



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO VICENTE
SECRETARIA DE TURISMO**

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

1. Descrição da Necessidade da Contratação

O presente Estudo Técnico Preliminar tem por finalidade analisar a necessidade de aquisição de duas bandeiras oficiais, sendo uma Bandeira Nacional do Brasil e uma Bandeira do Município de São Vicente, destinadas ao uso institucional em local de destaque, para fins de representação oficial, realização de solenidades cívicas, eventos públicos e atendimento às normas protocolares vigentes.

A Bandeira Nacional do Brasil constitui símbolo máximo da soberania e identidade nacional, devendo estar presente e em perfeito estado de conservação em espaços públicos e cerimônias oficiais. Da mesma forma, a Bandeira do Município de São Vicente representa a identidade histórica, cultural e administrativa do ente municipal, sendo indispensável sua correta exposição em atos oficiais e eventos institucionais.

A aquisição visa garantir a adequada representação institucional do município, bem como assegurar o cumprimento das normas de respeito e utilização dos símbolos oficiais.

2. Área Requisitante

Secretaria de Turismo da Prefeitura Municipal de São Vicente.

3. Alinhamento com o Planejamento da Administração

A contratação está alinhada com as atividades institucionais da administração pública municipal, especialmente no que se refere à promoção de eventos cívicos, turísticos e institucionais promovidos pela Secretaria de Turismo.

A presença adequada dos símbolos oficiais contribui para a valorização da identidade municipal e o fortalecimento da imagem institucional da Administração Pública.



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO VICENTE
SECRETARIA DE TURISMO

4. Levantamento de Mercado

Foi realizado levantamento de mercado junto a empresas especializadas na fabricação e comercialização de bandeiras de grande porte, considerando produtos com características técnicas compatíveis com a necessidade da Administração.

Foram obtidas as seguintes cotações:

EMPRESA	DATA	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Arte Arena (SP)	10/02/2026	19.500,00	39.000,00
Fábrica Bandeiras	11/02/2026	49.500,00	99.000,00
Chamego Bandeiras	11/02/2026	22.000,00	44.000,00
Pátria Mastros	11/02/2026	105.000,00	210.000,00

A média de preços apurada foi:

- **Valor unitário médio:** R\$ 49.000,00
- **Valor total médio estimado:** R\$ 98.000,00

A pesquisa demonstrou variação significativa entre os fornecedores, o que reforça a importância da realização de processo de contratação visando à obtenção da proposta mais vantajosa para a Administração.

5. Descrição da Solução como um Todo

A solução consiste na aquisição de duas bandeiras oficiais confeccionadas em material resistente e apropriado para exposição permanente em ambiente externo.

Bandeira Nacional do Brasil

- Dimensões: 21 x 30 metros



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO VICENTE
SECRETARIA DE TURISMO

- Material: tecido nylon 100% poliéster
- Uso: ambiente externo
- Estampa: cores oficiais conforme legislação vigente
- Acabamento: dupla face
- Normatização: conforme normas da ABNT

Bandeira do Município de São Vicente

- Dimensões: 21 x 30 metros
- Material: tecido nylon 100% poliéster
- Uso: ambiente externo
- Estampa: cores oficiais do município
- Acabamento: dupla face
- Normatização: conforme normas da ABNT

As dimensões solicitadas são compatíveis com o mastro existente no local de instalação e garantem a visibilidade adequada dos símbolos oficiais.

6. Estimativa das Quantidades

A contratação contempla a aquisição de:

- 01 Bandeira Nacional do Brasil
- 01 Bandeira do Município de São Vicente

Total: 02 bandeiras oficiais.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO VICENTE
SECRETARIA DE TURISMO**

7. Estimativa do Valor da Contratação

Com base na pesquisa de mercado realizada, a estimativa de custo da contratação é de aproximadamente:

- **Valor total estimado:** R\$ 98.000,00

Este valor corresponde à média obtida entre os orçamentos apresentados por fornecedores do setor.

8. Justificativa para o Parcelamento ou Não da Contratação

Não se recomenda o parcelamento da contratação, uma vez que os itens possuem características semelhantes e são fornecidos pelo mesmo tipo de fornecedor. A aquisição conjunta contribui para simplificação administrativa, economia de escala e maior eficiência na gestão do contrato.

9. Contratações Correlatas ou Interdependentes

Não foram identificadas contratações correlatas ou interdependentes necessárias para a execução da presente aquisição.

10. Demonstrativo dos Resultados Pretendidos

Com a contratação, pretende-se:

- garantir a correta exposição dos símbolos oficiais;
- assegurar a realização adequada de solenidades e eventos institucionais;
- preservar a imagem institucional da Administração Pública;
- utilizar materiais duráveis e adequados para exposição externa;
- reduzir custos futuros com substituições frequentes.



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO VICENTE
SECRETARIA DE TURISMO

11. Providências a Serem Adotadas pela Administração

Para a efetivação da contratação deverão ser adotadas as seguintes providências:

- formalização do processo administrativo;
- elaboração do Termo de Referência;
- realização do procedimento de contratação conforme legislação vigente;
- designação de servidor responsável pelo acompanhamento e fiscalização da entrega.

12. Impactos Ambientais

Não foram identificados impactos ambientais relevantes relacionados à contratação, considerando que o objeto consiste na aquisição de material têxtil de uso institucional.

Sempre que possível, poderão ser priorizados fornecedores que adotem boas práticas ambientais na fabricação dos produtos.

13. Viabilidade da Contratação

Diante da análise realizada, conclui-se que a contratação é **tecnicamente viável e necessária**, considerando a importância da adequada representação institucional do município e a necessidade de manutenção dos símbolos oficiais em condições apropriadas de uso.

A aquisição apresenta justificativa administrativa, técnica e econômica, estando em conformidade com os princípios da eficiência, economicidade e interesse público previstos na **Lei nº 14.133/2021**.

Flavia Vilaço
Fiscal de contrato

Juliana Santana
Secretária de Turismo