

PROPOSTA TÉCNICA



Instituto dos
Auditores Internos
do Brasil

São Paulo, SP

25 de abril de 2024

Proposta nº 152

PROPONENTE

Razão Social: Instituto dos Auditores Internos do Brasil

Nome fantasia: IIA BRASIL

CNPJ: 62.070.115/0001-00

Endereço: Rua Barão do Triunfo, 520 – Cj 42 – Brooklin Paulista – São Paulo/SP.

Telefone: +55 11 5503-4040

E-mail de contato: treinamento@iiaibrasil.org.br

Histórico da instituição

O Instituto dos Auditores Internos do Brasil é uma entidade civil sem fins econômicos que tem como objetivo proporcionar informações que agreguem valor à carreira dos seus associados. Oferecemos conhecimento, novas técnicas, atualizamos e certificamos estes profissionais. Sua fundação ocorreu em 20 de novembro de 1960 e hoje é considerado o 5º maior instituto em atuação no mundo entre as afiliadas do IIA Global (The Institute of Internal Auditors), sediado nos Estados Unidos.

Tem como propósito promover o valor dos auditores internos nas organizações, proporcionar condições para o desenvolvimento e a capacitação dos executivos do setor e, ainda, disseminar o papel deste profissional no mercado são preocupações do IIA Global e do Instituto brasileiro. Entre suas atividades de capacitação, o IIA Brasil oferece cursos técnicos, seminários e congressos, incentivando o debate e o intercâmbio de assuntos referentes à Auditoria Interna no país.

1. OBJETO DA PROPOSTA

Fornecimento de serviços de treinamento na modalidade online (transmissão ao vivo), no curso **COSO ICIF**, com carga horária total de 40 (quarenta) horas.

2. OBJETIVO DO CURSO

Demonstrar como a abordagem em princípios pode ser usada para desenvolver, implementar e avaliar o controle interno, discutir as consequências da nova estrutura, além de identificar oportunidades para sua utilização para gerar valor agregado nos serviços de avaliação e consultoria.

3. PÚBLICO-ALVO

Executivos de auditoria interna, auditores internos, auditores externos, profissionais das áreas de controles internos, gestão de riscos, compliance, contabilidade, de órgãos reguladores e executivos de negócio.

4. PRÉ-REQUISITOS

Nenhum

5. CARGA HORÁRIA



Carga horária total de 40 (quarenta) horas, sendo realizado apenas no horário comercial das 09h às 18h.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MÓDULO 1 - INTRODUÇÃO

- 1.1 O Que Existe Além do Instinto Básico?
- 1.2 Governança e Definição de Objetivos
- 1.3 Risco e Recompensa
- 1.4 Abordagem Intuitiva x Abordagem Analítica
- 1.5 Gerenciamento de Riscos Corporativos (ERM)
- 1.6 Processo de Avaliação de Riscos, Appetite, Tolerância, Respostas

MÓDULO 2 – VISÃO GERAL DA ESTRUTURA

- 2.1 O que é COSO?
- 2.2 Definição de Controle Interno, Funções e Responsabilidades
- 2.3 Modelo de Três Linhas de Defesa
- 2.4 Componentes, Categorias de Objetivos e Princípios
- 2.5 Controle Interno Eficaz, Deficiências e Limitações

MÓDULO 3 – AVALIAÇÃO DE RISCOS

- 3.1 Princípios Relacionados a Avaliação de Riscos
- 3.2 Controle Interno e Avaliação do Risco de Fraude
- 3.3 Risco versus Oportunidade
- 3.4 Estudo de Caso

MÓDULO 4 – AMBIENTE DE CONTROLE

- 4.1 O que é Ambiente de Controle
- 4.2 Princípios Relacionados ao Ambiente de Controle
- 4.3 Estrutura de Governança ou Órgão de Supervisão
- 4.4 Prestação de Contas
- 4.5 Estudo de Caso

MÓDULO 5 – ATIVIDADES DE CONTROLE

- 5.1 Princípios Relacionados às Atividades de Controle
- 5.2 Tipos e Terminologias
- 5.3 Controles Gerais de Tecnologia da Informação
- 5.4 Estudo de Caso

MÓDULO 6 – INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

- 6.1 Princípios Relacionados à Informação e Comunicação
- 6.2 Estudo de Caso

MÓDULO 7 – ATIVIDADES DE MONITORAMENTO

- 7.1 Princípios Relacionados às Atividades de Monitoramento
- 7.2 Estudo de Caso

MÓDULO 8 – FERRAMENTAS ILUSTRATIVAS

- 8.1 Auditoria Operacional Utilizando o COSO
- 8.2 Utilização do COSO em um Trabalho de Consultoria
- 8.3 Discussão Sobre o Uso das Ferramentas Ilustrativas

7. CARACTERÍSTICAS DO CURSO

Data: a definir

Local: Online (transmissão ao vivo).

8. INVESTIMENTO: (material didático e certificado no formato digital)

Treinamento	Quant.	Valor Unit.	Valor final
COSO ICIF	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00

Valor total da proposta
R\$ 3.000,00

Participante	Vigência associação
Daniel Aguiar Espínola	Jan/25

OBS: Todas as inscrições devem ser realizadas pelos próprios participantes diretamente em nosso site e não realizamos reserva de vagas.

OBS: Vale ressaltar que todos os serviços oferecidos pelo IIA Brasil são exclusivos aos seus associados. Caso os participantes não sejam associados ao IIA Brasil, será acrescentado o valor da associação (**R\$ 250,00**) por participante.

Novo associado: R\$ 250,00

Restabelecimento cadastral: R\$ 250,00

Renovação: R\$ 200,00 (Para pagamentos em até três meses após o término da vigência)

9. FORMAS E PRAZO DE PAGAMENTO

Prazo de pagamento: 30 dias após emissão da NF.

- **Nota de Empenho** (emitida e enviada com no mínimo 10 dias antes do início do treinamento).
- **Dados Bancários:**
Banco do Bradesco/237
Ag: 0450-2
C/C: 0160056-7
CNPJ: 62.070.115/0001-00

10. INFORMAÇÕES IMPORTANTES

- **Regras estatutárias:** Os serviços oferecidos pelo IIA Brasil são exclusivos para associados, conforme determina o Capítulo II, Artigo 6 do Estatuto Social do Instituto.
- **Associações:** A confirmação das associações, bem como, a liberação dos acessos na área restrita, só serão efetivados após o processamento do pagamento da nota de empenho ou depósito bancário. A associação é de caráter pessoal, intransferível e possui validade de 1 ano.
- **Participações no curso:** Somente associados adimplentes na data de realização do treinamento poderão participar da aula.
- **Certificados de participação:** Os certificados serão entregues apenas aos participantes que assistirem no mínimo 75% da carga horária do curso.

Declaramos que a empresa tratará os dados pessoais dos inscritos com confidencialidade e que estes não serão usados para quaisquer outros fins que não sejam permitir a inscrição e acesso ao curso.

Proposta válida por 30 dias

Atenciosamente,

Instituto dos Auditores Internos – IIA Brasil