



TERMO REFERÊNCIA

DISPENSA DE LICITAÇÃO - Art. 75, Lei 14.133/21

DECRETO MUNICIPAL Nº. 08/24

Disponível em https://www.maracai.sp.gov.br/portal/leis_decretos/15754/

I. OBJETO DA CONTRATAÇÃO					
Workshop de autodescoberta, expressão criativa e inteligência emocional para o Projeto Geração Aprendiz.					
II. ITENS (MATERIAIS E/OU SERVIÇOS)					
Requisição SCPI: 01987/24					
Item	Código	Qtde	Unid. Med.	Descrição	Ficha(s) Orçamentária
1	027.011.313	1	UNIDADE	WORKSHOP "JORNADA DE AUTODESCOBERTA, EXPRESSÃO CRIATIVA E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL"	571
III. FORMA E PRAZO DA CONTRATAÇÃO					
Dispensa de Licitação. (X) ORDINÁRIO () ESTIMATIVO () GLOBAL					
IV. JUSTIFICATIVA					
O Projeto Geração Aprendiz, atende 55 adolescentes de 14 a 17 anos, ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, que vai muito além da falta de recursos financeiros, culminando, muitas vezes, na fragilização de vínculos afetivo-relacionais e de pertencimento. Tem por finalidade o fortalecimento da convivência familiar e comunitária e contribui para o retorno ou permanência do adolescente na escola, por meio de atividades que estimulem a convivência social, a participação cidadã e uma formação geral para o mundo do trabalho. As atividades desenvolvidas são voltadas para as habilidades gerais, tais como: a capacidade comunicativa, orientar o adolescente para a escolha profissional, bem como realizar ações com foco na convivência social. Além disto, sensibilizar para os desafios da realidade social, cultural, ambiental e política de seu meio social, criar oportunidades de acessos a direitos, estimular práticas associativas e as diferentes formas de expressão dos interesses, posicionamentos e visões do mundo de jovens no espaço físico. O Workshop vem com a proposta da importância do seu desenvolvimento psicossocial, oferecendo oportunidade de explorar suas emoções, valores e identidade, apoiando o processo de desenvolvimento do adolescente, fortalecendo a auto-estima, em estreita relação com a família, a escola e a comunidade. É sabido dos altos índices de depressão na adolescência, automutilação, entre outros agravantes, que se não cuidados, podem levar ao suicídio. Os encontros possibilitarão o desenvolvimento de uma compreensão mais profunda de si mesmos, enquanto cultivam habilidades interpessoais essenciais para vida.					
V. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DOS ITENS A SEREM CONTRATADOS					



Serviço de contratação para realização de Workshop de autodescoberta, expressão criativa e inteligência emocional destinado aos adolescentes do Projeto Geração Aprendiz.
VI. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA/REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO
Realizar 02(dois) encontros mensais, de 03(três) horas cada, por 4 meses para aproximadamente 55 adolescentes; Fornecer material necessário para cada encontro; Apresentar relatório de atividades a cada mês; O Workshop deverá ser ministrado por profissional capacitado - psicólogo(a).
VII. REGIME DE EXECUÇÃO DO OBJETO
O Workshop deverá ser executado em local, dias e horários pré definidos pela contratante, sendo: 02(dois) encontros mensais, de 03(três) horas cada, por 4 meses para aproximadamente 55 adolescentes, visando o bem-estar emocional e a qualidade de vida de cada participante.
VIII. MODELO DE GESTÃO
Os encontros serão acompanhados pela coordenadora do projeto.
IX. FORMA DE PAGAMENTO E CRITÉRIOS DE MEDIÇÃO
O pagamento será efetuado em até 30 (trinta) dias contados após a apresentação da Nota fiscal, devidamente atestada pelo responsável. Porém caso seja constatado alguma irregularidade ou violação do contrato, o mesmo deverá ser substituído e esse prazo somente volta a ser contado após a correção da irregularidade.
X. PRAZO APROXIMADO PARA ENTREGA DO OBJETO
A combinar.
XI. OBJETO COM ITEM AUTÔNOMO OU NÃO, FORMA E CRITÉRIOS DA SELEÇÃO DO FORNECEDOR
Deve ser utilizado como referência o menor preço, haja vista que o histórico de aquisições desta prefeitura ou orçamentos realizados, encontram-se sempre dentro do valor de mercado. Porém, salienta-se, que para um mesmo item, possam haver diferentes valores, uma vez, que nestes, estão embutidos custos diversos, de acordo com a estrutura de cada vendedor.
XII. CRITÉRIOS E PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE, QUANDO COUBER
Não se aplica.
XIII. HÁ PREVISÃO DE DEMANDA DE ITENS SIMILARES QUE PODERIAM SER ADQUIRIDOS CONJUNTAMENTE
Não se aplica.
XIV. EXISTÊNCIA OU NÃO DE ALGUMA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS VIGENTE PARA AQUISIÇÃO DO OBJETO
Não se aplica.