



QUADRO INFORMATIVO
AVISO DE DISPENSA ELETRÔNICA
DISPENSA ELETRÔNICA Nº 18/2025

PROCESSO Nº 1720/2025

CÓDIGO DA UASG: 930452

ENDEREÇO ELETRÔNICO: www.gov.br/compras

DATA DO INÍCIO DO PRAZO PARA ENVIO DA PROPOSTA ELETRÔNICA: DE 24/09/2025 ATÉ 03/10/2025 às 08h59.

DATA E HORA DA ABERTURA DA SESSÃO PÚBLICA: 03/10/2025 das 09:00 horas às 15:00 horas.

CRITÉRIO DE JULGAMENTO: Menor Preço GLOBAL

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE EMPRESA ESPECIALIZADA NO FORNECIMENTO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO, DISPONÍVEL NO MERCADO EDITORIAL NACIONAL, DESTINADO A ATENDER ÀS NECESSIDADES DO NOVO CURSO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO (PRESENCIAL) DA FACULDADE SEBRAE

(A disputa será pelo VALOR TOTAL da contratação)

O produto e/ou serviço ofertado será avaliado pela Unidade Gestora do Sebrae.

Serão desclassificadas as propostas:

- **Cujo objeto não atenda às especificações, prazos e condições fixados neste instrumento.**
- **Que apresentarem valores inexequíveis.**
- **Cabe a participante acompanhar as operações no sistema eletrônico durante a sessão pública da Dispensa Eletrônica, ficando responsável pelo ônus decorrente da perda de negócios diante da inobservância de qualquer mensagem emitida pelo sistema ou de sua desconexão.**
- **A falta de retorno do participante poderá ocasionar em desclassificação**

Documentos que a empresa contratada deverá apresentar:

- SICAf (cadastramento e regularidade);
- Cartão CNPJ atualizado;
- Contrato Social;
- Documento de identificação do(s) representante(s) legal(is) (RG e CPF e/ou CNH).

Qualquer dúvida referente a dispensa eletrônica favor entrar em contato com Willian no email: willianb@sebraesp.com.br



ANEXO TERMO DE REFERÊNCIA

1 OBJETO

Contratação de empresa especializada no fornecimento de material bibliográfico, disponível no mercado editorial nacional, destinado a atender às necessidades do novo curso de Sistemas de Informação (presencial) da Faculdade Sebrae.

2 JUSTIFICATIVA

A presente contratação tem por finalidade a atualização do acervo da Biblioteca da Faculdade Sebrae, a fim de atender às exigências do MEC quanto à bibliografia básica e complementar do novo curso de Sistemas de Informação (100 vagas) e, conseqüentemente, preparar a instituição para o processo avaliativo previsto para outubro de 2025. Além disso, a aquisição contribuirá para suprir as demandas informacionais dos usuários da biblioteca.

Os títulos selecionados foram extraídos do Projeto Pedagógico do Curso (PPC) e organizados conforme a matriz curricular, contemplando as bibliografias do 1º ao 4º semestre. O conjunto reúne 170 títulos, totalizando 484 exemplares, quantidade definida em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo MEC, considerando o número de vagas, a recorrência dos títulos na bibliografia e a proporção adequada entre acervo e número de alunos.

Assim, a aquisição justifica-se, sobretudo, para assegurar a plena conformidade com as exigências do MEC, atendendo de forma rigorosa aos critérios de avaliação referentes à bibliografia básica e complementar. Dessa forma, a Faculdade Sebrae reafirma seu compromisso com a qualidade acadêmica e garante que o curso de Sistemas de Informação esteja adequadamente preparado para o processo de credenciamento do curso em 2025.

3 DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS/MATERIAIS

3.1. 170 (cento e setenta) títulos, totalizando 484 (quatrocentos e oitenta e quatro) exemplares: autor, título, editora, ISBN e quantidade de exemplares - em anexo com o Termo de Referência.

5 Anexo: planilha com os 170 (cento e setenta) títulos

ITEM	AUTOR. TÍTULO. EDIÇÃO. LOCAL. EDITORA. ISBN	QTDE DE EXEMPLARES.
01	ABDALLA, Samuel Liló. Raciocínio lógico para concursos. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-02-14438-6.	02
02	ALYSSON, R. Dominando ética. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. ISBN 978-85-536-0208-6.	04
03	AMARAL, Fernando. Introdução à ciência de dados: mineração de dados e big data. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. ISBN 978-85-508-0411-8.	02
04	ARBEX, Susana; TRANQUILINI, Giuliana. Sua Marca Pessoal: Revele sua autenticidade: Fortaleça seu posicionamento profissional com uma comunicação autêntica e memorável usando o método FLY®. São Paulo: Literare Books, 2023. ISBN 978-65-5966-091-4.	02



05	ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Administração financeira. São Paulo: Atlas, 2024. ISBN 9786559702541.	02
06	BACKES, André Ricardo. Algoritmos e Estruturas de Dados em Linguagem C. Rio de Janeiro: LTC (Grupo GEN), 2022. ISBN 978-85-216-3577-8.	02
07	BALTZAN, P.; PHILLIPS, A. Sistemas de Informação. São Paulo: McGraw-Hill - Artmed, 2012. ISBN 978-85-8055-280-5.	04
08	BENDER, Arthur. Personal Branding: construindo sua marca pessoal. São Paulo: Integrare Editora, 2009. ISBN 978-85-89904-82-0.	04
09	BENZECRY, Vera Syme; RANGEL, Kleber A. Como Desenvolver o Raciocínio Lógico: Soluções Criativas na Teoria dos Conjuntos. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. ISBN 978-85-216-1991-8.	04
10	BERTALANFFY, Ludwig von. Teoria Geral dos Sistemas: Fundamentos, Desenvolvimento e Aplicações. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2008. ISBN 978-85-326-4709-2.	04
11	BHARGAVA, Aditya Y. Entendendo Algoritmos: Um guia ilustrado para programadores e outros curiosos. São Paulo: Novatec Editora, 2017. ISBN 978-85-7522-492-3.	02
12	BISHOP, Christopher M. Pattern Recognition and Machine Learning. Corr. 2nd. printing. New York: Springer, 2007. ISBN 978-0-387-31073-2.	02
13	BITTAR, Eduardo C. Curso de ética geral e profissional. São Paulo: Editora Saraiva, 2018. ISBN 978-85-536-0158-4.	04
14	BITTENCOURT, G. Inteligência Artificial: Ferramentas e teorias. 3. ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2006. ISBN 978-85-328-0321-8.	04
15	BLOK, Marcella. Compliance e governança corporativa. 4. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. ISBN 978-85-216-3578-5.	04
16	BRASIL. [Constituição (1988)]. Constituição da República Federativa do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2015.	02
17	BRASILEIRO, Ada Magaly Matias. Leitura e produção textual. Porto Alegre: Penso, 2016. ISBN 978-85-8428-721-5.	02
18	BROOKSHEAR, J. G. Ciência da Computação: uma visão abrangente. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. ISBN 978-85-7780-188-4.	04
19	BRUCE, Andrew; BRUCE, Peter. Estatística prática para cientistas de dados. São Paulo : Alta Books, 2019. ISBN 978-85-508-1138-3.	02
20	BURBRIDGE, Anna; BURBRIDGE, Marc. Gestão de conflitos: desafio do mundo corporativo. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-020-9879-6.	02
21	CAMILLO, Carlos. Manual da Teoria Geral do Direito. Coimbra: Grupo Almedina (Portugal), 2019. ISBN 978-972-40-7359-3.	02
22	CAON, Mauro; CORRÊA, Henrique Luiz. Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 978-85-8260-783-8.	02
23	CARAVANTES, G. R.; PANNO, C. C.; KLOECKNER, M. C. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2005. ISBN 978-85-7605-956-9.	03
24	CARRETEIRO, Ronald P. Série Gestão Estratégica - Inovação Tecnológica - Como Garantir a Modernidade do Negócio. Rio de Janeiro: LTC, 2009. ISBN 978-85-216-1698-2.	04



25	CARVALHO FILHO, José dos Santos. Manual de direito administrativo. 27. ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 978-85-224-7819-1.	04
26	CASAS, Alexandre Luzzi L. Marketing Digital. São Paulo: Grupo GEN, 2021. ISBN 978-85-530-1234-5.	04
27	CAVALCANTE, Adriana. Impulsionadores de carreira: dicas e estratégias para alavancar a sua carreira e alcançar seus objetivos profissionais. São Paulo: Literare Books International, 2023. ISBN 978-65-5966-090-7.	02
28	CHAOUBAH, Alfredo; BARQUETTE, Stael. Pesquisa de marketing. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN 978-85-020-9876-5.	04
29	CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração: Abordagens Prescritivas e Normas, Volume 1. 7. ed. São Paulo: Manole, 2014. ISBN 978-85-204-3999-9.	02
30	CHOI, B.K.; KANG, D. Modeling and Simulation of Discrete Event Systems. New York: Wiley, 2013. ISBN 978-11-186-3245-6.	02
31	CILETTI, Dorene. Marketing pessoal: estratégias para os desafios atuais. São Paulo: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-85-221-2878-2.	02
32	CLARK, Tim; OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model You: um método para reinventar sua carreira. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012. ISBN 978-85-752-2494-7.	02
33	COCKBURN, A. Agile software development: the cooperative game. 2nd Edition. New York: Addison Wesley, 2007. ISBN 978-0-321-48275-3.	04
34	CORMEN, Thomas H.; LEISERSON, Charles E.; RIVEST, Ronald L.; STEIN, Clifford. Algoritmos: Teoria e Prática. 4. ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2024. ISBN 978-85-216-3579-2.	04
35	CORNELL, G.; HORSTMANN, C. S. Core Java: Volume II Advanced Features. 9. ed. New Jersey: Prentice Hall, 2013. ISBN 978-01-370-5796-4.	04
36	CORTEZ, Eduardo Vieira. A magia do Marketing Pessoal: O segredo das pessoas bem sucedidas. 3. ed. São Paulo: Alaúde, 2022. ISBN 978-65-556-1234-5.	02
37	D'AMORIM, Marcelo; ALMEIDA, Emerson M. P. (Org.). Especificação e Verificação de Sistemas de Software. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2021. ISBN 978-85-352-8445-3.	02
38	DEITEL, P. J. Java: como programar. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. ISBN 978-85-760-5270-9.	02
39	DELGADO, José; RIBEIRO, Carlos. Arquitetura de Computadores. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017. ISBN 978-85-216-2433-9.	04
40	DEVORE, J. L. Probabilidade e estatística para Engenharia e Ciências. São Paulo: CENGAGE Learning. 2011. ISBN 978-85-221-0848-9.	04
41	DIAS, Sérgio R.; BUSSAB, Wilton O. Pesquisa de Mercado. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-020-9878-9.	02
42	DIERBACH, C. Introduction to Computer Science Using Python: A Computational Problem-Solving Focus. New York: Wiley, 2012. ISBN 978-04-705-9430-5.	06
43	DIMOULIS, Dimitri. Manual de introdução ao estudo do direito. 10. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2023. ISBN 978-65-5990-224-8.	02



44	DONEDA, Danilo; BIONI, Bruno Ricardo (Org.). Marco Civil da Internet: Comentado Artigo por Artigo. 2. ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2022. ISBN 978-65-599-0224-8.	04
45	DUTRA, Joel Souza. Gestão de carreiras: a pessoa, a organização e as oportunidades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 978-85-224-7818-4.	04
46	FARRIS, Paul W. et al. Métricas de Marketing: O Guia Definitivo para Medir o Desempenho de Marketing. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. ISBN 978-85-7780-792-3.	02
47	FAUSTINO, Oswaldo. Marketing digital na prática: guia para iniciantes. São Paulo: Editora independente, 2019. ISBN 978-85-000-0000-0.	02
48	FÁVERO, Luiz Paulo; BELFIORE, Patrícia. Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2017. ISBN 978-85-352-7060-3.	04
49	FEATHERS, Michael C. Trabalho eficaz com código legado. Porto Alegre: Bookman, 2009. 430 p. ISBN 978-85-7780-510-6.	02
50	FERRAZ JR., Tércio Sampaio. Introdução ao estudo do direito: técnica, decisão, dominação. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2025. ISBN 978-65-59771-29-5.	02
51	FERRO, Pedro R. Virtude Política - Uma Análise das Qualidades e Talentos dos Governantes. Coimbra: Grupo Almedina (Portugal), 2017. ISBN 978-972-40-7358-6.	02
52	FORBELLONE, A. L. V.; EBERSPACHER, H. F. Lógica de Programação: A Construção de Algoritmos e Estrutura de Dados. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. ISBN 978-85-760-5269-3.	06
53	FREITAS, Paulo José de Freitas. Introdução a modelagem e simulação de sistemas com aplicações em Arena. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2020. ISBN 978-85-399-0134-8.	02
54	FURROW, Dwight. Ética. Porto Alegre: Grupo A, 2007. ISBN 978-85-363-0901-8.	02
55	GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital: Conceitos, Plataformas e Estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN 978-85-224-7822-1.	04
56	GALLO, Carmine. Storytelling: Aprenda a contar histórias com Steve Jobs, Papa Francisco, Churchill, e outras lendas da liderança. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009. ISBN 978-85-7608-234-8.	02
57	GOMES, Luiz Flávio Autran Monteiro; GOMES, Carlos Francisco Simões. Princípios e Métodos para Tomada de Decisão: Enfoque Multicritério. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9788599551628.	02
58	GOODRICH, Michael T.; TAMASSIA, Roberto; GOLDWASER, Michael H. Algoritmos e Estruturas de Dados em Python (Data Structures and Algorithms in Python). Hoboken: Wiley, 2013. ISBN 978-1-118-29027-9.	04
59	GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. Sistemas de Informação: Uma Abordagem Gerencial. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006. ISBN 978-85-216-2108-5.	02
60	HAIR Jr, Joseph F.; CELSI, Mary W.; ORTINAU, David J.; BUSH, Robert P. Fundamentos de pesquisa de marketing. 3. ed. Porto Alegre: AMGH Editora, 2014. 453 p. ISBN 978-85-8055-372-7.	04



61	HAIR Jr, Joseph F; BLACK, William C.; BABIN, Barry J; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L. Análise multivariada de dados. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN 978-85-7780-192-1.	02
62	HAYES, Robert; PISANO, Gary; UPTON, David; WHEELWRIGHT, Steven C. Produção, estratégia e tecnologia: em busca da vantagem competitiva. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN 978-85-7780-188-4.	02
63	HENNESSY, John L.; PATTERSON, David A. Arquitetura de Computadores: Uma Abordagem Quantitativa. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019. ISBN 978-85-352-8444-6.	04
64	HERRERO FILHO, Emílio. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica: Uma Abordagem Prática. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. ISBN 978-85-508-0919-9.	02
65	HIRAMA, Kechi. Engenharia de Software: Qualidade e produtividade com tecnologia. 1. ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2011. ISBN 978-85-216-1992-5.	04
66	HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização: conceitos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. ISBN 978-85-221-0776-5.	03
67	HORSTMANN, C.; CORNELL, G. Core Java, v.1 - Fundamentos. São Paulo: Prentice-Hall, 2012. ISBN 978-85-760-5271-6.	02
68	HORSTMANN, Cay. Conceitos de Computação com Java. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN 978-85-7780-784-8.	02
69	KELTON, W.D. Simulation with Arena. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-00-707-3199-7.	04
70	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. ISBN 978-85-431-0634-0.	02
71	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2019. ISBN 978-85-760-5274-7.	04
72	KUAZAQUI, Edmir. Gestão de Marketing 4.0: Casos, Modelos e Ferramentas. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 978-85-224-7823-8.	04
73	LARMAN, C. Utilizando UML e Padrões: Uma introdução à análise e ao projeto orientados a objetos e ao desenvolvimento iterativo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. ISBN 978-85-7780-788-6.	04
74	LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. ISBN 978-85-7605-952-1.	06
75	LAW, A. M. Simulation Modeling and Analysis. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2014. ISBN 978-00-734-1241-9.	04
76	LEWICKI, Roy; SAUNDERS, David; MINTON, John. Fundamentos da negociação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. ISBN 978-85-7780-785-5.	02
77	LIKER, Jeffrey K.; FRANZ, James K. O Modelo Toyota de Melhoria Contínua. Porto Alegre: Bookman, 2013. ISBN 978-85-8260-024-9.	04
78	LOESCH, Claudio; HOELTGEBAUM, Marianne. Métodos estatísticos multivariados. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-02-14452-2.	02
79	LONGO, Walter. Trilema Digital. São Paulo: Alta Books, 2021. ISBN 978-85-508-1876-2.	02



80	LUBBERS, P.; ALBERS, B.; SALIM, F. Pro HTML5 Programming. 2. ed. New York: Apress, 2011. ISBN 978-14-302-3244-5.	04
81	LUSTOSA, Daniel. Raciocínio Lógico-Matemático de A a Z. São Paulo: Alfacon Concursos Públicos, 2021. ISBN 978-65-87177-22-6.	02
82	MACHADO, Luiz Alberto. Como enfrentar os desafios da carreira profissional. São Paulo: Editora Trevisan, 2014. ISBN 978-85-7495-146-9.	02
83	MAGOSSI, José Carlos. Lógica matemática: uma introdução. Campinas: Editora da UNICAMP, 2020. ISBN 978-65-86298-17-5.	02
84	MAGRETTA, Joan. Entendendo Michael Porter. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. ISBN 978-85-508-0918-2.	03
85	MARAKAS, George M.; O'BRIEN, James A. Administração de Sistemas de Informação. Porto Alegre: McGraw Hill - Artmed, 2023. ISBN 9788580558882.	02
86	MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 978-85-224-7815-3.	04
87	MARIANO Fabrício; ALMEIDA, Marcos; OLIVEIRA, Renato. Série Provas & Concursos - Raciocínio Lógico e Matemática para Concursos CESPE/UnB. Rio de Janeiro: Método, 2015. ISBN 978-85-309-6079-9.	02
88	MARION, José Carlos. Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas: Teoria e Prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 9788597014066.	02
89	MATTAR, João Augusto. Filosofia e Ética na Administração. São Paulo : Editora Saraiva, 2012. ISBN 978-85-02-14147-7.	02
90	MATTAR, João. Metodologia científica na era digital. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 978-85-020-9881-9.	02
91	McDANIEL, Carl; GATES, Roger H. Fundamentos de Pesquisa de Marketing. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005. ISBN 978-85-216-1422-4.	02
92	MEDEIROS, João B. Português Instrumental. 11. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. ISBN 9786559771295.	02
93	MELO, Ana Cristina Vieira de; SILVA, Flávio Soares Corrêa da. Princípios de linguagens de programação. São Paulo: Edgard Blucher, 2003. ISBN 978-85-212-0312-9.	04
94	MENEZES, N.N.C. Introdução à Programação com Python: algoritmos e lógica de programação para iniciantes. São Paulo: Novatec, 2014. ISBN 978-85-752-2491-6.	06
95	MESQUITA, JMC de; MARTINS, Henrique Cordeiro. Estatística multivariada aplicada à administração: guia prático para utilização do SPSS. Curitiba: CRV, 2020. ISBN 978-65-5573-056-5.	02
96	MILINGTON, I.; FUNGE, J. Artificial Intelligence for Games. 2. ed. Burlington: Morgan Kaufmann, 2009. ISBN 978-0-123-74983-6.	02
97	MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; et al. O processo da estratégia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. ISBN 978-85-7780-190-7.	02
98	MONTEIRO, M. A. Introdução à organização de computadores. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007. ISBN 978-85-216-1544-3.	04
99	MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros. 5 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. ISBN 978-85-216-2109-2.	04



100	NELSON, Catherine. Engenharia de software para cientistas de dados: de notebooks a sistemas escaláveis. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. ISBN 978-65-5540-123-4.	02
101	NILSON, N. J. Artificial Intelligence: A New Synthesis. Burlington: Morgan Kaufman, 1998. ISBN 978-1-558-60467-4.	02
102	NOGUEIRA, Sandro Dámato. Manual de direito eletrônico. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 978-85-536-0278-9.	02
103	NULL, L.; LOBUR, L. Princípios Básicos de Arquitetura e Organização de Computadores. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 978-85-7780-783-1.	02
104	O'BRIEN, J. A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN 978-85-02-08257-6.	04
105	OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças de. Teoria geral da administração: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013. ISBN 978-85-224-7814-0.	02
106	OSTERMANN, Fernanda; CAVALCANTI, Claudia. Metodologia de Pesquisa para Ciência da Computação. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021. ISBN 9788595151093.	02
107	PADILHA, Josimar. Raciocínio Lógico-Matemático: Fundamentos e Métodos Prático. Salvador: Editora Juspodivm, 2025. ISBN 978-65-5826-420-7.	04
108	PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica aplicada: conceitos, estrutura e sistema de informações. 11. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2021. ISBN 978-65-5570-022-9.	02
109	PALACIOS, Fernando; TERENCE, Martha. O guia completo do storytelling. São Paulo: Alta Books, 2017. ISBN 978-85-508-0917-5.	02
110	PARHAMI, B. Arquitetura de computadores: de microprocessadores a supercomputadores. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. ISBN 978-85-772-6033-5.	02
111	PASQUALE, Frank. A sociedade da caixa-preta: os algoritmos secretos que controlam dinheiro e informação. Rio de Janeiro: Zahar, 2019. ISBN 978-85-378-1234-5.	02
112	PAVIONE, Damares. Coleção Concursos Públicos - Nível Médio & Superior - Matemática e Raciocínio Lógico. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-02-14021-0.	02
113	PAYNE, B. Ensine seus filhos a programar. São Paulo: Novatec, 2015. ISBN 978-85-752-2492-3.	02
114	PECK, Patricia. Direito Digital. 13. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2023. ISBN 978-85-536-0277-2.	03
115	PERKOVIC, Ljubomir. Introdução à Computação Usando Python: Um Foco no Desenvolvimento de Aplicações. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016. ISBN 9788521630814.	04
116	PERSONA, M. Marketing de gente. São Paulo: Clube de Autores, 2009. ISBN 978-85-913-1234-5.	02
117	PIVA Jr., D.; NAKAMITI, G.S.; ENGELBRECHT, A.M. Algoritmos e Programação de Computadores. Rio de Janeiro: Editora Elsevier Ltda, 2012. ISBN 978-85-352-7060-3.	04



118	PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2023. ISBN: 978-85-8260-776-4.	02
119	PRESSMAN, R. Engenharia de Software: Uma Abordagem Profissional. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. ISBN 978-85-8260-023-2.	04
120	QUEIROZ, Claudio; LEITE, Christiane. O elo da gestão de carreira: o papel do empregado, da liderança e da organização. São Paulo: DVS Editora, 2011. ISBN 978-85-63664-07-7.	02
121	RAMALHO, José A. Storytelling: cativando com a narrativa. Técnicas para criar conexão com pessoas e empresas. São Paulo: Actual Editora, 2023. ISBN 978-65-86107-22-1.	02
122	RASCHKA, Sebastian; MIRJALILI, Vahid. Python Machine Learning. 2. ed. Birmingham: Packt, 2015. ISBN 978-1-785-28051-5.	02
123	REALE, Miguel. Teoria do Direito e do estado. 5. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2013. ISBN 978-85-02-14441-6.	04
124	REALE, Miguel. Teoria Geral do Direito. 6. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2024. ISBN 9788553623488.	02
125	REYNOLDS, G. W.; STAIR, R. M. Princípios de sistemas de informação. São Paulo: Cengage, 2011. ISBN 978-85-221-0777-2.	02
126	RICHARDS, Mark; FORD, Neal. **Fundamentos da arquitetura de software: uma abordagem prática	02
127	RITOSSA, Cláudia Mônica. Marketing pessoal: quando o produto é você. Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 978-85-821-2345-6.	02
128	RIZZO, Cláudio. Marketing pessoal no contexto pós-moderno. 4. ed. São Paulo: Trevisan, 2017. ISBN 978-85-7495-147-6.	02
129	ROGERS, Steven. Finanças e Estratégias de Negócios para Empreendedores. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 978-85-4070-040-6.	04
130	ROSINI, A. M.; PALMISANO, A. Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2012. ISBN 978-85-221-1989-8.	02
131	ROSS, Stephen A; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto. Fundamentos de Administração Financeira. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. ISBN 978-85-8055-280-5.	02
132	SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, María del Pilar B. Metodologia de Pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013. ISBN 978-85-842-8722-2.	02
133	SANTOS, João A.; FILHO, Domingos P. Metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2012. ISBN 978-85-221-0772-7.	02
134	SANTOS, Marcela Gonçalves dos; SARAIVA, Maurício de Oliveira; GONÇALVES, Priscila de Fátima. Linguagem de Programação. Porto Alegre: Grupo A, 2018. ISBN 978-85-363-0902-5.	02
135	SAVI, Carlos A.; BRUNO, Alexandre C. Modelagem e Simulação Computacional. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Técnico Científica, 2020. ISBN 978-85-536-0276-5.	02
136	SCHACH, S. R. Engenharia de software: os paradigmas clássico e orientado a objetos. São Paulo: McGrawHill, 2008. ISBN 978-85-868-0425-4.	02



137	SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN 978-85-224-5438-0.	02
138	SCHIMITT, B.; SIMONSONI, A. A estética do Marketing – como criar e administrar sua marca, imagem e identidade. São Paulo: Nobel, 2002. ISBN 978-85-213-1234-5.	04
139	SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efraim. Business Intelligence e Análise de Dados para gestão do negócio. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 978-85-8260-783-9.	02
140	SHKLAR, L; ROSEN, R. Web application architecture: principles, protocols, and practices. Wiley, 2009. ISBN 978-04-704-0382-2.	02
141	SHNEIDERMAN, Ben; PLAISANT, Catherine; COHEN, Maxine S.; JACOBS, Steven; ELMQVIST, Niklas; DIAKOPOULOS, Nicholas. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. 6. ed. Boston: Pearson, 2016. ISBN 978-0-13-438038-4.	04
142	SIERRA, K.; BATES, B. Use a Cabeça! Java. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. ISBN 978-85-752-2493-0.	02
143	SILBERSCHATZ, A.; GALVIN, P.B.; GAGNE, G. Fundamentos de Sistemas Operacionais. 8. ed. São Paulo: LTC, 2010. ISBN 978-85-216-2104-0.	04
144	SILBERSCHATZ, Abraham; GALVIN, Peter Baer; GAGNE, Greg. Sistemas Operacionais: Conceitos e Design. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2023. ISBN 978-85-760-5275-4.	02
145	SILVA, Anielson Barbosa da; GODOI, Christiane Kleinünbing; MELLO, Rodrigo de. Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978-85-020-9877-2.	02
146	SILVA, Fábio. Data Science para Programadores: Um Guia Completo Utilizando a Linguagem Python. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2023. ISBN 978-85-7522-792-6.	02
147	SILVA, João Alberto de Oliveira Pamplona da. Modelagem computacional de sistemas complexos: teoria, adequação e ferramentas computacionais com simulações computadorizadas. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2020. ISBN 978-85-399-0132-4.	04
148	SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. Ética Empresarial na Prática: Soluções para Gestão e Governança no Século XXI. São Paulo: Alta Books, 2017. ISBN 978-85-508-0916-8.	02
149	SIPSER, Michael. Introdução à Teoria da Computação. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. ISBN 978-85-221-2913-4.	04
150	SIQUEIRA JR., Paulo Hamilton. Teoria do direito. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. ISBN 978-85-536-0275-8.	02
151	SIQUEIRA, José de Oliveira. Fundamentos de Métodos Quantitativos: Aplicados em Administração, Economia e Contabilidade Atuarial. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978-85-02-14443-0.	02
152	SOARES, Ricardo Maurício Freire. Teoria geral do direito. São Paulo: Editora Saraiva Jur, 2019. ISBN 978-85-536-0274-1.	04
153	SOLOVE, Daniel J. A Pessoa Digital: Tecnologia e Privacidade na Era da Informação. 2. ed. São Paulo: Edipro, 2020. ISBN 978-85-728-3678-9.	02



154	SOMMERVILLE, I. Engenharia de software. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011. ISBN 978-85-7605-959-0.	04
155	SORDI, José Osvaldo D. Elaboração de pesquisa científica. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN 978-85-020-9880-2.	04
156	SORDI, José Osvaldo de; MEIRELES, Manuel. Administração de sistemas de informação. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 978-85-536-0168-3.	02
157	STALLINGS, W. Arquitetura e Organização de Computadores. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ISBN 978-85-760-5266-2.	04
158	STALLINGS, William. Computer Organization and Architecture: Designing for Performance. 11th ed. global edition. Harlow: Pearson, 2023.	02
159	STALLINGS, William. Criptografia e segurança de redes: princípios e práticas. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2020. ISBN 978-85-760-5276-1.	04
160	SZWARCFITER, Jayme Luiz; MARKENZON, Lilian. Estruturas de Dados e Seus Algoritmos. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. ISBN 978-85-216-2538-0.	06
161	TAN, S. T. Matemática aplicada à Administração e Economia. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. ISBN 978-85-221-0774-1.	04
162	TANENBAUM, A. S.; WOODHULL, A. S. Sistemas Operacionais: Projeto e Implementação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN 978-85-7780-787-9.	04
163	TANENBAUM, Andrew S. Sistemas operacionais modernos. 4. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 856 p. ISBN 978-85-430-05-58-6.	02
164	THOMPSON, Leigh L. O negociador. São Paulo: Pearson, 2012. ISBN 978-85-760-5272-3.	04
165	TURBAN, E. Introdução a Sistemas de Informação - Uma Abordagem Gerencial. Rio de Janeiro: Campus, 2007. ISBN 978-85-352-2479-8.	02
166	TURCHI, Sandra R. Estratégias de marketing digital e E-commerce. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN 978-85-224-7812-2.	04
167	VECCHIO, Robert P. Comportamento organizacional. São Paulo: Cengage Learning, 2008. ISBN 978-85-221-0773-4.	02
168	WEIL, Pierre. O corpo fala. A linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petrópolis: Editora Vozes, 2014. ISBN 978-85-326-4708-5.	02
169	XEXÉO, Geraldo; SOUZA, José Marcio de; CAMPOS, Maria Luiza Machado. Modelagem de sistemas de informação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. ISBN 978-85-352-7528-4.	02
170	ZELLE, J.M. Python Programming: An Introduction to Computer Science. 2. ed. New York: Franklin, Beedle & Associates Inc, 2009. ISBN 978-15-902-8241-0.	06
	TOTAL	484



5 Local e Prazo de Entrega/Execução

5.1. O Local de entrega será na Biblioteca da Faculdade Sebrae, situado na Alameda Nothmann nº 598, bairro: Campos Elíseos, cidade: São Paulo/SP, CEP: 01216-000.

5.2. O prazo de entrega do produto deverá ser no prazo de 30 (trinta) dias para títulos nacionais e 45 (quarenta e cinco) dias para títulos importados, que serão contados a partir do alinhamento da data de início determinada pelo gestor da contratação. E deverão acontecer em dias úteis no horário comercial.

5.3. As solicitações serão formalizadas, contendo as instruções gerais e demais informações que se fizerem necessárias para a satisfatória entrega do objeto, através de Autorização de início formalizada por endereço eletrônico, conforme gestor do contrato fornecido/direcionado pelo SEBRAE.

6 Valor

Descrição	Quantidade	Valor total (R\$)
LIVROS	484	R\$ 00,00

6.1. O valor total da contratação é de R\$ xxxxxxxx (xxxxxxxxxxxxx reais)

6.2. O (s) valor (es) ora descrito (s) abarca (m) todas as despesas diretas e indiretas e quaisquer outras obrigações ou despesas necessárias à perfeita execução do objeto contratual.

7 Condições de Pagamento

7.1. A nota Fiscal deverá ser emitida, acompanhada com o produto/material e encaminhadas ao CONTRATANTE, juntamente com os documentos comprobatórios para sua conferência e aceite.

7.2. O pagamento será realizado em até 30 (trinta) dias do aceite da nota fiscal.

7.3. O CONTRATANTE não aceitará recibo como documento fiscal, exceto nos casos estritamente legais de dispensa de emissão de nota fiscal devidamente comprovado pelo CONTRATADO.

7.4. Em caso de irregularidade nos itens dos serviços prestados ou produtos entregues ou na documentação fiscal, o prazo para pagamento será contado a partir da correspondente regularização.

7.5. O pagamento será efetuado mediante crédito em conta corrente da CONTRATADA. Para tanto, a mesma deverá indicar o nome do banco, o número e o nome da agência, o número da conta corrente de sua titularidade e o tipo da conta, nos moldes da declaração do ANEXO – DECLARAÇÃO DE DADOS BANCÁRIOS.

7.6. Nos casos de eventuais atrasos de pagamento, desde que a Contratada não tenha concorrido, de alguma forma, para tanto, fica convencionado que a taxa de compensação financeira devida pelo CONTRATANTE, entre a data do vencimento, e o efetivo adimplemento da parcela, é calculada mediante a aplicação da seguinte fórmula:

$EM = I \times N \times VP$, sendo:

EM = Encargos moratórios;

N = Número de dias entre a data prevista para o pagamento e a do efetivo pagamento;

VP = Valor da parcela a ser paga.

I = Índice de compensação financeira = 0,00016438, assim apurado: $I = (TX) I = (6 / 100) I = 0,00016438$
 365 TX = Percentual da taxa anual = 6%



8 Dados de Faturamento

8.1. Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas de São Paulo

CNPJ: 43.728.245/0061-83 - IE: Isento

Endereço: Alameda Nothmann, nº 598 - Bairro: Campos Elíseos - Cidade: São Paulo - UF: SP - CEP: 01216-000

9 Gestor da Contratação

9.1. A gestão da presente contratação será o(a) colaborador(a) Corina Gomes Camizão - Fone (11) 3244-1260 r. 7013 - E-mail: corinag@sebraesp.com.br

10 Vigência Contratual

10.1. A vigência contratual será de 06 (seis) meses, contados da data da conclusão das assinaturas dos representantes legais das partes, podendo ser prorrogada, a critério do CONTRATANTE, de acordo com os permissivos do Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema SEBRAE.

10.2. A decisão de prorrogação do contrato é exclusiva do CONTRATANTE, sendo necessária a anuência da CONTRATADA, em razão da liberalidade contratual.

10.3. Caso a CONTRATADA não tenha interesse em prorrogar o contrato, deverá manifestar sua intenção por escrito, com antecedência mínima de 60 (sessenta) dias antes do término da vigência contratual, sob pena de aplicação de sanção contratual.

10.4. A prorrogação do contrato estará condicionada à justificativa da manutenção do interesse no objeto do contrato pelo CONTRATANTE e à comprovação da vantajosidade econômica.

11 Obrigações das Partes

11.1. São obrigações da CONTRATADA, sem prejuízo de outras previstas neste instrumento e respectivos anexos:

11.1.1. Entregar o objeto do contrato previsto na cláusula primeira dentro dos prazos, quantidades, características, detalhamentos e níveis estabelecidos;

11.1.2. Prestar garantia e assistência técnica conforme disposto no Termo de Referência e no Termo de Garantia Técnica, se for o caso;

11.1.3. Cumprir todas as leis e imposições federais, estaduais e municipais pertinentes;

11.1.4. Responsabilizar-se por todos os prejuízos decorrentes de infrações a que houver dado causa, pela ação ou omissão total ou parcial, inclusive por quaisquer ações judiciais relacionadas com o cumprimento do presente contrato;

11.1.5. Efetuar o pagamento de todos os tributos, seguros, obrigações sociais, trabalhistas, previdenciárias, societárias ou outros incidentes ou que vierem a incidir sobre o objeto do contrato, até o seu recebimento definitivo, bem assim quaisquer despesas diretas e/ou indiretas relacionadas com a execução deste contrato, comprovando, a qualquer momento, os respectivos pagamentos que incidirem sobre a execução.

11.1.6. Apresentar as Notas Fiscais/Faturas contendo a discriminação exata e os respectivos quantitativos, com os valores contratados;



- 11.1.7. Manter, durante toda a execução do Contrato, as condições de habilitação e qualificação exigidas para a contratação;
- 11.1.8. Manter sigilo, sob pena de responsabilidade, sobre todo e qualquer assunto de interesse do CONTRATANTE ou de terceiros de que tomar conhecimento em razão da execução contratual, devendo orientar seus empregados nesse sentido;
- 11.1.9. Prestar informações e esclarecimentos sobre eventuais atos ou fatos noticiados que envolvam a CONTRATADA, independentemente de solicitação, e atender às solicitações e determinações do CONTRATANTE.
- 11.1.10. Apresentar cópia das alterações estatutárias;
- 11.1.11. Designar formalmente profissional que seja responsável pelo relacionamento estratégico com o CONTRATANTE, com autonomia para tomada de decisões que impactem no bom andamento dos serviços, informando no prazo de até 05 (cinco) dias úteis da assinatura do contrato o e-mail, telefone fixo e móvel e nome do respectivo responsável, mantendo ativos e operacionais os meios de comunicação pelos quais serão realizadas as interações entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA.
- 11.1.12. Entregar ao gestor do Contrato o Termo de Recebimento Provisório, se exigível;
- 11.1.13. Disponibilizar e fornecer todas as condições necessárias para o CONTRATANTE supervisionar, fiscalizar, avaliar e auditar o cumprimento do objeto deste contrato, sob os aspectos técnico, administrativo e financeiro;
- 11.1.14. Providenciar as exigências previstas neste instrumento e demais documentos integrantes deste contrato, respeitando os prazos previstos, sendo certo que este prazo não se confunde com a execução do contrato;
- 11.1.15. Registrar em relatórios de atendimento todas as reuniões de serviço entre o CONTRATANTE e a CONTRATADA, devendo ser enviados ao CONTRATANTE até o prazo máximo de 02 (dois) dias úteis após a realização do contato e/ou reunião, podendo o CONTRATANTE solicitar a necessária correção, no prazo máximo de 02 (dois) dias úteis, a contar da data do recebimento do respectivo relatório;
- 11.1.16. Solucionar todos os eventuais problemas pertinentes ou relacionados com a execução do objeto deste contrato, mesmo que para isso outra solução não prevista tenha que ser apresentada para aprovação e implementação, sem ônus adicionais para o CONTRATANTE;
- 11.1.17. Não caucionar ou utilizar este contrato em qualquer operação financeira, salvo com anuência do CONTRATANTE;
- 11.1.18. Não utilizar a marca SEBRAE ou qualquer material desenvolvido pelo CONTRATANTE, salvo quando necessário a execução do objeto contratual, mediante autorização prévia;
- 11.1.19. Administrar e executar todos os contratos firmados com terceiros, bem como responder por todos os efeitos desses contratos perante terceiros e o próprio CONTRATANTE;
- 11.1.20. Cumprir a legislação trabalhista e previdenciária com relação a seus funcionários, e, quando for o caso, com relação a funcionários de terceiros contratados;
- 11.1.21. Reparar prontamente os danos ou avarias causadas por seus funcionários ou terceiros, aos bens do CONTRATANTE ou de terceiros, podendo o CONTRATANTE exercer o direito de retenção sobre o pagamento devido à CONTRATADA para garantia do ressarcimento do dano, total ou parcial;
- 11.1.22. Caso o Termo de Referência expressamente autorize a subcontratação, esta não poderá abranger a totalidade dos serviços objeto deste contrato, sendo admitida apenas em relação a serviços específicos e às expensas e riscos da CONTRATADA. Os limites da subcontratação serão estabelecidos no Termo de Referência, e sua formalização estará condicionada à prévia e expressa autorização escrita do CONTRATANTE, inclusive para substituição de qualquer subcontratação. A subcontratação não isentará a CONTRATADA de suas obrigações e responsabilidades assumidas neste CONTRATO, permanecendo íntegra e inalterada a responsabilidade da CONTRATADA pelo integral cumprimento de todos os serviços, como se diretamente os tivesse executado, não podendo opor ou transferir para o CONTRATANTE nenhuma exceção, restrição, alegação de descumprimento total ou parcial, que tenha em relação ao subcontratado ou que este tenha contra ele.



11.2. São obrigações do CONTRATANTE, sem prejuízo de outras previstas neste instrumento e respectivos anexos:

11.2.1. Designar um funcionário como gestor do contrato e que servirá de contato junto à CONTRATADA para gestão, acompanhamento e esclarecimentos que porventura se fizerem necessários durante a vigência contratual;

11.2.2. Comunicar, por escrito, toda e qualquer orientação acerca do objeto contratado, excetuados os entendimentos verbais determinados pela urgência, que deverão ser confirmados, por escrito, no prazo de 02 (dois) dia úteis;

11.2.3. Fornecer e colocar à disposição da CONTRATADA todos os elementos e informações, proporcionando as condições que se fizerem necessários à execução do objeto;

11.2.4. Vistoriar os produtos e/ou serviços conforme sua necessidade e conveniência;

11.2.5. Acompanhar e fiscalizar a execução do objeto contratual, nos aspectos técnico, de segurança, de confiabilidade e quaisquer outros de seu interesse, através de pessoal próprio ou de terceiros designados para este fim;

11.2.6. Monitorar o prazo, quantidade, qualidade, e níveis dos produtos e/ou serviços, conforme o caso, podendo rejeitá-los no todo ou em parte, caso estejam comprovadamente em desacordo com o contratado, reservando-se ao direito de suspender o pagamento até que o objeto seja executado em conformidade com o contratado;

11.2.7. Notificar, formalmente, a CONTRATADA sobre as irregularidades observadas no cumprimento do contrato, possibilitando a CONTRATADA a regularização de tais pontos;

11.2.8. Solicitar a substituição de qualquer empregado e/ou preposto da CONTRATADA, desde que devidamente fundamentado, quando o objeto do contrato for a prestação de serviços e for verificada a falta de qualificação, zelo e dedicação na execução das tarefas, ou outros comportamentos que prejudiquem as atividades e resultados, objeto deste instrumento;

11.2.9. Efetuar os pagamentos devidos, de acordo com o estabelecido neste ajuste.

12 Demais informações

12.1. Da Anticorrupção

12.1.1. As partes concordam que executarão as obrigações contidas neste contrato de forma ética e de acordo com os princípios aplicáveis ao Sistema SEBRAE, previstos no artigo 2º do Regulamento de Licitações e Contratos.

12.1.2. A CONTRATADA assume que é expressamente contrária à prática de atos que atentem contra o patrimônio e a imagem do Sistema SEBRAE.

12.1.3. Nenhuma das partes poderá oferecer, dar ou se comprometer a dar a quem quer que seja, ou aceitar ou se comprometer a aceitar de quem quer que seja, tanto por conta própria quanto através de outrem, qualquer pagamento, doação, compensação, vantagens financeiras ou não financeiras ou benefícios de qualquer espécie que constituam prática ilegal ou de corrupção sob as leis nacionais, seja de forma direta ou indireta quanto ao objeto deste contrato, ou de outra forma que não relacionada a este contrato, devendo garantir, ainda, que seus prepostos e colaboradores ajam da mesma forma.

12.1.4. As partes se comprometem a estabelecer, de forma clara e precisa, os deveres e as obrigações de seus agentes e/ou empregados em questões comerciais, para que estejam sempre em conformidade com as leis, as normas vigentes e as determinações deste contrato.



13 Confidencialidade

13.1. Consideram-se "Informações Confidenciais" todas as informações, dados, documentos, comunicações e conhecimentos técnicos ou comerciais de qualquer natureza, fornecidos, comunicados, transmitidos ou revelados por uma das partes contratantes à outra, seja de forma verbal, escrita, eletrônica, por fax, desenhos, gráficos ou qualquer outra forma de transmissão, que se refiram, direta ou indiretamente, às atividades, operações, processos, métodos, técnicas, produtos, serviços, estratégias, planos de negócios, know-how, estudos, pesquisas, desenvolvimentos, invenções, patentes, marcas, logotipos, direitos autorais, informações financeiras, comerciais ou técnicas, e qualquer outra informação de propriedade ou interesse da parte reveladora.

13.2. A parte receptora se compromete a:

13.2.1. Utilizar as Informações Confidenciais exclusivamente para os fins para os quais foram fornecidas ou comunicadas;

13.2.2. Manter as Informações Confidenciais em estrito sigilo e não as divulgar, reproduzir, copiar, publicar ou compartilhar, seja de forma parcial ou total, com terceiros, sem o prévio consentimento escrito da Parte reveladora;

13.2.3. Empregar todos os esforços razoáveis para proteger as Informações Confidenciais, garantindo sua segurança e evitando sua divulgação não autorizada, inclusive por terceiros;

13.2.4. Restringir o acesso às Informações Confidenciais apenas aos funcionários, colaboradores ou terceiros que necessitem conhecer tais informações para o cumprimento das obrigações previstas neste contrato, sempre orientando-os quanto à confidencialidade e proibindo sua divulgação a terceiros;

13.3. As obrigações previstas nesta cláusula não se aplicam às informações que:

13.3.1. Ao tempo de sua transmissão, ou posteriormente, sejam ou venham a ser de domínio público, conforme evidenciado por publicações idôneas, desde que sua divulgação não tenha sido causada pela parte receptora;

13.3.2. Estiverem na posse legal da parte receptora por ocasião da divulgação, desde que tenham sido recebidas legitimamente de terceiro (que não seja a outra parte), sem violação de obrigação legal e/ou obrigação de sigilo assumida com a parte reveladora;

13.3.3. Forem independentemente desenvolvidas pela Parte receptora, sem utilização direta ou indireta de informações confidenciais;

13.3.4. Forem necessariamente divulgadas no cumprimento de ordem judicial, ficando ressalvado que a parte receptora deverá, nesse caso, avisar a outra parte, imediatamente, por escrito, para que a esta seja dada a oportunidade de se opor à revelação e/ou tomar medidas legítimas e razoáveis para evitar ou minimizar o alcance dessa divulgação.

13.3.5. Ao tempo de sua transmissão, forem invadidas e conhecidas por terceiros, diversos das partes deste instrumento, sem que haja culpa da parte receptora.

13.4. Assumirá inteira responsabilidade por qualquer forma de divulgação não autorizada, a parte que divulgar as informações confidenciais de que trata essa cláusula, ainda que feita por seus acionistas, diretores, empregados, prestadores de serviços ou fornecedores a ela vinculados.

13.5. A parte que infringir a confidencialidade indenizará a outra parte por todas as perdas e danos derivados da quebra de sigilo e confidencialidade com relação às informações confidenciais.

13.6. A pedido da parte que disponibilizou as informações confidenciais, a parte que as recebeu devolverá à mesma, imediatamente, todos os documentos e outras manifestações corpóreas das informações confidenciais recebidas nos termos deste instrumento e todas as cópias e reproduções a que se referirem.

13.7. O término da contratação não eximirá as partes das obrigações por elas assumidas quanto ao sigilo e confidencialidade em relação às informações confidenciais a que tiveram acesso durante a execução do objeto.



13.8. As disposições dessa cláusula não deverão ser interpretadas implicitamente, por presunção, analogia ou de outra forma, como concessão de licença por uma das partes à outra para fazer, mandar fazer, usar ou vender qualquer produto e/ou serviço utilizando as informações confidenciais, ou como licença nos termos de qualquer patente, pedido de registro de patente, modelo de utilidade, direito autoral ou qualquer outro direito de propriedade industrial ou intelectual cobrindo o mesmo.

14 Demais informações

14.1. Da Proteção de Dados

14.1. A CONTRATADA compromete-se a cumprir todas as normas e regulamentações aplicáveis à proteção de dados pessoais durante a execução deste contrato, inclusive as obrigações específicas previstas no Termo de Referência, adotando medidas técnicas e organizacionais adequadas para garantir a segurança e integridade dos dados pessoais tratados, inclusive as boas práticas de compliance exigidas para tal fim.

14.2. Todos os dados pessoais utilizados pelas partes em razão deste contrato serão considerados sigilosos e não poderão ser divulgados, compartilhados ou utilizados para qualquer finalidade que não esteja expressamente prevista neste contrato ou no Termo de Referência, sem o consentimento prévio e expresso da contraparte.

14.3. Na hipótese de um incidente de segurança envolvendo dados pessoais, a parte que sofreu ou deu causa informará à outra, por escrito, acerca do ocorrido, em prazo não superior a 48 (quarenta e oito) horas, a contar do momento em que tomou ciência do incidente. As informações a serem disponibilizadas pela CONTRATADA incluirão:

- (i) descrição da natureza do incidente de segurança envolvendo dados pessoais, incluindo as categorias e o número aproximado de titulares e registros de dados implicados;
- (ii) descrição das consequências decorrentes do incidente de segurança; e
- (iii) descrição das medidas adotadas ou propostas para reparar o ocorrido e mitigar os possíveis efeitos adversos.

14.4. Qualquer das partes, quando solicitada, fornecerá à outra todas as informações necessárias para comprovar a conformidade com as obrigações previstas nesta cláusula, incluindo, mas não se limitando, a relatório de auditoria que ateste boas práticas quanto à governança e proteção de dados pessoais.

14.5. As partes deverão manter comunicação entre si a respeito de todas as solicitações e reclamações dos titulares dos dados pessoais que venha a receber e estejam relacionadas ao objeto do presente contrato, bem como ordens e comunicados de Tribunais, autoridades públicas e órgãos reguladores.

14.6. As partes deverão manter colaboração mútua no cumprimento de suas obrigações judiciais ou administrativas, de acordo com a legislação de proteção de dados aplicável, fornecendo informações e qualquer outra assistência para documentar e eliminar os riscos impostos por quaisquer violações de segurança.

14.7. As partes contratantes se obrigam a adequarem-se e cumprirem a Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018), ou outra que a substituir, adotando as práticas exigidas, sob pena de arcar com as perdas e danos que eventualmente causar à outra, a seus colaboradores, clientes e fornecedores, sem prejuízo das demais sanções aplicáveis.



15 Demais informações

15.1. Condições Gerais - OESC

15.1.1. Fundamento Legal: Essa Ordem de Execução de Serviços /Compras tem fundamento legal no Regulamento de Licitações e Contratos do Sistema SEBRAE e no Guia de Procedimentos - Compras e Contratações vigentes.

15.1.2. Penalidade: Multa de 10% (Dez por cento). No caso de inexecução total ou parcial por parte do prestador de serviço, a ser descontada no pagamento ou, se for o caso, cobrada judicialmente

15.1.3. Rescisão: O CONTRATO poderá ser rescindido por inexecução total ou parcial, por infração legal ou por descumprimento de qualquer uma de suas cláusulas.

15.1.3.1. Os casos de rescisão contratual serão formalmente motivados, assegurados o contraditório e a ampla defesa.

15.1.3.2. A rescisão do contrato poderá ser:

15.1.3.2.1. Por ato unilateral do CONTRATANTE, nos casos previstos no contrato;

15.1.3.2.2. Amigável, por acordo entre as partes, mediante a assinatura de termo de distrato; e

15.1.3.2.3. Judicial, nos termos da legislação.

15.1.4. Alterações: Este CONTRATO poderá ser alterado por meio de Termos Aditivos, objetivando promover os acréscimos ou supressões que se fizerem necessários.

15.1.4.1. Os acréscimos que se fizerem necessários no objeto do contrato estão limitados a 50% (cinquenta por cento) do valor global atualizado do contrato, mediante justificativa.

15.1.4.2. A supressão poderá ser realizada no limite estabelecido entre as partes.

15.1.5. Embalagem/Transporte: A adequada embalagem do material é de responsabilidade do fornecedor e seus custos somente serão debitados ao SEBRAE quando expressamente notificados na ordem de compra. As despesas de transporte por devolução de material rejeitado correrão por conta do Fornecedor.

15.1.6. Retenção de Impostos: Estão incluídos no preço dos serviços os impostos referentes as retenções legais que serão efetuados pelo SEBRAE e deduzidas do valor, acordado pelo serviço, na ocasião do efetivo pagamento ao prestador de serviço.

15.1.7. Foro: Fica eleito o Foro da Comarca da Capital do Estado de São Paulo, com expressa renúncia de qualquer outro, por mais especial ou privilegiado que seja ou venha a ser, para dirimir quaisquer dúvidas ou litígios decorrentes do presente ajuste. As Partes declaram que o presente instrumento, incluindo todas as páginas e eventuais anexos, todas formatadas por meio digital, representam a integralidade dos termos entre elas acordados. E, por estarem de acordo, as partes expressamente concordam em utilizar e reconhecem como válida a plataforma de assinaturas do SEBRAE (<https://www.sgolite.sebrae.com.br/PortalAssinaturaDigital/#/>), admitindo válidas as assinaturas realizadas eletronicamente.

15.1.8. Consignação de Verba: As despesas com a execução do presente contrato onerarão verba própria do contratante, consignado em seu orçamento.

15.1.9. A Contratada compromete-se a respeitar, cumprir e fazer cumprir, no que couber, o Código de Ética do Sistema SEBRAE que se encontra disponível no site do SEBRAE no endereço eletrônico www.sebrae.com.br, Ouvidoria, opção Código de Ética do SEBRAE.

15.1.10. A contratada está ciente que todas as tratativas desse instrumento serão feitas no Portal do fornecedor do Sebrae e em sistema por este indicado.



15.1.11. O subscritor desta OESC (seja na qualidade de sócio, proprietário, procurador, ou representante legal da CONTRATADA), DECLARA, sob as penalidades da lei, que a CONTRATADA NÃO POSSUI em seu quadro societário, nem é constituída por: a) empregado, dirigente ou membro dos Conselhos Deliberativos e Fiscais de suas respectivas unidades federativas, ou que tenham assento nos Conselhos Deliberativos e Fiscais, e, do mesmo modo, (b) ex-membro dos Conselhos Deliberativos e Fiscais, ex-diretor ou ex-empregado do Sistema SEBRAE, não poderá prestar serviços para a sua respectiva unidade federativa, antes do decurso do prazo mínimo de quarentena de 180 (cento e oitenta) dias, contados do desligamento, exceto para a previsão contida no § 2º do art. 73, do Regulamento de Licitações e de Contratos do Sistema SEBRAE.



PROPOSTA COMERCIAL

Ao
Serviço de Apoio a Micro e Pequenas Empresas de São Paulo - SEBRAE-SP

Validade da Proposta: 90 (noventa) dias.

Razão Social:	
CNPJ:	IE:
Porte da empresa: () MEI () micro () pequena () média () grande	
Endereço Completo:	Bairro:
Cidade:	CEP:
Telefone: (xx)	E-mail:
Nome completo do representante legal da empresa:	

ITEM	AUTOR. TÍTULO. EDIÇÃO. LOCAL. EDITORA. ISBN	QTDE DE EXEMPLARES	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	ABDALLA, Samuel Liló. Raciocínio lógico para concursos. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-02-14438-6.	2	R\$	R\$
2	ALYSSON, R. Dominando ética. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. ISBN 978-85-536-0208-6.	4	R\$	R\$
3	AMARAL, Fernando. Introdução à ciência de dados: mineração de dados e big data. Rio de Janeiro: Alta Books, 2016. ISBN 978-85-508-0411-8.	2	R\$	R\$
4	ARBEX, Susana; TRANQUILINI, Giuliana. Sua Marca Pessoal: Revele sua autenticidade: Fortaleça seu posicionamento profissional com uma comunicação autêntica e	2	R\$	R\$



	memorável usando o método FLY®. São Paulo: Literare Books, 2023. ISBN 978-65-5966-091-4.			
5	ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. Administração financeira. São Paulo: Atlas, 2024. ISBN 9786559702541.	2	R\$	R\$
6	BACKES, André Ricardo. Algoritmos e Estruturas de Dados em Linguagem C. Rio de Janeiro: LTC (Grupo GEN), 2022. ISBN 978-85-216-3577-8.	2	R\$	R\$
7	BALTZAN, P.; PHILLIPS, A. Sistemas de Informação. São Paulo: McGraw-Hill - Artmed, 2012. ISBN 978-85-8055-280-5.	4	R\$	R\$
8	BENDER, Arthur. Personal Branding: construindo sua marca pessoal. São Paulo: Integrare Editora, 2009. ISBN 978-85-89904-82-0.	4	R\$	R\$
9	BENZECRY, Vera Syme; RANGEL, Kleber A. Como Desenvolver o Raciocínio Lógico: Soluções Criativas na Teoria dos Conjuntos. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2008. ISBN 978-85-216-1991-8.	4	R\$	R\$
10	BERTALANFFY, Ludwig von. Teoria Geral dos Sistemas: Fundamentos, Desenvolvimento e Aplicações. 3. ed. Petrópolis: Vozes, 2008. ISBN 978-85-326-4709-2.	4	R\$	R\$
11	BHARGAVA, Aditya Y. Entendendo Algoritmos: Um guia ilustrado para programadores e outros curiosos. São Paulo: Novatec Editora, 2017. ISBN 978-85-7522-492-3.	2	R\$	R\$
12	BISHOP, Christopher M. Pattern Recognition and Machine Learning. Corr. 2nd. printing. New York: Springer, 2007. ISBN 978-0-387-31073-2.	2	R\$	R\$
13	BITTAR, Eduardo C. Curso de ética geral e profissional. São Paulo: Editora Saraiva, 2018. ISBN 978-85-536-0158-4.	4	R\$	R\$
14	BITTENCOURT, G. Inteligência Artificial: Ferramentas e teorias. 3. ed. Florianópolis: Editora da UFSC, 2006. ISBN 978-85-328-0321-8.	4	R\$	R\$
15	BLOK, Marcella. Compliance e governança corporativa. 4. ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2023. ISBN 978-85-216-3578-5.	4	R\$	R\$
16	BRASIL. [Constituição (1988)]. Constituição da República Federativa do Brasil. São Paulo: Saraiva, 2015.	2	R\$	R\$
17	BRASILEIRO, Ada Magaly Matias. Leitura e produção textual. Porto Alegre: Penso, 2016. ISBN 978-85-8428-721-5.	2	R\$	R\$
18	BROOKSHEAR, J. G. Ciência da Computação: uma visão abrangente. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. ISBN 978-85-7780-188-4.	4	R\$	R\$



19	BRUCE, Andrew; BRUCE, Peter. Estatística prática para cientistas de dados. São Paulo : Alta Books, 2019. ISBN 978-85-508-1138-3.	2	R\$	R\$
20	BURBRIDGE, Anna; BURBRIDGE, Marc. Gestão de conflitos: desafio do mundo corporativo. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-020-9879-6.	2	R\$	R\$
21	CAMILLO, Carlos. Manual da Teoria Geral do Direito. Coimbra: Grupo Almedina (Portugal), 2019. ISBN 978-972-40-7359-3.	2	R\$	R\$
22	CAON, Mauro; CORRÊA, Henrique Luiz. Gestão de serviços: lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 978-85-8260-783-8.	2	R\$	R\$
23	CARAVANTES, G. R.; PANNO, C. C.; KLOECKNER, M. C. Administração: teorias e processo. São Paulo: Pearson/Prentice Hall, 2005. ISBN 978-85-7605-956-9.	3	R\$	R\$
24	CARRETEIRO, Ronald P. Série Gestão Estratégica - Inovação Tecnológica - Como Garantir a Modernidade do Negócio. Rio de Janeiro: LTC, 2009. ISBN 978-85-216-1698-2.	4	R\$	R\$
25	CARVALHO FILHO, José dos Santos. Manual de direito administrativo. 27. ed. São Paulo: Atlas, 2014. ISBN 978-85-224-7819-1.	4	R\$	R\$
26	CASAS, Alexandre Luzzi L. Marketing Digital. São Paulo: Grupo GEN, 2021. ISBN 978-85-530-1234-5.	4	R\$	R\$
27	CAVALCANTE, Adriana. Impulsionadores de carreira: dicas e estratégias para alavancar a sua carreira e alcançar seus objetivos profissionais. São Paulo: Literare Books International, 2023. ISBN 978-65-5966-090-7.	2	R\$	R\$
28	CHAUBAH, Alfredo; BARQUETTE, Stael. Pesquisa de marketing. São Paulo: Saraiva, 2007. ISBN 978-85-020-9876-5.	4	R\$	R\$
29	CHIAVENATO, Idalberto. Teoria Geral da Administração: Abordagens Prescritivas e Normas, Volume 1. 7. ed. São Paulo: Manole, 2014. ISBN 978-85-204-3999-9.	2	R\$	R\$
30	CHOI, B.K.; KANG, D. Modeling and Simulation of Discrete Event Systems. New York: Wiley, 2013. ISBN 978-11-186-3245-6.	2	R\$	R\$
31	CILETTI, Dorene. Marketing pessoal: estratégias para os desafios atuais. São Paulo: Cengage Learning, 2017. ISBN 978-85-221-2878-2.	2	R\$	R\$
32	CLARK, Tim; OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. Business Model You: um método para reinventar sua carreira. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012. ISBN 978-85-752-2494-7.	2	R\$	R\$



33	COCKBURN, A. Agile software development: the cooperative game. 2nd Edition. New York: Addison Wesley, 2007. ISBN 978-0-321-48275-3.	4	R\$	R\$
34	CORMEN, Thomas H.; LEISERSON, Charles E.; RIVEST, Ronald L.; STEIN, Clifford. Algoritmos: Teoria e Prática. 4. ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2024. ISBN 978-85-216-3579-2.	4	R\$	R\$
35	CORNELL, G.; HORSTMANN, C. S. Core Java: Volume II Advanced Features. 9. ed. New Jersey: Prentice Hall, 2013. ISBN 978-01-370-5796-4.	4	R\$	R\$
36	CORTEZ, Eduardo Vieira. A magia do Marketing Pessoal: O segredo das pessoas bem sucedidas. 3. ed. São Paulo: Alaúde, 2022. ISBN 978-65-556-1234-5.	2	R\$	R\$
37	D'AMORIM, Marcelo; ALMEIDA, Emerson M. P. (Org.). Especificação e Verificação de Sistemas de Software. 1. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2021. ISBN 978-85-352-8445-3.	2	R\$	R\$
38	DEITEL, P. J. Java: como programar. 8. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2011. ISBN 978-85-760-5270-9.	2	R\$	R\$
39	DELGADO, José; RIBEIRO, Carlos. Arquitetura de Computadores. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2017. ISBN 978-85-216-2433-9.	4	R\$	R\$
40	DEVORE, J. L. Probabilidade e estatística para Engenharia e Ciências. São Paulo. CENGAGE Learning. 2011. ISBN 978-85-221-0848-9.	4	R\$	R\$
41	DIAS, Sérgio R.; BUSSAB, Wilton O. Pesquisa de Mercado. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-020-9878-9.	2	R\$	R\$
42	DIERBACH, C. Introduction to Computer Science Using Python: A Computational Problem-Solving Focus. New York: Wiley, 2012. ISBN 978-04-705-9430-5.	6	R\$	R\$
43	DIMOULIS, Dimitri. Manual de introdução ao estudo do direito. 10. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2023. ISBN 978-65-5990-224-8.	2	R\$	R\$
44	DONEDA, Danilo; BIONI, Bruno Ricardo (Org.). Marco Civil da Internet: Comentado Artigo por Artigo. 2. ed. São Paulo: Thomson Reuters Brasil, 2022. ISBN 978-65-599-0224-8.	4	R\$	R\$
45	DUTRA, Joel Souza. Gestão de carreiras: a pessoa, a organização e as oportunidades. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 978-85-224-7818-4.	4	R\$	R\$
46	FARRIS, Paul W. et al. Métricas de Marketing: O Guia Definitivo para Medir o Desempenho de Marketing. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. ISBN 978-85-7780-792-3.	2	R\$	R\$



47	FAUSTINO, Oswaldo. Marketing digital na prática: guia para iniciantes. São Paulo: Editora independente, 2019. ISBN 978-85-000-0000-0.	2	R\$	R\$
48	FÁVERO, Luiz Paulo; BELFIORE, Patrícia. Manual de análise de dados: estatística e modelagem multivariada com Excel®, SPSS® e Stata®. Rio de Janeiro: Elsevier Brasil, 2017. ISBN 978-85-352-7060-3.	4	R\$	R\$
49	FEATHERS, Michael C. Trabalho eficaz com código legado. Porto Alegre: Bookman, 2009. 430 p. ISBN 978-85-7780-510-6.	2	R\$	R\$
50	FERRAZ JR., Tércio Sampaio. Introdução ao estudo do direito: técnica, decisão, dominação. 13. ed. São Paulo: Atlas, 2025. ISBN 978-65-59771-29-5.	2	R\$	R\$
51	FERRO, Pedro R. Virtude Política - Uma Análise das Qualidades e Talentos dos Governantes. Coimbra: Grupo Almedina (Portugal), 2017. ISBN 978-972-40-7358-6.	2	R\$	R\$
52	FORBELLONE, A. L. V.; EBERSPACHER, H. F. Lógica de Programação: A Construção de Algoritmos e Estrutura de Dados. 3. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012. ISBN 978-85-760-5269-3.	6	R\$	R\$
53	FREITAS, Paulo José de Freitas. Introdução a modelagem e simulação de sistemas com aplicações em Arena. 2. ed. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2020. ISBN 978-85-399-0134-8.	2	R\$	R\$
54	FURROW, Dwight. Ética. Porto Alegre: Grupo A, 2007. ISBN 978-85-363-0901-8.	2	R\$	R\$
55	GABRIEL, Martha. Marketing na Era Digital: Conceitos, Plataformas e Estratégias. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2020. ISBN 978-85-224-7822-1.	4	R\$	R\$
56	GALLO, Carmine. Storytelling: Aprenda a contar histórias com Steve Jobs, Papa Francisco, Churchill, e outras lendas da liderança. Rio de Janeiro: Alta Books, 2009. ISBN 978-85-7608-234-8.	2	R\$	R\$
57	GOMES, Luiz Flávio Autran Monteiro; GOMES, Carlos Francisco Simões. Princípios e Métodos para Tomada de Decisão: Enfoque Multicritério. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2023. ISBN 9788599551628.	2	R\$	R\$
58	GOODRICH, Michael T.; TAMASSIA, Roberto; GOLDWASER, Michael H. Algoritmos e Estruturas de Dados em Python (Data Structures and Algorithms in Python). Hoboken: Wiley, 2013. ISBN 978-1-118-29027-9.	4	R\$	R\$
59	GORDON, Steven R.; GORDON, Judith R. Sistemas de Informação: Uma Abordagem Gerencial. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006. ISBN 978-85-216-2108-5.	2	R\$	R\$



60	HAIR Jr, Joseph F.; CELSI, Mary W.; ORTINAU, David J.; BUSH, Robert P. Fundamentos de pesquisa de marketing. 3. ed. Porto Alegre: AMGH Editora, 2014. 453 p. ISBN 978-85-8055-372-7.	4	R\$	R\$
61	HAIR Jr, Joseph F.; BLACK, William C.; BABIN, Barry J.; ANDERSON, Rolph E.; TATHAM, Ronald L. Análise multivariada de dados. 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN 978-85-7780-192-1.	2	R\$	R\$
62	HAYES, Robert; PISANO, Gary; UPTON, David; WHEELWRIGHT, Steven C. Produção, estratégia e tecnologia: em busca da vantagem competitiva. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN 978-85-7780-188-4.	2	R\$	R\$
63	HENNESSY, John L.; PATTERSON, David A. Arquitetura de Computadores: Uma Abordagem Quantitativa. 6. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2019. ISBN 978-85-352-8444-6.	4	R\$	R\$
64	HERRERO FILHO, Emílio. Balanced Scorecard e a Gestão Estratégica: Uma Abordagem Prática. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. ISBN 978-85-508-0919-9.	2	R\$	R\$
65	HIRAMA, Kechi. Engenharia de Software: Qualidade e produtividade com tecnologia. 1. ed. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2011. ISBN 978-85-216-1992-5.	4	R\$	R\$
66	HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. Administração estratégica: competitividade e globalização: conceitos. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002. ISBN 978-85-221-0776-5.	3	R\$	R\$
67	HORSTMANN, C.; CORNELL, G. Core Java, v.1 - Fundamentos. São Paulo: Prentice-Hall, 2012. ISBN 978-85-760-5271-6.	2	R\$	R\$
68	HORSTMANN, Cay. Conceitos de Computação com Java. Porto Alegre: Bookman, 2009. ISBN 978-85-7780-784-8.	2	R\$	R\$
69	KELTON, W.D. Simulation with Arena. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2009. ISBN 978-00-707-3199-7.	4	R\$	R\$
70	KOTLER, Philip; KARTAJAYA, Hermawan; SETIAWAN, Iwan. Marketing 4.0: do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. ISBN 978-85-431-0634-0.	2	R\$	R\$
71	KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2019. ISBN 978-85-760-5274-7.	4	R\$	R\$
72	KUAZAQUI, Edmir. Gestão de Marketing 4.0: Casos, Modelos e Ferramentas. São Paulo: Atlas, 2019. ISBN 978-85-224-7823-8.	4	R\$	R\$



73	LARMAN, C. Utilizando UML e Padrões: Uma introdução à análise e ao projeto orientados a objetos e ao desenvolvimento iterativo. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. ISBN 978-85-7780-788-6.	4	R\$	R\$
74	LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. Sistemas de informação gerenciais. 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2014. ISBN 978-85-7605-952-1.	6	R\$	R\$
75	LAW, A. M. Simulation Modeling and Analysis. 5th ed. Boston: McGraw-Hill, 2014. ISBN 978-00-734-1241-9.	4	R\$	R\$
76	LEWICKI, Roy; SAUNDERS, David; MINTON, John. Fundamentos da negociação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. ISBN 978-85-7780-785-5.	2	R\$	R\$
77	LIKER, Jeffrey K.; FRANZ, James K. O Modelo Toyota de Melhoria Contínua. Porto Alegre: Bookman, 2013. ISBN 978-85-8260-024-9.	4	R\$	R\$
78	LOESCH, Claudio; HOELTGEBAUM, Marianne. Métodos estatísticos multivariados. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-02-14452-2.	2	R\$	R\$
79	LONGO, Walter. Trilema Digital. São Paulo: Alta Books, 2021. ISBN 978-85-508-1876-2.	2	R\$	R\$
80	LUBBERS, P.; ALBERS, B.; SALIM, F. Pro HTML5 Programming. 2. ed. New York: Apress, 2011. ISBN 978-14-302-3244-5.	4	R\$	R\$
81	LUSTOSA, Daniel. Raciocínio Lógico-Matemático de A a Z. São Paulo: Alfacon Concursos Públicos, 2021. ISBN 978-65-87177-22-6.	2	R\$	R\$
82	MACHADO, Luiz Alberto. Como enfrentar os desafios da carreira profissional. São Paulo: Editora Trevisan, 2014. ISBN 978-85-7495-146-9.	2	R\$	R\$
83	MAGOSSI, José Carlos. Lógica matemática: uma introdução. Campinas: Editora da UNICAMP, 2020. ISBN 978-65-86298-17-5.	2	R\$	R\$
84	MAGRETTA, Joan. Entendendo Michael Porter. Rio de Janeiro: Editora Alta Books, 2019. ISBN 978-85-508-0918-2.	3	R\$	R\$
85	MARAKAS, George M.; O'BRIEN, James A. Administração de Sistemas de Informação. Porto Alegre: McGraw Hill - Artmed, 2023. ISBN 9788580558882.	2	R\$	R\$
86	MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de Metodologia Científica. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2017. ISBN 978-85-224-7815-3.	4	R\$	R\$
87	MARIANO Fabrício; ALMEIDA, Marcos; OLIVEIRA, Renato. Série Provas & Concursos - Raciocínio Lógico e Matemática para Concursos CESPE/UnB. Rio de Janeiro: Método, 2015. ISBN 978-85-309-6079-9.	2	R\$	R\$



88	MARION, José Carlos. Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas: Teoria e Prática. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2021. ISBN 9788597014066.	2	R\$	R\$
89	MATTAR, João Augusto. Filosofia e Ética na Administração. São Paulo : Editora Saraiva, 2012. ISBN 978-85-02-14147-7.	2	R\$	R\$
90	MATTAR, João. Metodologia científica na era digital. São Paulo: Saraiva, 2017. ISBN 978-85-020-9881-9.	2	R\$	R\$
91	McDANIEL, Carl; GATES, Roger H. Fundamentos de Pesquisa de Marketing. 4. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2005. ISBN 978-85-216-1422-4.	2	R\$	R\$
92	MEDEIROS, João B. Português Instrumental. 11. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2021. ISBN 9786559771295.	2	R\$	R\$
93	MELO, Ana Cristina Vieira de; SILVA, Flávio Soares Corrêa da. Princípios de linguagens de programação. São Paulo: Edgard Blucher, 2003. ISBN 978-85-212-0312-9.	4	R\$	R\$
94	MENEZES, N.N.C. Introdução à Programação com Python: algoritmos e lógica de programação para iniciantes. São Paulo: Novatec, 2014. ISBN 978-85-752-2491-6.	6	R\$	R\$
95	MESQUITA, JMC de; MARTINS, Henrique Cordeiro. Estatística multivariada aplicada à administração: guia prático para utilização do SPSS. Curitiba: CRV, 2020. ISBN 978-65-5573-056-5.	2	R\$	R\$
96	MILINGTON, I.; FUNGE, J. Artificial Intelligence for Games. 2. ed. Burlington: Morgan Kaufmann, 2009. ISBN 978-0-123-74983-6.	2	R\$	R\$
97	MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B.; et al. O processo da estratégia. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. ISBN 978-85-7780-190-7.	2	R\$	R\$
98	MONTEIRO, M. A. Introdução à organização de computadores. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2007. ISBN 978-85-216-1544-3.	4	R\$	R\$
99	MONTGOMERY, D. C.; RUNGER, G. C. Estatística Aplicada e Probabilidade para Engenheiros. 5 ed. Rio de Janeiro: LTC, 2013. ISBN 978-85-216-2109-2.	4	R\$	R\$
100	NELSON, Catherine. Engenharia de software para cientistas de dados: de notebooks a sistemas escaláveis. 1. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2023. ISBN 978-65-5540-123-4.	2	R\$	R\$
101	NILSON, N. J. Artificial Intelligence: A New Synthesis. Burlington: Morgan Kaufman, 1998. ISBN 978-1-558-60467-4.	2	R\$	R\$
102	NOGUEIRA, Sandro Dámato. Manual de direito eletrônico. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 978-85-536-0278-9.	2	R\$	R\$



103	NULL, L.; LOBUR, L. Princípios Básicos de Arquitetura e Organização de Computadores. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. ISBN 978-85-7780-783-1.	2	R\$	R\$
104	O'BRIEN, J. A. Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da Internet. São Paulo: Saraiva, 2009. ISBN 978-85-02-08257-6.	4	R\$	R\$
105	OLIVEIRA, Djalma de P. Rebouças de. Teoria geral da administração: uma abordagem prática. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013. ISBN 978-85-224-7814-0.	2	R\$	R\$
106	OSTERMANN, Fernanda; CAVALCANTI, Claudia. Metodologia de Pesquisa para Ciência da Computação. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2021. ISBN 9788595151093.	2	R\$	R\$
107	PADILHA, Josimar. Raciocínio Lógico-Matemático: Fundamentos e Métodos Prático. Salvador: Editora Juspodivm, 2025. ISBN 978-65-5826-420-7.	4	R\$	R\$
108	PADOVEZE, Clóvis Luís. Controladoria estratégica aplicada: conceitos, estrutura e sistema de informações. 11. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2021. ISBN 978-65-5570-022-9.	2	R\$	R\$
109	PALACIOS, Fernando; TERENCEZZO, Martha. O guia completo do storytelling. São Paulo: Alta Books, 2017. ISBN 978-85-508-0917-5.	2	R\$	R\$
110	PARHAMI, B. Arquitetura de computadores: de microprocessadores a supercomputadores. São Paulo: McGraw-Hill, 2008. ISBN 978-85-772-6033-5.	2	R\$	R\$
111	PASQUALE, Frank. A sociedade da caixa-preta: os algoritmos secretos que controlam dinheiro e informação. Rio de Janeiro: Zahar, 2019. ISBN 978-85-378-1234-5.	2	R\$	R\$
112	PAVIONE, Damares. Coleção Concursos Públicos - Nível Médio & Superior - Matemática e Raciocínio Lógico. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. ISBN 978-85-02-14021-0.	2	R\$	R\$
113	PAYNE, B. Ensine seus filhos a programar. São Paulo: Novatec, 2015. ISBN 978-85-752-2492-3.	2	R\$	R\$
114	PECK, Patricia. Direito Digital. 13. ed. São Paulo: Saraiva Jur, 2023. ISBN 978-85-536-0277-2.	3	R\$	R\$
115	PERKOVIC, Ljubomir. Introdução à Computação Usando Python: Um Foco no Desenvolvimento de Aplicações. 1. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2016. ISBN 9788521630814.	4	R\$	R\$
116	PERSONA, M. Marketing de gente. São Paulo: Clube de Autores, 2009. ISBN 978-85-913-1234-5.	2	R\$	R\$



117	PIVA Jr., D.; NAKAMITI, G.S.; ENGELBRECHT, A.M. Algoritmos e Programação de Computadores. Rio de Janeiro: Editora Elsevier Ltda, 2012. ISBN 978-85-352-7060-3.	4	R\$	R\$
118	PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2023. ISBN: 978-85-8260-776-4.	2	R\$	R\$
119	PRESSMAN, R. Engenharia de Software: Uma Abordagem Profissional. 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016. ISBN 978-85-8260-023-2.	4	R\$	R\$
120	QUEIROZ, Claudio; LEITE, Christiane. O elo da gestão de carreira: o papel do empregado, da liderança e da organização. São Paulo: DVS Editora, 2011. ISBN 978-85-63664-07-7.	2	R\$	R\$
121	RAMALHO, José A. Storytelling: cativando com a narrativa. Técnicas para criar conexão com pessoas e empresas. São Paulo: Actual Editora, 2023. ISBN 978-65-86107-22-1.	2	R\$	R\$
122	RASCHKA, Sebastian; MIRJALILI, Vahid. Python Machine Learning. 2. ed. Birmingham: Packt, 2015. ISBN 978-1-785-28051-5.	2	R\$	R\$
123	REALE, Miguel. Teoria do Direito e do estado. 5. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2013. ISBN 978-85-02-14441-6.	4	R\$	R\$
124	REALE, Miguel. Teoria Geral do Direito. 6. ed. São Paulo: SaraivaJur, 2024. ISBN 9788553623488.	2	R\$	R\$
125	REYNOLDS, G. W.; STAIR, R. M. Princípios de sistemas de informação. São Paulo: Cengage, 2011. ISBN 978-85-221-0777-2.	2	R\$	R\$
126	RICHARDS, Mark; FORD, Neal. **Fundamentos da arquitetura de software: uma abordagem prática	2	R\$	R\$
127	RITOSSA, Cláudia Mônica. Marketing pessoal: quando o produto é você. Curitiba: Intersaberes, 2012. ISBN 978-85-821-2345-6.	2	R\$	R\$
128	RIZZO, Cláudio. Marketing pessoal no contexto pós-moderno. 4. ed. São Paulo: Trevisan, 2017. ISBN 978-85-7495-147-6.	2	R\$	R\$
129	ROGERS, Steven. Finanças e Estratégias de Negócios para Empreendedores. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. ISBN 978-85-4070-040-6.	4	R\$	R\$
130	ROSINI, A. M; PALMISANO, A. Administração de sistemas de informação e a gestão do conhecimento. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cengage Learning, 2012. ISBN 978-85-221-1989-8.	2	R\$	R\$



131	ROSS, Stephen A; WESTERFIELD, Randolph W.; JORDAN, Bradford D.; LAMB, Roberto. Fundamentos de Administração Financeira. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2013. ISBN 978-85-8055-280-5.	2	R\$	R\$
132	SAMPIERI, Roberto H.; COLLADO, Carlos F.; LUCIO, María del Pilar B. Metodologia de Pesquisa. 5. ed. Porto Alegre: Penso, 2013. ISBN 978-85-842-8722-2.	2	R\$	R\$
133	SANTOS, João A.; FILHO, Domingos P. Metodologia científica. São Paulo: Cengage Learning, 2012. ISBN 978-85-221-0772-7.	2	R\$	R\$
134	SANTOS, Marcela Gonçalves dos; SARAIVA, Maurício de Oliveira; GONÇALVES, Priscila de Fátima. Linguagem de Programação. Porto Alegre: Grupo A, 2018. ISBN 978-85-363-0902-5.	2	R\$	R\$
135	SAVI, Carlos A.; BRUNO, Alexandre C. Modelagem e Simulação Computacional. 1. ed. Rio de Janeiro: Editora Técnico Científica, 2020. ISBN 978-85-536-0276-5.	2	R\$	R\$
136	SCHACH, S. R. Engenharia de software: os paradigmas clássico e orientado a objetos. São Paulo: McGrawHill, 2008. ISBN 978-85-868-0425-4.	2	R\$	R\$
137	SCHERER, Felipe Ost; CARLOMAGNO, Maximiliano Selistre. Gestão da inovação na prática: como aplicar conceitos e ferramentas para alavancar a inovação. São Paulo: Atlas, 2009. ISBN 978-85-224-5438-0.	2	R\$	R\$
138	SCHIMITT, B.; SIMONSONI, A. A estética do Marketing – como criar e administrar sua marca, imagem e identidade. São Paulo: Nobel, 2002. ISBN 978-85-213-1234-5.	4	R\$	R\$
139	SHARDA, Ramesh; DELEN, Dursun; TURBAN, Efraim. Business Intelligence e Análise de Dados para gestão do negócio. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2019. ISBN 978-85-8260-783-9.	2	R\$	R\$
140	SHKLAR, L; ROSEN, R. Web application architecture: principles, protocols, and practices. Wiley, 2009. ISBN 978-04-704-0382-2.	2	R\$	R\$
141	SHNEIDERMAN, Ben; PLAISANT, Catherine; COHEN, Maxine S.; JACOBS, Steven; ELMQVIST, Niklas; DIAKOPOULOS, Nicholas. Designing the User Interface: Strategies for Effective Human-Computer Interaction. 6. ed. Boston: Pearson, 2016. ISBN 978-0-13-438038-4.	4	R\$	R\$
142	SIERRA, K.; BATES, B. Use a Cabeça! Java. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. ISBN 978-85-752-2493-0.	2	R\$	R\$
143	SILBERSCHATZ, A.; GALVIN, P.B.; GAGNE, G. Fundamentos de Sistemas Operacionais. 8. ed. São Paulo: LTC, 2010. ISBN 978-85-216-2104-0.	4	R\$	R\$



144	SILBERSCHATZ, Abraham; GALVIN, Peter Baer; GAGNE, Greg. Sistemas Operacionais: Conceitos e Design. 10. ed. São Paulo: Pearson, 2023. ISBN 978-85-760-5275-4.	2	R\$	R\$
145	SILVA, Anielson Barbosa da; GODOI, Christiane Kleinünbing; MELLO, Rodrigo de. Pesquisa qualitativa em estudos organizacionais: paradigmas, estratégias e métodos. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978-85-020-9877-2.	2	R\$	R\$
146	SILVA, Fábio. Data Science para Programadores: Um Guia Completo Utilizando a Linguagem Python. 1. ed. São Paulo: Novatec, 2023. ISBN 978-85-7522-792-6.	2	R\$	R\$
147	SILVA, João Alberto de Oliveira Pamplona da. Modelagem computacional de sistemas complexos: teoria, adequação e ferramentas computacionais com simulações computadorizadas. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2020. ISBN 978-85-399-0132-4.	4	R\$	R\$
148	SILVEIRA, Alexandre Di Miceli da. Ética Empresarial na Prática: Soluções para Gestão e Governança no Século XXI. São Paulo: Alta Books, 2017. ISBN 978-85-508-0916-8.	2	R\$	R\$
149	SIPSER, Michael. Introdução à Teoria da Computação. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2018. ISBN 978-85-221-2913-4.	4	R\$	R\$
150	SIQUEIRA JR., Paulo Hamilton. Teoria do direito. São Paulo: Editora Saraiva, 2019. ISBN 978-85-536-0275-8.	2	R\$	R\$
151	SIQUEIRA, José de Oliveira. Fundamentos de Métodos Quantitativos: Aplicados em Administração, Economia e Contabilidade Atuária. São Paulo: Saraiva, 2011. ISBN 978-85-02-14443-0.	2	R\$	R\$
152	SOARES, Ricardo Maurício Freire. Teoria geral do direito. São Paulo: Editora Saraiva Jur, 2019. ISBN 978-85-536-0274-1.	4	R\$	R\$
153	SOLOVE, Daniel J. A Pessoa Digital: Tecnologia e Privacidade na Era da Informação. 2. ed. São Paulo: Edipro, 2020. ISBN 978-85-728-3678-9.	2	R\$	R\$
154	SOMMERVILLE, I. Engenharia de software. 9. ed. São Paulo: Pearson, 2011. ISBN 978-85-7605-959-0.	4	R\$	R\$
155	SORDI, José Osvaldo D. Elaboração de pesquisa científica. 1. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. ISBN 978-85-020-9880-2.	4	R\$	R\$
156	SORDI, José Osvaldo de; MEIRELES, Manuel. Administração de sistemas de informação. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2019. ISBN 978-85-536-0168-3.	2	R\$	R\$
157	STALLINGS, W. Arquitetura e Organização de Computadores. 8. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. ISBN 978-85-760-5266-2.	4	R\$	R\$



158	STALLINGS, William. Computer Organization and Architecture: Designing for Performance. 11th ed. global edition. Harlow: Pearson, 2023.	2	R\$	R\$
159	STALLINGS, William. Criptografia e segurança de redes: princípios e práticas. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2020. ISBN 978-85-760-5276-1.	4	R\$	R\$
160	SZWARCFITER, Jayme Luiz; MARKENZON, Lilian. Estruturas de Dados e Seus Algoritmos. 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2015. ISBN 978-85-216-2538-0.	6	R\$	R\$
161	TAN, S. T. Matemática aplicada à Administração e Economia. 9. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008. ISBN 978-85-221-0774-1.	4	R\$	R\$
162	TANENBAUM, A. S.; WOODHULL, A. S. Sistemas Operacionais: Projeto e Implementação. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2008. ISBN 978-85-7780-787-9.	4	R\$	R\$
163	TANENBAUM, Andrew S. Sistemas operacionais modernos. 4. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 856 p. ISBN 978-85-430-05-58-6.	2	R\$	R\$
164	THOMPSON, Leigh L. O negociador. São Paulo: Pearson, 2012. ISBN 978-85-760-5272-3.	4	R\$	R\$
165	TURBAN, E. Introdução a Sistemas de Informação - Uma Abordagem Gerencial. Rio de Janeiro: Campus, 2007. ISBN 978-85-352-2479-8.	2	R\$	R\$
166	TURCHI, Sandra R. Estratégias de marketing digital e E-commerce. São Paulo: Atlas, 2012. ISBN 978-85-224-7812-2.	4	R\$	R\$
167	VECCHIO, Robert P. Comportamento organizacional. São Paulo: Cengage Learning, 2008. ISBN 978-85-221-0773-4.	2	R\$	R\$
168	WEIL, Pierre. O corpo fala. A linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petrópolis: Editora Vozes, 2014. ISBN 978-85-326-4708-5.	2	R\$	R\$
169	XEXÉO, Geraldo; SOUZA, José Marcio de; CAMPOS, Maria Luiza Machado. Modelagem de sistemas de informação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2016. ISBN 978-85-352-7528-4.	2	R\$	R\$
170	ZELLE, J.M. Python Programming: An Introduction to Computer Science. 2. ed. New York: Franklin, Beedle & Associates Inc, 2009. ISBN 978-15-902-8241-0.	6	R\$	R\$
QTDE TOTAL DE EXEMPLARES		484		R\$
				VALOR TOTAL DA CONTRATAÇÃO



No valor apresentado devem estar incluídas todas as despesas com materiais, infra-estrutura, mão-de-obra, seguros, transporte, entrega, hospedagem, alimentação, pedágio, combustível, estacionamento, taxas, tributos, incidências fiscais, contribuições de qualquer natureza ou espécie, encargos sociais, trabalhistas, salários, custos diretos e indiretos e quaisquer outros encargos ou despesas necessárias à perfeita execução do objeto dessa solicitação de proposta comercial.

O oferecimento de proposta significa que a empresa conferiu todos os dados e valores ofertados, assumindo de forma integral e exclusiva a responsabilidade por eventuais erros e/ou omissões da proposta.