

EAL - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Estudo Técnico Preliminar 39/2026**1. Informações Básicas**

Número do processo: E:29032.0000000784/2026

2. Descrição da necessidade

A necessidade de patrocínio das ações propostas encontra respaldo na política pública de promoção e fortalecimento do turismo desenvolvida pelo Estado de Alagoas, especialmente no que se refere à ampliação da presença institucional do destino em mercados estratégicos para a emissão de turistas internacionais. A Argentina permanece como o principal mercado emissor estrangeiro para Alagoas, razão pela qual se mostra imprescindível a realização de iniciativas voltadas à qualificação do relacionamento com os agentes de viagens responsáveis pela comercialização do destino naquele país.

Nesse contexto, destaca-se a estratégia institucional desenvolvida ao longo dos últimos anos pela Secretaria de Estado do Turismo de Alagoas, por meio da realização de ações de capacitação, workshops, encontros comerciais e famtours voltados aos profissionais do turismo argentino, fortalecendo a presença de Alagoas nos principais canais de comercialização daquele mercado e ampliando sua rede de distribuição junto às agências de viagens.

A realização de Mega Famtour em Alagoas, com a participação de 30 (trinta) agentes de viagens de diferentes localidades da Argentina, representa a continuidade dessa estratégia de relacionamento, proporcionando aos profissionais participantes conhecimento direto do destino, de seus atrativos naturais, infraestrutura turística, equipamentos de hospedagem, gastronomia, serviços, roteiros e experiências.

A experiência presencial no destino permite qualificar o conhecimento dos agentes responsáveis pela orientação e comercialização de viagens ao consumidor final, fortalecendo o relacionamento com o trade turístico argentino e ampliando as oportunidades de inserção e comercialização do Destino Alagoas naquele mercado.

A necessidade da participação institucional do Estado revela-se ainda mais evidente diante do cenário de expansão da conectividade aérea internacional de Alagoas, fator que amplia significativamente as oportunidades de captação de visitantes estrangeiros e exige ações permanentes de promoção para assegurar elevados índices de ocupação dessas operações. Além da manutenção da rota regular operada entre Maceió e Lisboa, o Estado passa a contar, no período compreendido entre 26 de julho e 20 de setembro de 2026, com uma nova operação de voos fretados internacionais diretos entre Portugal e Maceió, ampliando a oferta de assentos provenientes do mercado europeu e fortalecendo Alagoas como porta de entrada de turistas internacionais.

Paralelamente, o mercado argentino permanece como prioridade estratégica da política estadual de promoção turística, sobretudo em razão do crescimento da conectividade aérea entre a Argentina e Alagoas e da expressiva participação desse país na emissão de turistas internacionais para o Estado.

Nesse cenário, a realização de ações de relacionamento com agentes de viagens e demais profissionais especializados na comercialização do destino assume papel relevante, potencializando a inserção de Alagoas em novos produtos turísticos e ampliando sua presença nos principais canais de distribuição do mercado argentino. A expansão da malha aérea internacional demanda investimentos simultâneos em ações de promoção e comercialização, de modo que o incremento da oferta de voos seja acompanhado pelo fortalecimento da demanda, garantindo maior sustentabilidade às operações e potencializando seus efeitos sobre a economia estadual.

Assim, iniciativas voltadas à capacitação de agentes de viagens e à aproximação comercial com operadores estratégicos tornam-se indispensáveis para ampliar a comercialização do destino, diversificar mercados e consolidar a imagem institucional de Alagoas perante os principais profissionais do turismo internacional.

Sob a perspectiva do interesse público, o patrocínio das ações propostas representa medida necessária e compatível com as competências institucionais da Secretaria de Estado do Turismo, por contribuir diretamente para o fortalecimento da atividade turística como vetor de desenvolvimento econômico e social. A experiência proporcionada pelo famtour permite que os agentes de viagens conheçam de forma prática os atrativos e a estrutura turística do Estado, conferindo maior credibilidade às recomendações realizadas junto aos consumidores e favorecendo a ampliação da oferta de pacotes turísticos para Alagoas.

A continuidade dessas ações fortalece uma estratégia de promoção internacional já consolidada, baseada na aproximação permanente com operadores, agentes de viagens e demais profissionais que efetivamente influenciam a decisão de compra do consumidor argentino.

Os resultados esperados transcendem a promoção institucional, refletindo no aumento do fluxo de visitantes internacionais, na elevação da taxa de ocupação da rede hoteleira, na movimentação dos serviços de receptivo, transporte, alimentação, comércio e lazer, bem como na geração de emprego, renda e arrecadação tributária.

Portanto, evidencia-se que o apoio às ações propostas atende ao interesse público, fortalece a política estadual de promoção turística, contribui para a consolidação dos investimentos realizados na ampliação da conectividade aérea internacional e reforça a competitividade de Alagoas perante outros destinos que disputam os mesmos mercados emissores, justificando plenamente a realização do patrocínio pela Administração Pública.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Secretaria de Estado do Turismo - Superintendência de Promoção e Marketing de Produtos e Destinos	Pablo Rodrigo dos Santos Silva Lima

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

CATSER	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA
24732	Patrocínio Descrição complementar: Patrocínio para a realização de ações com agentes de viagens argentinos.	UN

5. Levantamento de Mercado

Realizado levantamento de mercado, considerando diferentes fontes, inclusive contratações similares de outros entes públicos, com objetivo de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendam à necessidade da Administração, identifica(m)-se a(s) seguinte(s) solução(ões):

Nº da Solução	Nome da Solução	Apresentação da Solução
1	Ações de promoção e relacionamento com o trade turístico argentino	Realização de ações presenciais voltadas a agentes de viagens e profissionais do setor turístico, incluindo capacitações, encontros comerciais e famtours, com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre o Destino Alagoas e fortalecer sua comercialização no mercado argentino.
2	Campanhas de divulgação e marketing turístico	Realização de ações de comunicação e divulgação do Destino Alagoas por meio de canais de mídia, campanhas promocionais e outros instrumentos de comunicação direcionados ao mercado argentino.
3	Participação institucional em feiras e eventos profissionais de turismo	Participação do Destino Alagoas em feiras, encontros e eventos do setor turístico realizados no mercado argentino, possibilitando promoção institucional, relacionamento com profissionais do trade e apresentação da oferta turística estadual.

As alternativas identificadas apresentam características distintas quanto ao formato, público alcançado e forma de atuação no mercado emissor argentino. Campanhas de divulgação e participação em feiras e eventos profissionais constituem instrumentos relevantes de promoção turística e podem integrar a estratégia institucional da SETUR/AL, porém possuem dinâmica distinta da experiência direta proporcionada aos profissionais responsáveis pela intermediação e comercialização dos produtos turísticos.

Para a necessidade ora analisada, considera-se mais adequada a Solução nº 1, especificamente por meio da realização de famtour, por possibilitar contato direto de agentes de viagens argentinos com o Destino Alagoas, permitindo conhecimento presencial de seus atrativos, produtos, serviços, infraestrutura e municípios turísticos.

A escolha dessa forma de promoção está relacionada à estratégia de fortalecimento da presença do Destino Alagoas nos canais de comercialização do mercado argentino, especialmente diante da relevância desse mercado para o turismo internacional do Estado e da necessidade de aproximação com os profissionais responsáveis pela distribuição e comercialização do destino.

A solução selecionada possui, ainda, como característica específica, sua realização junto à rede comercial própria da operadora ALL SEASONS no mercado argentino. Os 30 (trinta) agentes participantes do Mega Famtour integram a rede de agências com a qual a operadora mantém relacionamento comercial permanente, sendo selecionados por sua equipe comercial a partir de critérios relacionados, entre outros aspectos, ao relacionamento comercial ativo, histórico e potencial de vendas, atuação em mercados e regiões estratégicos e capacidade de comercialização dos destinos promovidos.

Nesse contexto, a solução não se limita à contratação isolada da organização logística de famtour, mas compreende a realização da ação integrada à estrutura de relacionamento e aos canais de comercialização da ALL SEASONS no mercado argentino, direcionada aos profissionais integrantes de sua rede comercial.

6. Descrição da solução como um todo

Será necessário o patrocínio para a realização de Mega Famtour no Estado de Alagoas, no período de 03 a 11 de outubro de 2026, destinado a 30 (trinta) agentes de viagens de diferentes localidades da Argentina, integrantes da rede comercial da ALL SEASONS, com o objetivo de promover o Destino Alagoas junto ao mercado argentino.

A ação proporcionará aos participantes conhecimento presencial dos atrativos, produtos, serviços e municípios turísticos do Estado, mediante programação que contempla apresentação do Destino Alagoas, visitas técnicas, disponibilização de espaço para divulgação, distribuição de material informativo e inserção do destino na programação oficial da ação, fortalecendo o relacionamento com profissionais responsáveis pela promoção e comercialização de produtos turísticos no mercado argentino.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

CATSER	QUANTITATIVO
24732	01

O quantitativo informado corresponde a 01 (um) serviço de patrocínio, destinado à realização de Mega Famtour no Estado de Alagoas, no período de 03 a 11 de outubro de 2026, com participação prevista de 30 (trinta) agentes de viagens de diferentes localidades da Argentina.

O quantitativo de participantes decorre da proposta apresentada e da configuração da ação, destinada a proporcionar experiência presencial e contato qualificado dos agentes com os produtos, serviços, atrativos e municípios turísticos do Estado.

A definição do patrocínio considera, ainda, as contrapartidas previstas, o perfil profissional do público participante e sua vinculação à rede comercial da operadora, permitindo direcionar a ação a agentes com atuação na promoção e comercialização de produtos turísticos no mercado argentino.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 78.000,00

O preço estimado total da contratação é de **R\$ 78.000,00 (setenta e oito mil reais)**, correspondente ao patrocínio da ação remanescente após o redimensionamento do objeto e a exclusão da ação anteriormente prevista para 27 de agosto de 2026, com consequente redução de **R\$ 40.000,00 (quarenta mil reais)** em relação ao valor inicialmente proposto de R\$ 118.000,00.

O valor passa a corresponder exclusivamente à realização do Mega Famtour no Estado de Alagoas, no período de 03 a 11 de outubro de 2026, destinado a 30 (trinta) agentes de viagens argentinos, observada a proposta comercial e a documentação de custos constante dos autos.

A análise da relação custo-benefício considera não apenas o quantitativo de participantes, mas o caráter especializado do público alcançado e as contrapartidas remanescentes, diretamente relacionadas à promoção e comercialização do Destino Alagoas. Permanecem previstas apresentação do destino aos agentes participantes, visitas técnicas aos municípios turísticos, disponibilização de espaço para divulgação, distribuição de material informativo e inserção do Destino Alagoas na programação oficial da ação.

Embora tenham sido excluídas as contrapartidas relacionadas à veiculação da marca do Estado e da SETUR/AL, permanecem entregas de natureza promocional e mercadológica que possibilitam contato direto e qualificado dos profissionais participantes com a oferta turística estadual, associado à redução proporcional do aporte financeiro inicialmente previsto.

Como referência histórica para avaliação do alcance de ações promocionais direcionadas ao trade turístico internacional, foram analisados relatórios de iniciativas anteriormente realizadas com participação do Destino Alagoas.

No **Roadshow B2Live Te Lleva a Brasil 2026**, as cinco etapas realizadas reuniram mais de 1.000 participantes. Nas três etapas que contaram com a participação do Destino Alagoas — Santiago, Córdoba e Buenos Aires — foram registrados, respectivamente, 176, 181 e 277 participantes, correspondendo a **634 profissionais alcançados** nessas localidades.

Também foi considerado o relatório da **18ª edição do Roadshow Partiu Brasil Infinitas 2026**, realizada em Santiago, Buenos Aires e Córdoba, cujas etapas reuniram conjuntamente **mais de 400 agentes e operadores de viagens**, demonstrando o alcance de ações presenciais direcionadas ao trade turístico latino-americano.

Como referência de formato diretamente relacionado ao objeto ora proposto, foi considerada ainda a prestação de contas de **Mega Famtour anteriormente realizado pela ALL SEASONS em Alagoas**, que documenta a realização de experiências e visitas presenciais em destinos turísticos do Estado, incluindo Maceió, Praia do Francês, Barra de São Miguel e Maragogi.

Os dados históricos constituem indicadores objetivos de execução e alcance de ações promocionais equivalentes, demonstrando a capacidade dessas iniciativas de proporcionar contato direto do Destino Alagoas com público profissional especializado. Ressalta-se que os documentos analisados não apresentam elementos suficientes para estabelecer relação quantitativa individualizada entre cada ação e posterior incremento de vendas, fluxo turístico ou retorno financeiro, razão pela qual tais efeitos não são atribuídos às ações sem correspondente comprovação documental.

Nesse contexto, considerando o redimensionamento do aporte para **R\$ 78.000,00**, a manutenção das contrapartidas promocionais e mercadológicas e o alcance qualificado de 30 agentes integrantes da rede comercial da ALL SEASONS, permanece favorável a relação custo-benefício da solução para os objetivos institucionais pretendidos pela Administração.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

De acordo com o objeto da contratação, e após a avaliação da sua divisibilidade, com base na necessidade administrativa e no mercado fornecedor, procedeu-se ao maior parcelamento técnica e economicamente possível, realizando-se a inexigibilidade de licitação, em relação ao CATSER 24732.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas ou interdependentes com a contratação.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação está totalmente alinhada ao planejamento estratégico de promoção e marketing voltado para o apoio da comercialização do destino.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com a contratação, pretende a Administração alcançar os seguintes resultados:

- Promover e divulgar o Estado de Alagoas como destino competitivo no mercado internacional, especialmente no mercado argentino;
- Fortalecer o posicionamento do Destino Alagoas junto aos agentes de viagens e demais profissionais responsáveis pela promoção e comercialização de produtos turísticos no mercado argentino;
- Ampliar o conhecimento dos profissionais participantes acerca dos produtos, serviços, atrativos e municípios turísticos de Alagoas;
- Fortalecer o relacionamento com o trade turístico argentino e estimular oportunidades de promoção e comercialização do Destino Alagoas;
- Ampliar o desenvolvimento econômico do Estado de Alagoas por meio do turismo.

A fim de que a Administração alcance os resultados por ela pretendidos, a solução como um todo deverá comportar os seguintes elementos:

- Realização de Mega Famtour no Estado de Alagoas, no período de 03 a 11 de outubro de 2026, destinado a 30 (trinta) agentes de viagens de diferentes localidades da Argentina;
- Realização de apresentação do Destino Alagoas aos agentes participantes, com duração de até 40 minutos;
- Realização de visitas técnicas aos municípios turísticos de Alagoas;
- Disponibilização de espaço para divulgação do destino durante a programação;
- Distribuição de material informativo sobre o Destino Alagoas aos participantes;
- Inserção do Destino Alagoas na programação oficial da ação, com foco na promoção e comercialização do destino junto ao trade turístico;
- Apresentação de registros, relação dos participantes e relatório de execução que permitam à Administração aferir o cumprimento das contrapartidas e o público efetivamente alcançado.

13. Providências a serem Adotadas

De acordo com o objeto da contratação, não há necessidade da adoção do cronograma de atividades para adequação do ambiente da SETUR/AL, a fim de que a contratação surta seus efeitos, tendo em vista que a execução do serviço se dará diretamente no local de realização do evento.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Com base na avaliação dos elementos anteriores do estudo técnico preliminar, não há possíveis impactos ambientais a serem causados pela contratação.

15. Classificação quanto ao Sigilo

Com base na avaliação dos elementos anteriores do estudo técnico preliminar, não há necessidade de classificá-los como sigilosos.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Com base nos elementos apresentados neste Estudo Técnico Preliminar, considera-se técnica, econômica e financeiramente viável a contratação, tendo em vista a adequação da solução à necessidade administrativa identificada, sua compatibilidade com a estratégia de promoção do Destino Alagoas no mercado argentino, as contrapartidas e entregas previstas, o redimensionamento do valor global para R\$ 78.000,00 e os referenciais históricos de alcance das ações promocionais analisadas.

A eficácia da solução será aferida a partir da efetiva realização do Mega Famtour, do quantitativo de profissionais participantes, do cumprimento das contrapartidas estabelecidas e dos registros e relatório de execução apresentados, permitindo à Administração verificar objetivamente a execução da solução e os resultados diretamente alcançados.

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

PABLO RODRIGO DOS SANTOS SILVA LIMA

Responsável pela contratação direta



Assinou eletronicamente em 29/09/2026 às 15:10:28.