

EAL - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Estudo Técnico Preliminar 4/2026

1. Informações Básicas

Número do processo: E:29032.0000000080/2026

2. Descrição da necessidade

O patrocínio por parte do Governo do Estado de Alagoas ao Fórum PANROTAS 2026 mostra-se necessário e estrategicamente alinhado às políticas públicas de promoção turística, considerando que se trata de um dos eventos mais relevantes e consolidados da indústria do turismo brasileiro, chegando à sua 23ª edição em 2026, com realização nos dias 3 e 4 de março, no Golden Hall do Sheraton WTC São Paulo. O Fórum reúne, em dois dias completos de programação, as principais lideranças do setor, tomadores de decisão, executivos de grandes marcas, operadores, companhias aéreas e formadores de opinião, criando um ambiente altamente qualificado para posicionamento institucional, geração de negócios e fortalecimento da imagem dos destinos turísticos brasileiros junto ao mercado nacional e internacional.

A participação de Alagoas como patrocinador garante ampla visibilidade institucional em todas as frentes de comunicação do evento, incluindo a exposição da marca em campanhas de divulgação, no site oficial, no auditório principal e em peças audiovisuais exibidas ao longo da programação. Essa presença contínua e integrada junto a marcas reconhecidas do setor turístico contribui diretamente para o fortalecimento do posicionamento do destino Alagoas como competitivo, moderno e alinhado às principais tendências do turismo, ampliando seu alcance junto a um público altamente segmentado e estratégico, formado por profissionais que influenciam diretamente a escolha, comercialização e promoção de destinos.

Além da visibilidade institucional, o patrocínio proporciona oportunidades concretas de relacionamento e articulação institucional, por meio do acesso às áreas de networking, espaços VIP e à convivência direta com lideranças do trade turístico durante os dois dias de evento. Esses ambientes favorecem o diálogo com operadoras, agentes de viagens, companhias aéreas e investidores, possibilitando a construção de parcerias estratégicas, o fortalecimento de relações comerciais e a prospecção de novas oportunidades para ampliação do fluxo turístico para Alagoas, o que reflete diretamente no aumento da geração de emprego, renda e desenvolvimento econômico no estado.

Por fim, o investimento proposto apresenta uma relação custo-benefício compatível com o alcance e a qualificação do público atingido, incluindo contrapartidas relevantes como inserção em mídia impressa especializada, ações de visibilidade durante todo o evento e exposição da marca em áreas de grande circulação. Dessa forma, o patrocínio do Fórum PANROTAS 2026 atende ao interesse público ao reforçar a promoção institucional de Alagoas em um dos principais palcos de discussão, negócios e tendências do turismo no Brasil, contribuindo para a consolidação do estado como destino estratégico no cenário turístico nacional e internacional, em consonância com os objetivos da política estadual de turismo

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Secretaria de Estado do Turismo - Superintendência de Promoção e Marketing de Produtos e Destinos	Livya Maria da Silva Calheiros

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

CATSER	DESCRIÇÃO	UNIDADE DE MEDIDA
	Patrocínio	

24732	Descrição complementar: Patrocínio ao evento Fórum Panrotas 2026.	UN
-------	---	----

5. Levantamento de Mercado

Realizado levantamento de mercado, considerando diferentes fontes, inclusive contratações similares de outros entes públicos, com objetivo de identificar a existência de novas metodologias, tecnologias ou inovações que melhor atendam à necessidade da Administração, identifica(m)-se a(s) seguinte(s) solução(ões):

Nº da Solução	Nome da Solução	Apresentação da Solução
1	Patrocínio ao evento Fórum PANROTAS 2026.	Será necessário o patrocínio, com objetivo de divulgação do destino Alagoas, adquirindo novos visitantes em potenciais do mercado nacional e internacional permitindo a interação em tempo real através de reuniões com profissionais de viagens, palestras, conferências, treinamentos, etc.

Não se identificam soluções múltiplas que contemplem os requisitos para o atendimento da necessidade, tendo em vista que a única solução para atendimento da necessidade aqui requisitada é o patrocínio ao evento, razão pela qual se escolhe a Solução Nº 1, cujo mercado, considerados produtos, fabricantes e fornecedores, não apresenta restrições, revelando-se competitivo.

6. Descrição da solução como um todo

Será necessário o patrocínio com o objetivo de divulgação do destino Alagoas, visando à atração de novos visitantes potenciais dos mercados nacional e internacional, possibilitando a interação em tempo real por meio de reuniões com profissionais de viagens de todo o mundo, bem como a participação em palestras, conferências, treinamentos, entre outras ações.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

CATSER	QUANTITATIVO
24732	01

O quantitativo informado foi definido de acordo com o serviço único de patrocínio, que abrange a divulgação institucional do Estado de Alagoas a serem realizadas pela empresa a ser contratada. O modelo de patrocínio foi considerado adequado ao perfil do público-alvo, ao volume de materiais promocionais a serem divulgados e ao alcance estimado do evento, garantindo a efetividade das ações e o atendimento eficiente das atividades previstas.

A escolha do patrocínio não se baseia unicamente na repetição de modelos adotados em edições anteriores, mas em uma análise técnica que considera a visibilidade institucional, a circulação de profissionais do turismo, a exposição da marca institucional e as oportunidades de relacionamento com o trade turístico nacional e internacional, assegurando acessibilidade, conforto e ampla participação do público nas ações patrocinadas.

Os cálculos realizados para a definição do patrocínio consideraram o fluxo estimado de mais de 2.128 profissionais de toda a cadeia de turismo, a necessidade de divulgação de materiais promocionais e a realização de ações institucionais junto aos visitantes e expositores. Dessa forma, o modelo de patrocínio atende às exigências operacionais e técnicas do evento, configurando-se como a solução mais eficiente para garantir o sucesso da participação do Estado de Ala evento.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 79.200,00

O preço estimado total da contratação total é de **R\$ 79.200,00** (setenta e nove mil e duzentos reais), de acordo com a proposta enviada pela empresa a ser contratada, a qual possui carta de exclusividade para realização do evento Fórum PANROTAS 2026.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

De acordo com o objeto da contratação, e após a avaliação da sua divisibilidade, com base na necessidade administrativa e no mercado fornecedor, procedeu-se ao maior parcelamento técnica e economicamente possível, realizando-se a inexigibilidade de licitação, em relação ao CATSER 24732.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há contratações correlatas ou interdependentes com a contratação.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação está totalmente alinhada ao planejamento estratégico de promoção e marketing voltado para o apoio da comercialização do destino.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Com a contratação, pretende a Administração alcançar os seguintes resultados:

- Promover e divulgar o estado de Alagoas como destino competitivo no mercado regional e nacional;
- Ampliar o desenvolvimento econômico do estado de Alagoas por meio do turismo.

A fim de que a Administração alcance os resultados por ela pretendidos, a solução como um todo deverá comportar os seguintes elementos:

- Patrocínio ao evento Fórum PANROTAS 2026.

13. Providências a serem Adotadas

De acordo com o objeto da contratação, não há necessidade da adoção do cronograma de atividades para adequação do ambiente da SETUR, a fim de que a contratação surta seus efeitos, tendo em vista que a execução do serviço se dará diretamente no local de realização da feira.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Com base na avaliação dos elementos anteriores do estudo técnico preliminar, não há possíveis impactos ambientais a serem causados pela contratação.

15. Classificação quanto ao Sigilo

Com base na avaliação dos elementos anteriores do estudo técnico preliminar, não há necessidade de classificá-los como sigilosos.

16. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

16.1. Justificativa da Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara viável esta contratação

17. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

LIVYA MARIA DA SILVA CALHEIROS

Responsável pela contratação direta



Assinou eletronicamente em 28/01/2026 às 11:22:55.