ANEXO V

APÊNDICE BRIEFING

Este briefing tem como finalidade orientar o trabalho da licitante para elaboração da proposta técnica, bem como das ações que dele resultarão.

1. BREVE HISTÓRICO

Historicamente, a cidade de Bauru desempenhou um relevante papel como base logística e porta de entrada para escoamento dos produtos do extremo oeste de São Paulo. Sua localização estratégica, no centro do Estado, aliada à infraestrutura de transportes, contribuiu para que o município se tornasse um importante polo terciário, centralizador de atividades comerciais, financeiras, administrativas e de serviços.

Bauru é reconhecida por seu pioneirismo em diversos setores. A chegada da ferrovia em 1905 transformou o município em entroncamento ferroviário de relevância nacional, atraindo investimentos, impulsionando o crescimento populacional e fortalecendo sua posição como centro regional. Décadas depois, Bauru foi palco da inauguração do primeiro canal de televisão do interior da América Latina, marco que consolidou sua vocação como referência em comunicação e inovação tecnológica.

No cenário regional, Bauru é o único município com perfil econômico multissetorial, reunindo parque industrial diversificado, ampla rede de ensino superior, sistema de saúde estruturado que atende mais de 40 municípios e posição geográfica privilegiada, conectada aos principais modais de transporte.

O desenvolvimento de Bauru, ao longo de seus 130 anos de história, esteve acompanhado pelo protagonismo do Poder Legislativo, hoje na 34ª Legislatura, que historicamente esteve à frente da defesa dos interesses do município. Desde a transferência da sede administrativa para Bauru, em 1896, a Câmara Municipal tem se destacado como referência em comunicação pública institucional, promovendo a transparência de seus atos e fortalecendo o diálogo com a sociedade.

Diante desse contexto, justifica-se a necessidade de ações de comunicação que estejam à altura da relevância histórica, econômica e social do município, garantindo a adequada divulgação de programas, projetos e iniciativas do Poder Legislativo, de modo a assegurar o acesso da população às informações de interesse público e o cumprimento dos princípios da publicidade e transparência previstos na Constituição Federal e na Lei nº 14.133/2021.

Assinado por 1 pessoa: MARCOS ANTONIO DE SOUZA
Para verificar a validade das assinaturas, acesse https://cmbauru.1doc.com.br/verificacao e informe o código

2. PROBLEMA ESPECÍFICO DE COMUNICAÇÃO

Mostrar o trabalho do legislativo, principalmente a divulgação das datas e horários da realização das audiências públicas que discutem temas como os orçamento do município, destacando a importância da cidade no cenário regional e estadual e o papel exercido pela Câmara Municipal para o desenvolvimento do município.

3. DESAFIO DE COMUNICAÇÃO

A campanha visa dar visibilidade a casa de leis enquanto poder que legitimamente representa o povo, fiscaliza o poder executivo e debate os temas estruturantes, bem como se debruça sobre o orçamento da cidade**,** ressaltando sempre a relação entre a Câmara e a população bauruense.

A Câmara Municipal de Bauru se tornou referência na realização de audiências e reuniões públicas que trazem para o plenário do legislativo os temas e os desafios para a construção de políticas públicas mais eficientes e eficazes, visando a melhora na qualidade de vida do cidadão.

“A casa da transparência e do respeito ao cidadão” foi o slogan criado para deixar registrado o DNA do legislativo bauruense, que ao longo da sua história por meio das ferramentas constitucionais – Audiências Públicas – tem enfrentado os debates para o desenvolvimento da cidade.

4. PROBLEMA DE COMUNICAÇÃO

Dar maior publicidade à sociedade sobre a importância da Câmara Municipal na dinâmica republicana, mostrando seu papel de caixa ressonante da população e suas ações estratégicas para o desenvolvimento da cidade, bem como ressaltar o protagonismo do legislativo bauruense ao discutir os temas de relevância para a cidade e os munícipes.

5. MARCA

As logomarcas da Câmara Municipal de Bauru e os demais materiais gráficos estarão disponíveis na Diretoria de Comunicação.
A solicitação poderá ser feita através do e-mail tvcamarabauru@gmail.com.

6. PEÇAS

Deverão ser apresentadas peças publicitárias para os eixos de comunicação: Rádio, TV, Jornal, Sites e redes sociais, sempre a critério da licitante

7. PLANO DE MÍDIA

Deverão ser apresentados planos específicos para cada mídia a ser utilizada a critério da licitante

Assinado por 1 pessoa: MARCOS ANTONIO DE SOUZA
Para verificar a validade das assinaturas, acesse https://cmbauru.1doc.com.br/verificacao e informe o código

8. RECURSOS

Custo total da campanha, incluindo produção e veiculação de mídia – R$250.000,00 (Duzentos e cinquenta mil reais).

10. PRAZO DE DURAÇÃO DA CAMPANHA

O período da campanha publicitária ficará a critério da licitante.

11. PRAÇA

Município de Bauru.

Bauru, 23 de novembro de 2026

Assinado por 1 pessoa: MARCOS ANTONIO DE SOUZA
Para verificar a validade das assinaturas, acesse https://cmbauru.1doc.com.br/verificacao e informe o código