
Panorama do Modelo de Contratação no Setor de Comunicação – Consulta de Mercado

De Dennis Dos Santos Maciel <dsmaciel@sp.gov.br>

Data Qui, 29/01/2026 12:21

Para Alessandra Cristina Giroto Rodrigues <Alessandra.Cristina@sp.gov.br>

 4 anexos (499 KB)

Captura de Tela 2026-01-29 às 12.11.13.png; Captura de Tela 2026-01-29 às 12.11.45.png; Captura de Tela 2026-01-29 às 12.12.31.png; Captura de Tela 2026-01-29 às 12.19.25.png;

Prezada,

Encaminho um breve panorama técnico a partir das respostas recebidas das empresas consultadas no âmbito da prospecção de mercado para o Estudo Técnico Preliminar.

As manifestações indicam predominância clara do **modelo misto/híbrido** no setor de comunicação corporativa. TRIO, FSB e PRIDEA informaram a coexistência de profissionais CLT e prestadores de serviço/autônomos, com variações conforme senioridade, especialização e demanda dos projetos. O modelo híbrido é apontado como estratégico para garantir flexibilidade, otimização de custos, acesso a especialistas e agilidade na execução. A única exceção foi a VFR, que declarou atuar majoritariamente com profissionais autônomos/freelancers, mantendo um núcleo reduzido de celetistas.

De forma geral, o levantamento confirma que o mercado opera com **estruturas flexíveis**, combinando equipes fixas e contratações por demanda.

Os **prints das respostas completas das empresas seguem em anexo**, para conferência.

Atenciosamente,



Dennis dos Santos Maciel

Assessor Especial

Secretaria de Comunicação

dsmaciel@sp.gov.br | 11 94880-7953

Av. Morumbi, 4.500 - São Paulo - SP



LM

Ludimila Martinelli <ludimila.martinelli@fsbcomunicacao.com.br>



Para: 🌐 Dennis Dos Santos Maciel

Qua, 28/01/2026 17:55

Cc: 🟢 Alessandra Cristina Giroto Rodrigues

Prezados, a estratégia de contratação da organização é **híbrida**, estruturada para otimizar custos e a curva de aprendizado. Adotamos o regime **CLT para níveis iniciais (Juniões)**, garantindo maior proximidade na supervisão, aculturamento e retenção de talentos em desenvolvimento. Para **níveis Seniores**, priorizamos o modelo de **Prestação de Serviços**, o que confere agilidade na entrega de projetos e flexibilidade orçamentária para especialistas.

Atenciosamente,



Ludimila Cezária Martinelli

Licitações e Prospecções Públicas_

fsb.

Tel. 11 3165 9596 / 61 3323 1072

Cel. 11 98862 1267 / 61 99258 3848



GB

Geovanna Barros <geovannabarros@pridea.com.br>



Para: ⓧ Dennis Dos Santos Maciel

Qua, 28/01/2026 14:24

Cc: Financeiro Pridea <financeiro@pridea.com.br>

Prezado,

Informamos que a empresa adota um modelo misto de prestação de serviços, com atuação tanto de profissionais com vínculo empregatício quanto de profissionais autônomos/freelancers conforme as demandas.

Permanecemos à disposição.

Geovanna Barros

Administrativo

(11) 9 7118-9061

Acesse: <https://pridea.com.br/>

pridea.
comunicação



Nanci Santos <nanci@agenciavfr.com.br>



Para:  Dennis Dos Santos Maciel;  Alessandra Cristina Giroto Rodrigues

Qua, 28/01/2026 12:44

Boa tarde, Dennis.

Segue as informações:

- Profissionais com vínculo empregatício (regime celetista): 04;
- Profissionais contratados como autônomos ou freelancers: 47; ou
- Modelo misto, com coexistência das modalidades acima: 0

Atenciosamente,





PAULO DANIEL FARIAS DE MELO



Para: Dennis Dos Santos Maciel

Qui, 29/01/2026 09:44

Cc: Alessandra Cristina Giroto Rodrigues; carlos alberto silva <carlos@trio.inf.br>; **+1 outro**

Prezado Dennis,

Bom dia!

Espero que esta mensagem lhe encontre bem.

Considerando nossas respostas pretéritas aos e-mails de cotações solicitados pela Secom, já declaramos para os devidos fins que a prestação de serviços de comunicação corporativa integrada, das formas como delimitadas nos Termos de Referências a nós encaminhados as quais poderiam ser realizadas por profissionais autônomos e freelancers, que atuam de forma independente, sem vínculo empregatício com as empresas contratantes. Esses profissionais oferecem serviços especializados, como assessoria de imprensa, produção de conteúdo, gestão de redes sociais etc. atendendo às necessidades específicas de nossos clientes.

Destarte, adotamos o sistema híbrido em nossa empresa, isto é, celetistas e autônomos.

Em parte, a principal vantagem desse modelo é a flexibilidade, permitindo que as empresas contratem especialistas conforme a demanda, sem a necessidade de manter uma grande equipe fixa. Além disso, os profissionais autônomos e freelancers costumam trazer uma visão externa e inovadora, agregando valor às estratégias de comunicação.

Os serviços podem ser prestados por meio de contratos pontuais ou contínuos, garantindo que nossa empresa conte com suporte estratégico e **novamente em parte** sem os encargos trabalhistas típicos de uma contratação formal.