

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

À Diretoria Executiva,

1. DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A instituição necessita de um vasto e diversificado acervo de imagens para a produção de materiais de comunicação, marketing, educação e outros fins institucionais. A criação de conteúdo visual original é onerosa e demorada, além de nem sempre atender às necessidades específicas de cada projeto.

2. ÁREA REQUISITANTE

Setor de Marketing

3. LEVANTAMENTO DE MERCADO

Solução 1 – Análise de atas, contratos, entre outros vigentes em órgãos públicos e da própria FEV.

Solução 2 – Cotação com 03 fornecedores.

4. DESCRIÇÃO DA LICITAÇÃO

Contratação de acesso ao banco de imagens, com licença para download e uso de até 750 recursos visuais (imagens e vetores) por um período de 12 meses. Acesso a todas as categorias e coleções de imagens estáticas e vetores disponíveis na plataforma. Licença de uso comercial e institucional, permitindo a utilização dos recursos em diversos tipos de materiais (websites, apresentações, materiais impressos, redes sociais, etc.).

5. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

2 acessos para a Fundação Educacional de Votuporanga.

6. ESTIMATIVA VALOR DA CONTRATAÇÃO

Aproximadamente R\$24.000,00/ano.

7. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

É necessário que o plano de imagens contemple ao menos 2 acessos, 750 downloads/mês, pelo prazo de 12 meses.

8. JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

Não há necessidade de parcelamento, posto que as imagens são utilizadas sob demanda e de forma não prevista. Logo, é imprescindível o oferecimento contínuo do serviço.

9. CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não há contratações correlatas ou interdependentes para a viabilidade e contratação deste serviço.

10. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A contratação está alinhada Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e com o Orçamento do Setor.

11. BENEFÍCIOS A SEREM ALCANÇADOS

- Melhoria da qualidade e da padronização dos materiais visuais da instituição.
- Otimização do tempo e dos recursos da equipe de criação.
- Aumento da eficiência na produção de conteúdo visual.
- Redução de custos com produção de conteúdo visual original.

12. PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Não há necessidade de adequações para a solução ser contratada e o serviço prestado.

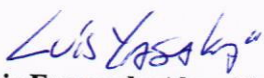
13. POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

Não aplicável.

14. VIABILIDADE

Os estudos preliminares demonstram que a contratação da solução descrita no item VII, ou seja, da contratação de plano de imagens que contemple ao menos 2 acessos, 750 downloads/mês, pelo prazo de 12 meses, é tecnicamente viável e fundamentadamente necessária para o sucesso no atendimento das demandas institucionais. Portanto, declara-se a possibilidade de realizar a contratação pretendida.

15. RESPONSÁVEIS


Luis Fernando Alves Yasaka

Publicitário


Grazielle De Marchi Magalhães

Supervisora do setor de
Comunicação e Marketing