



ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DO TURISMO DE SANTA CATARINA
DIRETORIA DE MARKETING E PROMOÇÃO - DIMP
GERÊNCIA DE PROMOÇÃO TURÍSTICA - GEPROM

DOCUMENTO DE OFICIALIZAÇÃO DA DEMANDA

DESCRIÇÃO RESUMIDA	QTD	LOCAIS
Contratação de empresa para prestação de serviços de “planejamento, promoção, organização, realização, administração e desenvolvimento de feiras, eventos, exposições, congressos, conferências e congêneres”, incluindo a disponibilização da infraestrutura, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira WTM Latin America , que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), no período de 14 a 16 de abril de 2026.	01	São Paulo (SP)

1. Objeto

Contratação direta de empresa organizadora exclusiva do evento **WTM Latin America 2026**, para prestação de serviços de “planejamento, promoção, organização, realização, administração e desenvolvimento de feiras, eventos, exposições, congressos, conferências e congêneres”, incluindo a disponibilização da infraestrutura necessária à participação institucional do Estado de Santa Catarina, com estande de 136m², destinados à participação da SETUR, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira **WTM Latin America**, que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), no período de **14 a 16 de abril de 2026**.

2. Descrições e quantidades

DESCRIÇÃO RESUMIDA	QUANTIDADE
Estande ativado de 136m ²	1 (um)

3. Justificativa da necessidade da aquisição:	
3.1. Da situação atual: Considerando a necessidade de manter e expandir a promoção do potencial turístico do estado e apoiar a comercialização de produtos turísticos catarinenses em âmbito nacional e internacional, a participação da SETUR em um evento de abrangência internacional como a feira WTM Latin America, é de grande relevância para o turismo de SC, sendo uma excelente oportunidade para a divulgação dos destinos turísticos catarinenses no mercado europeu. 3.2. Da necessidade do material/serviço: A necessidade do serviço se traduz pela necessidade de manter e expandir a promoção do potencial turístico do estado e apoiar a comercialização de produtos turísticos catarinenses em âmbito nacional e internacional. A participação da SETUR em um evento de abrangência internacional como a feira WTM Latin America 2026, é de grande relevância para o turismo de SC, sendo uma excelente oportunidade para a divulgação dos destinos turísticos catarinenses nos mercados nacional e internacional. A WTM Latin America é um evento B2B de viagens e turismo da América Latina que oferece excelentes oportunidades de negócios, alto retorno sobre o investimento e acesso a compradores e influenciadores qualificados da indústria de viagens e turismo. Profissionais de todas as áreas participam do evento, como agências de turismo, operadoras de viagens, meios de hospedagem, companhias aéreas, cruzeiros, produtos de luxo e tecnologia, entre outros. Segundo a organização do evento, a edição de 2025 recebeu 32.026 profissionais do turismo, 837 marcas expositoras, representantes de 49 países, 3.121 membros do Buyers' Club, 80 hosted buyers e 8.615 agentes de viagens, e a expectativa é de que a edição de 2026 supere estes números. O público-alvo abrange: operadoras de turismo brasileiras e de turismo emissivo; agências de viagens; organizadoras de viagens em grupo; agências de incentivos; meios de hospedagem; agências de marketing promocional; organizadoras de congressos profissionais (PCOs); agências de viagens online; destination management companies (DMCs) e empresas de outros setores da economia. Dessa forma, encaminhamos o presente Documento de Oficialização da Demanda - DOD para contratação de empresa organizadora exclusiva do evento WTM Latin America 2026, para prestação de serviços de "planejamento, promoção, organização, realização, administração e desenvolvimento de feiras, eventos, exposições, congressos, conferências e congêneres", incluindo a disponibilização da infraestrutura necessária à participação institucional do Estado de Santa Catarina, com estande de 136m², destinados à participação da SETUR, para a promoção do destino Santa Catarina, na feira WTM Latin America, que acontecerá na cidade de São Paulo (SP), no período de 14 a 16 de abril de 2026.	
4. Previsão de data em que devem ser adquiridos os materiais e/ou serviços e Prioridade da contratação	
Contratação imediata	
5. O objeto a ser adquirido está previsto no Plano Anual de Compras?	
(X) Sim () Não	
6. Informações adicionais	
Não se aplica.	
Responsável pela Formalização da Demanda	Chefia Imediata

Nome: FÁBIO LUIS FARBER
Matrícula: 950433-8-01
Função: GERENTE DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

Nome: DIEGO CORDEIRO
Matrícula: 0721392-1-01
Função: DIRETOR DE MARKETING E PROMOÇÃO