PREFEITURA MUNICIPAL DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE GUARATINGUETÁ
Secretaria Municipal de Turismo e Lazer
Rua Visconde do Rio Branco, 115 - Centro
Telefone: (12) 3132-7276 / 3122-5106

FORMULÁRIO DE ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR (ETP)

1 – INFORMAÇÕES BÁSICAS

Área Requisitante: **Secretaria Municipal de Turismo e Lazer.**

Número da Solicitação de Compra: **1884/2026**

Contratação de empresa especializada para desenvolver, implantar e disponibilizar portal institucional de turismo do Município, contemplando plataforma para divulgação de informações turísticas e sistema de aplicação de pesquisas de demanda turística, tanto em ambiente on-line quanto presencial, permitindo a produção de indicadores estratégicos para apoio ao planejamento e à gestão do turismo municipal.

2 – DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DE AQUISIÇÃO

Atualmente, a Secretaria Municipal de Turismo dispõe apenas de uma aba institucional vinculada ao portal oficial da Prefeitura Municipal, destinada predominantemente à divulgação de informações administrativas e de interesse da população local. Embora esse espaço permita a publicação de conteúdos relacionados ao turismo, sua estrutura não contempla funcionalidades específicas para promoção do destino turístico, tampouco oferece recursos adequados para atendimento das necessidades dos visitantes e turistas em potencial.

O Município integra o seleto grupo das **78 Estâncias Turísticas do Estado de São Paulo**, condição que evidencia sua relevância no cenário turístico estadual e impõe à Administração Pública o permanente aperfeiçoamento das ações de promoção, divulgação, gestão e monitoramento da atividade turística. Além disso, é reconhecido nacionalmente como a **Terra de Frei Galvão**, primeiro santo brasileiro canonizado pela Igreja Católica, constituindo-se em importante destino de turismo religioso, que atrai milhares de visitantes e peregrinos ao longo do ano. Essa vocação turística, somada aos demais atrativos culturais, históricos, gastronômicos e naturais do Município, reforça a necessidade de disponibilização de um portal institucional moderno, acessível e atualizado, capaz de promover adequadamente o destino turístico, ampliar sua visibilidade e fornecer informações qualificadas aos visitantes.

Apesar desse relevante potencial turístico, a inexistência de um portal institucional específico compromete significativamente a divulgação dos atrativos, roteiros, equipamentos turísticos, eventos, meios de hospedagem, gastronomia, serviços e

demais informações relevantes aos visitantes, reduzindo a presença digital do Município e sua visibilidade nos mecanismos de busca da internet (SEO). Como consequência, limita-se o alcance das ações de promoção turística desenvolvidas pela Administração Municipal, dificultando o acesso dos turistas a informações organizadas, atualizadas, confiáveis e atrativas para o planejamento de suas viagens.

Outro aspecto relevante consiste na ausência de ferramentas tecnológicas que permitam a realização sistemática de pesquisas de demanda turística. A estrutura atualmente disponível não possibilita a coleta de informações estratégicas sobre o perfil dos visitantes, origem, faixa etária, motivação da viagem, meio de transporte utilizado, tempo de permanência, gastos médios, nível de satisfação, avaliação dos atrativos e dos serviços turísticos ofertados pelo Município.

A obtenção dessas informações é indispensável para subsidiar o planejamento das políticas públicas de turismo, mensurar indicadores de desempenho, avaliar a efetividade das ações de promoção turística, orientar investimentos, aperfeiçoar a oferta de produtos e serviços turísticos e atender às diretrizes de gestão estabelecidas pelos órgãos estaduais e federais responsáveis pelo desenvolvimento do turismo.

Nesse contexto, torna-se necessária a contratação de empresa especializada para desenvolver um portal institucional de turismo, com arquitetura da informação adequada, layout moderno e responsivo, recursos de acessibilidade digital, sistema de gerenciamento de conteúdo, otimização para mecanismos de busca (SEO) e compatibilidade com dispositivos móveis, contemplando, ainda, ferramenta destinada à aplicação de pesquisas de demanda turística.

A contratação proporcionará maior eficiência na divulgação das potencialidades turísticas do Município, fortalecerá sua presença digital, ampliará a promoção do destino turístico "Terra de Frei Galvão", facilitará o acesso dos visitantes às informações oficiais e produzirá informações estratégicas indispensáveis ao planejamento, monitoramento e avaliação das políticas públicas de turismo.

Adicionalmente, a solução proporcionará maior autonomia à equipe técnica da Secretaria Municipal de Turismo para atualização permanente dos conteúdos, reduzindo a dependência de suporte técnico especializado, alinhando-se às diretrizes de transformação digital da Administração Pública, às boas práticas de governança, aos princípios da eficiência administrativa e às políticas públicas de fortalecimento das Estâncias Turísticas do Estado de São Paulo.

Dessa forma, a contratação pretendida mostra-se necessária e plenamente justificada, por atender ao interesse público, contribuir para a modernização da gestão do turismo municipal, fortalecer a promoção institucional do destino turístico e disponibilizar instrumentos tecnológicos capazes de produzir informações qualificadas para subsidiar o planejamento, a avaliação e o aperfeiçoamento contínuo das políticas públicas voltadas ao desenvolvimento sustentável do turismo.

Contratação de empresa especializada para desenvolver, implantar e disponibilizar portal institucional de turismo do Município

3 - DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A solução deverá contemplar o desenvolvimento, implantação e disponibilização de um **Portal Institucional de Turismo** integrado a um **sistema de pesquisa de demanda turística**, atendendo às necessidades de divulgação, gestão e monitoramento das atividades turísticas do Município.

O portal deverá possuir layout responsivo, painel de gerenciamento de conteúdo, recursos de acessibilidade, otimização para mecanismos de busca (SEO), além de permitir a divulgação de atrativos, eventos, roteiros, meios de hospedagem, gastronomia e demais informações turísticas.

O sistema de pesquisas deverá possibilitar a aplicação de questionários em ambiente on-line e presencial, armazenamento seguro das informações, geração de relatórios, gráficos e indicadores estatísticos, bem como dados para subsidiar o planejamento e a gestão do turismo municipal.

A solução deverá observar requisitos de segurança da informação, hospedagem segura, suporte técnico, treinamento dos usuários e disponibilização de manual de utilização.

A empresa contratada deverá garantir a implantação da solução, o suporte durante a vigência contratual e o pleno funcionamento das funcionalidades previstas, visando fortalecer a promoção do destino turístico, ampliar a presença digital do Município e disponibilizar informações estratégicas para a gestão pública do turismo.

4 - LEVANTAMENTO DO MERCADO

As propostas comerciais obtidas junto aos fornecedores do mercado especializado serviram de base para identificar a viabilidade econômica do objeto. Para fins de orçamento estimado da contratação, utilizou-se a média aritmética simples das propostas válidas coletadas, conforme detalhadono item 6 deste documento. O critério de julgamaneto a ser adotado no certame será o de Menor Preço Global.

Item	Descrição	Qtd	Un.	Valor Médio Estimado (R$)
1	Contratação de empresa especializada para desenvolver, implantar e disponibilizar portal institucional de turismo do Município	1	SV	R$ 15.750,00

5 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução consiste na contratação de empresa especializada para desenvolver, implantar e disponibilizar um **Portal Institucional de Turismo** integrado a um **sistema de pesquisa de demanda turística**, visando fortalecer a promoção do destino turístico, ampliar a divulgação dos atrativos, eventos e serviços do Município e disponibilizar informações estratégicas para o planejamento e a gestão do turismo.

O portal deverá ser responsivo, acessível, otimizado para mecanismos de busca (SEO) e permitir o gerenciamento de conteúdos pela equipe da Secretaria Municipal de Turismo. O sistema de pesquisas deverá possibilitar a coleta de dados em ambiente on-line e presencial, com geração de relatórios e indicadores que subsidiem a tomada de decisões e o aperfeiçoamento das políticas públicas de turismo.

A solução deverá contemplar, ainda, hospedagem, suporte técnico, treinamento dos usuários e manutenção durante a vigência contratual, assegurando o pleno funcionamento da plataforma e a modernização da gestão do turismo municipal.

6 – ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO

O valor estimado foi obtido por meio de pesquisa de preços de mercado, composta por 03 (três) cotações de empresas do ramo, resultando no valor médio global de ($ 15.750,00 (quinze mil, setecentos e cinquenta reais), conforme memória do cálculo abaixo:

Item	Descrição	Qtd	Cot. 1 (R$)	Cot. 2 (R$)	Cot. 3 (R$)	Média (R$)
1	Contratação de empresa especializada para portal de turismo	1 sv	12.750,00	16.500,00	18.000,00	15.750,0

7 – JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO

Não há necessidade de parcelamento, visto que o serviço está previsto apenas para atender as demandas deste serviço.

8 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

Não há contratações correlatas ou interdependentes.

9 - ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

Do acima exposto, é decisão discricionária da Secretaria de Turismo, optar pela contratação da prestação de serviços acima descritos.

10 – RESULTADOS PRETENDIDOS

Disponibilizar portal institucional exclusivo para o Turismo, ampliando a divulgação dos atrativos, eventos, roteiros e serviços turísticos, fortalecendo a identidade digital e a imagem institucional do destino turístico, com melhor posicionamento nos mecanismos de busca, além de implantar sistema de aplicação de pesquisas de demanda turística em formato digital e presencial.

11 – PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS PREVIAMENTE À CELEBRAÇÃO DO CONTRATO

Verificação de regularidade fiscal e trabalhista da empresa junto aos entes federados e órgãos reguladores competentes.

12 - POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS E TRATAMENTOS

Não existem impactos ambientais negativos causados pela execução direta deste objeto, dado seu caráter estritamente digital.

13 - DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE

Esta equipe de planejamento declara **VIÁVEL** esta contratação com base neste Estudo Técnico Preliminar sob o ponto de vista técnico e operacional, ficando a indicação da viabilidade legal, orçamentária e decisão quanto à contratação a cargo do setor ou autoridade competente.

14 - ANEXOS

- Solicitação de Compras;
- Pedido de Pré Empenho
- Nota de Pré Empenho
- Declaração de Impacto
- Orçamento;
- Mapa de Cotação;
- Certidões.

15 - RESPONSÁVEIS

NOME	CARGO	ASSINATURA
Anderson Henrique Solcia	Secretário	
Thais Aparecida Castro Silva	Subsecretária	