



DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA

Demandante: GEINFRA	
Responsável pela Demanda: Douglas Henrique Viana	Matrícula: 0731256-3-01
E-mail: douglas.viana@setur.sc.gov.br	Telefone: (48) 3665-7464

1. Objeto/ Descrição da solução

Aquisição de cota de patrocínio para a 11ª Vindima de Altitude de Santa Catarina, a ser realizada no Pavilhão da Maçã e do Vinho em São Joaquim, na Serra Catarinense nos dias 06, 07, 08, 13, 14 e 15 de março de 2025.

2. Quantidades estimadas

DESCRIÇÃO RESUMIDA	QUANTIDADE
Aquisição de cota de patrocínio para a 11ª Vindima de Altitude de Santa Catarina, a ser realizada no Pavilhão da Maçã e do Vinho em São Joaquim, na Serra Catarinense nos dias 06, 07, 08, 13, 14 e 15 de março de 2025.	01

3. Justificativa da necessidade da aquisição, considerando o Planejamento Estratégico (se for o caso)

A 11ª edição da Vindima de Altitude de Santa Catarina será realizada no Pavilhão da Maçã e do Vinho, em São Joaquim, na Serra Catarinense, nos dias 6, 7, 8, 13, 14 e 15 de março de 2025.

A expectativa para este ano é ainda maior do que na edição anterior, considerando que, em 2024, o evento recebeu um público total de 15 mil visitantes ao longo de sua programação.

Atualmente, 28 vinícolas associadas desempenham um papel fundamental nesse cenário, investindo na produção de uvas e na experiência dos visitantes, impulsionando o enoturismo e atraindo um público qualificado tanto do Brasil quanto do exterior. Para celebrar esse desenvolvimento, a Associação Vinhos de Altitude Produtores e Associados organiza anualmente a Vindima de Altitude, um evento que simboliza a colheita da uva e movimenta as vinícolas participantes.

No que diz respeito ao impacto na imagem do Estado e no fortalecimento do destino turístico, as contrapartidas descritas no requerimento envolvem tanto a valorização institucional quanto a consolidação do destino, conforme descrito a seguir:

ASSINATURA COMO PATROCINADOR NOS SEGUINTE MATERIAIS

- Inserção da logomarca da SETUR nas redes sociais e em todos os materiais de marketing digitais da Vindima 2025;
- Inserção da logomarca da SETUR no site Vinhos de Altitude como patrocinador durante o evento e como apoiadora da Associação durante todo o ano de 2025 no website;
- Inserção da logomarca da SETUR nos materiais impressos;



ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
DIRETORIA DE INOVAÇÕES, MARKETING E PROMOÇÃO
GERÊNCIA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS, EVENTOS E PPPs

- Exibição de vídeo institucional nos telões durante o Festival;
- Citação no cerimonial oficial de abertura da Vindima.

Em resumo, as contrapartidas visam promover a associação da marca do patrocinador ao evento. Dessa forma, o objetivo desta proposta é gerar reconhecimento ou fortalecer o relacionamento do patrocinador com a sociedade, em conformidade com o disposto no Art. 3º, inciso II, da Lei nº 18.296 de 2021.

4. Previsão de data em que devem ser adquiridos os materiais e/ou serviços

Contratação imediata devendo o Objeto a ser executado no período de 06, 07, 08, 13, 14 e 15 de março de 2025

5. O objeto a ser adquirido está previsto no Plano Anual de Compras?

(X) Sim () Não

6. Informações adicionais

Não se aplica.

7. Anexos

Responsável pela Formalização da Demanda	Chefia Imediata
Nome: Douglas Henrique Viana Matrícula: 0731256-3-01 Função: Gerente de Infraestrutura Turística (assinado digitalmente)	Nome: Dirlei Barbieri Rofner Matrícula: 0970303-9-03 Função: Diretora de Inovação, Marketing e Promoção

De acordo,

Catiane dos Santos Monteiro Seif

Secretária de Estado do Turismo
(assinado digitalmente)