



ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DO TURISMO DE SANTA CATARINA
GERÊNCIA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA - GEPROM

DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA

DESCRIÇÃO RESUMIDA	QTD	LOCAIS
Fornecimento de cessão de uso de espaço ativado (estande), destinado à participação da SETUR, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira ExpoCatólica , que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), de 04 a 07 de julho de 2024.	01	São Paulo (SP)

1. Objeto

Fornecimento de cessão de uso de espaço ativado (estande), destinado à participação da SETUR, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira **ExpoCatólica**, que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), de 04 a 07 de julho de 2024

2. Descrições e quantidades

DESCRIÇÃO RESUMIDA	QUANTIDADE
Estande ativado de 90m²	1 (um)

3. Justificativa da necessidade da aquisição:

3.1.Da situação atual:

Considerando a necessidade de manter e expandir a promoção do potencial turístico do estado e apoiar a comercialização de produtos turísticos catarinenses em âmbito nacional e internacional, a participação da SETUR em um evento de abrangência nacional focado no público de turismo religioso como a feira **ExpoCatólica**, é de grande relevância para o turismo de SC, sendo uma excelente oportunidade para a divulgação dos destinos turísticos catarinenses no mercado nacional.

3.2.Da necessidade do material/serviço:

A necessidade do serviço se traduz pela necessidade de manter e expandir a promoção do potencial turístico do estado e apoiar a comercialização de produtos turísticos catarinenses em âmbito nacional, notadamente com foco no turismo religioso.

A **ExpoCatólica** é a maior experiência em feira e formação do segmento católico no Brasil e seu principal objetivo é conectar pessoas e marcas pela evangelização, expositores nacionais e internacionais, como empresas fabricantes de artigos devoção, congregações e comunidades religiosas, editoras, prestadores de serviços para igrejas, música católica e uma área dedicada para a promoção do turismo religioso.

Em 2024, a ExpoCatólica chega à sua 17ª edição, com foco especial na tecnologia, turismo religioso e cultura da fé, além dos setores como devocionais e liturgia, arquitetura e decoração, vocação e missão. A organização tem expectativa de receber 1 milhão de visitantes durante o evento.

O **público-alvo** abrange: empresas e instituições do setor de turismo: santuários, igrejas históricas, rotas e pontos turísticos, peregrinações, agências de viagem, museus, festas tradicionais e espetáculos trazidos pela Igreja, Estados ou Municípios das estâncias turísticas.

4. Previsão de data em que devem ser adquiridos os materiais e/ou serviços e Prioridade da contratação

Contratação imediata

5. O objeto a ser adquirido está previsto no Plano Anual de Compras?

☐ Sim ☒ Não

6. Informações adicionais

Não se aplica.

Responsável pela Formalização da Demanda

Nome: FÁBIO LUIS FARBER
Matrícula: 950433-8-01
Função: GERENTE DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

Chefia Imediata

Nome: DIRLEI BARBIERI ROFNER
Matrícula: 0970303-9-03
Função: DIRETORA DE INOVAÇÃO, MARKETING E PROMOÇÃO