



66°

Congresso Estadual de Municípios

CAMPOS DO JORDÃO

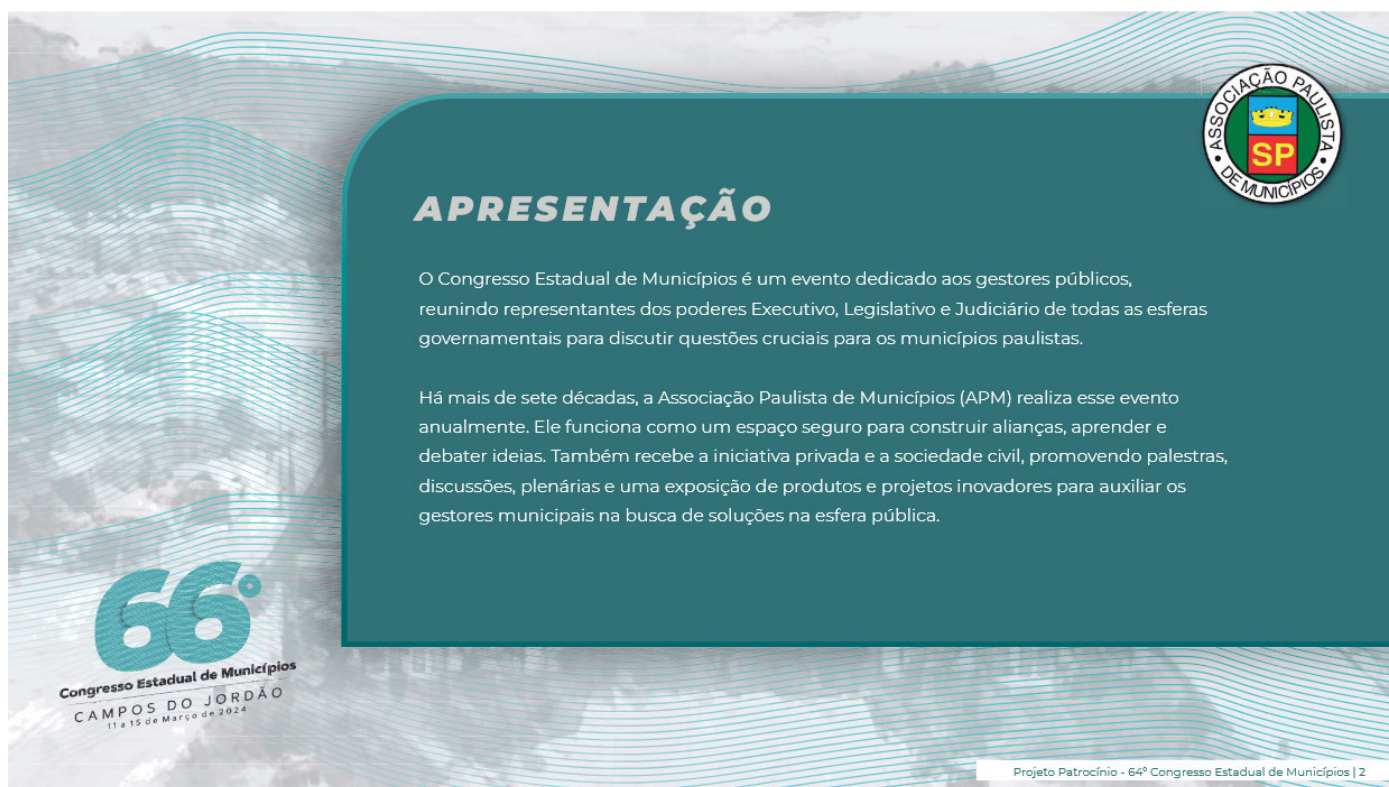
11 a 15 de Março de 2024

Campos do Jordão Convention Center
Av. Macedo Soares, 499 - Capivari, Campos do Jordão

www.apaulista.org.br
apaulista@apaulista.org.br
11 2165.9999

O evento municipalista mais
tradicional do Brasil



APRESENTAÇÃO

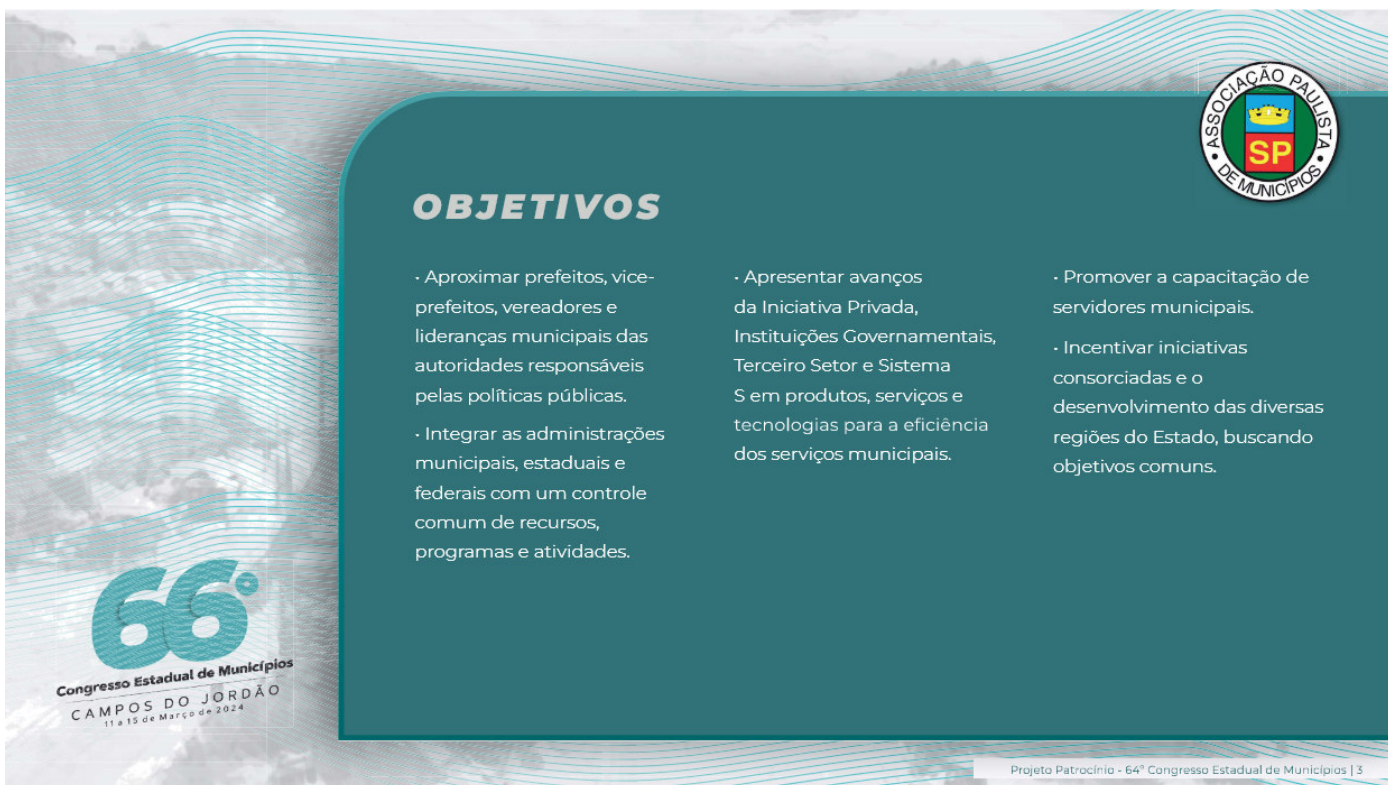
O Congresso Estadual de Municípios é um evento dedicado aos gestores públicos, reunindo representantes dos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário de todas as esferas governamentais para discutir questões cruciais para os municípios paulistas.

Há mais de sete décadas, a Associação Paulista de Municípios (APM) realiza esse evento anualmente. Ele funciona como um espaço seguro para construir alianças, aprender e debater ideias. Também recebe a iniciativa privada e a sociedade civil, promovendo palestras, discussões, plenárias e uma exposição de produtos e projetos inovadores para auxiliar os gestores municipais na busca de soluções na esfera pública.



66º
Congresso Estadual de Municípios
CAMPOS DO JORDÃO
11 a 15 de Março de 2024

Projeto Patrocínio - 64º Congresso Estadual de Municípios | 2



OBJETIVOS

- Aproximar prefeitos, vice-prefeitos, vereadores e lideranças municipais das autoridades responsáveis pelas políticas públicas.
- Integrar as administrações municipais, estaduais e federais com um controle comum de recursos, programas e atividades.
- Apresentar avanços da Iniciativa Privada, Instituições Governamentais, Terceiro Setor e Sistema S em produtos, serviços e tecnologias para a eficiência dos serviços municipais.
- Promover a capacitação de servidores municipais.
- Incentivar iniciativas consorciadas e o desenvolvimento das diversas regiões do Estado, buscando objetivos comuns.



66º
Congresso Estadual de Municípios
CAMPOS DO JORDÃO
11 a 15 de Março de 2024

Projeto Patrocínio - 64º Congresso Estadual de Municípios | 3



QUEM PARTICIPA

O evento, que tem como público alvo os gestores municipais, contempla também a participação de secretários e técnicos das Prefeituras e Câmaras Municipais, Organizações da Sociedade Civil, Empresas Concessionárias de Serviços Públicos, Autarquias, Fundações e Associações do Terceiro Setor, Prestadoras de Serviços de Federações e Confederações Empresarias que formam o Sistema S, como o Sebrae, Consórcios, Agências de Desenvolvimento, Secretarias Estaduais e Associações e Consórcios de Prefeitos de todo o país.

Presidentes dos Fundos Sociais Municipais contam também com uma grade especial de programação, que visa a troca de experiência e o fortalecimento das redes de proteção social.

Palestrantes convidados, ministros, senadores, secretários estaduais e deputados têm também presença destacada no Congresso, além de jornalistas e meios de comunicação social, que fazem participações ao vivo e produção de conteúdo para os noticiários.



Projeto Patrocínio - 64º Congresso Estadual de Municípios | 4



66^o
Congresso Estadual de Municípios
CAMPOS DO JORDÃO
11 a 15 de Março de 2024



COTA OURO R\$ 400.000,00

CONTRAPARTIDAS

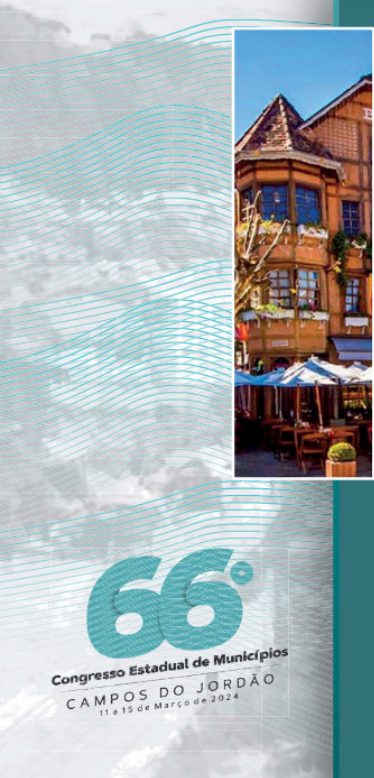
- 1.** Espaço de 40 m² em local privilegiado em frente ao auditório principal, com montagem especial, conforme mapa
- 2.** Espaço de meia hora, no auditório, na Programação Oficial
- 3.** Participação na Sessão Solene de Abertura e Encerramento com assento à mesa do representante do estande
- 4.** Publicidade na Revista Municípios de São Paulo, em duas edições especiais: Na que circulará dentro do Congresso e na edição especial, posterior ao evento.
- 5.** Citação do patrocínio na abertura e encerramento dos trabalhos diários;
- 6.** Logomarca no painel de identificação do evento nos Auditórios;
- 7.** Distribuição de material no Congresso na sacola do evento
- 8.** Divulgação da logomarca em material físico: bloco de anotações, folders, revista, bem como todos os materiais produzidos e distribuídos durante o Congresso.
- 9.** Divulgação da Logomarca em meio digital: no site do evento, no portal da APM e suas redes sociais



COTA PRATA R\$ 240.000,00

CONTRAPARTIDAS

1. Espaço de 32 m² logo após os estandes da Cota Ouro, com montagem especial, conforme mapa.
2. Espaço de 15 minutos, no auditório, na Programação Oficial
3. Participação na sessão Solene de abertura e encerramento com assento à mesa do representante do estande.
4. Publicidade de 1 página na Revista Municípios de São Paulo, na edição especial, posterior ao evento, que tratará exclusivamente do Congresso.
5. Citação do patrocínio na abertura e encerramento dos trabalhos diários;
6. Logomarca no painel de identificação do evento nos Auditórios;
7. Distribuição de material no Congresso, na sacola do evento
8. Divulgação da Logomarca em meio digital no site do evento e no portal APM



COTA BRONZE R\$ 180.000,00

CONTRAPARTIDAS

- 1.** Espaço de 24 m² logo depois dos estandes da cota prata, conforme mapa, com montagem especial;
- 2.** Espaço de 10 minutos na programação oficial;
- 3.** Participação na sessão Solene de abertura e encerramento com assento à mesa do representante do estande.
- 4.** Citação do patrocínio na abertura e encerramento dos trabalhos diários
- 5.** Logomarca no painel de identificação do evento no Auditório Principal
- 6.** Divulgação da Logomarca em meio digital no site do evento e no portal APM



COTA DIAMANTE R\$ 1.085.000,00

CONTRAPARTIDAS

- 1.** Espaço de 217 m², na entrada do evento e próximo ao auditório, com montagem especial, conforme mapa;
- 2.** Painel de 1 hora, no auditório, na Programação Oficial
- 3.** Participação na sessão Solene de abertura e encerramento com assento à mesa do representante do estande
- 4.** Publicidade em página dupla nas seguintes edições da Revista Municípios Paulistas na edição que circulará durante o evento e na edição posterior ao evento.
- 5.** Citação do patrocínio na abertura e encerramento dos trabalhos diários;
- 6.** Logomarca no painel de identificação do evento nos Auditórios;
- 7.** Impressão do Logotipo na Sacola do Evento e Distribuição de material da empresa dentro da Sacola
- 8.** Divulgação da logomarca em material físico: bloco de anotações, folders, revista, bem como todos os materiais produzidos e distribuídos durante o Congresso.
- 9.** Divulgação da Logomarca em meio digital: na página do evento e no portal APM
- 10.** Banner publicitário por 30 dias, no portal APM, com direcionamento para o site da empresa



PISO SUPERIOR
COTAS ESPECIAIS DE
20, 25 E 18 M²
VALOR DO M²: R\$ 4.000,00

PISO INFERIOR
VALOR DO M²: R\$ 2.000,00

ÁREA EXTERNA
VALOR DO M²: R\$ 1.000,00

MONTAGEM BÁSICA É COMPOSTA POR:

- Estruturas de treliça de alumínio tipo Q15;
- Paredes em lonas na cor cinza, com 1 spot de luz a cada 10,00m²;
- 1 tomada a cada 20,00m²;
- 1 kva de energia a cada 20,00m²;
- Piso revestido com forração gráfito;
- Placa de identificação medindo 0,50x0,30m com letras caixa adesivadas em preto.





66^o
Congresso Estadual de Municípios
CAMPOS DO JORDÃO
11 a 15 de Março de 2024

O PAGAMENTO PODE SER FEITO EM PARCELAS, ATÉ A REALIZAÇÃO DO EVENTO



COMPRAS EFETUADAS EM

- **SETEMBRO:**
EM ATÉ 6 PARCELAS
- **OUTUBRO:**
EM ATÉ 5 PARCELAS
- **NOVEMBRO:**
EM ATÉ 4 PARCELAS

COMPRAS EFETUADAS EM

- **DEZEMBRO:**
EM ATÉ 3 PARCELAS
- **JANEIRO:**
EM ATÉ 2 PARCELAS
- **FEVEREIRO:**
1 PARCELA

PAGAMENTO A VISTA DESCONTO 10%

