



PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS
Rua Emílio Ribas, 880 - Bairro Cambui - CEP 13025-141 - Campinas - SP - www.campinas.sp.gov.br

Campinas, 16 de julho de 2025.

PEDIDO DE COMPRA / CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO
FORMALIZAÇÃO DE DEMANDA

Setor Requisitante (Unidade/Setor/Depto):	
Coordenadoria Setorial de Formação - EducaTV – SME	
Responsável pela Demanda:	Matrícula:
Luciane Palma Vieira	132.232-0
E-mail:	Telefone:
sme.csf@educa.campinas.sp.gov.br	2515-7107 e 2515-7108
Objeto:*	Contratação da empresa DUILIO FABBRI JUNIOR 12060328802 , inscrita no CNPJ sob o número 48.469.695/0001-81 , representante da formador Duilio Fabbri Júnior , para ministrar a formação : “Produção em TV Educativa – Linguagem e Conteúdo “ a ser realizada de setembro/2025 a setembro/2026 destinada aos profissionais que atuem na EducaTV, professores, coordenadores e diretores de escolas.
☒ (x)	Serviço não continuado
☐ ()	Serviço continuado SEM dedicação exclusiva de mão de obra
☐ ()	Serviço continuado COM dedicação exclusiva de mão de obra
☐ ()	Material de consumo
☐ ()	Material permanente / equipamento
1. Justificativa da necessidade da compra/contratação:*	
*Neste item, você deve evidenciar o problema identificado e a real necessidade que ele gera; descrever a situação atual de forma qualitativa e quantitativa, informando, por exemplo, o contexto institucional; a forma como o problema se apresenta; como a Administração vem resolvendo a questão (se há contratações já realizadas, se há tentativas frustradas de contratação ou execução contratual); unidades envolvidas; valor já despendido pela Administração; dentre outros.	
Atualmente, a EducaTV enfrenta o desafio de ampliar suas ações pedagógicas digitais e o repertório de conteúdos audiovisuais de alta qualidade, fundamentais para consolidar seu papel como um canal educativo de excelência. Embora o período da pandemia tenha evidenciado o impacto positivo dos vídeos afetivos, onde a proximidade e o vínculo prévio entre professores e estudantes estimulavam o estabelecimento de empatia, a televisão apresenta uma realidade distinta. Nesse contexto, não basta produzir conteúdos tecnicamente impecáveis; é necessário desenvolver materiais que sejam cativantes, criativos e capazes de tornar o conhecimento acessível e atraente para uma audiência diversificada. Mais do que ampliar números, a missão da EducaTV é democratizar o conhecimento e oferecer entretenimento pedagógico de qualidade,	

promovendo a inclusão digital e fortalecendo os laços entre a escola, os saberes, a comunidade e o aprendizado.

Nesse sentido, a contratação do formador e comunicador social Duílio Fabbri Júnior se apresenta como uma solução estratégica relevante. Com uma vasta experiência em produção audiovisual e jornalismo, Duílio Fabbri Júnior combina conhecimento técnico com sensibilidade para adaptar conteúdos educativos às demandas e potencialidades da televisão. Sua trajetória profissional, marcada por projetos de alta qualidade, seja em produções complexas ou de baixo custo, reflete uma capacidade singular de transformar ideias em produtos finais que equilibram técnica, ética e estética. Para além do exposto, seu compromisso com a perspectiva de educação midiática destaca-se como uma competência adicional, uma vez que ela não apenas domina os processos de criação, captação e edição, mas também entende a televisão como uma ferramenta poderosa para a disseminação do conhecimento e o desenvolvimento de um pensamento crítico e criativo nos telespectadores.

Com sua atuação, Duílio Fabbri Júnior contribuirá efetivamente para alinhar as produções da EducaTV às diretrizes e políticas educacionais da SME, fortalecendo o canal como um espaço acessível, inclusivo e inovador. O trabalho na formação com a equipe, aliado a um olhar atento aos detalhes que enriquecem as produções esteticamente, será fundamental para consolidar uma programação que informe, ofereça entretenimento pedagógico e promova o desenvolvimento integral dos estudantes. Ao incorporar elementos da educação midiática, como a leitura crítica de mídias e a produção participativa de conteúdos, suas contribuições vão além da técnica, promovendo um diálogo ativo entre escola, comunidade e mídia. Assim, a contratação de Duílio Fabbri Júnior não é apenas recomendada, mas um importante contributo para que a EducaTV se constitua uma referência de criatividade e excelência no cenário educacional e midiático, alinhada ao propósito de democratizar o acesso ao conhecimento e ao aprendizado.

Em abril de 2024, o comunicador social Duílio Fabbri Júnior foi contratado para abordar a temática: produzindo na TV Educativa. Além das formações com a equipe de trabalho da EducaTV, os profissionais do Processo Seletivo também tiveram formações que foram aplicadas no decorrer do ano. Com sua ampla bagagem em jornalismo e reportagem, na captação e produção de programas desde os mais complexos, como também demonstrando excelência em seus trabalhos pessoais de baixo custo, com muitos recursos ou escassos recursos, o Duílio Fabbri Júnior torna-se essencial como parceiro, conhecendo os programas da EducaTV e acompanhando os processos criativos. Suas ações são conduzidas por um olhar de quem sabe onde chegar com o produto final, atenta aos detalhes que enriquecem esteticamente as produções. Seu diferencial se apoia tanto em seu conhecimento prático, lapidado por anos de trabalho numa emissora reconhecida pela alta qualidade, quanto pelo conhecimento dos conteúdos na nossa TV.

Para o ano de 2025, na proposta de formação elaborada, os encontros dialogam sobre a importância no processo de produções audiovisuais, desde a criação, planejamento, captação, edição até a pós-produção. A qualidade das produções amplia as fronteiras, trazendo vida ao conhecimento, tornando a programação divertida e memorável, com conteúdo de qualidade nas informações e formações, mantendo a atenção e o interesse do público ao longo do tempo. Pensando nas necessidades da EducaTV, deu-se à formação o título

de Produção em TV Educativa – Linguagem e Conteúdo.

A formação está prevista para começar em setembro/2025. Os locais onde os encontros serão realizados serão: EducaTV (R. Sacramento, 374 - Vila Itapura, Campinas - SP, 13010-210) e no Estúdio da Produtora Rio Brasil (R: Dr. Quirino, 388, Centro, Campinas - SP) .

2. Sugestão de objeto para atender à necessidade administrativa apresentada:*

***O Estudo Técnico Preliminar ETP, documento que virá em seguida a esta requisição, é o documento que descreve as análises realizadas em relação às condições da contratação em termos de necessidades, requisitos, alternativas, escolhas, resultados pretendidos e demais características, e que demonstra a viabilidade técnica e econômica da contratação. Aqui, pedimos seja apresentada sugestão de objeto que atenda à necessidade da compra/contratação que será posteriormente analisado no ETP.**

A proposta de contratação do professor **Duílio Fabbri Júnior** para ministrar uma formação de setembro/25 a setembro/26, voltada aos profissionais da Rede Municipal de Ensino de Campinas, visa contribuir significativamente para a formação contínua dos educadores. Esta formação aprofundará questões éticas, estéticas e técnicas para a produção de conteúdo para TV educativa, a partir dos pressupostos educacionais, em suas dimensões ética, técnica, estética, informativa e semiótica, considerando a convergência midiática e as novas mídias, formatos e modos de consumo informativo.

O professor **Duílio Fabbri Júnior** é Doutor em Linguística pela Universidade Federal de São Carlos (UFSCar), com período de pesquisa na Universidade de Toulouse, na França (Jean Jaurès). Mestre em Comunicação e Mercado pela Faculdade Cásper Líbero, onde cursou também a especialização em Comunicação Empresarial. Jornalista pela PUC-Campinas. Experiência de 30 anos em gestão, no mercado de Comunicação e de Ensino Superior. É coordenador e professor do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, no Centro Universitário Salesiano de São Paulo (UNISAL), desde 2018. É também professor nos cursos de Jornalismo e Publicidade e Propaganda na Faculdade Cásper Líbero e no Centro Universitário de Campo Limpo Paulista (Unifaccamp). Já atuou como professor e gestor em diversas instituições de Ensino Superior, em cursos de graduação e pós, como a Universidade Metodista de Piracicaba (Unimep), a Facamp, o UniAnchieta e a PUC-Campinas, onde implantou o curso de Design Digital. Tem experiência também como coordenador, produtor de conteúdo e professor em EaD, na graduação e pós, em cursos da área de negócios (Administração, Ciências Contábeis, Gestão Financeira, Gestão Comercial, Marketing Digital, Processos Gerenciais e Recursos Humanos). É membro do grupo de pesquisa "Procesos Imagéticos", da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), e do grupo "Tessituras", da UFSCar. Foi professor no curso de Jornalismo da Universidade Federal do Amazonas (UFAM), entre 06/2021 e 11/2022. Tem livros e dezenas de textos publicados em revistas e anais de congressos, no Brasil e no Exterior. É autor, entre outros, do livro Transmídia Storytelling (Editora Senac, 2019). Consultor de empresas e órgãos públicos na área de Comunicação e Gestão. Atualmente, realiza o pós-doutorado em "Ciência, Tecnologia e Inclusão" na Universidade Federal Fluminense (UFF). Trabalha, principalmente, com os seguintes temas: produção audiovisual, discurso midiático, comunicação digital, telejornalismo, tecnologias, convergência midiática, marketing e gestão.

A presença de Duílio Fabbri Júnior no cenário da TV educativa permitirá que a equipe se beneficie de sua habilidade em articular conteúdos de forma ética, técnica e estética, aspectos fundamentais para o fortalecimento e modernização das produções. Seu domínio tanto de grandes produções quanto de formatos

mais simples – que utilizam apenas recursos como "uma ideia na cabeça e uma câmera na mão", incluindo o uso de celulares – torna sua expertise particularmente valiosa para a TV educativa, que frequentemente opera com orçamentos limitados e demandas por criatividade.

Além disso, sua capacidade de formar, orientar e incentivar profissionais é um fator determinante para o aprimoramento da equipe técnica e pedagógica, favorecendo o desenvolvimento de uma linguagem televisiva que alinhe os valores educacionais aos novos padrões de produção audiovisual.

. O olhar crítico e inovador de Duílio Fabbri Júnior contribuirá significativamente para as reflexões necessárias sobre o papel da TV educativa na atualidade, promovendo a reinvenção de formatos e a adaptação às novas exigências do público e da sociedade.

Portanto, sua contratação não só atenderá à necessidade de elevação da qualidade técnica e criativa dos conteúdos produzidos, como também será essencial para fomentar o diálogo sobre os rumos éticos e estéticos da TV educativa, consolidando-a como um veículo formador e inovador no cenário audiovisual.

3. Quantidade de material/serviço da solução a ser contratada e memória de cálculo e documentos que lhe dê suporte:*

**Neste item, para realizar a estimativa de quantidade, utilizar critério em função do consumo, devendo tal estimativa ser obtida a partir de fatos concretos (exemplos: série histórica do consumo, com atenção para eventuais ocorrências vindouras capazes de impactar os quantitativos demandados; criação de setor; acréscimo de atividades; necessidade de substituição de bens/serviços atualmente disponíveis etc).*

Descrever as técnicas utilizadas para definição do quantitativo. Poderão ser utilizados nesta atividade: a descrição com o resultado da análise de histórico de demandas, estatística, regressões, projeções, etc. Recomenda-se incluir as memórias de cálculo da estimativa e os documentos que lhe dão suporte.

Realização de encontros, totalizando 270 horas, destinada aos profissionais que atuem na EducaTV, professores, coordenadores e diretores de escolas.

4. Previsão de data em que deve ser assinado o instrumento contratual ou entregue o material de modo em que não haja desabastecimento ou interrupção de serviços continuado:*

**Considerar data informada no Plano Anual de Contratações, assim que disponível, e considerar também o tempo decorrido para realização da licitação e/ou para a formalização da contratação.*

O instrumento contratual deverá ser assinado em data anterior à realização da formação, marcada para início em setembro 2025, de modo a garantir que todos os processos administrativos e logísticos estejam devidamente organizados, evitando desabastecimento ou interrupção dos serviços contínuos relacionados ao evento.

5. Demonstrativo dos resultados pretendidos em termo de economicidade e de melhor aproveitamento de recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis:*

**Neste item, você deve demonstrar os ganhos diretos e indiretos que se almeja com a contratação em termos de economicidade, eficácia, eficiência, de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais ou financeiros disponíveis.*

A realização da formação ministrada pelo professor **Duílio Fabbri Júnior** promoverá uma significativa contribuição pedagógica ao fortalecer a formação dos educadores da Rede Municipal de Ensino de Campinas . Espera-se que seja implementado diversidade de formatos midiáticos em TV educativa, considerando os diversos modos de convergência e consumo informativo na contemporaneidade.

Outro resultado almejado é a aplicação dos princípios educacionais na produção de programas de TV voltados a diferentes públicos e com finalidade educativa; - Refletir sobre linguagem e conteúdo, diferenciando a perspectiva de uma TV educativa em relação a outros formatos (pública, estatal e comercial).

Mais ainda, deseja-se que seja construído indicadores de qualidade para a TV educativa.

Por fim , com essa formação objetiva-se a discussão de diferentes formas de utilização dos materiais produzidos pela TV educativa na Rede Municipal de Educação; analise sobre o papel ético e informativo da produção em emissoras educativas e a elaboração, de modo conjunto e compartilhado, manual de produção, considerando as 1 dimensões ética, estética, técnica, informativa e semiótica.

6. Prazo da contratação:

☒ (x)	12 meses
☐ ()	Outros, detalhar:



Documento assinado eletronicamente por **LUCIANE VIEIRA PALMA, Coordenador(a) Departamental**, em 16/07/2025, às 16:26, conforme art. 10 do Decreto 18.702 de 13 de abril de 2015.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site <https://sei.campinas.sp.gov.br/verifica> informando o código verificador **15485669** e o código CRC **6F4F4327**.