ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1. INTRODUÇÃO:

1.1 DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE:

O fornecimento de materiais para divulgação de publicidade e propaganda é crucial por diversos motivos. Primeiramente, tais materiais são essenciais para informar o público sobre os eventos em questão, aumentando a participação e o interesse das pessoas. Além disso, eles desempenham um papel fundamental na promoção da imagem da Secretaria, fortalecendo seu compromisso com o desenvolvimento esportivo. Os materiais de divulgação também são uma ferramenta eficaz para garantir o sucesso e a visibilidade dos eventos esportivos promovidos pela Secretaria de Esportes, Lazer e Qualidade de Vida.

A necessidade de fornecer materiais para divulgação de publicidade e propaganda relacionados aos eventos da Secretaria de Esportes está diretamente ligada à maximização do alcance e impacto desses eventos. Por meio de lonas, faixas e adesivos, entre outros materiais, é possível alcançar diferentes segmentos, aumentando a participação e o envolvimento do público. Dessa forma, o investimento na produção e distribuição desses materiais não apenas promove os eventos, mas também contribui para o fortalecimento da imagem institucional da Secretaria de Esportes, Lazer e Qualidade de Vida para o desenvolvimento do cenário esportivo local.

2. ALINHAMENTO COM O PLANO ANUAL DE CONTRATAÇÕES:

A Prefeitura Municipal de Taubaté não possui plano de contratação anual.

3. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

A arte dos itens e os materiais deverão ser aprovados pela Sra. Amanda Góes dos Santos, Gestora de Infraestrutura Esportiva e Lazer, da Secretaria de Esportes, Lazer e Qualidade de Vida.

O preço ofertado deverá contemplar o frete incluso (transporte), o fornecimento e a

instalação dos materiais solicitados.

3.1 Objetivo da Contratação

• Atender às demandas contínuas e eventuais de divulgação institucional, assegurando ampla comunicação dos eventos esportivos, projetos e ações da Administração Pública Municipal;

• Garantir qualidade técnica, estética e durabilidade dos materiais de divulgação, promovendo comunicação visual eficiente e adequada ao público-alvo;

• Promover a padronização visual conforme a identidade institucional do Município, fortalecendo o reconhecimento e a uniformidade da comunicação oficial;

• Assegurar a instalação adequada e segura dos materiais nos locais previamente indicados pela Administração, por meio de Ordem de Serviço;

• Obter a melhor relação custo-benefício para a Administração Pública, aliando qualidade, eficiência e economicidade.

3.2 Especificações dos Serviços

• Os serviços compreendem o fornecimento, confecção e instalação de materiais de divulgação (publicidade e propaganda), incluindo banners, faixas, placas, adesivos, painéis e demais peças de comunicação visual;

• Todos os materiais utilizados deverão ser de primeira qualidade, garantindo resistência, durabilidade, acabamento adequado e boa apresentação visual, compatíveis com o tempo e o local de exposição.

3.3 Qualidade da Execução e Adequação Técnica

• Os serviços deverão ser executados por profissionais qualificados, observando técnicas, padrões gráficos e critérios de segurança;

• A execução e a instalação deverão atender às características específicas de cada local, considerando a finalidade da divulgação, o público-alvo e a preservação dos espaços públicos e

privados.

3.4 Idoneidade do Fornecedor

• A empresa contratada deverá ser idônea, com experiência comprovada na confecção, fornecimento e instalação de materiais de publicidade e propaganda;

• Será exigida em edital, a apresentação de atestados de capacidade técnica e certidões vigentes que comprovem a regularidade fiscal, trabalhista e a atuação regular no mercado.

4. ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES:

- **Faixa**
  Confeccionada em lona com impressão digital em alta resolução, com arte em 4 cores (CMYK), frente (4x0), acabamento com bainha e ilhós nas extremidades. Medindo aproximadamente 2,20m X 0,80m.
  Quantidade: 60 Unidades;

- **Faixa**
  Descrição: Peças horizontais utilizadas em vias públicas, fachadas ou ginásios.
  Material: Lona frontlight 440 g impressa em policromia digital.
  Acabamento: Ilhós metálicos e corda de nylon.
  Aplicação: Divulgação de eventos, campanhas e comunicados oficiais.
  Medindo aproximadamente 4,00 m x 1,00 m.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Faixa**
  Descrição: Peças horizontais utilizadas em vias públicas, fachadas ou ginásios.
  Material: Lona frontlight 440 g impressa em policromia digital.
  Acabamento: Ilhós metálicos e corda de nylon.
  Aplicação: Divulgação de eventos, campanhas e comunicados oficiais.
  Medindo aproximadamente 5,00 m x 1,20 m.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Adesivo**
  Em vinílico, com acabamento brilhante ou fosco, com impressão digital eco solvente de alta durabilidade para ambiente interno ou externo, sendo a arte em 4 cores (CMYK), frente (4 X 0). Medindo aproximadamente 10cm x 10cm.
  Quantidade: 1.000 Unidades;

- **Adesivo**
  Em vinílico, com acabamento brilhante ou fosco, com impressão digital eco solvente de alta durabilidade para ambiente interno ou externo, sendo a arte em 4 cores (CMYK), frente (4 X 0). Medindo aproximadamente 56mm.
  Quantidade: 1.000 Unidades;

- **Adesivo**
  Em vinílico, com acabamento brilhante ou fosco, com impressão digital eco solvente de alta durabilidade para ambiente interno ou externo, sendo a arte em 4 cores (CMYK), frente (4 X 0). Medindo aproximadamente 50mm.
  Quantidade: 1.000 Unidades;

- **Adesivo**
  Em vinílico, com acabamento brilhante ou fosco, com impressão digital eco solvente de alta durabilidade para ambiente interno ou externo, sendo a arte em 4 cores (CMYK), frente (4 X 0). Medindo aproximadamente 44mm.
  Quantidade: 1.000 Unidades;

- **Adesivo**
  Em vinílico, com acabamento brilhante ou fosco, com impressão digital eco solvente de alta durabilidade para ambiente interno ou externo, sendo a arte em 4 cores (CMYK), frente (4 X 0). Medindo aproximadamente 40mm.
  Quantidade: 1.000 Unidades;

- **Adesivo**
  Em vinílico, com acabamento brilhante ou fosco, com impressão digital eco solvente de alta durabilidade para ambiente interno ou externo, sendo a arte em 4 cores (CMYK), frente (4 X 0). Medindo aproximadamente 33mm.
  Quantidade: 1.000 Unidades;

- **Painél Adesivo**
  Adesivo vinil com impressão digital.
  Medindo aproximadamente 1,80 x 1,20.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Banner**
  Descrição: Peças verticais com estrutura retrátil (ou com bastão superior e inferior) para eventos, feiras, campanhas e comunicados oficiais. Material: Lona frontlight 440 g ou tela de poliéster com impressão digital colorida alta resolução. Acabamento: Bastão de PVC ou alumínio, cordão para fixação ou estrutura roll-up. Aplicação: Comunicação visual de eventos, campanhas públicas, ações da prefeitura. Tamanho: 40 x 60cm.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Banner**
  Descrição: Peças verticais com estrutura retrátil (ou com bastão superior e inferior) para eventos,

feiras, campanhas e comunicados oficiais. Material: Lona frontlight 440 g ou tela de poliéster com impressão digital colorida alta resolução. Acabamento: Bastão de PVC ou alumínio, cordão para fixação ou estrutura roll-up. Aplicação: Comunicação visual de eventos, campanhas públicas, ações da prefeitura. Tamanho: 50 x 70cm.
Quantidade: 20 Unidades;

- **Banner**
  Descrição: Peças verticais com estrutura retrátil (ou com bastão superior e inferior) para eventos, feiras, campanhas e comunicados oficiais. Material: Lona frontlight 440 g ou tela de poliéster com impressão digital colorida alta resolução. Acabamento: Bastão de PVC ou alumínio, cordão para fixação ou estrutura roll-up. Aplicação: Comunicação visual de eventos, campanhas públicas, ações da prefeitura. Tamanho: 60 x 90cm.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Banner**
  Descrição: Peças verticais com estrutura retrátil (ou com bastão superior e inferior) para eventos, feiras, campanhas e comunicados oficiais. Material: Lona frontlight 440 g ou tela de poliéster com impressão digital colorida alta resolução. Acabamento: Bastão de PVC ou alumínio, cordão para fixação ou estrutura roll-up. Aplicação: Comunicação visual de eventos, campanhas públicas, ações da prefeitura. Tamanho: 70 x 100cm.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Banner**
  Descrição: Peças verticais com estrutura retrátil (ou com bastão superior e inferior) para eventos, feiras, campanhas e comunicados oficiais. Material: Lona frontlight 440 g ou tela de poliéster com impressão digital colorida alta resolução. Acabamento: Bastão de PVC ou alumínio, cordão para fixação ou estrutura roll-up. Aplicação: Comunicação visual de eventos, campanhas públicas, ações da prefeitura. Tamanho: 90 x 120cm.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Banner**
  Descrição: Peças verticais com estrutura retrátil (ou com bastão superior e inferior) para eventos, feiras, campanhas e comunicados oficiais. Material: Lona frontlight 440 g ou tela de poliéster com impressão digital colorida alta resolução. Acabamento: Bastão de PVC ou alumínio, cordão para fixação ou estrutura roll-up. Aplicação: Comunicação visual de eventos, campanhas públicas, ações da prefeitura. Tamanho: 200cm x 100cm.
  Quantidade: 30 Unidades;

- **Banner**
  Descrição: Peças verticais com estrutura retrátil (ou com bastão superior e inferior) para eventos, feiras, campanhas e comunicados oficiais. Material: Lona frontlight 440 g ou tela de poliéster com impressão digital colorida alta resolução. Acabamento: Bastão de PVC ou alumínio, cordão para fixação ou estrutura roll-up. Aplicação: Comunicação visual de eventos, campanhas públicas, ações da prefeitura. Tamanho: 60cm x 20cm.
  Quantidade: 30 Unidades;

- **Banner**
  Descrição: Peças verticais com estrutura retrátil (ou com bastão superior e inferior) para eventos, feiras, campanhas e comunicados oficiais. Material: Lona frontlight 440 g ou tela de poliéster com impressão digital colorida alta resolução. Acabamento: Bastão de PVC ou alumínio, cordão para fixação ou estrutura roll-up. Aplicação: Comunicação visual de eventos, campanhas públicas, ações da prefeitura. Tamanho: 250cm x 200cm.
  Quantidade: 30 Unidades;

- **Windbanner**
  Descrição: Estruturas verticais com bandeira impressa em tecido, usadas em áreas externas e eventos esportivos.
  Modelos: Pena (feather) / gota (teardrop) / reta.
  Material: Tecido helanca ou poliéster sublimado.
  Estrutura: Haste de fibra de vidro e base metálica ou em cruz.
  Aplicação: Sinalização e identidade visual em eventos e ações externas. Tamanho P – 1900x650mm. Obs.: Essas medidas correspondem ao tamanho do banner + a base.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Windbanner**
  Descrição: Estruturas verticais com bandeira impressa em tecido, usadas em áreas externas e eventos esportivos.
  Modelos: Pena (feather) / gota (teardrop) / reta.
  Material: Tecido helanca ou poliéster sublimado.
  Estrutura: Haste de fibra de vidro e base metálica ou em cruz.
  Aplicação: Sinalização e identidade visual em eventos e ações externas. Tamanho M – 2500x650mm. Obs.: Essas medidas correspondem ao tamanho do banner + a base.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Windbanner**
  Descrição: Estruturas verticais com bandeira impressa em tecido, usadas em áreas externas e eventos esportivos.
  Modelos: Pena (feather) / gota (teardrop) / reta.
  Material: Tecido helanca ou poliéster sublimado.
  Estrutura: Haste de fibra de vidro e base metálica ou em cruz.
  Aplicação: Sinalização e identidade visual em eventos e ações externas. Tamanho G – 3000x650mm. Obs.: Essas medidas correspondem ao tamanho do banner + a base.
  Quantidade: 20 Unidades;

- **Lona Backdrop**
  Descrição: Painel de fundo para fotos e entrevistas, utilizado em solenidades, eventos esportivos, culturais e oficiais.
  Material: Lona fosca ou tela de poliéster com estrutura em ferro ou alumínio.
  Acabamento: Bainha e ilhós; montagem desmontável.
  Aplicação: Identificação visual institucional (logotipos, patrocinadores, selos oficiais). Tamanho

aproximadamente 3,00 m x 1,90 m.
Quantidade: 30 Unidades;

- **Lona Backdrop**
  Descrição: Painel de fundo para fotos e entrevistas, utilizado em solenidades, eventos esportivos, culturais e oficiais.
  Material: Lona fosca ou tela de poliéster com estrutura em ferro ou alumínio.
  Acabamento: Bainha e ilhós; montagem desmontável.
  Aplicação: Identificação visual institucional (logotipos, patrocinadores, selos oficiais). Tamanho aproximadamente 3,00 m x 5,70 m.
  Quantidade: 05 Unidades;

- **Lona Backdrop**
  Descrição: Painel de fundo para fotos e entrevistas, utilizado em solenidades, eventos esportivos, culturais e oficiais.
  Material: Lona fosca ou tela de poliéster com estrutura em ferro ou alumínio.
  Acabamento: Bainha e ilhós; montagem desmontável.
  Aplicação: Identificação visual institucional (logotipos, patrocinadores, selos oficiais). Tamanho aproximadamente 4,00 m x 2,50 m.
  Quantidade: 30 Unidades;

- **Placa PVC**
  Placa em PVC de alta resistência ou alumínio poliestileno personalizável, medindo aproximadamente 60 x 40cm.
  Quantidade: 200 Unidades.

5. LEVANTAMENTO DE MERCADO:

Considerando a necessidade de divulgação institucional dos eventos esportivos, projetos e ações da Administração Pública Municipal, não há, no contexto da comunicação visual, materiais que substituam de forma eficiente e econômica os itens de divulgação impressa, tais como lonas, faixas, banners, entre outros, especialmente quanto à visibilidade, praticidade de instalação e adequação aos diferentes locais de exposição.

Conforme pesquisa de mercado realizada para este Estudo Técnico Preliminar, identificam-se as seguintes alternativas disponíveis:

1. Aquisição de materiais de divulgação impressa (lonas, faixas, banners e similares), confeccionados de acordo com padrões gráficos e especificações técnicas adequadas, com posterior instalação em estruturas existentes;
2. Aquisição completa de materiais de divulgação acompanhados de estruturas metálicas próprias, tais como backdrops com suportes específicos.

Após análise das alternativas, optou-se pela aquisição direta dos materiais de divulgação impressa (lonas, faixas e banners, entre outros materiais), por se tratar da opção mais viável técnica, operacional e economicamente. Tal escolha se justifica pelo fato de que o Município dispõe de estrutura metálica de backdrop pertencente ao setor de comunicação da Prefeitura Municipal de Taubaté, a qual poderá ser utilizada mediante empréstimo, eliminando a necessidade de aquisição de novas estruturas.

A opção pela não aquisição de estruturas metálicas próprias reduz significativamente os custos, evita despesas correlatas com transporte, armazenamento e manutenção, e mantém a mesma funcionalidade e qualidade na divulgação institucional. Além disso, os materiais impressos apresentarão boa durabilidade, fácil substituição e flexibilidade de uso em diferentes eventos esportivos e locais.

Dessa forma, após a avaliação das soluções disponíveis no mercado e considerando contratações similares, conclui-se que a aquisição de lonas, faixas e banners, entre outros materiais, com aproveitamento de estruturas já existentes no âmbito municipal, configura a melhor relação custo-benefício, atendendo plenamente às necessidades técnicas e operacionais da Administração, sem gerar despesas adicionais desnecessárias.

6. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:

Os valores a seguir resultam de pesquisa de preços realizadas em sites de domínio amplo e em pesquisas diretamente com fornecedores do ramo (materiais de divulgação publicidade e propaganda), sendo utilizados como parâmetros de referência.

Prefeitura Municipal de Taubaté

Estado de São Paulo

Descrição material	Quantidade	Valor Unitário Média Preços	Valor Total
ADESIVO 10 CM X 10 CM	1.000 Unidades	R$ 1,1038	R$ 1.103,80
ADESIVO 33 MM	1.000 Unidades	R$ 0,1567	R$ 156,70
ADESIVO 40 MM	1.000 Unidades	R$ 0,2267	R$ 226,70
ADESIVO 44 MM	1.000 Unidades	R$ 0,2617	R$ 261,70
ADESIVO 50 MM	1.000 Unidades	R$ 0,3250	R$ 325,00
ADESIVO 56 MM	1.000 Unidades	R$ 0,45	R$ 450,00
BANNER TAMANHO: 200 CM X 100 CM	30 Unidades	R$ 176,3333	R$ 5.290,00
BANNER TAMANHO: 250 CM X 200 CM	30 Unidades	R$ 512,50	R$ 15.375,00
BANNER TAMANHO: 40 X 60 CM	20 Unidades	R$ 30,9475	R$ 618,95
BANNER TAMANHO: 50 X 70 CM	20 Unidades	R$ 41,6850	R$ 833,70
BANNER TAMANHO: 60 CM X 20 CM	30 Unidades	R$ 18,4667	R$ 554,00
BANNER TAMANHO: 60 X 90 CM	20 Unidades	R$ 60,2725	R$ 1.205,45
BANNER TAMANHO: 70 X 100 CM	20 Unidades	R$ 72,6225	R$ 1.452,45
BANNER TAMANHO: 90 X 120 CM	20 Unidades	R$ 96,3975	R$ 1.927,95
FAIXA 2,20M X 0,80M	60 Unidades	R$ 152,7333	R$ 9.164,00
FAIXA 4,00 M X 1,00 M	20 Unidades	R$ 386,6667	R$ 7.733,33
FAIXA 5,00 M X 1,20 M	20 Unidades	R$ 580,00	R$ 11.600,00
LONA BACKDROP 3,00 M X 1,90 M	30 Unidades	R$ 599,6667	R$ 17.990,00
LONA BACKDROP 3,00 M X 5,70 M	5 Unidades	R$ 1.795,6667	R$ 8.978,33
LONA BACKDROP 4,00 M X 2,50 M	30 Unidades	R$ 1.050,00	R$ 31.500,00
PAINEL ADESIVO 1,80 X 1,20	20 Unidades	R$ 241,6667	R$ 4.833,33
PLACA PVC 60 X 40 CM	200 Unidades	R$ 56,60	R$ 11.320,00

WINDBANNER TAMANHO G	20 Unidades	R$ 395,6667	R$ 7.913,33
WINDBANNER TAMANHO M	20 Unidades	R$ 359,00	R$ 7.180,00
WINDBANNER TAMANHO P	20 Unidades	R$ 317,3333	R$ 6.346,67

7. DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

a) Aquisição, confecção e instalação de materiais de divulgação institucional (publicidade e propaganda) necessários à comunicação visual dos eventos esportivos, projetos e ações promovidas pela Administração Pública Municipal, assegurando adequada visibilidade, clareza das informações, segurança na instalação e compatibilidade com os locais de exposição.

b) Seleção de materiais com características técnicas, gráficas e de qualidade compatíveis com o perfil da comunicação institucional do Município, priorizando itens com alta durabilidade, boa apresentação visual, resistência às condições climáticas e conformidade com padrões gráficos, de modo a garantir a padronização visual, a valorização da imagem institucional e a preservação dos espaços públicos.

c) Fornecimento dos seguintes grupos de materiais de divulgação, com quantitativos estimados com base no levantamento das necessidades de comunicação da Secretaria de Esportes, Lazer e Qualidade de Vida:

• Materiais impressos em lona, vinil e similares: banners, faixas, lonas para backdrop, painéis, com impressão de alta resolução e acabamento adequado para uso interno e externo;

• Materiais adesivos: adesivos informativos e de sinalização, com boa fixação, resistência e fácil remoção quando necessário;

• Materiais gráficos complementares: windbanners e outros elementos de comunicação visual, conforme demanda e especificações definidas pela Administração.

A aquisição, confecção e instalação desses materiais têm como objetivo garantir a eficiência da comunicação institucional, a padronização visual e a adequada divulgação das ações públicas, promovendo transparência, acesso à informação e fortalecimento da imagem da

Administração Municipal. A escolha dos itens considera a economicidade, a flexibilidade de uso, a melhoria contínua da comunicação visual e o fortalecimento das ações institucionais no município de Taubaté.

8. JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO:

O critério de julgamento deverá ser pelo **menor preço global,** pois entende-se que poderá sofrer alterações nas impressões personalizadas, caso sejam confeccionados cada item por empresas diferentes.

9. DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS:

Com a contratação, espera-se alcançar os seguintes resultados:

- Comunicação institucional clara, eficiente e padronizada;
- Maior alcance e visibilidade das ações públicas;
- Atendimento tempestivo às demandas de divulgação;
- Redução de retrabalhos e falhas de instalação;
- Uso racional e eficiente dos recursos públicos.

10. PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO:

10.1 Adequação do Ambiente da Organização

Antes do fornecimento, confecção e instalação dos materiais de divulgação (publicidade e propaganda), será realizada avaliação prévia da estrutura organizacional e logística, assegurando que os ambientes estejam devidamente preparados para a entrega dos serviços e a adequada exposição dos materiais:

• Organização dos locais onde os materiais de divulgação serão instalados, garantindo acesso seguro, desobstruído e adequado à empresa contratada, responsável pelo fornecimento e instalação;

• Verificação das condições físicas dos locais de instalação (paredes, fachadas, estruturas

metálicas, suportes, e demais superfícies), a fim de assegurar a viabilidade técnica, a segurança da fixação e a preservação dos espaços públicos e privados.

10.2 Capacitação de Servidores

A equipe envolvida na gestão e fiscalização do contrato, bem como os servidores, receberão orientações adequadas, com o objetivo de garantir a correta conservação e manutenção dos materiais fornecidos e instalados:

• **Capacitação de fiscais e gestores do contrato:**

◦ Orientação quanto às normas legais aplicáveis à fiscalização contratual, em especial as disposições da Lei nº 14.133/2021 (Nova Lei de Licitações e Contratos Administrativos), bem como às especificações técnicas do objeto contratado;

• **Orientação aos servidores usuários:**

◦ Diretrizes sobre a correta utilização e preservação dos materiais de divulgação, evitando danos ou intervenções que possam comprometer a integridade das peças;

◦ Informações básicas sobre cuidados de conservação e procedimentos para solicitação de substituição ou manutenção, quando necessário.

10.3 Notificação Prévia

Recomenda-se a notificação prévia aos setores e usuários impactados pela instalação dos materiais de divulgação, garantindo o adequado planejamento e alinhamento das atividades:

• Comunicação interna aos departamentos envolvidos, informando sobre o cronograma previsto para fornecimento e instalação, eventuais interferências nos espaços;

• Divulgação de orientações sobre cuidados necessários durante e após a instalação, assegurando organização, segurança e bom uso dos materiais de divulgação.

A fiscalização e o acompanhamento do fornecimento, confecção e instalação dos materiais de divulgação ficarão a cargo da Gestora de Infraestrutura Esportiva e Lazer da Secretaria de Esportes, Lazer e Qualidade de Vida da Prefeitura Municipal de Taubaté, a quem compete verificar se a Contratada está executando corretamente o objeto, em conformidade com o Termo de Contrato ou Autorização de Fornecimento e com os demais documentos que o integram.

Qualquer exigência da fiscalização inerente ao objeto e aos termos do presente instrumento deverá ser prontamente atendida pela Contratada, sem ônus adicional para a Contratante.

O Setor responsável pela fiscalização, reserva-se o direito de recusar materiais fornecidos ou serviços executados que não atendam às especificações técnicas, padrões de qualidade e condições estabelecidas pela Contratante.

11. CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES:

O fornecimento desses materiais é independente, não existindo contratações correlatas, sendo os materiais inteiramente entregues e instalados pela empresa vencedora, não existindo material de terceiros. Contudo, essa compra não depende de nenhum fator.

12. IMPACTOS AMBIENTAIS:

A aquisição, confecção e instalação de materiais de divulgação (publicidade e propaganda) também envolvem considerações ambientais relevantes, uma vez que os insumos utilizados, tais como lonas, adesivos, tintas e substratos gráficos, podem gerar impactos ao meio ambiente ao longo de seu ciclo de vida. A produção desses materiais demanda consumo de recursos naturais e energia, além de poder resultar na geração de resíduos, especialmente quando há substituição frequente de peças ou descarte inadequado após o término de sua vida útil.

Adicionalmente, alguns materiais gráficos podem apresentar componentes químicos que, se manuseados ou descartados de forma inadequada, podem causar impactos ao solo, à água ou à saúde humana. Dessa forma, estamos observando os critérios ambientais na escolha dos materiais, priorizando insumos com maior durabilidade, possibilidade de reaproveitamento, reciclagem ou descarte ambientalmente adequado, bem como boas práticas na remoção das peças de divulgação.

A adoção dessas medidas contribuirá para a mitigação de impactos ambientais, para o uso racional dos recursos públicos e para o alinhamento da contratação às diretrizes de

sustentabilidade aplicáveis à Administração Pública.

13. POSICIONAMENTO CONCLUSIVO:

A aquisição, confecção e instalação de materiais de divulgação (publicidade e propaganda) mostram-se viáveis e configuram a opção mais adequada para atender às demandas contínuas e eventuais de comunicação institucional da Secretaria de Esportes, Lazer e Qualidade de Vida.

Essa escolha assegura economicidade, qualidade técnica, adequada apresentação visual e durabilidade dos materiais utilizados, evitando gastos recorrentes com contratações emergenciais ou soluções provisórias, além de permitir maior eficiência no planejamento e execução das ações de divulgação desta pasta.

Ademais, a utilização de materiais de divulgação adequadamente confeccionados e instalados contribui diretamente para a clareza das informações, a valorização das ações públicas e o fortalecimento da imagem institucional da Administração, assegurando que os eventos esportivos, projetos e ações sejam comunicados de forma acessível, padronizada e eficaz à população.

Dessa forma, a contratação proposta caracteriza-se como ação estratégica, alinhada aos princípios da eficiência, economicidade, transparência do serviço público, promovendo comunicação institucional mais organizada, funcional e representativa para a sociedade.

Declara-se, portanto, que a contratação é viável.

O objeto deste Termo de Referência trata-se de bem e serviço comum, de qualidade comum, cujas especificações podem ser objetivamente definidas em edital, atendendo plenamente às necessidades da Administração Pública.

14. DECLARAÇÃO DE CUMPRIMENTO DOS REQUISITOS DO ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR:

Certificamos que somos responsáveis pela elaboração do presente documento que materializa o ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR da presente aquisição.

Declaramos que este documento que materializa o Estudo Técnico Preliminar cumpre os requisitos mínimos exigidos pela Lei 14.133/2021.

FERNANDO WAGNER DOS SANTOS VALE

SECRETÁRIO DE ESPORTES, LAZER E QUALIDADE DE VIDA

AMANDA GÓES DOS SANTOS

GESTORA DE INFRAESTRUTURA ESPORTIVA E LAZER