

EAL - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Documento de Formalização da Demanda 97/2026

Número do Documento de Formalização da Demanda: 97/2026

1. Informações Gerais

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
Superintendência de Promoção e Marketing de Produtos e Destinos	11/10/2026 00:00	450805	PABLO RODRIGO DOS SANTOS SILVA LIMA
Descrição sucinta do objeto			
Apoio financeiro para a realização de ações com agentes de viagens argentinos			

2. Justificativa de Necessidade

A necessidade de patrocínio das ações propostas encontra respaldo na política pública de promoção e fortalecimento do turismo desenvolvida pelo Estado de Alagoas, especialmente no que se refere à ampliação da presença institucional do destino em mercados estratégicos para a emissão de turistas internacionais. A Argentina permanece como o principal mercado emissor estrangeiro para Alagoas, razão pela qual se mostra imprescindível a realização de iniciativas voltadas à qualificação do relacionamento com os agentes de viagens responsáveis pela comercialização do destino naquele país. Nesse contexto, destaca-se a estratégia institucional desenvolvida ao longo dos últimos anos pela Secretaria de Estado do Turismo de Alagoas, por meio da realização de ações de capacitação, workshops, encontros comerciais e famtours voltados aos profissionais do turismo argentino, fortalecendo a presença de Alagoas nos principais canais de comercialização daquele mercado e ampliando sua rede de distribuição junto às agências de viagens. A realização de um café da manhã para 80 agentes de viagens na cidade de Buenos Aires, seguida de um mega famtour em Alagoas com a participação de 30 profissionais de diferentes províncias argentinas, representa a continuidade dessa estratégia de relacionamento, proporcionando ambiente adequado para a apresentação dos diferenciais competitivos do Estado e permitindo a disseminação de informações qualificadas sobre seus atrativos naturais, infraestrutura turística, equipamentos de hospedagem, gastronomia, serviços, roteiros e experiências. Trata-se de estratégia amplamente adotada pelos principais destinos turísticos nacionais e internacionais, cujo objetivo é fortalecer o posicionamento de mercado, ampliar a confiança dos intermediadores da cadeia turística e estimular a inserção de Alagoas em novos produtos e pacotes comercializados junto ao consumidor final.

A necessidade da participação institucional do Estado revela-se ainda mais evidente diante do cenário de expansão da conectividade aérea internacional de Alagoas, fator que amplia significativamente as oportunidades de captação de visitantes estrangeiros e exige ações permanentes de promoção para assegurar elevados índices de ocupação dessas operações. Além da manutenção da rota regular operada entre Maceió e Lisboa, o Estado passa a contar, no período compreendido entre 26 de julho e 20 de setembro de 2026, com uma nova operação de voos fretados internacionais diretos entre Portugal e Maceió, ampliando a oferta de assentos provenientes do mercado europeu e fortalecendo Alagoas como porta de entrada de turistas internacionais. Paralelamente, o mercado argentino permanece como prioridade estratégica da política estadual de promoção turística, sobretudo em razão do crescimento da conectividade aérea entre a Argentina e Alagoas e da expressiva participação desse país na emissão de turistas internacionais para o Estado. Nesse cenário, a realização de ações de relacionamento com agentes de viagens e demais profissionais especializados na comercialização do destino assume papel relevante, potencializando a inserção de Alagoas em novos produtos turísticos e ampliando sua presença nos principais canais de distribuição do mercado argentino. A expansão da malha aérea internacional demanda investimentos simultâneos em ações de promoção e comercialização, de modo que o incremento da oferta de voos seja acompanhado pelo fortalecimento da demanda, garantindo maior sustentabilidade às operações e potencializando seus efeitos sobre a economia estadual. Assim, iniciativas voltadas à capacitação de agentes de viagens e à aproximação comercial com operadores estratégicos tornam-se indispensáveis para ampliar a comercialização do destino, diversificar mercados e consolidar a imagem institucional de Alagoas perante os principais profissionais do turismo internacional.

Sob a perspectiva do interesse público, o patrocínio das ações propostas representa medida necessária e compatível com as competências institucionais da Secretaria de Estado do Turismo, por contribuir diretamente para o fortalecimento da atividade turística como vetor de desenvolvimento econômico e social. A experiência proporcionada pelo famtour permite que os agentes de viagens conheçam de forma prática os atrativos e a estrutura turística do Estado, conferindo maior credibilidade às recomendações realizadas junto aos consumidores e favorecendo a ampliação da oferta de pacotes turísticos para Alagoas. A continuidade dessas ações fortalece uma estratégia de promoção internacional já consolidada, baseada na aproximação permanente com operadores, agentes de viagens e demais profissionais que efetivamente influenciam a decisão de compra do consumidor argentino. Os resultados esperados transcendem a promoção institucional, refletindo no aumento do fluxo de visitantes internacionais, na elevação da taxa de ocupação da rede hoteleira, na movimentação dos serviços de receptivo, transporte, alimentação, comércio e lazer, bem como na geração de emprego, renda e arrecadação tributária. Assim, evidencia-se que o apoio às ações propostas atende ao interesse público, fortalece a política estadual de promoção turística, contribui para a consolidação dos investimentos realizados na ampliação da conectividade aérea internacional e reforça a competitividade de Alagoas perante outros destinos que disputam os mesmos mercados emissores, justificando plenamente a realização do patrocínio pela Administração Pública.

3. Materiais/Serviços

3.1 Materiais

Nenhum material incluído.

3.2 Serviços

Nº do item	Grupo	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS/MISCELÂNEA	PATROCÍNIO	1,00	118.000,00	118.000,00

4. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

PABLO RODRIGO DOS SANTOS SILVA LIMA

Responsável pela contratação direta

5. Acompanhamento

Id Acompanhamento	Responsável	Data
1 Prazo em conformidade com o Decreto Estadual nº 90.385, de 30 de março de 2023.	PABLO RODRIGO DOS SANTOS SILVA LIMA	20/07/2026 19:01

6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.