



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

Processo SGPe: SETUR 346/2026

I – INFORMAÇÕES GERAIS

1. Equipe de Planejamento

Nome	Cargo/função	Matrícula	E-mail
Fábio Luis Farber	Gerente de Promoção Turística	950433-8-01	geprom@setur.sc.gov.br fabio@setur.sc.gov.br

II – DIAGNÓSTICO SITUAÇÃO ATUAL

2. Descrição do problema a ser resolvido ou da necessidade apresentada (art. 18, § 1º, I, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

A justificativa do serviço se traduz pela necessidade de manter e expandir a promoção do potencial turístico do estado e apoiar a comercialização de produtos turísticos catarinenses em âmbito nacional e internacional.

Considerando essa necessidade, além de apoiar a comercialização de produtos turísticos catarinenses em âmbito nacional e internacional, a participação da SETUR na **feira WTM Latin America**, é de grande relevância para o turismo de SC, sendo uma excelente oportunidade para a divulgação dos destinos turísticos catarinenses no mercado nacional e internacional.

A **WTM Latin America** é um evento **B2B** de viagens e turismo da América Latina que oferece excelentes oportunidades de negócios, alto retorno sobre o investimento e acesso a compradores e influenciadores qualificados da indústria de viagens e turismo. Profissionais de todas as áreas participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, meios de hospedagem, companhias aéreas, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia, entre outros.

Segundo a organização do evento, a edição de 2025 recebeu 32.026 profissionais do turismo, 837 marcas expositoras, representantes de 49 países, 3.121 membros do Buyers' Club, 80 hosted buyers e 8.615 agentes de viagens, e a expectativa é de que a edição de 2026 supere estes números.

O **público-alvo** abrange: operadoras de turismo brasileiras e de turismo emissivo; agências de viagens; organizadoras de viagens em grupo; agências de incentivos; meios de hospedagem; agências de marketing promocional; organizadoras de congressos profissionais (PCOs); agências de viagens online; destination management companies (DMCs) e empresas de outros setores da economia.

Dessa forma, encaminhamos o presente **Estudo Técnico Preliminar - ETP** para contratação de empresa organizadora exclusiva do evento **WTM Latin America 2026**, para prestação de serviços de “planejamento, promoção, organização, realização, administração e desenvolvimento de feiras, eventos, exposições, congressos, conferências e congêneres”, incluindo a disponibilização da infraestrutura necessária à participação institucional do Estado de Santa Catarina, com estande de 136m², destinados à participação da SETUR, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira **WTM Latin America**, que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), no período de **14 a 16 de abril de 2026**.



3. Demonstração da previsão da contratação com o Plano Anual de Compras (art. 18, § 1º, II, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

O Plano Anual de Compras para 2026 contempla uma estimativa de R\$ R\$ 29.380.000,00 (vinte e nove milhões, trezentos e oitenta mil reais) para atender a demanda de participação da SETUR com “Serviços de Promoção e Organização de Eventos” em 52 feiras e roadshows nacionais e internacionais.

Para atingir este objetivo, o presente ETP foi elaborado, visando à promoção do destino Santa Catarina no mercado nacional e internacional.

4. Descrição dos requisitos da potencial contratação (art. 18, § 1º, III, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Contratação de empresa organizadora exclusiva do evento **WTM Latin America 2026**, para prestação de serviços de “planejamento, promoção, organização, realização, administração e desenvolvimento de feiras, eventos, exposições, congressos, conferências e congêneres”, incluindo a disponibilização da infraestrutura necessária à participação institucional do Estado de Santa Catarina, com estande de 136m², destinados à participação da SETUR, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira **WTM Latin America**, que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), no período de **14 a 16 de abril de 2026**.

A ativação do estande deve conter os seguintes itens:

Piso/Revestimento

- 136m² piso com revestimento em carpete bege

Montagem

- 1 porta blindex
- 2m bancada em painel “TS”, montado em perfil de alumínio anodizado, tampo de madeira revestido em plástico hospitalar

Marcenaria

- 1 porta de madeira revestida em bagum
- 14m balcão armário em madeira, emassado e pintado com 01 nível de prateleira, com porta e chave – balcões de atendimento – 1,00 x 0,50 x 1,00m (led no rodapé)
- 107,66m² parede em módulos de sarrafo de madeira revestida de bagum; tapadeiras com 3,50m de altura – bagum branco e lona impressa
- 3,5m viga de madeira revestida em bagum; vigas sala de reunião com 2,92m de comprimento – 04 unidades – bagum azul, vermelho, verde e amarelo
- 23,4m² teto em módulos de sarrafo de madeira revestido em bagum com furação para plafons com altura de 30cm teto traves – 1,50 x 7,80 x 0,20m – 02 unidades – bagum branco e azul noturno
- 25,8 m² painel backlight em marcenaria com revestimento em forração na cor azul noturno 1,50 x 0,25 x 4,30m – 04 unidades
- 2m² balcão recepção em marcenaria com revestimento na cor branca, parte frontal com logomarca, prateleira interna, portas com chaves e led no rodapé 2,00 x 05,0 x 1,00m
- 5,5m² caixa painel de led em marcenaria com revestimento em forração na cor branco 5,00 x 0,20 x 1,10m

Mobiliário

- 1 mesa base palito cromada com tampo de vidro redondo
- 50 banquetas Bertóia
- 04 cadeiras Eiffel base madeira sem braço
- 12 mesas bistrô com tampo de vidro

Eletrô/Eletrônico



- 1 geladeira
- 1 TV LCD com 55"
- 18 painéis de LED (por módulos de 50cm) telão de led de 45,0 x 1,00m

Paisagismo

- 10 vasos com plantas naturais e cachepô

Serralheria

- 15m tubo de metalon – tubo de base quadrada – 0,05 x 0,05 x 5,00m – pintura azul noturno – 03 unidades
- 43,8m tubo de metalon – tubo de base quadrada – 0,05 x 0,05 x 7,30m – pintura azul noturno – 06 unidades

Impressão Digital

- 10m² imagem em recorte de vinil adesivo – logomarca corpo balcão atendimento – 1,00 x 1,00m (10 unidades)
- 1 m² imagem em recorte de vinil adesivo – logomarca corpo balcão recepção – 2,00 x 1,00m (01 unidade)
- 29,7m² impressão digital em lona paredes fundos – 4,50 x 3,30m (02 unidades)
- 35,28m² imagem em lona backlight painéis traves 1,40 x 4,20m (06 unidades)
- 7,25m² letra caixa em PS 2mm recortada em router – logomarca testeira – 3,10 x 0,78m (03 unidades)
- 1,13m² letra caixa em PS 2mm recortada em router – logomarca sala de reunião – 2,14 x 0,53m (01 unidade)
- 13,8m² impressão digital em lona parede frontal sala de reunião (com trainel) – 4,60 x 3,00m (01 unidade)

Elétrica

- 1 quadro de energia e cabeamento elétrico interno
- 15 un de refletor de led
- 30 lâmpadas dicróica com plafon de embutir
- 31 tomadas (novo padrão ABNT)

5. Estimativas das quantidades para contratação, acompanhadas de memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte (considerar interdependências com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala) (art. 18, § 1º, IV, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Contratação de empresa organizadora exclusiva do evento **WTM Latin America 2026**, para prestação de serviços de “planejamento, promoção, organização, realização, administração e desenvolvimento de feiras, eventos, exposições, congressos, conferências e congêneres”, incluindo a disponibilização da infraestrutura necessária à participação institucional do Estado de Santa Catarina, com estande de 136m², destinados à participação da SETUR, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira **WTM Latin America**, que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), no período de **14 a 16 de abril de 2026**.

III – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES

6. Levantamento mercadológico (que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar) (art. 18, § 1º, V, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).

Devido a que a cessão de uso de espaço ativado (estande) na feira **WTM Latin America 2026** é realizada por uma única empresa, a qual é a representante comercial exclusiva para a locação dos espaços, não é possível realizar um comparativo de valores.

7. Estimativa do valor da contratação (art. 18, § 1º, VI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021).



O valor estimado para a contratação de espaço ativado (estande) para a participação da SETUR na feira **WTM Latin America**, será de **R\$ 699.588,31 (seiscentos e noventa e nove mil, quinhentos e oitenta e oito reais e trinta e um centavos)**.

8. Comparativo das soluções

Devido a que a cessão de uso de espaço ativado (estande) na feira **WTM Latin America 2026** é realizada por uma única empresa, a qual é a representante comercial exclusiva para a locação dos espaços, não é possível realizar um comparativo de valores.

IV – SOLUÇÃO ESCOLHIDA

9. Descrição da solução escolhida (art. 18, § 1º, VII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Contratação de empresa organizadora exclusiva do evento **WTM Latin America 2026**, para prestação de serviços de “planejamento, promoção, organização, realização, administração e desenvolvimento de feiras, eventos, exposições, congressos, conferências e congêneres”, incluindo a disponibilização da infraestrutura necessária à participação institucional do Estado de Santa Catarina, com estande de 136m², destinados à participação da SETUR, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira **WTM Latin America**, que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), no período de **14 a 16 de abril de 2026**.

10. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação (art. 18, § 1º, VIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

A contratação se dará em 01 (uma) parcela, portanto não se aplica parcelamento na contratação.

11. Contratações correlatas e/ou interdependentes (art. 18, § 1º, XI, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Não há contratações correlatas e/ou interdependentes à contratação.

12. Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato (art. 18, § 1º, X, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

- Para que o fornecedor seja contratado, é necessário que apresente certificados de regularidade fiscal em dia e não possua nenhum impedimento no Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas (CEIS) e demais cadastros previstos em lei.
- Ainda, há a necessidade de previsão orçamentária.
- Verificação da viabilidade de concorrência para aquisição do serviço.
- O fornecedor deverá apresentar Certificado do CADASTUR, em caso de ser aplicável à Lei Geral do Turismo (Lei 11.771/2008)

13. Possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras (art. 18, § 1º, XII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

A contratação do presente serviço não acarreta impactos ambientais, portanto não é necessário tomar medidas mitigadoras aos mesmos.

14. Resultados pretendidos (art. 18, § 1º, IX, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Devido à visibilidade ocasionada pela participação da SETUR na feira **WTM Latin America**, espera-se gerar um aumento do interesse pelo Destino Santa Catarina por parte dos operadores turísticos e agentes de viagens que estarão presentes na feira, e assim aumentar a demanda turística dos mercados emissores nacional e internacional.



O aumento da demanda turística implica também em aumento da arrecadação fiscal no estado.

15. Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina (art. 18, § 1º, XIII, da Lei Federal nº 14.133, de 2021)

Acredita-se que a solução seja uma excelente oportunidade para promover os destinos turísticos catarinenses junto ao mercado nacional e internacional, através da visibilidade ocasionada pela participação da SETUR na feira.



MODELO ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

RESPONSÁVEL: GECEN

Data : 1ª versão: Fevereiro/2023

Versão nº 001