

EAL - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Estudo Técnico Preliminar 23/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: E:29032.0000000186/2026

2. Descrição da necessidade

A realização de mais uma edição do Festival Carambola em 2026 representa uma oportunidade estratégica para o Governo de Alagoas, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (SETUR), consolidar políticas públicas voltadas ao fortalecimento da economia criativa e à diversificação da oferta turística do estado. Os resultados da última edição evidenciam de forma concreta esse potencial: o evento atraiu um público altamente qualificado, sendo 35% composto por visitantes oriundos de 17 estados da Federação, o que reforça sua capacidade de projeção nacional e de estímulo ao fluxo turístico para Maceió e demais regiões. Em um cenário de crescente competitividade entre destinos, iniciativas como essa se tornam fundamentais para ampliar a visibilidade do estado e estimular a ocupação da rede turística, especialmente fora dos períodos tradicionais de alta estação.

Sob a perspectiva econômica, os números alcançados em 2025 demonstram o impacto direto e mensurável do festival na economia local. A geração de aproximadamente 1.000 empregos diretos e indiretos evidencia o potencial do evento como indutor de renda e oportunidades, especialmente para jovens e profissionais da cadeia produtiva do turismo e da cultura. Além disso, a movimentação superior a R\$ 6 milhões reafirma a relevância do festival como ativo econômico, capaz de dinamizar setores como hotelaria, gastronomia, transporte e serviços. Destaca-se, ainda, o compromisso com o desenvolvimento local, tendo em vista que 100% dos fornecedores e prestadores de serviço contratados são alagoanos, fortalecendo a economia interna e promovendo a circulação de riqueza no próprio estado.

Para além dos resultados financeiros, o Festival Carambola desempenha papel estratégico na construção e no fortalecimento da imagem de Alagoas como destino turístico inovador e culturalmente diverso. O evento contribui para reposicionar o estado no imaginário nacional, ampliando sua atratividade para além do tradicional turismo de sol e mar. Ao atrair visitantes de diferentes regiões do país e promover experiências culturais contemporâneas, o festival dialoga com novos perfis de turistas, especialmente aqueles que buscam autenticidade, diversidade e conexão com a produção artística local. Nesse sentido, o apoio da SETUR se configura como investimento em promoção territorial qualificada, com alto potencial de retorno institucional e de visibilidade.

Por fim, a continuidade do apoio governamental ao Festival Carambola em 2026 está alinhada às diretrizes modernas de desenvolvimento que integram turismo, cultura e economia criativa de forma transversal e sustentável. Os resultados expressivos da última edição comprovam que se trata de uma política pública com elevado grau de efetividade, capaz de gerar impactos positivos duradouros. Ao apoiar o festival, o Governo de Alagoas reafirma seu compromisso com a valorização da cultura local, com a geração de emprego e renda e com a consolidação do estado como destino competitivo no cenário nacional. Trata-se, portanto, de um investimento estratégico, que alia retorno econômico, fortalecimento institucional e promoção da identidade alagoana.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Secretaria de Estado do Turismo - Superintendência de Promoção e Marketing de Produtos e Destinos	Pablo Rodrigo dos Santos Silva Lima

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

CATSER	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA
	Patrocínio	

24732	Descrição complementar: Patrocínio ao evento Festival Carambola 2026.	UN
-------	---	----

5. Levantamento de Mercado

Realizado levantamento de mercado, considerando diferentes fontes, inclusive contratações similares de outros entes públicos, com objetivo de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendam à necessidade da Administração, identifica(m)-se a(s) seguinte(s) solução(ões):

N° da Solução	Nome da Solução	Apresentação da Solução
1	Patrocínio ao evento Festival Carambola 2026.	Será necessário o patrocínio, com objetivo de divulgação do destino Alagoas, ampliando de forma expressiva e estratégica o alcance para novos públicos potenciais por meio do Carambola Festival, permitindo a interação em tempo real através de experiências imersivas, ativações culturais, grandes shows, encontros, ações promocionais, conteúdos digitais e forte engajamento direto com o público participante.

Não se identificam soluções múltiplas que contemplem os requisitos para o atendimento da necessidade, tendo em vista que a única solução para atendimento da necessidade aqui requisitada é o patrocínio ao evento, razão pela qual se escolhe a Solução N° 1, cujo mercado, considerados produtos, fabricantes e fornecedores, não apresenta restrições, revelando-se competitivo.

6. Descrição da solução como um todo

Será necessário o patrocínio, com objetivo de divulgação do destino Alagoas, ampliando de forma expressiva e estratégica o alcance para novos públicos potenciais por meio do Festival Carambola, permitindo a interação em tempo real através de experiências imersivas, ativações culturais, grandes shows, encontros, ações promocionais, conteúdos digitais e forte engajamento direto com o público participante.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

CATSER	QUANTITATIVO
24732	01

O quantitativo informado foi definido de acordo com o serviço único de patrocínio, que abrange a divulgação institucional do Estado de Alagoas a serem realizadas pela empresa a ser contratada. O modelo de patrocínio foi considerado adequado ao perfil do público-alvo, ao volume de materiais promocionais a serem divulgados e ao alcance estimado do evento, garantindo a efetividade das ações e o atendimento eficiente das atividades previstas.

A escolha do patrocínio não se baseia unicamente na repetição de modelos adotados em edições anteriores, mas em uma análise técnica que considera a visibilidade institucional, a circulação de profissionais do turismo, a exposição da marca institucional e as oportunidades de relacionamento com o trade turístico nacional e internacional, assegurando acessibilidade, conforto e ampla participação do público nas ações patrocinadas.

Os cálculos realizados para a definição do patrocínio consideraram o fluxo estimado de mais de 6 mil pessoas, a necessidade de divulgação de materiais promocionais e a realização de ações institucionais junto ao público e parceiros. Dessa forma, o modelo de patrocínio atende às exigências operacionais e técnicas do evento, configurando-se como a solução mais eficiente para garantir o sucesso da participação do Estado de Alagoas no evento.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 300.000,00

O preço estimado total da contratação total é de **R\$ 300.000,00** (trezentos mil reais), de acordo com a proposta enviada pela empresa a ser contratada, a qual possui carta de exclusividade para realização do evento Festival Carambola 2026.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

De acordo com o objeto da contratação, e após a avaliação da sua divisibilidade, com base na necessidade administrativa e no mercado fornecedor, procedeu-se ao maior parcelamento técnica e economicamente possível, realizando-se a inexigibilidade de licitação, em relação ao CATSER 24732.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas ou interdependentes com a contratação.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação está totalmente alinhada ao planejamento estratégico de promoção e marketing voltado para o apoio da comercialização do destino.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com a contratação, pretende a Administração alcançar os seguintes resultados:

- Promover e divulgar o estado de Alagoas como destino competitivo no mercado regional e nacional;
- Ampliar o desenvolvimento econômico do estado de Alagoas por meio do turismo.

A fim de que a Administração alcance os resultados por ela pretendidos, a solução como um todo deverá comportar os seguintes elementos:

- Patrocínio ao evento Festival Carambola 2026.

13. Providências a serem Adotadas

De acordo com o objeto da contratação, não há necessidade da adoção do cronograma de atividades para adequação do ambiente da SETUR/AL, a fim de que a contratação surta seus efeitos, tendo em vista que a execução do serviço se dará diretamente no local de realização do evento.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Com base na avaliação dos elementos anteriores do estudo técnico preliminar, não há possíveis impactos ambientais a serem causados pela contratação.

15. Classificação quanto ao Sigilo

Com base na avaliação dos elementos anteriores do estudo técnico preliminar, não há necessidade de classificá-los como sigilosos.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara viável esta contratação.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

PABLO RODRIGO DOS SANTOS SILVA LIMA

Responsável pela contratação direta



Assinou eletronicamente em 15/04/2026 às 09:42:10.