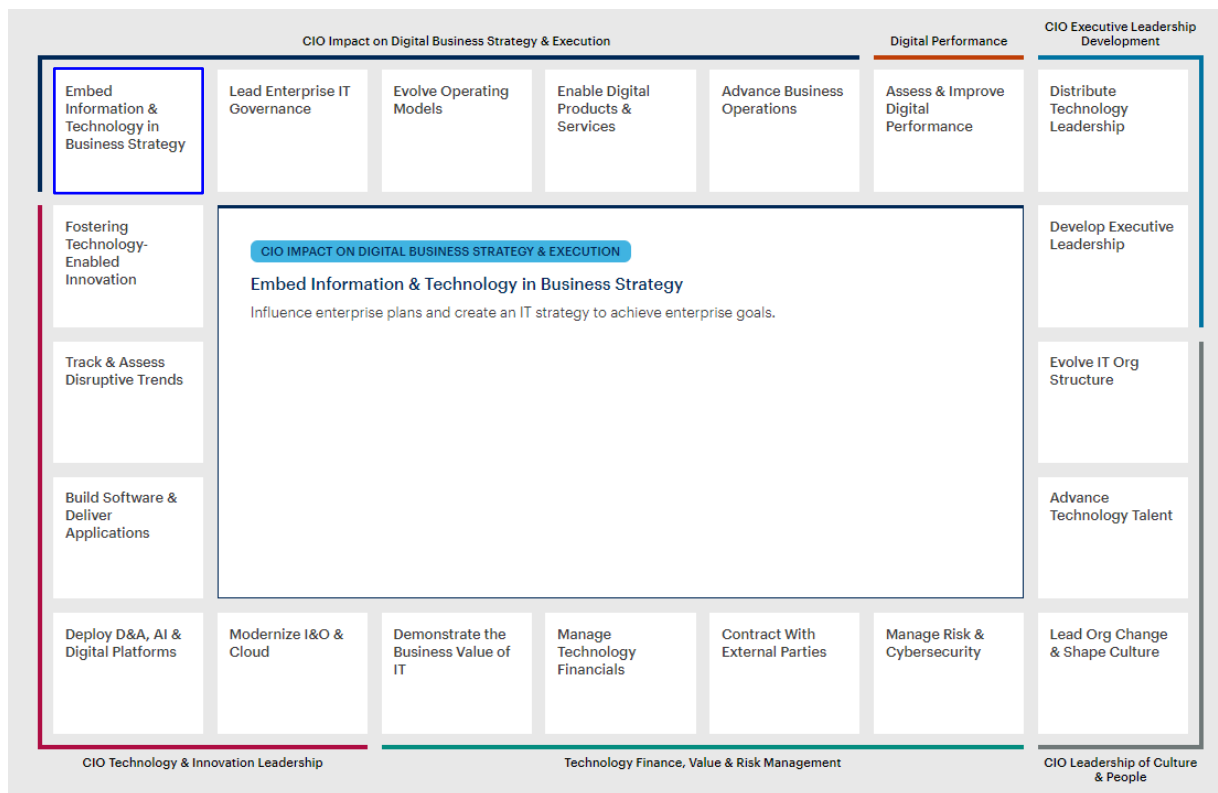
3.5 Navegador de Prioridades Digitais

À medida que as complexidades organizacionais, de negócios e de TI aumentam, também aumentam as tarefas e prioridades enfrentadas pelos líderes seniores e suas equipes. O Gartner ajuda os clientes a navegar visualmente pelos tópicos e iniciativas críticas que eles devem entender e abordar por meio de nosso Navegador de Prioridades Digitais interativo.

O Digital Priorities Navigator em gartner.com dará uma compreensão clara e holística dos principais tópicos relevantes para suas principais iniciativas, orientando usuários para a pesquisa Gartner, insights e ferramentas necessárias para executar em apoio às iniciativas. O Navegador de Prioridades Digitais permite:

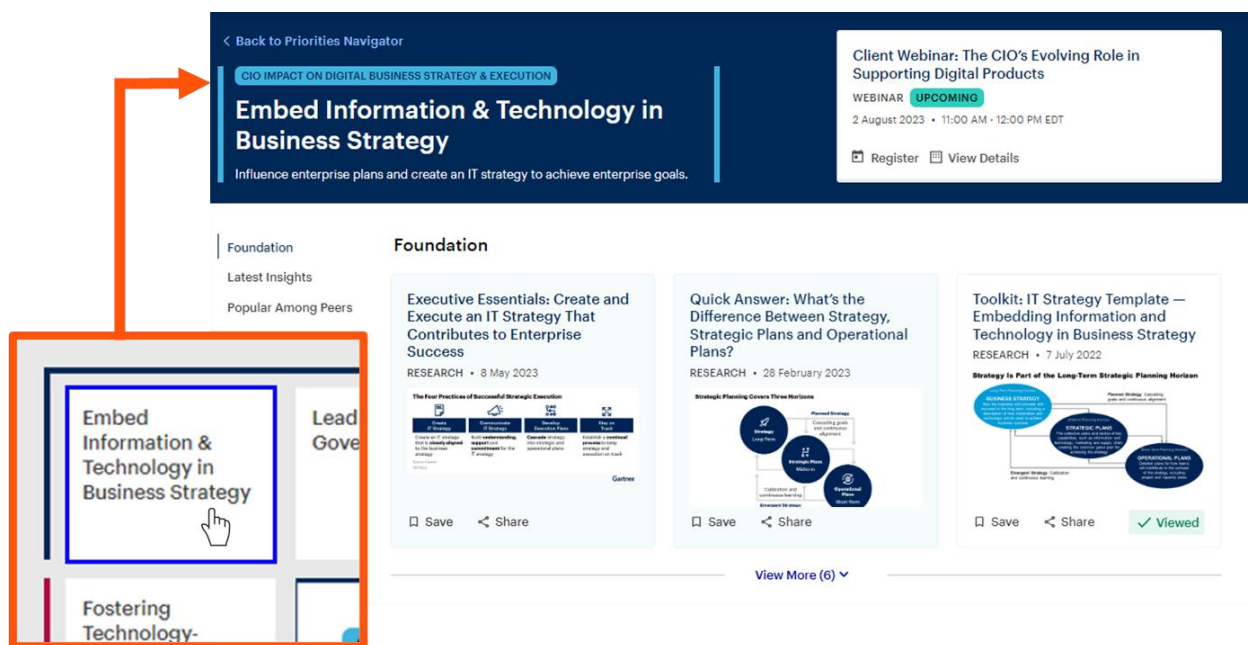
- Direcionar iniciativas para focar em tópicos que são importantes para Cliente.
- Identifique rapidamente os recursos relevantes para Cliente.
- Acesse ativos críticos relacionados às principais iniciativas da empresa, como fundamentos executivos, ferramentas interativas, webinars em destaque e insights atuais.

Figura 7. O Navegador de Prioridades representa visualmente as tarefas e prioridades de uma função de trabalho específica, como o CIO (representado abaixo)



Clicar em qualquer caixa de tópico principal traz ao usuário diretamente à pesquisa relevante e às ferramentas necessárias para entender e executar as prioridades associadas.

Figura 8. O Navegador de Prioridades interativo auxilia na compreensão e execução das prioridades e desafios enfrentados por meio de recursos selecionados



O Digital Priorities Navigator salvará muito tempo e energia para priorizar iniciativas, entender papéis de trabalho complexos e encontrar a pesquisa e as ferramentas necessárias para executar com eficiência.

3.6 Kits de Ferramentas

Em todas as funções, em todos os setores e tamanhos de empresas, o Gartner fornece kits de ferramentas e guias práticos que ajudam as organizações a economizar tempo e capacitar suas equipes para atualizar os processos com eficiência. Esses modelos de melhores práticas e planos de trabalho passo a passo podem agregar valor ajudando a enfrentar desafios comuns em todas as funções.

Os kits de ferramentas do Gartner fornecem aos clientes conselhos pragmáticos e ferramentas de tomada de decisão que podem ser prontamente adaptadas e aplicadas às atividades diárias do cliente. Cada kit de ferramentas inclui pelo menos uma ferramenta personalizável em um formato adaptável que pode ser usado para realizar trabalhos de maneira melhor, mais rápida e mais fácil. Atualmente, o Gartner oferece mais de 12.200 ferramentas e modelos em nosso banco de dados de pesquisa que Cliente pode usar para:

- **Economizar tempo**— Acelerar curvas de aprendizado rapidamente e edite em vez de criar.
- **Economizar Dinheiro**— Evite trabalho desperdiçado e passos em falso dispendiosos.
- **Diminuir riscos**— Evite armadilhas comuns e gerencie riscos ativamente.
- **Melhorar a qualidade**— Domine os drivers de desempenho e melhoria constante.

Os kits de ferramentas incluem amostras de RFPs, modelos de custo, políticas e outros documentos práticos que podem ser adaptados para o uso. A tabela abaixo ilustra a ampla gama de ferramentas disponíveis.

Tabela 6. O Gartner oferece uma variedade de kits de ferramentas para atender às necessidades de TI e líderes de negócios

Tipo de kit de ferramentas	Amostras
Modelos e Amostras	■ Modelos RFI/RFP/RFT ■ Exemplos de planos, orçamentos, casos de negócios e comunicações ■ Exemplos de políticas, requisitos, métricas e acordos ■ Exemplos de estruturas organizacionais e descrições de cargos ■ Exemplos de formulários, questionários e listas de verificação
Ferramentas de avaliação	■ Ferramentas interativas de diagnóstico ■ Avaliações de prontidão, maturidade, risco e habilidades ■ Auditorias e scorecards
Ferramentas de Apoio à Decisão	■ Ferramentas de seleção de fornecedores, produtos e serviços ■ Ferramentas e calculadoras voltadas para decisões (por exemplo, comprar x alugar, terceirizar x terceirizar, atualizar x substituir)

3.7 Pontuação de TI

Insights confiáveis e conselhos estratégicos são essenciais, mas o progresso é medido pelos resultados. Além de ajudar a identificar estratégias que funcionarão, equipamos sua organização para executá-las, fornecendo ferramentas como o IT Score.

As pontuações de TI do Gartner são conjuntos holísticos de avaliações de maturidade interativas projetadas para ajudar os CIOs e líderes de TI a avaliar a maturidade da organização de TI como fornecedora de serviços de TI e da empresa como consumidora de tecnologia da informação. Ao contrário de outras avaliações de maturidade de TI, o Gartner IT Score mede as capacidades de uma organização dentro do contexto da cultura empresarial, comportamentos e capacidade de liderança - fatores que impactam dramaticamente a eficácia da TI e sua capacidade de contribuir com valor comercial real.

O Gartner IT Score permite que os clientes:

- Obtenham insights sobre o que precisa ser realizado, onde a organização de TI está hoje no desenvolvimento dos recursos necessários e as ações necessárias para fechar lacunas e avançar.
- Avaliar e comparar a maturidade entre as disciplinas de TI e aproveitar as melhores práticas em toda a organização.
- Fornecer uma base objetiva para comunicação, colaboração e planejamento multifuncional.
- Otimizar os custos de negócios aumentando a eficácia e o impacto da organização de TI.

O Gartner IT Score permitirá avaliar sua maturidade de TI em áreas-chave, como gerenciamento de portfólio de aplicativos, gerenciamento de portfólio de projetos, inteligência de negócios e gerenciamento de desempenho, arquitetura corporativa, infraestrutura e operações, fornecimento e aquisição, gerenciamento de fornecedores, privacidade, segurança da informação, gerenciamento de riscos, conformidade e muito mais.

Como um conjunto abrangente de módulos de avaliação com base em extensa pesquisa proprietária, o Gartner IT Score amplia o valor que fornece aos clientes, permitindo-lhes:

- Receber um relatório personalizado para cada avaliação, com informações direcionadas para passar para o próximo nível.
- Obter uma pontuação e classificações de maturidade corporativa para várias funções e funções.
- Delegar pesquisas a qualquer pessoa em sua organização (seja ou não um usuário licenciado do Gartner) e refaça-as sempre que desejar.
- Gerenciar e manter uma biblioteca de avaliações concluídas por meio da página Minhas avaliações.

A tabela a seguir fornece uma visão geral das avaliações de maturidade Gartner IT Score disponíveis que pode usar para ajudar a avaliar o desempenho organizacional.

Tabela 7. O diagnóstico do Gartner IT Score pode ajudar a medir, priorizar e melhorar o desempenho de TI

Avaliação de Maturidade de TI	Descrição
Pontuação de TI para aplicativos	Use esta avaliação de maturidade para avaliar os recursos de governança e gerenciamento de sua organização de aplicativos, determinar onde as

Avaliação de Maturidade de TI	Descrição
	melhorias agregarão valor e estabelecer um plano para o avanço da organização.
Pontuação de TI para gerenciamento de continuidade de negócios	Avalie a maturidade de sua função de gerenciamento de continuidade de negócios para priorizar melhorias e criar um plano acionável para melhorar o desempenho.
Pontuação de TI para CIOs	Avalie a função da TI na empresa e como a TI desempenha essa função. Faça esta avaliação para obter uma linha de base da contribuição da TI para a estratégia de negócios e crie um roteiro para melhorar a eficácia de seu modelo operacional na realização dos objetivos estratégicos da empresa.
Pontuação de TI para dados e análises	Esta ferramenta mostra como as organizações estão melhorando os principais objetivos da função de dados e análises. O novo modelo permite que os líderes de D&A avaliem melhor sua maturidade em áreas como governança, integração e gerenciamento de dados e criação de conteúdo analítico.
Pontuação de TI para CTO	O IT Score for the CTO é uma ferramenta de planejamento estratégico para o chief technology officer (CTO) e o escritório do CTO (OCTO). Esta ferramenta ajudará os CTOs e a liderança OCTO no planejamento estratégico e anual, transformação funcional e alocação de recursos.
Pontuação de TI para experiência do cliente	Use esta avaliação de maturidade para avaliar a eficácia de sua função de experiência do cliente usando padrões de desempenho objetivos e baseados em pares. A pontuação de TI para experiência do cliente mede o desempenho em três objetivos e nove atividades principais de gerenciamento que representam de forma abrangente o escopo das atividades para a função típica de CX.
Pontuação de TI para Arquitetura Corporativa e Inovação Tecnológica	Use esta avaliação de maturidade para avaliar a maturidade de sua arquitetura corporativa e função de inovação tecnológica para priorizar melhorias e criar um plano acionável para melhorar o desempenho.
Pontuação de TI para gerenciamento de identidade e acesso	Use esta avaliação de maturidade para avaliar os recursos de seu programa de gerenciamento de identidade e acesso, determinar onde as melhorias agregarão valor e desenvolver um roteiro para garantir que sua organização equilibre o gerenciamento de riscos com a facilitação dos resultados de negócios.
Pontuação de TI para infraestrutura e operações	Use esta avaliação de maturidade para avaliar os recursos de sua organização de I&O, determinar onde as melhorias agregarão valor e estabelecer um plano para conduzir melhorias para atender melhor os negócios. A pontuação de TI para I&O abrange 25 atividades funcionais em cinco objetivos funcionais.
Pontuação de TI para privacidade	Use esta avaliação de maturidade para avaliar os recursos de sua função de privacidade, determinar onde as melhorias agregarão valor, desenvolver um roteiro para aprimorar a segurança e o gerenciamento de riscos e possibilitar negócios digitais.
Pontuação de TI para gerenciamento de programas e portfólio	Use esta avaliação de maturidade para avaliar a maturidade de sua função de gerenciamento de programa e portfólio para priorizar melhorias e criar um plano acionável para melhorar o desempenho.
Pontuação de TI para segurança e gerenciamento de riscos	Use esta avaliação de maturidade para avaliar os recursos de seu programa de segurança e gerenciamento de riscos, determinar onde as melhorias agregarão valor e desenvolver um roteiro para garantir que sua organização equilibre o gerenciamento de riscos com a facilitação dos resultados de negócios.

Avaliação de Maturidade de TI	Descrição
Pontuação de TI para Sourcing e Procurement	Use esta avaliação de maturidade para avaliar os recursos de sua organização de sourcing e procurement, determine onde as melhorias agregarão valor e estabeleça um plano para avançar nos negócios.
Pontuação de TI para gerenciamento de fornecedores	Use esta avaliação de maturidade para avaliar os recursos de sua organização de gerenciamento de fornecedores, determinar onde as melhorias agregarão valor e estabelecer um plano para avançar nos negócios.
Pontuação estratégica de otimização de custos para TI	Essa Pontuação do Gartner avalia a maturidade estratégica de otimização de custos de TI. Faça essa avaliação para gerar uma linha de base dos esforços de otimização de custos de TI e, em seguida, crie um roteiro para investir na criação de valor.

3.8 Gartner BuySmart

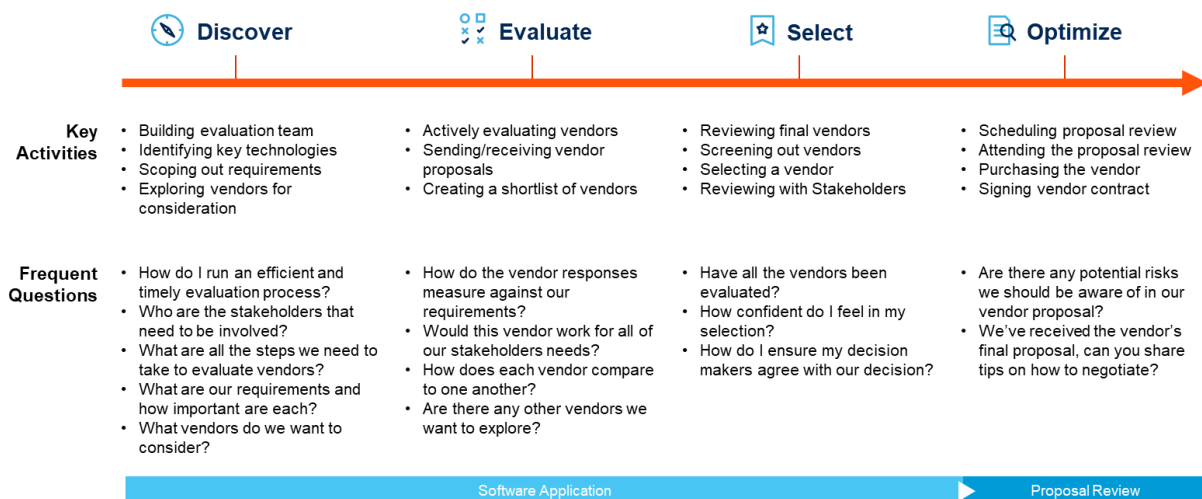
Adquirir tecnologia costuma ser um processo longo e complicado que pode levar à insatisfação com a compra, mesmo quando as decisões são tomadas pelas equipes de compras mais talentosas e informadas. Equilibrar opiniões e contribuições de membros de grupos de compras, reunir as partes interessadas para tomar decisões de avaliação e fazer trocas informadas entre fornecedores são todos obstáculos para a satisfação da compra. De acordo com a Pesquisa de Comportamento de Compra de Tecnologia do Gartner de 2022, 56% dos compradores expressaram grande arrependimento com uma grande compra de tecnologia.

BuySmart incorpora insights e pesquisas do Gartner diretamente no processo de avaliação e ajuda a navegar pelos meandros da compra e evita o “remorso do comprador”.

O aplicativo Gartner BuySmart pode ajudar a gerenciar com confiança o ciclo de vida de aquisição de tecnologia simplificando o caminho para melhores decisões de compra de tecnologia. Essa ferramenta proprietária é alimentada pela experiência de mais de 2.200 especialistas em pesquisa do Gartner e pelas perspectivas de organizações semelhantes que fizeram aquisições semelhantes.

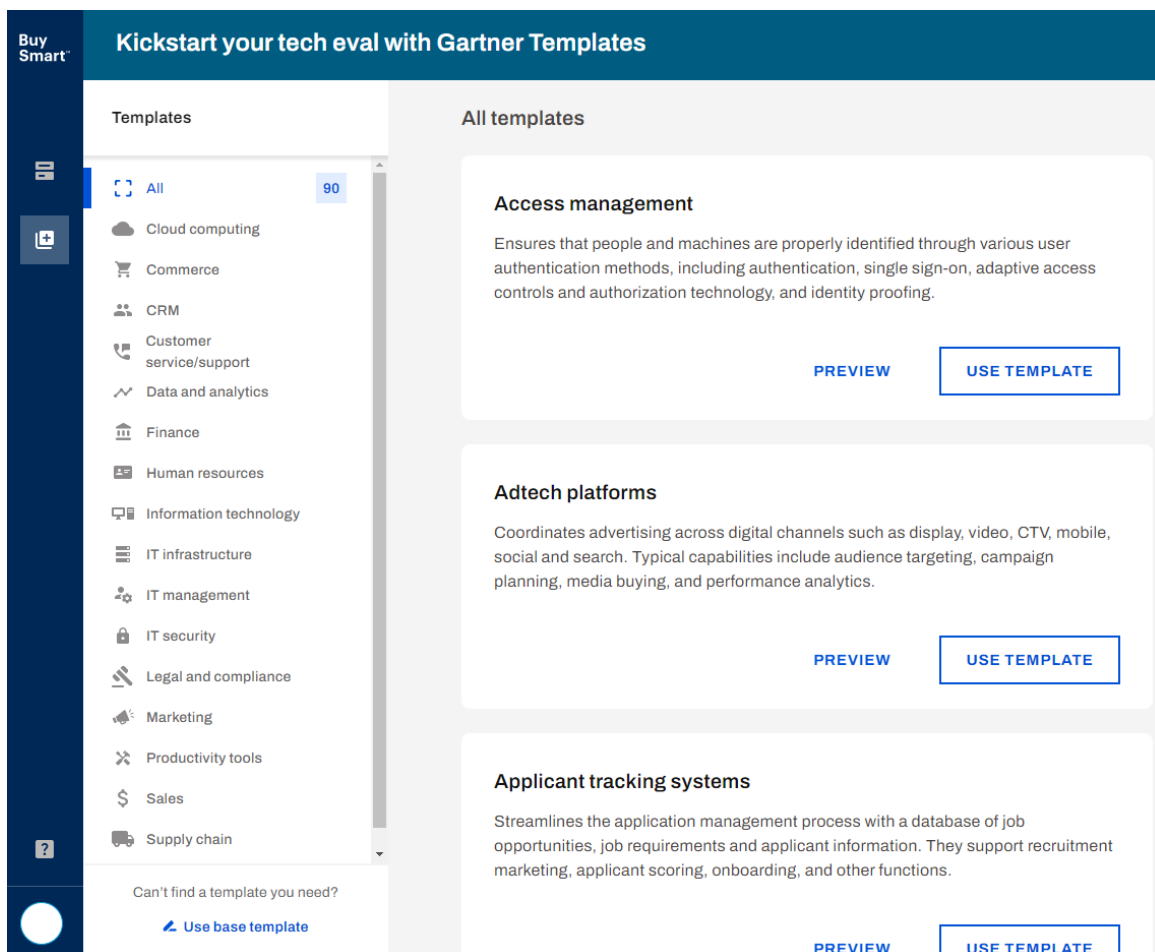
A BuySmart usa esses insights para acelerar e otimizar em cada etapa de uma compra de tecnologia. O BuySmart combina o poder da pesquisa com curadoria, insights de colegas e especialistas e processos de fluxo de trabalho intuitivos para ajudar Clientes a tomar decisões informadas e adquirir tecnologia que forneça resultados para as prioridades de missão crítica da organização. O aplicativo foi desenvolvido para economizar custos, economizar tempo e selecionar o fornecedor certo com confiança.

Figura 9. Durante cada etapa de uma compra de tecnologia, o BuySmart capacita os executivos e suas equipes com informações acionáveis do Gartner e um fluxo de trabalho colaborativo dentro de um processo estruturado projetado para simplificar as avaliações de fornecedores



A aplicação BuySmart está disponível através da plataforma de insights online My Gartner e atualmente inclui 90 templates para compra de produtos categorizados em diferentes agrupamentos lógicos, como IT Management, IT Infrastructure, IT Security, Analytics, Cloud Computing e muito mais. O aplicativo é uma plataforma abrangente de auto-atendimento que atua como um espaço de trabalho central onde se pode gerenciar todos os marcos e tarefas envolvidos em uma compra de tecnologia, com o Gartner fornecendo insights e recomendações ao longo do caminho.

Figura 10. Inicie a busca por tecnologia selecionando um modelo BuySmart, cada um contendo requisitos detalhados, uma lista de fornecedores potencialmente relevantes e uma lista de verificação de avaliação abrangente



O cliente seleciona um modelo, uma nova iniciativa de compra de tecnologia é criada no aplicativo BuySmart. A iniciativa apresenta um espaço de trabalho centralizado onde se pode acessar e editar informações fornecidas pelo modelo selecionado, como requisitos e fornecedores. O painel do BuySmart contém as seis seções a seguir:

- **Visão geral**— Use esta janela para definir objetivos, estabelecer orçamento e convidar participantes enquanto monitora o andamento das tarefas de avaliação de tecnologia. **Os membros da equipe não precisam ter uma licença de assinatura do Gartner para participar da iniciativa.**
- **Lista de controle**— Siga uma lista de verificação abrangente em cada marco ou tarefa crítica para avaliar e adquirir tecnologia. Cliente pode atribuir proprietários, definir prazos e monitorar o progresso por tarefa.
- **Requisitos**— O BuySmart inicia o processo gerando uma lista robusta e totalmente personalizável de requisitos sugeridos para priorizar essa iniciativa de tecnologia, com requisitos divididos em várias categorias.

- **Fornecedores**— Selecionar fornecedores para inclusão na avaliação, usando a lista de fornecedores relevantes do Gartner com base na pesquisa do Quadrante Mágico e nos dados do Peer Insight, ou empresas adicionais identificadas por Cliente.
- **Avaliação**— O BuySmart fornece um sistema de classificação consistente usado para pontuar e comparar fornecedores durante o ciclo de avaliação, com um scorecard detalhado mostrando como cada fornecedor classifica dentro de critérios de exigência.
- **Seleção**- Uma vez que escolheu um fornecedor, o BuySmart pode gerar um relatório de seleção que explica a decisão, critérios de seleção e fornecedores considerados durante o processo. O relatório de seleção pode ser usado para garantir a adesão das partes interessadas críticas dentro da organização, maximizar a compreensão do processo de avaliação e, finalmente, inspirar confiança na decisão final.

Figura 11. BuySmart cria uma iniciativa de compra totalmente personalizável em um espaço de trabalho central

The screenshot displays the Gartner BuySmart interface for a procurement initiative. At the top, there's a header with 'Governance, risk and compliance' on the left and 'Changes saved' with a share icon on the right. Below this is a search bar labeled 'Untitled initiative'. A navigation bar contains tabs: 'OVERVIEW' (selected), 'CHECKLIST', 'REQUIREMENTS', 'VENDORS', 'EVALUATION', and 'SELECTION'. The main content area is divided into three columns: 'Checklist' (0 of 29 items completed), 'Requirements' (34 unpublished requirements), and 'Vendors' (0 of 7 vendors added to eval). Each column has a 'GO TO' button. Below these columns is a section titled 'Initiative details' with fields for 'Objectives' (Document the objectives you have for this new technology purchase), 'Budget' (None set), 'Vendor selection date' (Set date), and 'Team' (with a share icon).

Durante cada fase do processo de compra de tecnologia, o Gartner BuySmart ajuda a:

1. **Descobrir** principais tecnologias, requisitos e fornecedores para consideração usando informações proprietárias do Gartner.
2. **Avaliar** e gerencie requisitos e avaliações de fornecedores em um espaço de trabalho central com um processo eficiente e personalizável.
3. **Selecionar** o fornecedor certo para a organização e criar confiança na decisão final.
4. **Otimizar** gaste e reduza o risco com uma revisão de proposta opcional de um especialista em pesquisa do Gartner. Nossos analistas revisam mais de 11.000 propostas anualmente

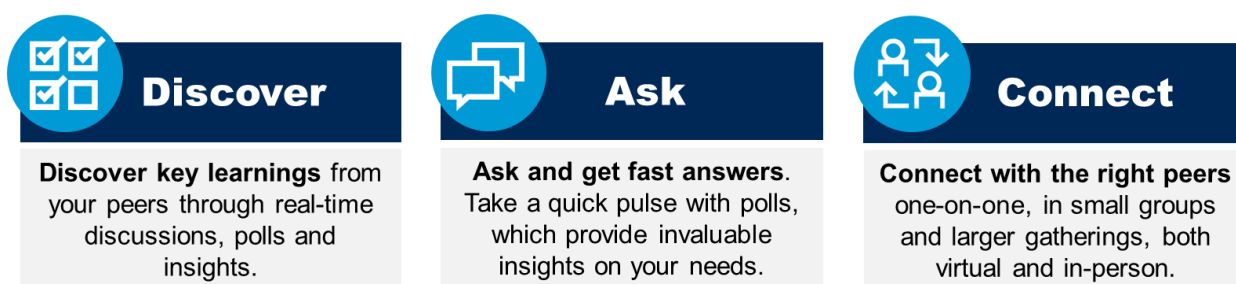
para mais de 15.000 empresas clientes, que contam com os analistas de pesquisa do Gartner para suas percepções especializadas sobre investimentos em tecnologia.

3.9 Comunidade de Pares do Gartner

A colaboração entre pares é fundamental para ampliar as perspectivas, evitar armadilhas arriscadas ou caras e resolver desafios compartilhados. O Gartner conecta você com verdadeiros pares de várias maneiras — como conferências, fóruns de pares e conversas 1:1 facilitadas — permitindo que você conheça, aprenda e trabalhe com outros executivos de nível C e chefes de funções. Os colegas oferecem perspectivas distintas e valiosas sobre os desafios mais importantes.

Comunidade de pares do Gartner, nosso novo destino reinventado para colegas, fornece outra oportunidade crucial de conexão. Alimentada por mais de 120.000 membros, a Peer Community é uma rede global única de líderes e executivos ativos avaliados pelo Gartner que fornecem informações e suporte para quem precisa tomar decisões mais rápidas e inteligentes sobre prioridades de missão crítica.

Figura 12. A Gartner Peer Community fornece conexões, conversas e conselhos práticos de nossa robusta comunidade de pares



A Peer Community fornece acesso a uma ampla rede de profissionais que fornecem novas perspectivas e oportunidades de conexão. Será assim capaz de se envolver em discussões, descobrir ideias selecionadas de colegas, fazer perguntas, conectar-se com colegas e lançar e participar de pesquisas para obter respostas e aumentar as redes para economizar tempo e dinheiro, evitar erros dispendiosos e implementar suas iniciativas com mais eficiência.

A comunidade de pares oferece uma experiência de pares única, inigualável por nossos concorrentes, incluindo:

- **Respostas rápidas e confiáveis**— Na Peer Community, os usuários recebem feedback em questão de horas ou dias de colegas verdadeiros, em vez de semanas ou meses que pode levar em outros lugares.
- **Pares verdadeiros verificados**— O Gartner verifica cada usuário e os agrupa por função de trabalho para garantir que as interações ocorram entre colegas verdadeiros que entendem as pressões e os desafios de seus contextos de trabalho exclusivos.
- **Métricas relevantes e Ruído Reduzido** – O Gartner fornece métricas relevantes e oportunas por meio de pesquisas e discussões em tempo real, não métricas de vaidade que aumentam o ruído na plataforma e fornecem poucos insights verdadeiros.
- **Alcance Equitativo**— Todo usuário, seja veterano ou novo na plataforma, pode postar e abordar toda a comunidade para receber feedback, insights e ideias sem depender de uma grande base de seguidores para causar impacto.

3.9.1 Insight de pares objetivo sem interferência do fornecedor

O Gartner leva a objetividade a sério. Nós fornecemos a única comunidade de pares on-line livre de vendas, recrutamento ou autopromoção para garantir que nenhum viés comercial afete a discussão honesta entre pares. Isso significa que o conselho recebido através desta comunidade pode ser confiável como objetivo e não é comprometido por vendedores tendenciosos que tentam vender soluções. Para ajudar a garantir um ambiente colaborativo e seguro, o Gartner verifica cada usuário para garantir que todos são quem afirmam ser e contribuirão positivamente para a comunidade. Isso garante que a comunidade de pares forneça o maior conjunto de pares verificados e insights objetivos e independentes.

3.9.2 Conexões de pares com base na função

Enfrentando complexidades cada vez maiores em suas funções de trabalho, o profissional precisa de orientação focada e melhores práticas do setor relevantes para suas atividades diárias para ter sucesso. A comunidade de pares fornece conexões de pares com base em cargos, funções e responsabilidades semelhantes para trazer com outros que entendem as oportunidades e desafios exclusivos de suas descrições de trabalho.

Quando um usuário ingressa na Peer Community, sua experiência é alinhada à função ou funções que melhor descrevem seu trabalho. Isso garante que a exibição e as contribuições que ele vê são relevantes para seus casos de uso. Além disso, os usuários podem ver e acessar quaisquer discussões ou enquetes marcadas como "abertas a todos os membros", garantindo uma visão mais profunda sobre diferentes funções.

3.9.3 Recursos exclusivos do cliente Gartner

Enquanto todos os usuários da Peer Community obtêm acesso a um feed personalizado de discussões em tempo real, enquetes e insights, bem como a capacidade de se conectar com outros usuários 1:1, os clientes do Gartner receberão experiências adicionais, incluindo:

- **Insights integrados** entre Peer Community e gartner.com.
- Acesso ao Peer Finder, uma lista de colegas de alta qualidade com experiência em produtos e setores específicos. Os usuários podem filtrar o Peer Finder por função, setor, país e receita da empresa, bem como inserir um nome de produto ou serviço na pesquisa, permitindo uma expansão direcionada da rede de pares.

Insights de um minuto

Um recurso exclusivo da comunidade de pares

Insights de um minuto é um recurso publicado regularmente para clientes do Gartner sobre os principais tópicos da plataforma Peer Community. Essas percepções são selecionadas por meio de pesquisas hospedadas na Peer Community, analisadas pela equipe de envolvimento da comunidade e, em seguida, publicadas na plataforma para compartilhar as principais conclusões.

3.10 Insights de Pares do Gartner

O Gartner Peer Insights é uma plataforma orientada por pares, onde milhares de líderes empresariais se conectam uns com os outros para ajudar a orientar as decisões de tecnologia e negócios. Os usuários do Peer Insights podem acessar classificações e análises de tecnologia por usuários verificados, compartilhar conhecimento, obter conselhos e ficar por dentro das tendências atuais no espaço de tecnologia.

O Peer Insights complementa os insights imparciais e aprofundados fornecidos pela pesquisa do Gartner com as experiências em primeira mão de líderes e profissionais de TI. Mais de 175.000 usuários corporativos de TI compartilharam mais de 500.000 avaliações de Peer Insights abrangendo milhares de produtos e serviços. Esta combinação de pesquisa do Gartner e Peer Insights leva o conhecimento e as ferramentas para tomar decisões críticas com base em uma perspectiva de amplo espectro de mercados, fornecedores, produtos e serviços.

Peer Insights oferece perspectivas detalhadas e lições aprendidas em cada estágio do processo de compra por meio de análises e classificações detalhadas. As análises do Peer Insights cobrem mais de 400 mercados/categorias de software e serviços, incluindo:

- Plataformas de Analytics e Business Intelligence
- Firewalls de rede
- Plataformas IOT
- Ferramentas de colaboração de conteúdo
- Provedores de serviços de dados e análises
- Gerenciamento de acesso
- Plataformas de proteção de endpoint
- Automação de teste de software
- Infraestrutura de nuvem e serviços de plataforma
- Ferramentas de Arquitetura Corporativa
- Prevenção de perda de dados
- Ferramentas de monitoramento de infraestrutura de TI
- Automação Robótica de Processos
- Teste de segurança de aplicativos
- Ferramentas de Gerenciamento de Serviços de TI
- Software social no local de trabalho

Gartner Peer Insights

500.000	Avaliações	
175.000	Usuários corporativos de TI	
425	Mercados de software e serviços	

As avaliações encontradas no Peer Insights são de usuários verificados, e nenhum fornecedor de TI externo ou profissionais de marketing estão autorizados a participar. O processo de verificação do usuário em várias etapas garante que cada revisão seja genuína e imparcial, diretamente das experiências em primeira mão dos profissionais de TI. Isso ajuda os usuários a escolher soluções com confiança com base em avaliações e classificações verificadas.

Cliente pode utilizar ferramentas e recursos do Peer Insights para comparar produtos, explorar alternativas, identificar tendências e tomar decisões de roteiro por meio de uma funcionalidade

Gartner Peer Insights

ajuda os usuários a escolher com confiança, fornecendo avaliações de tecnologia empresarial feitas por colegas, para colegas.

amigável que permite ver as informações necessárias de uma forma facilmente digerível. Também poderá ver dados consolidados e resumidos, como feedback médio entre os entrevistados.

3.11 Orçamento de TI e Benchmark de Eficiência

Tomar decisões de negócios com base nas fontes de dados mais precisas e imparciais é extremamente necessário quando as organizações estão tentando resolver problemas ou selecionar os produtos e sistemas de tecnologia certos. A pesquisa e a análise do Gartner fornecem uma base sólida para as organizações que tomam essas decisões informadas, identificando o complemento total dos recursos desejados necessários para, em última análise, gerar resultados bem-sucedidos e maximizar o valor comercial.

O cliente se beneficiará do uso do IT Budget and Efficiency Benchmark do Gartner — uma ferramenta on-line interativa que permitirá inserir dados de gastos com TI e receber imediatamente um relatório personalizado que detalha como os gastos da empresa se comparam às médias do setor.

Essa ferramenta exclusiva de benchmarking é uma metodologia estruturada e comprovada que se baseia em nosso banco de dados proprietário de dados de métricas chave de TI. Com base em uma amostra de dados de 2023 de 3.994 pontos de dados de 80 países e 21 setores, nosso banco de dados de principais métricas de TI é a fonte mais abrangente — e confiável — de gastos com TI, equipe e dados de desempenho do setor.

O benchmark de orçamento e eficiência de TI ajudará a maximizar sua capacidade de planejar e justificar os gastos com TI alinhando o orçamento com os objetivos da empresa, promovendo a otimização de custos dentro da organização e comparando a produtividade com a de empresas similares. Ao tomar decisões estrategicamente com base nos dados do benchmark, o cliente pode acompanhar o progresso e atingir os objetivos definidos, melhorando os resultados do projeto.

Usando o benchmark de orçamento e eficiência de TI da Gartner, o cliente poderá:

- Estabelecer uma linha de base dos gastos totais com TI e dos níveis de equipe.
- Comparar o gasto total de TI com os pares do setor.
- Identificar áreas para melhoria.
- Melhorar o gerenciamento de custos de TI com várias visualizações dos gastos com TI.
- Estabelecer orçamentos futuros ou metas de eficiência.
- Deslocar os gastos com TI para um melhor alinhamento com o valor comercial.
- Comunicar o desempenho às partes interessadas na organização.
- Criar uma história convincente sobre como os gastos com TI estão estrategicamente alinhados para possibilitar os objetivos de negócios.

Esta referência ajuda a obter uma visão rápida de como seus gastos se comparam ao resto do setor em uma variedade de medidas importantes, incluindo as seguintes categorias:

- Gasto total de TI e pessoal.
- Gastos estratégicos de TI para crescer e transformar a organização.
- Gastos com TI por função técnica.
- Gastos com TI por categoria de ativos.

- Pessoal de TI por função técnica.
- Gastos e pessoal de segurança de TI.

3.12 Dados de métricas-chave de TI

A Gartner é líder mundial em soluções de benchmarking de tecnologia com o maior banco de dados de benchmarks do setor. Para fornecer visibilidade sobre como Os CIOs e suas equipes gastam em TI e onde os benefícios de negócios são percebidos, criamos mais de 14.000 benchmarks de pares e oferecemos diagnósticos de maturidade cobrindo mais de 60 áreas funcionais em toda a empresa.

Com várias visualizações de custos, pode-se aproveitar os dados de métricas-chave de TI da Gartner para examinar os gastos em várias dimensões. Os dados das principais métricas de TI ajudarão a garantir eficiência e alinhamento estratégico, entender como a organização se compara a seus pares, identificar oportunidades de otimização de custos e priorização de investimentos e obter melhores resultados de negócios.

Figura 13. Questões-chave para gastos mais inteligentes



Para fornecer uma visão holística das áreas de TI relevantes que influenciam o ambiente de TI de cada cliente, a série de pesquisa IT Key Metrics Data do Gartner contém mais de 3.000 investimentos em TI e métricas de custo e desempenho espalhadas por cinco áreas temáticas do portfólio de TI e 21 indústrias verticais. A amostra de dados de 2023 é representativa de quase US\$ 14 trilhões em receita total e mais de US\$ 564 bilhões em gastos totais de TI coletivamente de 3.994 CIOs e líderes de TI em mais de 80 países. Os principais relatórios de métricas são fornecidos em:

- **Medidas da Indústria**—Gastos totais de TI em nível empresarial e métricas de equipe em 21 setores verticais. Métricas baseadas no tamanho da empresa em termos de receita anual também são fornecidas.
- **Medidas de infraestrutura**— Custo unitário focado, produtividade e medidas técnicas para infraestrutura de TI, incluindo Windows Server, Linux x86, UNIX, mainframe, armazenamento e ambientes de rede.
- **Fim-Medidas de serviços ao usuário** — Custo unitário focado, medidas de produtividade e desempenho para serviços de local de trabalho digital e central de serviços de TI.
- **Aplicações Medidas**— Aplicações de TI focadas na eficiência de gastos e taxas de pessoal distribuídas nas categorias de Suporte e Desenvolvimento de Aplicações.

- **Medidas de segurança de TI**— Eficiência de custo de segurança de TI focada e benchmarks de equipe, em todos os setores e ao longo dos anos. As principais distribuições de custo e suporte, bem como métricas baseadas em segmentos da indústria, também estão incluídas.

O tamanho do banco de dados do Gartner em relação a outros é um diferenciador crítico, já que a comparação com conjuntos de dados estreitos ou pequenos não fornecerá a precisão necessária para informar a tomada de decisões e pode introduzir riscos orçamentários desnecessários. Nosso banco de dados de benchmarking fornece os principais fatos e métricas relevantes para permitir basear o desempenho do preço de TI, identificar oportunidades de economia e fortalecer o alinhamento com as unidades de negócios e vários conselhos de governança.

4.0 Eventos

4.1 Conferências Gartner

Como provedor líder mundial de conferências de TI, o Gartner oferece uma experiência de conferência global que oferece um novo pensamento não encontrado em nenhum outro lugar. As conferências do Gartner historicamente atraem mais de 55.000 executivos de TI e de negócios, incluindo 8.000 CIOs e 1.500 fornecedores de tecnologia líderes do setor, para mais de 75 conferências a cada ano em 22 locais.

As conferências do Gartner se alinham estrategicamente a funções específicas de TI e negócios que refletem as ofertas de pesquisa do Gartner para maximizar continuamente nosso valor para os clientes. Esses papéis incluem:

- Engenharia de Aplicações e Software
- CIOs e executivos de TI
- Dados e análises
- Finança
- Recursos Humanos
- Infraestrutura e Operações
- Marketing
- Vendas
- Segurança e Gestão de Riscos
- Cadeia de mantimentos
- Provedores de tecnologia e serviços

Projetado para abordar os desafios e cenários reais que nossos clientes enfrentam, cada conferência apresenta uma agenda envolvente alimentada por feedback abrangente de clientes do Gartner e pesquisas de ponta alinhadas à sua função organizacional, projeto ou iniciativa. Esses seminários de vários dias apresentam uma análise aprofundada e uma visão imparcial sobre uma variedade de iniciativas-chave e tópicos críticos para o sucesso do negócio.

Participe de uma conferência virtual ou presencial do Gartner para obter informações acionáveis e objetivas de especialistas e palestrantes do Gartner, mergulhe nas discussões entre colegas e saia com as ferramentas certas para transformar a estratégia em execução bem-sucedida. As conferências do Gartner oferecem a oportunidade de promover projetos e iniciativas-chave alinhadas às prioridades críticas de sua organização por meio de aprendizado relevante e aconselhamento perspicaz. Como participante, você pode:

- **Obtenha uma pesquisa objetiva e independente**—Nossas conferências são uma extensão direta dos serviços de pesquisa líderes da indústria do Gartner e têm a amplitude e profundidade de conteúdo que nenhum outro produtor de conferências no mundo pode igualar.
- **Ganhe uma perspectiva diferente**—Em reuniões privadas individuais com analistas do Gartner, juntamente com mesas redondas de grupos de pares e workshops interativos, os participantes são expostos a novas formas de pensar e às mais recentes práticas recomendadas do setor - ingredientes essenciais na formulação de estratégias eficazes de TI e negócios.
- **Faça uso eficiente do tempo**— Em poucos dias, realize o que levaria meses para fazer sozinho. Você pode ganhar créditos de certificação em conferências selecionadas, tornando sua viagem mais econômica, ou trazer sua equipe para acelerar a implementação de projetos que aumentam o valor comercial.
- **Revise as soluções relevantes**— Ao contrário das feiras, os provedores de soluções nas conferências do Gartner são cuidadosamente selecionados para garantir que sejam realmente relevantes para as funções que nossos eventos atendem. Normalmente

representado por executivos de nível sênior, o componente do expositor permite que os participantes se envolvam em conversas significativas e com economia de tempo, projetadas para criar listas restritas robustas.

- **Envolve-se em redes poderosas**— Os participantes da conferência Gartner representam a comunidade de TI mais voltada para o futuro e influente do mundo. Como resultado, o valor dos contatos que fazem e do networking que vivenciam é quase impossível de replicar.

4.2 Webinars do Gartner

O Gartner aprimora as organizações dos clientes aumentando sistematicamente o conhecimento de seus funcionários, equipando-os para tomar as decisões corretas e implementar as melhorias corretas nos processos. Os webinars são uma forma de o Gartner aprimorar as habilidades das organizações de nossos clientes, sem custo adicional. Todos o pessoal — incluindo usuários não licenciados — pode participar de webinars ao vivo do Gartner e ter acesso a uma biblioteca de webinars sob demanda em gartner.com. Isso estende o valor do Gartner para toda a organização, sem despesas de viagem ou treinamento.

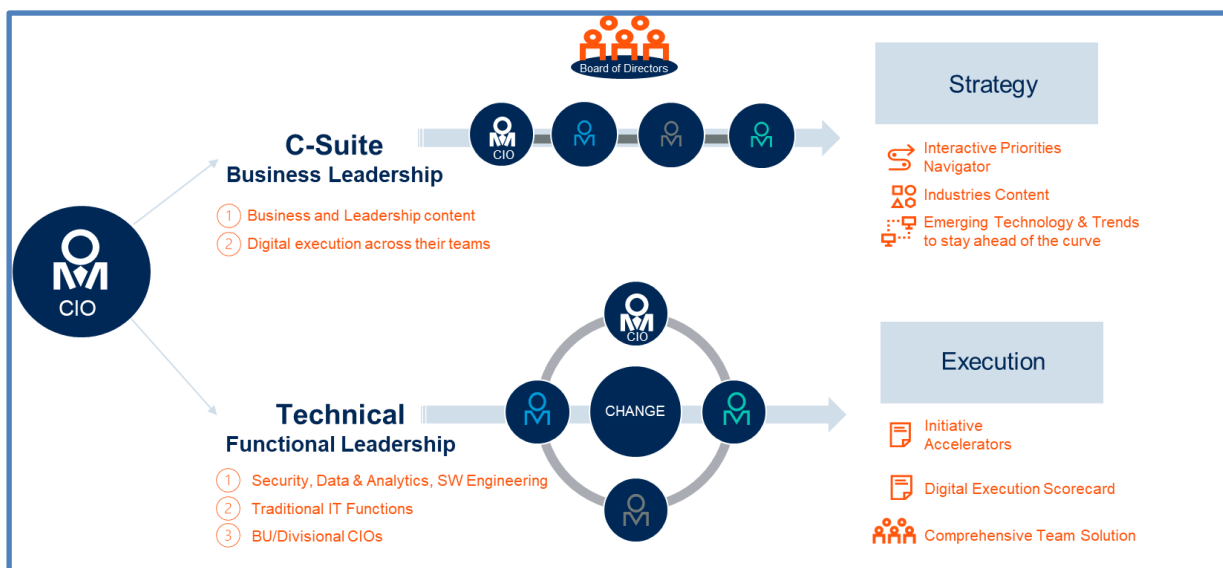
Os tópicos dos webinars do Gartner são diretamente relevantes para nossos clientes em suas principais iniciativas de TI da empresa, abrangendo gerenciamento de TI com tecnologias emergentes, tendências e fornecedores. Após uma apresentação de um analista do Gartner, os participantes poderão fazer perguntas aos nossos especialistas no assunto. Isso irá fornecer uma oportunidade excepcional de desenvolvimento profissional. Não há provedor alternativo de pesquisa de TI que ofereça uma seleção tão extensa de tópicos de TI.

Os webinars do Gartner oferecem aos clientes benefícios adicionais, como economia de tempo e dinheiro em treinamento essencial. Por exemplo, o Consórcio Internacional de Certificação de Segurança de Sistemas de Informação concordou em fornecer um crédito de educação continuada (CEU) para participar de webinars selecionados do Gartner com foco em segurança. Os clientes recebem créditos dentro de 3 a 4 semanas. O Gartner fornecerá atualizações mensais sobre os webinars disponíveis para CEUs.

5.0 Assinaturas

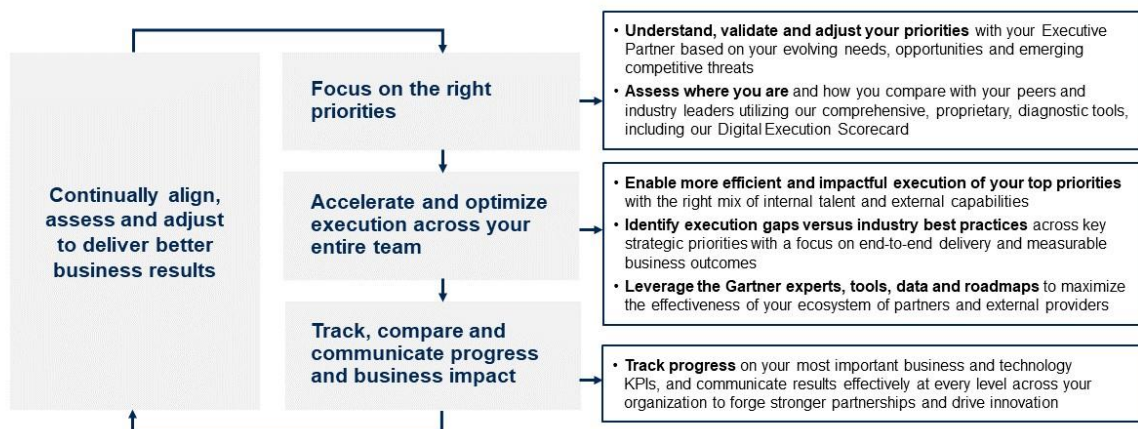
5.1 Gartner Executive Programs V2 Guided Teams

O ExPv2 GT (Guided Teams) apresenta uma evolução do Programa Executivo anterior do Gartner com o propósito de proporcionar pesquisas, ferramentas, insights confiáveis, conselhos estratégicos, soluções práticas e orientação focada nos negócios suportando tanto a construção da Estratégia quanto a Execução. Esse conteúdo fica exclusivo para os usuários líderes executivos.



Os Programas Executivos agregam valor aos nossos clientes, ajudando-os a alinhar, avaliar e ajustar continuamente para fornecer melhores resultados de negócios.

Figura 14. Os Programas Executivos do Gartner ajudam sua equipe a maximizar o impacto das prioridades mais críticas de sua organização



Os líderes de hoje enfrentam uma responsabilidade cada vez maior por impulsionar a inovação e colaborar com outras unidades de negócios em iniciativas digitais. Com o ExPv2 GT, o assessorado estará equipado com os recursos necessários para definir essas estratégias e tomar as decisões

corretas rapidamente — com foco em traduzir visões em planos acionáveis e liderar a transformação do modelo de negócios por meio da inovação.

Figura 15. As assinaturas do ExP v2 GT fornecem suporte abrangente de ponta a ponta para suas prioridades de missão crítica - abrangendo as perspectivas de tecnologia e negócios



Cliente se beneficiará de pesquisas abrangentes e insights acionáveis que garantem que os líderes tenham o suporte de ponta a ponta de que precisam para criar estratégias mais inteligentes e alcançar resultados de negócios mais fortes. O ExPv2 GT amplia a pesquisa de TI estratégica com conteúdo de Iniciativas de Negócios.

Essa licença também proverá acesso ao conteúdo do Gartner de várias indústrias conforme descrito abaixo:

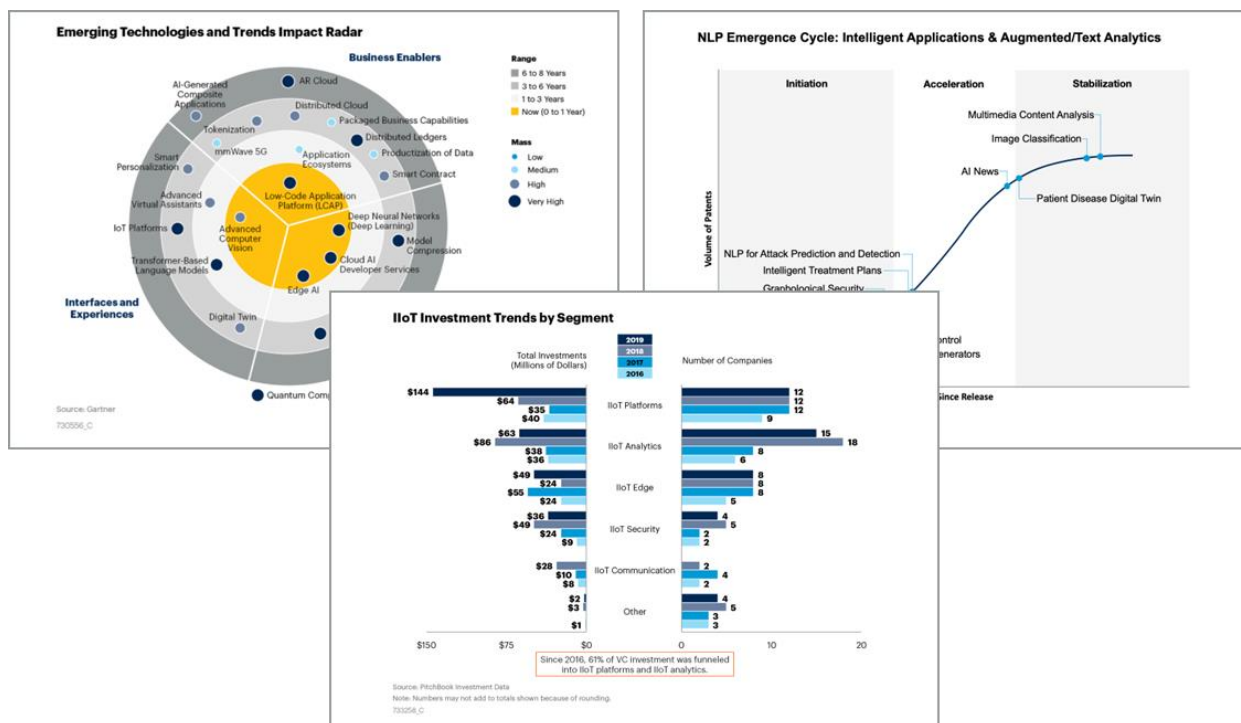
■ Cobertura de várias indústrias:



- Uma visão estratégica de longo prazo específica das diversas indústrias, permitindo ao cliente planejar com antecedência
- Pesquisa direcionada: relevante para prioridades de missão crítica em seu setor
- Aconselhamento sobre questões de tecnologia no contexto do seu setor para apoiar sua estratégia de negócios
- Conhecimento dos principais fornecedores ou dos produtos do setor para o contexto do seu negócio
- Perspectiva global do seu setor

Essa licença também inclui um conteúdo precioso relacionado à Tecnologias e Tendências Emergentes. Essas pesquisas são apoiadas por uma abordagem rigorosa para extrair insights valiosos, incluindo:

- Diversas fontes (por exemplo, bancos de dados de patentes dos EUA, financiamento de capital de risco, pesquisa acadêmica, Gartner Talent Neuron™) são combinadas com algoritmos de IA de linguagem natural para descobrir e mapear tecnologias emergentes e tendências importantes para provedores de tecnologia.
- Os especialistas do Gartner mergulham profundamente nas tendências mais promissoras, aproveitando a comunidade mais ampla de analistas do Gartner, insights de compradores, entrevistas com clientes, pesquisas de mercado e muito mais para entender as inovações - e disrupções - que podem impactar seus negócios.



Dentro do propósito de fornecer ao Executivo de Tecnologia uma maior diferenciação e facilitar a comunicação com as demais áreas da Organização, é provido com essa licença um subconjunto de pesquisas e ferramentas de várias áreas de negócios, relevantes para o Gestor da Tecnologia:



5.1.1.1 Benefícios

Como descrito abaixo, o Cliente terá acesso a uma ampla variedade de recursos através do ExPv2 GT. Todos os titulares de licenças recebem:

- Suporte dedicado de um Client Success Manager, um profissional de prestação de serviços experiente que faz parceria com o Parceiro Executivo para entender as prioridades de cada cliente enquanto oferece um serviço proativo de nível de concierge que garante que todos os membros da equipe se beneficiem de seus direitos de assinatura.
- A capacidade de participar de Workshops de Equipe liderados pelo Parceiro Executivo e Briefings de Pesquisa liderados por especialistas em pesquisa e aconselhamento do Gartner. Até 25 participantes dentro do Cliente podem assistir a essas sessões, incluindo os não licenciados.
- A capacidade de todos os membros da equipe participarem das consultas de analistas e revisões de documentos do líder da equipe.
- Acesso a pesquisas baseadas em funções, incluindo ferramentas, modelos, Magic Quadrants, Hype Cycles, Vendor Ratings e muito mais.
- Acesso a Score de Maturidade, Key Metrics e benchmark de eficiência e orçamento.
- Acesso a módulos de desenvolvimento de liderança e conteúdo direcionado para profissionais interessados em desenvolver as habilidades necessárias para a liderança em tecnologia.
- Acesso a webinars ao vivo e sob demanda para todos os membros da organização, incluindo não licenciados.
- Acesso a uma pasta de pesquisa compartilhada na seção Minha Biblioteca do gartner.com.
- Acesso a resumos compartilháveis, que resumem partes importantes de documentos de pesquisa selecionados do Gartner em apresentações que podem ser baixadas e compartilhadas com as partes interessadas internas da organização, incluindo os não licenciados.

- Participação independente na comunidade online privada do Gartner, Peer Connect, onde o Cliente pode buscar conselhos, discutir desafios ou compartilhar histórias de sucesso com outros usuários finais.
- Acesso a uma série de podcasts com as perspectivas de especialistas de pesquisa do Gartner sobre prioridades de negócios e desafios atuais para transformação digital.

5.1.1.2 ExPv2 Guided Team - Leader

Além dos pontos acima descritos, o Líder receberá:

- Acesso a um Executive Partner dedicado que se reunirá mensalmente com o Team Leader para identificar, definir, desenvolver e priorizar oportunidades e desafios específicos, bem como fornecer insights e recomendações no contexto da organização do executivo. O apoio do Parceiro Executivo é baseado em uma base profunda de pesquisa e experiência executiva pessoal. Esse assessor executivo de pares aproveita seu conhecimento e experiência trabalhando exclusivamente com Executivos Seniores de Negócios e de TI. Os Parceiros Executivos irão:
 - ☐ Colaborar com os executivos sênior para expandir sua perspectiva por meio da introdução de novas ideias, melhores práticas e inovação.
 - ☐ Estabelecer parceria com a equipe de entrega do Gartner para desafiar suposições comuns de Negócios e de TI.
 - ☐ Fornecer um ponto de vista executivo objetivo de terceiros e recomendações.
- Um (1) briefing de pesquisa de meio dia entregue remotamente por um especialista em pesquisa e aconselhamento do Gartner.
- A capacidade de colocar e liderar um número ilimitado de consultas de analistas de 30 minutos e revisões de documentos.
- Acesso ao Digital Execution Scorecard, uma avaliação interativa e orientada por KPI que conecta as prioridades digitais estratégicas aos facilitadores digitais subjacentes.
- Acesso a insights, estudos de caso, relatórios de pesquisa especiais e ferramentas projetadas para executivos de TI e de Negócios.
- Acesso ao conteúdo de melhores práticas de pares e profissionais, incluindo benchmarks de pares, estudos de caso, guias de ignição, guias de contratação, ferramentas e modelos.
- Acesso a conteúdo e tópicos de Iniciativas de Negócios, como tecnologia voltada para o cliente, roteiros de produtos digitais, aquisição de talentos e empreendimentos inovadores.
- Participação VIP no Gartner Symposium/Xpo e CIO Leadership Forum.
- Participação em Mesas Redondas de Pares, que consistem em discussões facilitadas entre pares executivos que ocupam cargos semelhantes.
- Convites de cortesia para participar de eventos locais dos Programas Executivos, quando disponíveis.
- Comunidades de programas executivos privados no Gartner Peer Connect.
- Rede facilitada por meio do Parceiro Executivo e acesso a um diretório pesquisável de líderes de tecnologia sênior e colegas de negócios.
- Capacidade de compartilhar até 25 documentos de pesquisa de forma ocasional e infrequente com outros indivíduos dentro Cliente.

5.1.2 ExPv2 Guided Team – CISO Guided

5.1.2.1 Risco e Conformidade

5.1.2.1.1 ERM (Gestão Corporativa de Risco)

As organizações hoje enfrentam um cenário de risco complexo e mutável. As decisões estratégicas devem ser tomadas cada vez mais rapidamente, mesmo que o número e a interconectividade dos riscos envolvidos nessas decisões continuem a aumentar. Todos os programas de gerenciamento de riscos corporativos (ERM) devem tomar medidas proativas para solidificar sua posição como parceiros estratégicos do negócio e estar preparados para ajudar os tomadores de decisão a ponderar adequadamente os riscos e oportunidades à medida que navegam nesse terreno desafiador.



Source: Gartner
736898_C

Esta iniciativa tem como propósito auxiliar os líderes de ERM a atingir esse objetivo influenciando de forma escalonável mais tomadores de decisão importantes, melhorando sua coordenação com outros parceiros de garantia em todo o processo de gerenciamento de risco e aproveitando todo o potencial de suas redes de ligação de risco. Além disso, ajudará todos os programas de ERM a definir, medir e fortalecer a cultura de risco em toda a organização; alavancar efetivamente as ferramentas de tecnologia disponíveis; e identificar formas confiáveis e concretas de medir e demonstrar o valor que eles agregam à organização.

Os tópicos que abordamos incluem as seguintes áreas:

- **Gestão Funcional ERM:** Amadurecer a função de ERM, gerenciar o talento de ERM e aplicar ferramentas e tecnologia de gerenciamento de risco.
- **Política e Governança de ERM:** Desenvolver uma estrutura e política de gerenciamento de riscos, esclarecer funções e responsabilidades e assegurar a supervisão do comitê de risco.
- **Risco e Estratégia:** Incorporar considerações de risco no planejamento estratégico para garantir que as decisões estratégicas sejam tomadas com os riscos adequadamente considerados.
- **Coordenação de Risco:** Alinhar com outras funções de garantia para evitar lacunas e sobreposições na cobertura de risco e apresentar uma visão consistente do cenário de risco.
- **Cultura de risco:** Melhorar a responsabilidade pelos riscos, conduzir treinamentos de gerenciamento de riscos e garantir que os funcionários considerem os riscos e as oportunidades ao tomarem decisões.

5.1.2.1.2 Gerenciamento do Processo de Risco

Visando auxiliar os líderes de risco gerenciar a exposição ao risco da organização sem limitar sua capacidade de perseguir a estratégia e atingir os objetivos em um ambiente de incerteza elevada, mudança operacional e pressão macroeconômica, esta iniciativa fornece insights para criar um programa de gerenciamento de risco que equilibre efetivamente essas necessidades, incluindo: estratégias, ferramentas e parcerias para ajudar a identificar, avaliar e mitigar riscos e relatar sobre eles, para educar os principais interessados e permitir uma ação rápida.

Os tópicos que abordamos incluem as seguintes áreas:

- **Apetite de Risco Empresarial:** Desenvolva um apetite de risco adequadamente articulado que represente uma posição de consenso sobre a tomada de riscos corporativos e crie um conjunto de proteções para os gerentes operarem ao tomar decisões.
- **Identificação e avaliação de riscos corporativos:** Permitir proativo gerenciamento de riscos por meio de processos que podem identificar e avaliar riscos em tempo real e permitir a ação corretiva.
- **Mitigação e monitoramento de riscos corporativos:** Construir estratégias consistentes de mitigação e tratamento visando as causas-raiz dos riscos e selecionando um conjunto de indicadores-chave de risco prospectivos para os principais riscos, entre outras tarefas.
- **Relatório de Risco Corporativo:** Descobrir e fornecer às principais partes interessadas as informações de risco de que precisam para tomar decisões informadas, usando um formato orientado para a ação que reduz o esforço executivo alinhando-se às estratégias iniciativas.

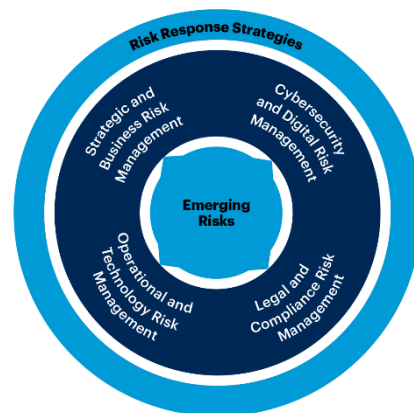


Source: Gartner
760427

5.1.2.1.3 Estratégias de Resposta a Riscos

Esta iniciativa auxiliar as organizações a determinar as melhores estratégias de mitigação e monitoramento para lidar com riscos organizacionais complexos e de rápida evolução. Os tópicos que abordamos incluem as seguintes áreas:

- **Riscos emergentes:** Identificar novas ameaças emergentes, distinguir entre riscos emergentes e riscos estabelecidos (empresariais) e avaliar riscos de baixa probabilidade e alto impacto
- **Cibersegurança e gerenciamento de riscos digitais:** Identificar proativamente as ações apropriadas em resposta aos riscos de segurança da informação e governança de dados e compreender os riscos muitas vezes negligenciados inerentes à busca de uma estratégia digital
- **Riscos legais e de conformidade:** Alinhamento com equipes jurídicas e de compliance para reduzir efetivamente fraudes e descumprimentos
- **Riscos operacionais e tecnológicos:** Determinar as estratégias de resposta ideais para riscos operacionais e tecnológicos complicados e interconectados, incluindo aqueles que afetam a resiliência organizacional, o ecossistema de terceiros e a capacidade das organizações de responder a eventos de risco
- **Riscos estratégicos e de negócios:** Pesando riscos e oportunidades de iniciativas estratégicas e navegando em riscos multifacetados, como mudança e inovação empresarial, em meio ao cenário de aceleração de negócios digitais



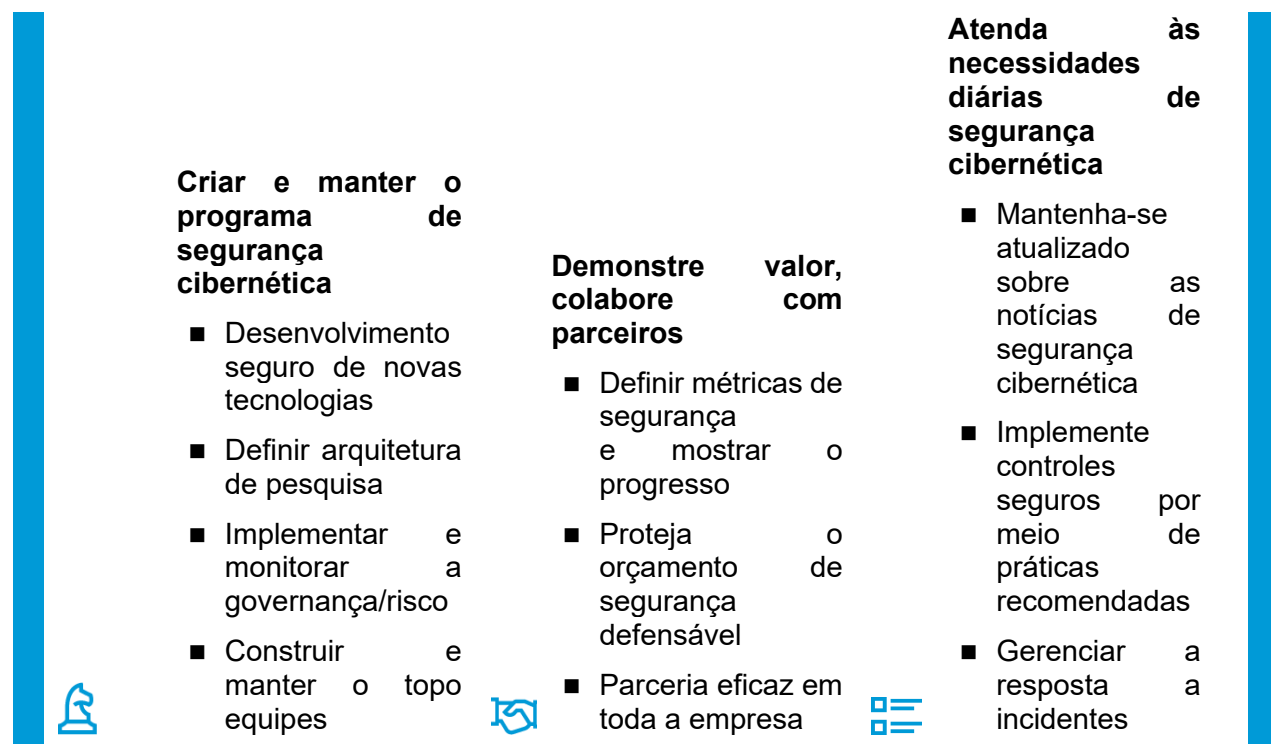
Source: Gartner
736902_C

5.1.2.2 Segurança Cibernética e da Informação

Gerenciar a segurança e os riscos da informação é um grande desafio no ambiente atual, onde as ameaças estão crescendo exponencialmente, evoluindo rapidamente e cada vez mais sofisticadas. O Gartner está comprometido em ajudar os líderes de gestão de risco e segurança cibernética a serem bem-sucedidos. Por meio da licença CISO Guided Team, fornecemos insights acionáveis e objetivos focados exclusivamente nas necessidades dos CISOs e suas equipes.

CISO Guided Team é uma solução baseada em assinatura projetada para líderes e profissionais de risco e segurança cibernética que enfrentam desafios cibernéticos de última geração. Os clientes recebem acesso aos especialistas, insights, ferramentas, eventos e redes de pares necessários para abordar suas iniciativas e prioridades críticas. Desde o combate às ameaças diárias até a otimização do desempenho e do investimento, a equipe executiva da licença fornece aos clientes os recursos e as habilidades para tomar decisões mais inteligentes e rápidas com confiança.

Figura 16. Principais áreas de necessidade abordadas pelo Gartner para CISOs



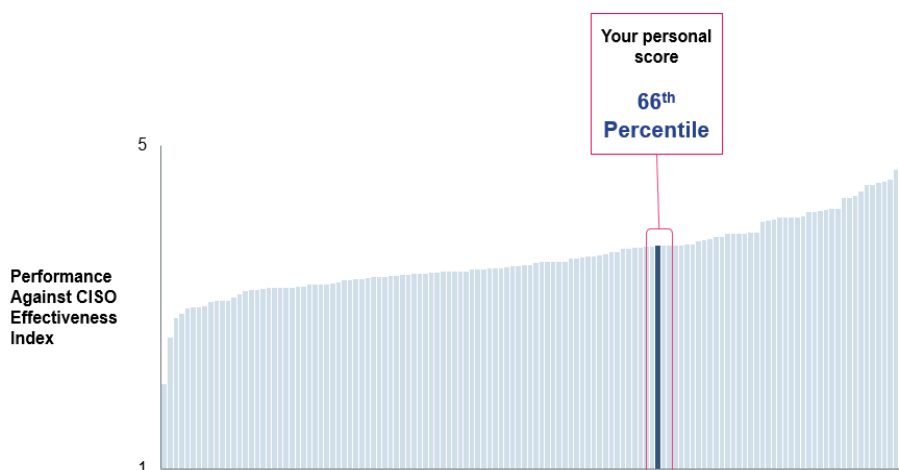
A equipe executiva da Gartner for CISOs fornece acesso sob demanda a pesquisas exclusivas, benchmarks, ferramentas de autoatendimento e modelos de práticas recomendadas com foco exclusivo em CISOs que ajudam os CISOs a priorizar e acelerar suas iniciativas de segurança cibernética.

Exemplos de recursos focados no CISO do Gartner incluem:

- **Cybersecurity Leadership Research**, uma coleção exclusiva dos insights mais recentes, melhores práticas comprovadas e kits de ferramentas para que os CISOs se destaquem em sua função e ganhem confiança em seu programa de segurança cibernética. Isso inclui modelos prontos e totalmente editáveis que podem ser aproveitados pelos CISOs para economizar tempo desenvolvendo materiais eficazes que reflitam as necessidades específicas de sua organização.
- **Daily Security Briefing**, um resumo de e-mail com as últimas notícias de segurança cibernética.

- **Score for Security and Risk Management**, uma avaliação de maturidade de autoatendimento e uma ferramenta de planejamento estratégico que permite que os CISOs avaliem os recursos atuais de seu programa de segurança cibernética usando padrões de desempenho objetivos baseados em pares, determine quais atividades priorizar para melhoria e desenvolva um caminho para a maturidade usando a visão específica e acionável do Gartner sobre como melhorar.
- **CISO Effectiveness Diagnostic**, uma ferramenta de diagnóstico de autoatendimento exclusiva para os CISOs entenderem sua eficácia pessoal como líderes e descobrirem etapas rápidas e acionáveis para melhorar seu desempenho. A ferramenta aproveita a pesquisa aprofundada do Gartner sobre os comportamentos e mentalidades que distinguem os CISOs altamente eficazes, com foco em quatro áreas principais: prestação de serviços, liderança funcional, governança em escala e capacidade de resposta corporativa.

Figura 17. O CISO Effectiveness Diagnostic compara seu desempenho com os CISOs de alto desempenho e gera um relatório detalhado com recomendações personalizadas e acionáveis para ajudá-lo a concentrar os esforços de melhoria, bem como alavancar as principais áreas de força



Além dos recursos focados no CISO, o Gartner for CISOs Executive Team oferece acesso à riqueza de insights estratégicos e pesquisas técnicas oportunas do Gartner abrangendo todo o setor de TI, bem como tópicos de pesquisa de negócios e liderança.

Além do acesso sob demanda às pesquisas e ferramentas do Gartner, todos os membros de equipe licenciados se beneficiam de interações ilimitadas com especialistas em aconselhamento e pesquisa do Gartner, que oferecem insights e recomendações contextualizadas para solucionar seus desafios exclusivos. Além disso, o Team Leader licenciado se beneficia ainda mais ao trabalhar com um Gartner Leadership Partner dedicado, um conselheiro executivo experiente que entende o papel do CISO e fornece recursos e orientação direcionados.

5.1.2.3 Benefícios para toda a equipe

A equipe executiva do CISO Guided Team capacita os CISOs e suas equipes quando licenciados com recursos alinhados para apoiar suas prioridades mais importantes. Todos os membros da equipe recebem:

- **Pesquisa e Ferramentas**
 - Resumo diário de e-mail do Briefing de segurança para as últimas notícias de segurança cibernética.

- ☐ Resumos compartilháveis, que resumem as principais partes de documentos de pesquisa selecionados do Gartner em apresentações que podem ser baixadas e compartilhadas com as partes interessadas internas da organização, incluindo os não licenciados.
- ☐ Pasta de pesquisa compartilhada na seção Minha Biblioteca do gartner.com para promover a colaboração e o entendimento compartilhado entre os membros da equipe.

■ Insight por meio de consulta

- ☐ Capacidade de colocar um número ilimitado de sessões de 30 minutos com um especialista em pesquisa e aconselhamento do Gartner para:
 - Discussões onde Cliente pode fazer perguntas e receber recomendações contextualizadas com base na experiência do analista no assunto.
 - Revisões documentais de documentos de estratégia, propostas e contratos.
 - Assessoria em negociação de contratos por meio de revisões de termos e condições comerciais, análise comparativa de propostas de preços e recomendações estratégicas para negociações.
- ☐ Capacidade de liderar e participar de consultas em equipe e sessões de revisão de documentos.

■ Eventos e Webinars

- ☐ Convite para participar de uma (1) Conferência Gartner Summit, como a *Gartner Security & Risk Management Summit*. As Conferências de Cúpula são eventos anuais de vários dias, onde os participantes aprendem sobre as últimas tendências, validam estratégias, fazem networking, compartilham as melhores práticas e obtêm os próximos passos tangíveis para suas iniciativas prioritárias.
- ☐ Webinars ao vivo e sob demanda sobre tópicos relevantes, conduzidos por especialistas do Gartner. Todos os membros de Cliente, incluindo os não licenciados, terão acesso aos webinars do Gartner.

■ Peer Connect (Conexões de pares)

- ☐ Participação independente no fórum privado da comunidade online do Gartner, onde os membros da equipe podem buscar conselhos, discutir desafios ou compartilhar histórias de sucesso com outros usuários finais.

■ Suporte de entrega de serviços

- ☐ Suporte de um Client Success Manager, que atua como um ponto de contato principal de serviço. O Client Success Manager trabalha com os membros da equipe para entender o Cliente, ao mesmo tempo em que fornece um serviço proativo de nível de concierge que garante que todos os membros da equipe se beneficiem de seus direitos de assinatura.

5.1.2.4 ExPv2 Guided Team – CISO Guided Leader

O Líder da Equipe recebe acesso a todos os benefícios da equipe, além dos seguintes:

■ Leadership Partner (LP)

- ☐ Suporte estratégico de um LP, um conselheiro executivo experiente que se reunirá regularmente com o líder como coach, que construirá um plano de valor personalizado centrado em melhorias essenciais mutuamente acordadas e facilitará as conexões entre pares. O Parceiro de Liderança irá:

- Fornecer insights personalizados e personalizados relevantes para as iniciativas críticas do Líder para acelerar as decisões e a execução das iniciativas.
 - Fornecer suporte guiado para contextualizar o insight do Gartner, acelerar a execução e gerar melhores resultados.
 - Ajudar a validar e evoluir as prioridades do Líder para garantir que permaneçam alinhados com as iniciativas que maximizam o impacto nos negócios.
 - Coordenar o acesso a pesquisas oportunas do Gartner, orientação especializada e ferramentas práticas para aumentar o desempenho.
- ☐ Uma Reunião de Estratégia Virtual anual com o LP focada em coaching, aconselhamento, planejamento estratégico e execução de até três iniciativas-chave.

■ Pesquisa e insights estratégicos

- ☐ Pesquisas, insights e melhores práticas focadas em funções de CISO e segurança cibernética em tópicos importantes, como liderança de programas de segurança cibernética, estratégia e gerenciamento de riscos cibernéticos.
- ☐ Pesquisa e insights estratégicos de Transformação Digital em todas as funções e iniciativas.
- ☐ Pesquisa aprimorada de mercado de TI e seleção de fornecedores, incluindo guias de mercado, quadrantes mágicos, ciclos de hype, recursos críticos, classificações de fornecedores e muito mais.
- ☐ Gartner BuySmart, uma estrutura comprovada para reduzir custos e evitar armadilhas comuns em cada fase do ciclo de investimento em tecnologia usando os insights mais recentes sobre gerenciamento de gastos com tecnologia, práticas de contratação e mitigação de riscos de longo prazo.
- ☐ Pesquisa de tecnologias e tendências emergentes, que fornece insights críticos e informações detalhadas sobre tecnologias emergentes e seu impacto. Os CISOs podem usar essa pesquisa para se manterem atualizados e identificar oportunidades para sua organização.
- ☐ Pesquisa de pares e profissionais, incluindo estudos de caso de melhores práticas, guias de ignição e guias de contratação.
- ☐ Pesquisa e insights de liderança executiva que abordam as necessidades específicas e compartilhadas dos líderes em seu papel executivo mais amplo. Os tópicos incluem otimização de custos estratégicos, talento, sustentabilidade, comunicação executiva e outros.
- ☐ “Business Initiatives”: pesquisa e insights sobre tópicos relevantes para a segurança cibernética, como gerenciamento de riscos corporativos, estratégias de resposta a riscos, conformidade e privacidade.
- ☐ Pesquisa de Transformação Digital com foco na indústria cobrindo tópicos nos seguintes setores: serviços bancários e de investimento, energia e serviços públicos, seguros, manufatura e varejo. Isso também inclui materiais de pesquisa focados nos setores de governo, educação, saúde e ciências da vida.
- ☐ Gartner TechWave, uma série de podcasts de Transformação Digital com as perspectivas dos especialistas em pesquisa do Gartner sobre prioridades de negócios e desafios atuais no setor de Governo.

- ☐ Capacidade de compartilhar até 25 documentos de pesquisa de forma ocasional e infrequente com outros indivíduos dentro Cliente.

■ Ferramentas e benchmarks

- ☐ Ferramentas e benchmarks focados no CISO, incluindo o *CISO Effectiveness Diagnostic*.
- ☐ Benchmarks de segurança, gestão de riscos e LGPD e dados de diagnóstico para entender a maturidade e o desempenho das funções ligadas ao CISO em comparação com seus pares, incluindo pontuações de maturidade (como a avaliação de maturidade *Score for Security and Risk Management*), IT Budget & Efficiency Benchmark e IT Key Metrics Data.
- ☐ Kits de ferramentas que fornecem conselhos pragmáticos e ferramentas de tomada de decisão que podem ser prontamente adaptadas e aplicadas ao Cliente a situação única da empresa para melhorar a tomada de decisões, mitigar riscos, acelerar a entrega de projetos e atualizar processos de forma eficaz. Os kits de ferramentas incluem amostras de RFPs, modelos de custos, políticas e outros documentos práticos.
- ☐ Ferramentas de pares e praticantes, modelos e benchmarks de pares.

■ Eventos

- ☐ Acesso VIP à Conferência Gartner Summit.
- ☐ Sessões de Grupos de Interesse Especial (SIG), que são grupos de discussão conduzidos por membros e facilitados pelo Parceiro de Liderança para promover um diálogo em grupo entre colegas sobre um tópico de interesse ou foco compartilhado.

■ Conexões de pares

- ☐ Participação em uma comunidade exclusiva CISO Peer Connect.
- ☐ Rede de pares facilitada através do Parceiro de Liderança.

5.2 Condições Legais da Oferta

A presente oferta é condicionada aos seguintes termos e condições legais:

Direitos de Propriedade Exclusiva e Uso dos Serviços

Dos Direitos de Propriedade Exclusiva e Uso dos Serviços. O Gartner declara, neste ato, que detém e mantém todos os direitos de uso sobre os Serviços e de seu formato e conteúdo, bem como sobre toda e qualquer ferramenta ou produto disponibilizado com os Serviços, incluindo direitos de propriedade intelectual. Devido à natureza dos Serviços prestados pelo Gartner, somente as pessoas expressamente identificadas nos Contratos Suplementares ou na presente proposta (os "Usuários Licenciados") poderão acessar os Serviços. Cada Usuário Licenciado terá uma senha única e pessoal, que não poderá ser compartilhada com outras pessoas. O Cliente poderá substituir um Usuário Licenciado sem a aprovação prévia do Gartner se a função exercida pelo Usuário Licenciado em seu emprego for alterada, de modo que o acesso do Usuário Licenciado não seja mais considerado necessário pelo Cliente. Se o Cliente desejar substituir um Usuário Licenciado por qualquer outra razão, o Cliente deverá obter, para tanto, a aprovação prévia e por escrito do Gartner, a qual, se solicitada em bases ocasionais e limitadas, não será negada de forma desarrazoada. O Cliente deverá estabelecer e observar medidas de segurança apropriadas para limitar o acesso aos Serviços a somente aos Usuários Licenciados. Os Usuários Licenciados podem (i) imprimir uma cópia de cada documento de pesquisa individual para seu uso pessoal, para benefício do Cliente; (ii) extrair trechos de documentos de pesquisa individuais, em bases não rotineiras, para fins de produzir apresentações ou relatórios internos a serem compartilhados com outros profissionais do Cliente, desde que o trecho em questão seja razoavelmente limitado, não tenha propósito de comercialização e esteja acompanhado da devida citação da fonte, em conformidade com legislação brasileira relativa a direitos de autor e de propriedade intelectual. O Cliente não deve redistribuir cópias de documentos de pesquisa individuais, por meios eletrônicos ou por quaisquer outros, para não-usuários, a menos que especificamente autorizado na "Descrição dos Serviços" constante do respectivo Contrato Suplementar ou da presente proposta. Os Usuários Licenciados não poderão reproduzir ou distribuir externamente os resultados dos Serviços, total ou parcialmente, sem a permissão prévia e expressa do Gartner, exceto no caso de distribuições externas, somente na íntegra, de reimpressões de documentos individuais adquiridos pelo Cliente. O Cliente somente poderá usar trechos dos Serviços para fins externos mediante obtenção de prévia e expressa aprovação do setor de relações de vendas do Gartner, no email: "quote.requests@gartner.com". Qualquer aprovação para uso externo dos Serviços deverá atender às regras denominadas "Gartner Copyright & Quote Policy", que podem ser vistas pelo Cliente na seção de relações de vendas do Gartner no site "www.gartner.com". Os Serviços não poderão ser armazenados pelo Cliente em nenhum sistema de armazenamento e recuperação. O Cliente concorda, ainda, em ler e cumprir o "Usage Guidelines for Gartner Services" (o "Manual"), que é disponibilizado para todos os Usuários Licenciados através da seção "Policies" do site "www.gartner.com". Entre outras coisas, este Manual descreve como o Cliente pode substituir um Usuário Licenciado, reproduzir seleções e/ou compartilhar documentos de pesquisa do Gartner dentro das organizações do Cliente, e fazer citações ou resumos dos Serviços externamente.

Limitação de Garantia

DA LIMITAÇÃO DE GARANTIA. TODOS OS SERVIÇOS SÃO FORNECIDOS TAL COMO DESENVOLVIDOS À DATA DA ENTREGA (NUMA BASE "AS IS"), OU SEJA, OS SERVIÇOS PRESTADOS, BEM COMO AS INFORMAÇÕES DISPONIBILIZADAS NÃO FORAM CRIADOS SOB ENCOMENDA OU POR ESPECIFICAÇÕES DO CLIENTE. DESTA FORMA, O GARTNER

EXPRESSAMENTE EXCLUI QUAISQUER GARANTIAS, EXPRESSAS OU IMPLÍCITAS, ESTATUTÁRIAS OU OUTRAS, INCLUINDO, MAS NÃO LIMITADO A, QUAISQUER GARANTIAS IMPLÍCITAS DE COMERCIALIZABILIDADE E/OU ADEQUAÇÃO DOS SERVIÇOS A UMA FINALIDADE ESPECÍFICA E OU A INTEGRALIDADE, PRECISÃO E ADEQUAÇÃO DAS INFORMAÇÕES AOS INTERESSES DO CLIENTE. O CLIENTE RECONHECE AS INERENTES INCERTEZAS EM QUALQUER ANÁLISE OU INFORMAÇÃO QUE PODEM SER FORNECIDAS COMO PARTE DOS SERVIÇOS, E QUE AS INFORMAÇÕES E DADOS DECORRENTES DOS SERVIÇOS SÃO FUNDAMENTADOS EM PROJEÇÕES ESTATÍSTICAS OBTIDAS POR MEIOS REGULARES E CONSIDERADOS APROPRIADOS PELO GARTNER, E COMPOSTOS, BASICAMENTE, DE ESTIMATIVAS. AS PARTES DECLARAM E RECONHECEM QUE AS FONTES DE INFORMAÇÃO ENVOLVEM FATORES EXTERNOS E QUE ESTAS FONTES NEM SEMPRE ESTÃO SOB O CONTROLE DO GARTNER, ESTANDO AS REFERIDAS PROJEÇÕES SUJEITAS, AINDA, A FATORES INTRÍNSECOS DE NATUREZA ESTATÍSTICA, TAIS COMO COBERTURA E TAXA DE ERRO. PORTANTO, O CLIENTE CONCORDA QUE OS SERVIÇOS NÃO TÊM A FINALIDADE DE SUBSTITUIR A PRÓPRIA ANÁLISE E AVALIAÇÃO INDEPENDENTE DO CLIENTE, E NÃO DEVEM SER CONSIDERADOS COMO UMA RECOMENDAÇÃO DO GARTNER PARA A ADOÇÃO DE UM DETERMINADO CURSO DE AÇÃO PELO CLIENTE. O CLIENTE SERÁ O ÚNICO RESPONSÁVEL PELAS DECISÕES QUE VENHA A TOMAR COM BASE NOS SERVIÇOS E/OU NAS INFORMAÇÕES OU DADOS NELE CONTIDOS, SENDO QUE RECONHECE O CLIENTE, NESTE ATO, QUE A TOMADA DE DECISÕES E INTERPRETAÇÃO DE INFORMAÇÕES NÃO FAZEM PARTE DOS SERVIÇOS PRESTADOS PELO GARTNER OU POR SEUS LICENCIADORES. O CLIENTE ESTÁ CIENTE QUE, AO TOMAR DECISÕES E INTERPRETAR AS INFORMAÇÕES DISPONIBILIZADAS PELO GARTNER ESTÁ ASSUMINDO TODOS OS RISCOS RELACIONADOS COM O USO E APLICAÇÃO DAS INFORMAÇÃO DISPONIBILIZADAS E DOS SERVIÇOS PRESTADOS.

O Gartner ou os seus licenciadores não serão responsáveis em caso algum por quaisquer erros, omissões ou inadequação das informações disponibilizadas por meio dos Serviços ou quaisquer interpretações que resultem dos mesmos, a menos que tais erros, omissões ou inadequações sejam decorrentes de dolo do Gartner. O Gartner e os seus licenciadores não serão responsáveis por lucros cessantes ou danos emergentes, indiretos, especiais ou incidentais, designadamente (e não exclusivamente) perda de oportunidades de negócio sofridas pelo Cliente e que tenham por causa a utilização dos Serviços.

Limitação de Responsabilidade

Da Limitação de Responsabilidade. Na extensão permitida pela lei, as partes concordam que a responsabilidade total do Gartner relativamente a quaisquer pleitos ou reclamações do Cliente com relação a este Contrato e/ou ao fornecimento dos Serviços será limitada ao valor total pago pelo Cliente em relação ao Serviço que gerou o pleito ou a reclamação.

Informações Confidenciais do Cliente

Das Informações Confidenciais do Cliente. Os termos da presente proposta comercial, bem como toda e qualquer informação transmitida de parte à parte com relação aos Serviços, observadas as exceções abaixo, serão tratados como “Informações Confidenciais”.

A obrigação de confidencialidade não se aplica com relação à informação que:

- (1) estejam comprovadamente em domínio público no momento da comunicação;
- (2) seja desenvolvida independentemente pelo Gartner fora do âmbito da execução dos Serviços contratados pelo Cliente;
- (3) tenha comprovadamente caído em domínio público subsequentemente à comunicação ao Gartner e sem que tal decorra de qualquer violação por parte do Gartner;

- (4) esteja já na posse do Gartner, livre de quaisquer obrigações de confidencialidade, no momento em que lhe é comunicada pelo Cliente;
- (5) tenha sido comunicada pelo Cliente a terceiros que não estejam sujeitos a obrigação de confidencialidade.

O Gartner poderá, ainda, divulgar tais informações quando sejam legalmente solicitadas por entidades administrativas ou judiciais.

O Cliente reconhece que o Gartner atua no ramo de pesquisa e análises relacionadas a tecnologia da informação e a obrigação de confidencialidade prevista nesta cláusula não se aplicará às informações obtidas pelo Gartner por meio das análises, pesquisas ou consultorias por ele realizadas e obtidas por meio de fontes diversas que não o próprio Cliente.

Será permitido ao Gartner divulgar "Dados Agregados", conforme definição abaixo, exclusivamente no âmbito do curso regular dos seus negócios de fornecimento aos seus clientes dos mesmos tipos de serviços prestados ao Cliente. Para fins desta cláusula, o termo "Dados Agregados" refere-se às informações que podem ser baseadas ou derivadas de Informações Confidenciais. O Gartner não divulgará os "Dados Agregados" com qualquer menção ao nome do Cliente, a menos que prévia e expressamente autorizado por este.

Quaisquer perguntas sobre esta proposta devem ser endereçadas a:

Ricardo Barbosa

Gartner do Brasil S/C Ltda

O2 Corporate Offices

Av. José Silva de Azevedo Neto, 200

Bl. 4 - Evolution V - Sala 106/107 - Barra da Tijuca

Telefone: +55-21-97272-4681

Email: ricardo.barbosa@gartner.com