

EAL - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Documento de Formalização da Demanda 34/2025

Número do Documento de Formalização da Demanda: 34/2025

1. Informações Gerais

Área requisitante	Data da conclusão da contratação	UASG	Editado por
Superintendência de Promoção e Marketing de Produtos e Destinos	28/02/2026 00:00	450805	PABLO RODRIGO DOS SANTOS SILVA LIMA
Descrição sucinta do objeto			
Apoio financeiro para o evento Convenção de Vendas CVC 2026			

2. Justificativa de Necessidade

A decisão do Governo de Alagoas em patrocinar a Convenção de Vendas da CVC em 2026 representa uma ação estratégica de fortalecimento da promoção turística do estado junto a um dos maiores canais de distribuição de viagens do país. A CVC é responsável por uma parcela significativa do fluxo turístico nacional e internacional, e sua convenção anual reúne milhares de agentes de viagens, fornecedores e executivos do setor. Estar presente neste evento, por meio de patrocínio institucional, possibilita ao estado divulgar seus destinos de forma direta a quem influencia as escolhas dos consumidores finais, consolidando Alagoas como uma das principais opções de viagem no mercado brasileiro.

O patrocínio permite uma visibilidade qualificada da marca "Alagoas" em diversos momentos da programação da convenção, garantindo ao estado um posicionamento de destaque entre os participantes. Essa é uma oportunidade de apresentar novos produtos turísticos, divulgar atrativos diferenciados, reforçar campanhas promocionais e capacitar agentes sobre o destino. Além disso, a participação na convenção permite a construção de relacionamento com os principais profissionais de vendas da CVC, ampliando a presença dos produtos turísticos alagoanos nas prateleiras das lojas e canais digitais da operadora em todo o país.

Outro ponto relevante é o impacto direto desse tipo de investimento na geração de negócios e no aumento do fluxo turístico para o estado. O patrocínio à Convenção de Vendas da CVC contribui para ampliar a comercialização de pacotes turísticos com destino a Alagoas, estimulando não apenas o turismo de lazer, mas também o turismo de eventos e de experiências. Com isso, há reflexos positivos na cadeia produtiva do turismo, incluindo meios de hospedagem, transporte, bares, restaurantes, receptivos, guias e o comércio em geral, gerando emprego, renda e promovendo a interiorização da atividade turística.

Por fim, o patrocínio à Convenção de Vendas da CVC 2026 reafirma o compromisso do Governo de Alagoas com a promoção eficiente e estratégica do turismo, valorizando parcerias com operadores que têm forte capilaridade no mercado. Trata-se de um investimento com alto potencial de retorno, tanto em visibilidade quanto em resultados concretos para a economia do estado. Através dessa ação, Alagoas se posiciona de forma proativa na disputa por turistas, fortalecendo sua imagem como destino competitivo, diversificado e preparado para receber visitantes de todo o Brasil e do exterior.

3. Materiais/Serviços

3.1 Materiais

Nenhum material incluído.

3.2 Serviços

Nº do item	Grupo	Descrição	Qtd	Val. unit. (R\$)	Val. total (R\$)
1	OUTROS SERVIÇOS DIVERSOS/MISCELÂNEA	PATROCÍNIO	1,00	500.000,00	500.000,00

4. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

LIVYA MARIA DA SILVA CALHEIROS

Responsável pela contratação direta

5. Acompanhamento

IdAcompanhamento	Responsável	Data
1 Prazo em conformidade com o Decreto Estadual nº 90.385, de 30 de março de 2023	PABLO RODRIGO DOS SANTOS SILVA LIMA	15/05/2025 15:08

6. Relacionamentos

Nenhum relacionamento encontrado.