

EAL - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Estudo Técnico Preliminar 7/2025

1. Informações Básicas

Número do processo: E:29032.0000000862/2025

2. Descrição da necessidade

A participação institucional do Governo de Alagoas na FIT America Latina 2025, mediante a locação de 60 m² para montagem de estande, assume caráter estratégico ao considerar a crescente conectividade aérea entre Maceió e Buenos Aires. Atualmente, a Gol Linhas Aéreas opera um voo direto semanal entre as duas capitais, consolidando uma rota internacional importante para o turismo alagoano. A partir de dezembro de 2025, esse cenário será ampliado com o início das operações da companhia aérea Flybondi, que oferecerá dois voos diretos semanais adicionais. Essa malha aérea fortalece a presença de Alagoas no mercado latino-americano e justifica de forma ainda mais robusta a necessidade da presença institucional do estado na principal feira de turismo da região.

O aumento da conectividade com a Argentina representa uma oportunidade concreta de ampliar o fluxo turístico internacional para Alagoas, especialmente considerando o crescimento da demanda por destinos de sol e praia no Nordeste brasileiro. Nesse contexto, a presença do Governo de Alagoas com estande próprio e estrategicamente localizado na FIT America Latina é fundamental para promover o estado como destino turístico acessível, bem estruturado e pronto para receber o público argentino. O estande funcionará como espaço para articulação de negócios, divulgação dos principais atrativos e roteiros turísticos, além de ações promocionais voltadas a operadores, agências e companhias aéreas.

A montagem de um estande com identidade visual alinhada à marca “Alagoas” também reforça o posicionamento institucional do estado em feiras de grande porte, demonstrando profissionalismo e compromisso com a expansão do setor turístico. A participação ativa permite ao governo estadual dialogar diretamente com operadores internacionais, companhias aéreas, influenciadores do setor e representantes de países vizinhos, fortalecendo alianças e construindo pontes comerciais sustentáveis. Além disso, o espaço oferecerá suporte aos empresários alagoanos que estiverem presentes, ampliando a presença do trade local no mercado internacional.

Por fim, a conjunção entre presença institucional e aumento da malha aérea internacional faz da FIT America Latina 2025 uma oportunidade estratégica que vai além da promoção turística — trata-se de uma ação de governo voltada ao desenvolvimento econômico. A locação da área de 60 m² e a montagem de um estande adequado garantem uma participação de destaque, à altura da relevância que Alagoas vem conquistando no cenário do turismo latino-americano. Com mais voos diretos, maior visibilidade e ações promocionais direcionadas, Alagoas consolida-se como um destino internacional competitivo, gerando emprego, renda e movimentando diferentes setores da economia local.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Secretaria de Estado do Turismo - Superintendência de Promoção e Marketing de Produtos e Destinos	Livya Maria da Silva Calheiros

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

CATSER	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA
14591	Planejamento, Gestão e Execução do Estande de 60m² na FIT America Larina 2025.	UN

5. Levantamento de Mercado

Realizado levantamento de mercado, considerando diferentes fontes, inclusive contratações similares de outros entes públicos, com objetivo de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendam à necessidade da Administração, identifica(m)-se a(s) seguinte(s) solução(ões):

N° da Solução	Nome da Solução	Apresentação da Solução
1	Serviço de promoção de evento, visando a participação do Estado de Alagoas no evento FIT America Latina 2025.	Será necessário a contratação de uma área de 60m² para um stand, com objetivo de divulgação do destino Alagoas, adquirindo novos visitantes em potenciais do mercado latino permitindo a interação em tempo real através de reuniões com profissionais de viagens de todo o mundo, palestras, conferências, treinamentos, etc.

Não se identificam soluções múltiplas que contemplem os requisitos para o atendimento da necessidade, tendo em vista que a única solução para atendimento da necessidade aqui requisitada é a contratação de serviço de promoção de evento, razão pela qual se escolhe a Solução Nº 1, cujo mercado, considerados produtos, fabricantes e fornecedores, não apresenta restrições, revelando-se competitivo.

6. Descrição da solução como um todo

Será necessário a contratação de uma área de 60m² para um stand, com objetivo de divulgação do destino Alagoas, adquirindo novos visitantes em potenciais do mercado internacional permitindo a interação em tempo real através de reuniões com profissionais de viagens de todo o mundo, palestras, conferências, treinamentos, etc.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

CATSER	QUANTITATIVO
14591	01

O quantitativo informado foi definido de acordo com o serviço único que abrange Planejamento, Gestão e Execução do estande de 60m² a ser executado pela empresa a ser contratado. A área de 60m² foi considerada adequada ao perfil do público-alvo, ao número de materiais a serem expostos e ao fluxo de visitantes esperado, garantindo a funcionalidade do espaço e o atendimento eficiente das atividades previstas.

A escolha do estande de 60m² não se baseia unicamente na repetição do modelo do ano anterior, mas em uma análise técnica que leva em conta a circulação de pessoas, a disposição de materiais promocionais e a necessidade de garantir a acessibilidade e o conforto dos participantes. Este espaço proporciona uma distribuição adequada de equipamentos e mobiliário, viabilizando todas as ações institucionais sem comprometer a eficiência e a visibilidade da SETUR/AL durante o evento.

Os cálculos realizados para a escolha do estande consideraram o fluxo de mais de 37 mil profissionais do turismo visitando a feira, a quantidade de materiais promocionais e a necessidade de adequação do espaço para acomodar os visitantes e os expositores com segurança e conforto. Dessa forma, o dimensionamento de 60m² atende às exigências operacionais e técnicas do evento, sendo a solução mais eficiente para garantir o sucesso da participação da SETUR no evento.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 437.000,00

O preço estimado total da contratação total é de R\$ 437.000,00 (quatrocentos e trinta e sete mil reais) de acordo com a proposta enviada pela empresa a ser contratada, a qual possui carta de exclusividade para realização do serviço na FIT America Latina 2025.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

De acordo com o objeto da contratação, e após a avaliação da sua divisibilidade, com base na necessidade administrativa e no mercado fornecedor, procedeu-se ao maior parcelamento técnica e economicamente possível, realizando-se a inexigibilidade de licitação, em relação ao CATSER 14591.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas ou interdependentes com a contratação.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação está totalmente alinhada ao planejamento estratégico de promoção e marketing voltado para o apoio da comercialização do destino.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com a contratação, pretende a Administração alcançar os seguintes resultados:

- Promover e divulgar o estado de Alagoas como destino competitivo no mercado internacional;
- Ampliar o desenvolvimento econômico do estado de Alagoas por meio do turismo.

A fim de que a Administração alcance os resultados por ela pretendidos, a solução como um todo deverá comportar os seguintes elementos:

- Contratação de empresa especializada em promoção de evento, visando a participação do Estado de Alagoas na FIT America Latina 2025.

13. Providências a serem Adotadas

De acordo com o objeto da contratação, não há necessidade da adoção do cronograma de atividades para adequação do ambiente da SETUR, a fim de que a contratação surta seus efeitos, tendo em vista que a execução do serviço se dará diretamente no local de realização da feira.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Com base na avaliação dos elementos anteriores do estudo técnico preliminar, não há possíveis impactos ambientais a serem causados pela contratação.

15. Classificação quanto ao Sigilo

Com base na avaliação dos elementos anteriores do estudo técnico preliminar, não há necessidade de classificá-los como sigilosos.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Com fundamento na análise dos elementos anteriormente expostos no estudo técnico preliminar, conclui-se que a contratação se revela tecnicamente, socioeconomicamente e ambientalmente viável.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

LIVYA MARIA DA SILVA CALHEIROS

Responsável pela contratação direta



Assinou eletronicamente em 04/09/2025 às 14:23:18.