

ESP-UNESP-INST.BIOCIENCIAS CAMPUS LIT.PAUL

Documento de Formalização da Demanda 306/2025

Número do Documento de Formalização da Demanda: 306/2025

1. Informações Gerais

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
Vice-Direção	05/05/2025 00:00	102327	IZA MARIA CRUZ PIRES CUNHA
Descrição sucinta do objeto			
Camisetas para a Unati			

2. Justificativa de Necessidade

Justificativa para Aquisição de Camisetas para a UNATI

A aquisição das camisetas para a UNATI (Universidade Aberta à Terceira Idade) se justifica por diversos motivos, que visam tanto a promoção da instituição quanto o bem-estar e a integração dos alunos.

- Identificação e Senso de Pertencimento:** A camiseta com o logo da UNATI funciona como um uniforme, criando um senso de identidade e pertencimento entre os alunos. Isso fortalece o espírito de grupo e a comunidade, essencial para o ambiente de aprendizado e socialização da universidade.
- Divulgação e Marketing da UNATI:** As camisetas servem como uma poderosa ferramenta de divulgação. Ao usá-las em eventos, passeios e no dia a dia, os alunos se tornam embaixadores da instituição, aumentando a visibilidade da UNATI e atraindo novos interessados. A padronização com a cor marsala e o logo claro e centralizado garante uma identidade visual coesa e profissional.
- Segurança e Organização em Eventos:** Em atividades externas, como excursões, palestras e eventos culturais, as camisetas facilitam a identificação dos membros do grupo. Isso melhora a segurança e a organização, permitindo que os professores e coordenadores monitorem os alunos com mais facilidade.
- Homenagem aos Alunos:** A aquisição e distribuição das camisetas aos alunos pode ser vista como um gesto de valorização e reconhecimento por sua dedicação e participação na UNATI. Isso contribui para elevar a autoestima e o orgulho dos membros da instituição.

Em resumo, a compra das camisetas não é apenas uma questão de vestuário, mas um investimento estratégico na construção da identidade, na promoção da marca e na coesão do grupo, elementos fundamentais para o sucesso e crescimento da UNATI.

3. Materiais/Serviços

3.1 Materiais

Nº do item	Classe	PDM	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	Vestuário para fins especiais			1,00	42,00	42,00

3.2 Serviços

Nenhum serviço incluído.

4. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

IZA MARIA CRUZ PIRES CUNHA
Responsável pela contratação direta

ODAIR JOSE GARCIA DE ALMEIDA
Autoridade competente

5. Acompanhamento

IdAcompanhamento	Responsável	Data
1 A entrega foi realizada após o prazo estipulado devido à ocorrência de demandas imprevistas.	IZA MARIA CRUZ PIRES CUNHA	22/09/2025 16:32
2 Necessário readequar o valor próximo ao estimado total da aquisição.	ATILA DONATO FERREIRA	12/09/2025 14:22
3 A aquisição será feita fora do prazo para responder a uma demanda que surgiu em 2025.	IZA MARIA CRUZ PIRES CUNHA	09/09/2025 17:12

6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.