



Governo do Estado de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

NOTA TÉCNICA Nº 00152/2025/CPT/SEDEC

Cuiabá/MT, 01 de agosto de 2025

Assunto: Nota técnica

Trata-se de Nota Técnica do Parecer n. 01704/2025/SGAC/PGEMT e suas recomendações em relação a possibilidade jurídica para Contratação de empresa para participação em Rodadas de negócios internacionais para promoção e divulgação do Estado de Mato Grosso como destino turístico em cinco países: Paraguai, Uruguai, Chile, Argentina e Colômbia no evento MEETING BRASIL LATIN AMERICA 2025 que ocorrerá no período de 04 a 13 de agosto de 2025, com o valor de R\$ 248.000,00 (duzentos e quarenta e oito mil reais), conforme Termo de Referência (fls. 09-35), para atender a necessidade da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico através da Secretaria Adjunta de Turismo.

Em seu parecer, a douta Procuradora Fernanda Leite Allegrini opinou pela possibilidade jurídica na realização da contratação, desde que atendam as recomendações do parecer emitido.

Sendo assim, segue abaixo aqueles que compete a área técnica e devidos esclarecimentos:

1. Aperfeiçoamento da instrução processual, a fim de comprovar, de forma cabal, que a empresa é única e exclusiva detentora dos direitos de comercialização do evento, na forma descrita no tópico 2.3;

Em resposta ao item acima, informamos que a empresa Expan Mais é detentora de exclusividade e da marca Meeting Brasil, sendo a única a realizar o evento em diversos formatos em todas as edições do evento, conforme declaração anexa (fl 323).

Também pode ser confirmado através de outras contratações que a SEDEC fez nos anos de 2022, 2023 e 2024, nos autos dos processos SEDEC-PRO-2022/01419, SEDEC-PRO-2023/00478 e SEDEC-PRO-2024/00843, os quais foi comprovada a exclusividade da empresa na realização, organização e comercialização do evento Meeting Brasil.

Classif. documental	004
---------------------	-----



SEDECNTT202500152A
HASH: d1c0ba3e3ec1f0d0aa03c333f7d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquiscoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-2S7G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.



Governo do Estado de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



2. Complementar os autos com dados que evidenciem os benefícios concretos gerados à unidade consulente em edições anteriores do evento;

O solicitado está apresentado nos autos (fl. 190-322) evidenciando os resultados da contratação do evento em edições anteriores.

3. Apresentação de atestado de capacidade técnica emitido por entidade idônea, que comprove a estrutura e a aptidão da empresa para execução do objeto, de modo a reforçar a segurança jurídica da contratação direta e demonstrar a capacidade operacional da contratada;

O solicitado está apresentado nos autos (fl. 187), evidenciando capacidade técnica, operacional do Contratado, uma vez que, o mesmo quem foi o responsável pelo referido evento em anos anteriores, bem como, ser ele detentor no direito de exclusividade do referido evento, o que justifica esta contratação.

4. Comprovação da compatibilidade de preços mediante apresentação dos documentos previstos no art. 52 do Decreto nº 1.525/2022, tais como notas fiscais, contratos, empenhos ou documentos equivalentes, inclusive de edições anteriores, nos termos da fundamentação;

Em satisfação a este item informamos que seguem acostados nos autos (fls. 188-199), notas fiscais de edições do evento Meeting Brasil realizados pela empresa Contratada, demonstrando sua exclusividade e capacidade legal, técnica, operacional da referida contratação.



**Governo do Estado de Mato Grosso****SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

Também pode ser confirmado através de outras contratações que a SEDEC fez nos anos de 2022, 2023 e 2024, nos autos dos processos SEDEC-PRO-2022/01419, SEDEC-PRO-2023/00478 e SEDEC-PRO-2024/00843, com a empresa contratada.

5. Juntada dos documentos de habilitação ausentes e renovação dos vencidos, conforme item 2.8 deste parecer;

Em satisfação a este item informamos que seguem acostados os referidos documentos nos autos (fls. 75 a 90).

6. Informação ao CONDES;

Tal ação será realizada pelo setor competente, não sendo desta área técnica.

7. Observadas as exigências contidas na vigente quanto à publicação dos atos no PNPC e no Diário Oficial do Estado.

Tal ação será realizada pelo setor competente, não sendo desta área técnica.

Os apontamentos elencados no Parecer nº 01704/2025/SGAC/PGEMT foram devidamente sanados, sendo apresentada resposta de devolutiva aos itens que compete à essa área técnica.

Atenciosamente,

JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO
COORDENADOR
COORDENADORIA DE PROMOÇÃO DO TURISMO





Governo do Estado de Mato Grosso

SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

CI Nº 02179/2022/GSAT/SEDEC

Cuiabá/MT, 29 de agosto de 2022

Assunto: Relatório de participação de evento - MEETING BRASIL 2022

Ao (À) Cesar Alberto Miranda Lima dos Santos Costa

Prezado, Secretário

Em atendimento a Resolução nº 003/2022-CONDES, em seu art. 4º que trata sobre a apresentação de relatório conclusivo da missão para a autoridade máxima do órgão assim como para o Núcleo de Assuntos Internacionais da Casa Civil, segue relatório referente a participação no evento MEETING BRASIL 2022 que ocorreu no período de 01 a 08/08/2022 em Montevidéu (Uruguai), Buenos Aires (Argentina), Santiago (Chile) e Assunção (Paraguai).

O Meeting Brasil tem o objetivo de promover o Brasil como um grande destino para os principais polos emissores de turistas na América do Sul realizando rodadas de negócios com os principais operadores e agentes de viagens do Mercosul através de uma dinâmica capaz de expor os produtos e serviços de forma eficaz, oportunizando o aumento da cadeia de networking e atraindo a atenção dos compradores potenciais do destino Mato Grosso.

Nesse formato de rodadas de negócios do meeting Brasil o expositor faz contato direto com profissionais de cada cidade, oportunizando a capacitação de nosso destino. O participante conhece melhor nosso produto, temos contato com aproximadamente 200 profissionais de cada cidade e em um único dia temos a oportunidade de expor o nosso produto, serviço ou destino turístico para um grande número de profissionais interessados no destino brasileiro.

O evento contou com a participação de duas turismólogas lotadas na Secretaria Adjunta de Turismo do Estado de Mato Grosso, Juliana Andrea Fischer de Britto e Simone das Graças Lara, que possuem experiência em rodadas de negócios e eventos nacionais e internacionais, além de domínio da língua espanhola.

Segue números dos participantes em cada destino:**Montevideo:** 115 agentes de viagem + 8 maiores operadoras de turismo e cias aéreas**Buenos Aires:** 185 agentes de viagem + 12 maiores operadoras de turismo e cias aéreas**Santiago:** 212 agentes de viagem + 10 maiores operadoras de turismo e cias aéreas**Assunção:** 296 agentes de viagem + 17 maiores operadoras de turismo e cias aéreas

Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - 29/08/2022 às 13:38:34 e SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - 29/08/2022 às 13:39:05.
+0 Pessoas - Para verificar todas as assinaturas consulte o link de autenticação.
Documento Nº: 3996831-6694 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3996831-6694>

[Classif. documental] 020 222



SEDECIN202202179A

SIGA

SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbbae3eac1fbbda03c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867ece32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso

SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Os resultados atingidos superaram a expectativa, pois a recepção quanto a nossa apresentação do destino Mato Grosso foi extremamente positiva. Todos os profissionais atendidos tiveram acesso a informações dos principais destinos do estado e puderam levar um pen drive com material promocional.

O organizador disponibilizou um relatório (anexo) com fotos, números e toda prestação de contas quanto a participação do Mato Grosso em todos os países do evento.

Atenciosamente,

JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO
Empregado(a) Público(a)
GABINETE DO SECRETARIO ADJUNTO DE TURISMO

SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO
COORDENADOR
COORDENADORIA DE PROMOÇÃO DO TURISMO



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - 29/08/2022 às 13:38:34 e SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - 29/08/2022 às 13:39:05.
+0 Pessoas - Para verificar todas as assinaturas consulte o link de autenticação.
Documento Nº: 3996831-6694 - consulte à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3996831-6694>



SEDECCIN20202179A

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulte à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A

HASH: 0fcbba3ec5ec1fbbda033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e325115ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Etapa Bogotá/Colômbia

A etapa de Bogotá-Colômbia foi realizada no dia 31/07 no Gran Hyatt Hotel. Foram mais de 250 participantes dentre operadores de turismo, agentes de viagem e profissionais do setor turístico.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECDC202510367A

HASH: 0fcbba3ec5ec1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e32515ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Etapa Lima/Perú

A etapa de Lima-Perú foi realizada no dia 02/08 no Los Delfines Hotel. Foram mais de 400 participantes dentre operadores de turismo e agentes de viagem, atingindo o recorde de maior comparecimento em todas as edições já realizadas pela Expan Mais.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SIGA



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba8e3e3c1f0baa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba9ec5ec1f0bba033c333704a1c3d5b3291e4e7087867e32515ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Etapa Córdoba/Argentina

A etapa de Córdoba-Argentina foi realizada no dia 04/08 no Hotel Quinto Centenário. Foram mais de 250 participantes dentre operadores de turismo, agentes de viagem e profissionais do setor turístico.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDIC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A

HASH: 0fcbba3e3e3e1f0bba033e337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Etapa Assunção/Paraguai

A etapa de Bogotá-Colômbia foi realizada no dia 04/08 no Crowne Plaza Asuncion hotel. Foram mais de 270 participantes dentre operadores de turismo e agentes de viagem.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba3ec5ec1f0baa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Material de divulgação

Houve ampla divulgação nas mídias sociais da organizadora, além de matérias publicadas em revistas, instagram e páginas locais dos países participantes, conforme abaixo e anexo.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

HASH: 0f6bba9e35e11f0baa03c3537d4a1c3d5b3291e4e7087867ece32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisoce.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-25TG>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:07

La Agencia de Viajes Perú Nº 151 by Ladevi Medios y Soluciones - Issuu

Find cr

Read

Features

Use Cases

Learn

Pricing

Log in

Sign up



Mundo Representaciones: nueva estructura y consolidación

Las Representaciones de la empresa peruana han sido reestructuradas para mejorar su eficiencia y consolidación.

Latam Airlines reanuda vuelos entre Lima y La Habana

Latam Airlines ha anunciado la reanudación de sus vuelos directos entre Lima y La Habana, facilitando el transporte aéreo entre ambas ciudades.

Brasil desplegó su oferta para profesionales de Lima

Brasil ha presentado su oferta de oportunidades laborales y académicas para profesionales de Lima, buscando atraer talento extranjero.

PromPerú designa a nueva presidenta ejecutiva

PromPerú ha designado a una nueva presidenta ejecutiva, quien asumirá el liderazgo de la organización y promoverá el desarrollo del país.

24-25 / 36



La Agencia de Viajes Perú Nº 151

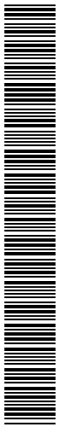
Published on Aug 10, 2023

Ladevi Medios y Soluciones Follow

More from [Ladevi Medios y Soluciones](#)



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318



SEDECAP202510367A
HASH: d1fcb7a8e35c11b0aa03c353704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:07

La Agencia de Viajes Perú Nº 151 by Ladevi Medios y Soluciones - Issuu



La Agencia de Viajes Ecuador Nº 114
August 14, 2023



La Agencia de Viajes Colombia Nº 372
August 14, 2023



La Agencia de Viajes Chile Nº 801
August 11, 2023



LADEVI Latam 255
August 11, 2023

Read more

https://issuu.com/ladevi.argentina/docs/per_151/24

2/2



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SIGA



SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Meeting Brasil 2023 é sucesso na América Latina e bate recorde histórico de público.



Prepare-se para descobrir os momentos mais marcantes do Meeting Brasil Latin America 2023, um evento que celebrou com maestria as maravilhas do Brasil em quatro nações da América Latina. Sob a experiente gestão da Expan Mais, essa edição reuniu com sucesso profissionais do setor de turismo, operadores e agentes de viagem, oferecendo uma jornada para explorar as diversas opções turísticas do Brasil.

Jornada Pelo Encanto Brasileiro: Um Evento de Sucesso

Ao longo dos dias de 31 de julho a 7 de agosto, os participantes embarcaram em uma jornada única, mergulhando nas belezas e nas opções de viagem que o Brasil proporciona.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECDC202510367A
HASH: 0fcbba3ec5ec1f0bba033333704a1c3d5b3291e4e7087867e32515ec421

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Paradas Memoráveis por Toda a América Latina

A viagem teve início em Bogotá, Colômbia, onde mais de 250 participantes se engajaram em sessões de treinamento e networking. Em seguida, em Lima, Peru, o evento estabeleceu um novo recorde, com mais de 400 entusiastas do turismo unidos. Já em Córdoba, Argentina, a ênfase recaiu nas produtivas interações, destacando a diversidade do Brasil para além de suas praias. A conclusão emocionante aconteceu em Assunção, Paraguai, reunindo mais de 270 profissionais de turismo na exploração das maravilhas brasileiras.

Expandindo as Fronteiras do Turismo Brasileiro

Em um esforço notável, o evento realçou a combinação rica de natureza, cultura e gastronomia do Brasil, indo muito além das praias paradisíacas. Com mais de 40 sessões de treinamento abrangendo diversas regiões e produtos, os participantes puderam identificar o potencial para promover o turismo brasileiro de maneiras inovadoras e não convencionais.



Capacitação Master e Colaboração de Impacto

A Capacitação Master, sob a liderança de Raissa Newman da Embratur, proporcionou aos participantes insights cruciais sobre a comercialização eficaz das maravilhas do Brasil. A colaboração entre operadores e fornecedores brasileiros se traduziu em mais de 4.800 reuniões de negócios privadas, espalhadas pelos quatro países visitados.

Culinária Celebrada e Prêmios Empolgantes

As delícias da culinária brasileira foram celebradas com almoços preparados por chefs renomados, tornando a experiência do Meeting Brasil ainda mais memorável. A cereja do bolo foram os prêmios emocionantes, incluindo pacotes de viagem e passagens aéreas para destinos fascinantes no Brasil.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba9ec5ec1fbbdaa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Consolidação da Reputação do Brasil como Destino Turístico

A Expan Mais uniu com sucesso a comunidade de turismo latino-americana no palco do Meeting Brasil Latin America 2023, cimentando a reputação do Brasil como um destino turístico completo, envolvente e repleto de experiências únicas.

Expan Mais: Conexões e Oportunidades no Turismo Facilitadas

A Expan Mais, uma empresa líder em gestão de eventos, demonstrou seu compromisso inabalável com a excelência ao reunir profissionais de diversas áreas e regiões do Brasil. Como promotor da inteligência no turismo, a Expan Mais desempenha um papel crucial, criando e executando ações impactantes para conectar setores, compartilhar conhecimento e fomentar oportunidades de crescimento.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

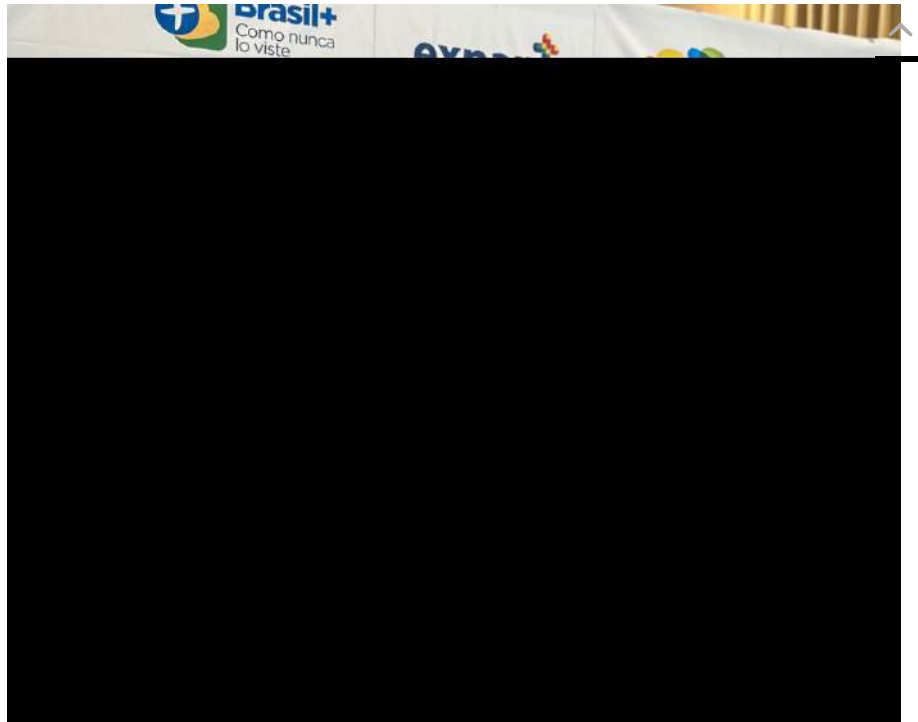
HASH: 0fcbba3e3ec1fbbda033333704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba3ec5ec1f0bba033c333704a1c3d5b3291e4e7087867e3e325115ec421

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



← Previous
(<https://expanmais.com.br/primeira-etapa-do-meeting-brasil-chega-em-bogota/>).

Escreva um comentário

Your email address will not be published.

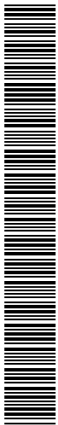
Name *

Email *

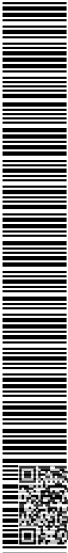
Website



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba3e3ec1fbbda033c333704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquiscoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-2S7G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

☐

Salvar meus dados neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

Postar comentário

"Com mais de 30 anos de experiência, trabalhamos sua marca de forma estratégica com foco na realização de negócios"



Jair Pasquini
Diretor **expansão**, criador do **Meeting Brasil** e **MissionMB**

[. \(https://meetingbrasil.com.br\)](https://meetingbrasil.com.br)

DEPOIMENTOS

Gerente de Negócios e Operadora da Omnibees

A experiência de participar da Rodada de Negócios do Meeting Brasil foi extremamente positiva. Estar in loco, conhecendo a 'atuação' de cada país, foi excelente. Nossa expectativa para a edição de 2018 é reforçar o relacionamento com os parceiros captados na edição de 2017 e, para os novos destinos, obter o mesmo êxito da última edição

Gerente de Negócios e Operadora da Omnibees



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECDC202510367A
HASH: 0fcbba3ec5c1f0baa03c3c33704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

TRAGA SUA EMPRESA PARA A EXPAN+



Somos uma empresa que atua para fortalecer o turismo brasileiro de lazer e negócios na América do Sul.

© **Copyright 2022** ExpanMais

Hospedagem/Manutenção: [Celeiro.BMD® \(http://www.celeirobmd.com.br\)](http://www.celeirobmd.com.br)

© expan+ - All rights reserved.

Desenvolvido por [Agência CeleiroBMD® \(https://www.celeirobmd.com.br\)](https://www.celeirobmd.com.br)



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDIC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A

HASH: 0fcbba3e3ec1f0bba033c333704a1c3d5b3291e4e7087867ece32515ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:05

Meeting Brasil contará com capacitação da Embratur - Brasilturis

DESTAQUES: Localiza doa último VW Gol fabricado no Brasil



BUSCAR



NOTÍCIAS ▾

EMPRESA ▾

ACONTECE ▾

OPINIÃO ▾

WEBTV

PODCASTS

PROJETOS

EDIÇÕES

CAPACITAÇÃO DA EMBRATUR

13 jul, 2023 | Feiras e Convenções, Notícias | 0 🗨️ |

★★★★★



Foto: Divulgação

- Publicidade -



O Meeting Brasil – evento realizado pela Expan + Inteligência em Turismo, que há mais de 30 anos promove rodadas de negócios entre empresários

<https://brasilturis.com.br/2023/07/13/meeting-brasil-contara-com-capacitacao-da-embratur/>


MATÉRIAS RECENTES



GTA
lança
aplicativ
o com
foco no
viajante
15 ago,
2023 |
Seguro
Viagem



MTur
reforça
envolvim
ento de
comunid
ades
indígena
s
14 ago,
2023 |
Nacionais,
Notícias,
Política



SEDEC/2023/07318

SIGA



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:05

Meeting Brasil contará com capacitação da Embratur - Brasilturis

brasileiros e agentes de viagens e operadores de turismo da América Latina em 17 países – terá edição histórica em 2023. O evento será realizado em quatro etapas, começando por Bogotá, no dia 31 de julho, e passando por Lima, Córdoba e Assunção, nos dias 2, 4 e 7 de agosto, respectivamente.

Com foco na conectividade entre o Brasil e seus principais emissores de turistas, o Meeting Brasil contará com a presença inédita da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), além da participação confirmada de cinco companhias aéreas: Copa Airlines, Aerolineas Argentinas, Sky, Latam e Gol.

“Esse Meeting Brasil é histórico. A chegada da Embratur marca uma nova etapa das nossas rodadas de negócios e confirma o sucesso do trabalho que realizamos de promoção e venda direta dos produtos e destinos turísticos do Brasil para a América Latina”, afirma Jair Pasquini, diretor de Negócios na Expan + Inteligência em Turismo.

A Embratur, por sua vez, será responsável pela realização de capacitação master aberta para todos os participantes das quatro etapas do Meeting Brasil com o tema “Um novo olhar sobre o Brasil”. “A Embratur está trabalhando para a retomada e o estreitamento do relacionamento com os mercados estratégicos na América do Sul com o objetivo de atrair turistas internacionais no curto prazo, e participar deste roadshow está nos nossos planos para a promoção dos nossos destinos”, explica Marcelo Freixo, presidente da Embratur.

Para ratificar o planejamento, diversos representantes do turismo nacional estão confirmados, entre eles, Bahia, Ceará, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Costa Verde e Mar. Além de municípios turísticos, associações,



**lata
realiza
palestra
sobre
logística
e
certificação
CEIV**

14 ago,
2023 |
Aviação,
Notícias



**Emirates
atinge
marca de
20 mil
tripulantes**

14 ago,
2023 |
Aviação,
Notícias


<https://brasilturis.com.br/2023/07/13/meeting-brasil-contara-com-capacitacao-da-embratur/>

2/6



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba3e3ec1f0bdaa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:05

Meeting Brasil contará com capacitação da Embratur - Brasilturis

hotéis e receptivos nacionais que estarão nas rodadas de negócios por meio de Destination Management Company (DMCs). Para completar, as rodadas de negócios também contam com o apoio institucional das embaixadas do Brasil nos quatro países que acontecerão as ações.

No evento, que reunirá aproximadamente mil profissionais de turismo do Brasil, Colômbia, Peru, Argentina e Paraguai, os agentes de viagens e operadores de turismo participam de:

- Capacitações de produtos e destinos turísticos;
- Reuniões individuais de reconhecimento de produtos entre empresários do Brasil e operadores de turismo internacionais;
- Negociações comerciais com operadores de turismo e cias aéreas;
- Rodada de Negócios entre o mercado brasileiro e profissionais de turismo internacionais (hotéis, receptivos, produtos, destinos e atrativos turísticos);
- Contato direto com profissionais que promovem destinos e produtos turísticos nos quatro países.

O formato workshop (rodadas de negócios), com aproximadamente 50 mesas de negócios em cada cidade, permite ao participante conhecer melhor cada produto apresentado e com mais de 200 profissionais de cada cidade em um único dia. "Essa é a oportunidade de expor o produto, serviço ou destino turístico para muitos profissionais 100% interessados no destino brasileiro e com foco em fechar negócios, reduzindo sensivelmente o custo operacional, já que as empresas brasileiras participantes do evento terá momento exclusivo em conversar diretamente com as operadoras de turismo destes países, e assim realizar negociações", finaliza Jair.

SIGA-NOS



AGENDA

27 – 29 set
Evento: Abav Expo
2023 – Itinerante
Local: Rio de Janeiro (RJ)

19 – 20 out
Evento: 12º Brazil Travel Market (BTM)
Local: Fortaleza (CE)

9 – 12 nov
Evento: Festuris 2023
Local: Gramado (RS)

<https://brasilturis.com.br/2023/07/13/meeting-brasil-contara-com-capacitacao-da-embratur/>

3/6



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SEDECDC202510367A
HASH: 0fcbba3e3ec11f0baa03c333704a1c3d5b3291e4e7087867e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:05 Meeting Brasil contará com capacitação da Embratur - Brasilturis

Leia também: 12ª FEIRA SUPER BAHIA
MOVIMENTA TURISMO CORPORATIVO



COMPARTILHAR: f t g+ t



TAXA:

TIA AGUSTA
Apr 2021 - Brasilturi

PREVIEW

< ANTERIOR

PRÓXIMO >

LGBTQIAP+: São Paulo é o
destino mais inclusivo do
Brasil

Universal Assistance presente
na Winds of Change Americas



SOBRE O AUTOR



Matheus
Repórter

CÂMBIO E
COTAÇÃO

Dólar:
Dólar Turismo
Dólar Turismo
Euro:

POSTS RELACIONADOS



Orlando
Magic terá
missão
comercial
no Brasil
em 2022



Turismo
rodoviário
cresce
650% no
Nordeste
23/06/2023



NCLPod:
Norwegian
Brasil lança
podcast
para o trade
06/06/2023



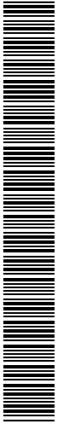
Anuário
Braztoa:
Nordeste
dispara
com 85,5%
dos

<https://brasilturis.com.br/2023/07/13/meeting-brasil-contara-com-capacitacao-da-embratur/>

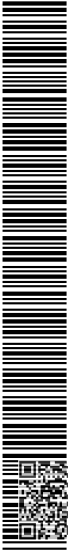
4/6



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SIGA



SEDECAP202510367A
HASH: d1c6ba3e3e3c11b0aa03c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquiscoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:05

Meeting Brasil contará com capacitação da Embratur - Brasilturis

20/06/2022

**embarques
domésticos**

08/04/2022

DEIXE UMA RESPOSTA

O seu endereço de e-mail não será publicado. Campos obrigatórios são marcados com *

COMENTE



NOME *

E-MAIL *

SITE

☐ Salvar meus dados neste navegador para a próxima vez que eu comentar.

PUBLICAR COMENTÁRIO



Brasilturis é uma publicação do Grupo Via.

Para mais informações entre em contato nos canais abaixo:

M: +55 11 91353-0000

Email: contato@brasilturis.com.br

Os artigos assinados por colunistas e colaboradores são de responsabilidade dos autores e não refletem, necessariamente, a opinião deste jornal. Sendo de responsabilidade do colunista todo conteúdo editorial e fotográfico.

MATERIAS RECENTES

NAVEGAÇÃO

<https://brasilturis.com.br/2023/07/13/meeting-brasil-contara-com-capacitacao-da-embratur/>

5/6



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDIC202307318

SIGA



SEDECCAP202510367A
HASH: 0fcbba3e3eac1fbbda033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquiscoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:05

Meeting Brasil contará com capacitação da Embratur - Brasilturis



GTA lança aplicativo com foco no viajante

15 ago, 2023 | Seguro Viagem



MTur reforça envolvimento de comunidades indígenas

14 ago, 2023 | Nacionais, Notícias, Política



IATA realiza palestra sobre logística e certificação CEIV

14 ago, 2023 | Aviação, Notícias

Início

Edições

Login

Podcasts

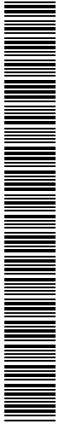
WebTV

Fale Conosco

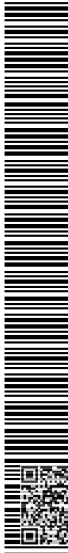
Mapa do Site



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SIGA



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba9e3ec1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867ece325115ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:06 Protagonistas del "Meeting Brasil 2023" revelan la importancia del mercado peruano [ENTREVISTA] – Turiweb

Nosotros Boletines Contacto 15 de agosto de 2023

Publicidad: Patricia Pando

Director General: Juan Carlos Castro



3º ou 3º e 4º hóspedes grátis*

Reserve agora e desfrute dos benefícios exclusivos. Consulte condiç

Costa Cruzeiros

Home / Entrevistas / Protagonistas del "Meeting...

Protagonistas del "Meeting Brasil 2023" revelan la importancia del mercado peruano [ENTREVISTA]

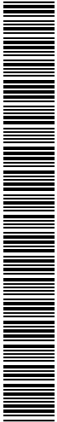
Turiweb 4 de agosto de 2023 ENTREVISTAS 35 1 minute read

https://www.turiweb.pe/protagonistas-del-meeting-brasil-2023-revelan-la-importancia-del-mercado-peruano-entrevista/

1/5



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185



SEDEC/DIC/2023/07318



SEDEC/CAP/2025/10367A

HASH: 0f6bba3e3eac1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e325115ec421. Documento digital disponível em https://aquiscoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-2S7G. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:06

Protagonistas del "Meeting Brasil 2023" revelan la importancia del mercado peruano [ENTREVISTA] - Turiweb



Con gran éxito se realizó en Lima el "Meeting Brasil 2023", importante evento de promoción turística del mercado brasileño. La rueda de negocios reunió a cientos de agentes de viajes peruanos interesados en conocer las novedades y productos de los más importantes operadores turísticos de Brasil.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de aprender cómo obtener buenos beneficios vendiendo paquetes turísticos a varios destinos de Brasil. Hubo capacitaciones y la oportunidad de negociar cara a cara con proveedores brasileños, con ventajas especiales y exclusivas para las agencias de viajes peruanas.

Turiweb conversó con los protagonistas: Jair Pasquini, director de Negocios de Expan y director del Meeting Brasil, y Raissa Neumann, asesora de mercados internacionales de Embratur, quienes destacan los objetivos del evento, las estrategias de promoción y los destinos brasileños más atractivos para los viajeros peruanos. ¡Brasil lo tiene todo!

VER EN YOUTUBE:

"MEETING BRASIL 2023": LO MEJOR DE LA OFERTA TURÍSTICA BRASILEÑA EN LIMA



VER EN FACEBOOK:

<https://www.turiweb.pe/protagonistas-del-meeting-brasil-2023-revelan-la-importancia-del-mercado-peruano-entrevista/>

2/5



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDEC/CIC/2023/07318

SIGA

SEDEC/CAP/2025/10367A
HASH: 0fcbba3e3e0c1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e325115ec421

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:06

Protagonistas del "Meeting Brasil 2023" revelan la importancia del mercado peruano [ENTREVISTA] - Turiweb



Compartilhar

Read Previous

Reordenan la venta de entradas a Machu Picchu para evitar colas y piden ampliar aforo a 3.940 visitantes diarios

Read Next

Aprovó a realizar a "V FERIA Nacional e Internacional de Turismo" em Barranco con expectativa de negocios de \$/8 millones

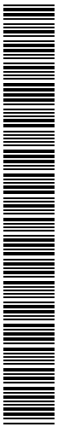


<https://www.turiweb.pe/protagonistas-del-meeting-brasil-2023-revelan-la-importancia-del-mercado-peruano-entrevista/>

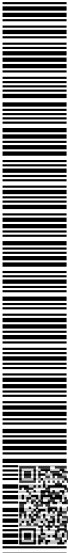
3/5



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SIGA



SEDECAP202510367A
HASH: dfc6ba3e3e6c1f0baa033c337d4a1c3d5b3291e4e7087867ece32515ec421

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:06

Protagonistas del "Meeting Brasil 2023" revelan la importancia del mercado peruano [ENTREVISTA] - Turiweb

O Novo SUV
Coupé da Fiat

Últimas Noticias:

[Aeroporto de Jaén sigue cerrado en medio de escándalo y pedido de renuncias en Corpac](#)
14 de agosto de 2023

[Plantean incrementar aforo de Machu Picchu en 50% ante gran demanda de boletos](#)
14 de agosto de 2023

[Feria gastronómica "Perú Mucho Gusto" en Tumbes bate récord de asistencia](#)
14 de agosto de 2023

[Tumbes disfrutó de la riqueza natural de las áreas protegidas en la feria "Perú Mucho Gusto"](#)
14 de agosto de 2023

[¿Cuáles son los 10 países más visitados del mundo?](#)
14 de agosto de 2023

Turiweb es la plataforma informativa más completa del sector turismo, de actualización diaria con las noticias más relevantes para los profesionales de la industria y los amantes de los viajes en Perú y el mundo.

Jefa de Publicidad: Patricia Pando
Cel. / WhatsApp: (511) 986210180
Correo: patricia@turiweb.pe

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos publicados en este sitio web sin la autorización expresa de los editores.

Director General: Lic. Juan Carlos Castro Carbonell
Cel. / WhatsApp: (511) 987761704
Correo: juancarlos@turiweb.pe

Analista: Carlos Chuquin (carlos.a.chuquin@gmail.com)

Copyright © 2019: Turiweb Comunicaciones E.I.R.L. - Todos los derechos reservados.
Av. Manuel Villarón 856 Int. 408 Surquillo, Lima - Perú.
Telf.: (511) 987761704 | Correo: info@turiweb.pe

<https://www.turiweb.pe/protagonistas-del-meeting-brasil-2023-revelan-la-importancia-del-mercado-peruano-entrevista/>

4/5



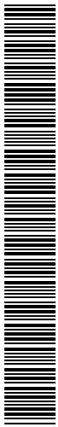
Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>

NEWSLETTER

Suscríbete y recibe nuestros boletines:

Tu dirección de correo elec

Registro



SEDECDC202307318

SIGA



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba3e3e0c1fbbda033c337d4a1c3d5b3291e4e7087867ece32515ec421



SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:06

Protagonistas del "Meeting Brasil 2023" revelan la importancia del mercado peruano [ENTREVISTA] - Turiweb

Powered by TBCOM Comunicación 360°

<https://www.turiweb.pe/protagonistas-del-meeting-brasil-2023-revelan-la-importancia-del-mercado-peruano-entrevista/>

5/5



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba3e3ec1fbbda033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba3e35ec1f0baa033c333704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

ULTIMA LLAMADA

BRASIL ESTÁ ATERORIZANDO EN

Paraguay

BRASIL

MEETING BRASIL 2023 Ronda de Negócios

Ven a conocer el destino que encantará a tus clientes y que podrán visitar en sus próximas vacaciones.

Solo tendrás una oportunidad de aprender cómo obtener bonos, beneficios vendiendo paquetes turísticos a varios destinos de Brasil.

SORPRESAS DE PREMIOS Y PAQUETES AEREOS

Desayuno, coffee break y delicioso brunch con cocina típica brasileña, con un chef directamente de Brasil.

Sorteos de paquetes de viaje a Brasil, y muchos otros regalos.

INSCRIBETE AHORA

ULTIMA LLAMADA

BRASIL ESTÁ ATERORIZANDO EN

Peru

BRASIL

MEETING BRASIL 2023 Ronda de Negócios

Ven a conocer el destino que encantará a tus clientes y que podrán visitar en sus próximas vacaciones.

Solo tendrás una oportunidad de aprender cómo obtener bonos, beneficios vendiendo paquetes turísticos a varios destinos de Brasil.

SORPRESAS DE PREMIOS Y PAQUETES AEREOS

Desayuno, coffee break y delicioso brunch con cocina típica brasileña, con un chef directamente de Brasil.

Sorteos de paquetes de viaje a Brasil, y muchos otros regalos.

INSCRIBETE AHORA



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Mailing List

As planilhas com todos os contatos dos participantes foram enviadas via e-mail para que pudéssemos fazer contato direto pós evento, conforme anexo.



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDIC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A
HASH: 0fcbba3e35ec1f0baa03c333704a1c3d5b3291e4e7087867e32515ec421

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:34

E-mail de MTI - Empresa Mato-grossense de Tecnologia da Informação - 3.- Mailing Córdoba/Argentina - Meeting Brasil 2023



Juliana Fischer de Britto <julianabritto@sedec.mt.gov.br>

3.- Mailing Córdoba/Argentina - Meeting Brasil 2023

1 mensagem

Atendimento Meeting Brasil <atendimento@expanmais.com.br>

11 de agosto de 2023 às 15:04

Para: Jair Pasquini <jair@expanmais.com.br>

Cco: julianabritto@sedec.mt.gov.br

Prezado amigo Expositor do Meeting Brasil 2023

Gostaria de informá-lo(a) que estamos enviando o mailing com base na sua participação como expositor em **Córdoba** no MB 2023.

Neste mailing, você encontrará importantes contatos e, lembramos que inserimos todos os e-mails válidos em formato excel, assim poderá utilizá-los de forma rápida.

Peço, uma grande gentileza que **NÃO COMPARTILHE** este banco de dados (mailing) para outros (**empresas, destinos e ou produtos turísticos**) **que não participaram do evento!** Trata-se de informações confidenciais; Estes profissionais de turismo que se inscreveram, firmaram um termo onde nos autoriza a compartilhar este mailing **SOMENTE PARA OS EXPOSITORES DO MEETING BRASIL da ARGENTINA**. Caso seja reencaminhado para outros, poderá ser caracterizado como **SPAM** e estaremos quebrando as **regras internacionais de compartilhamento de dados**, além de outras razões de **NÃO COMPARTILHAR**, já que existe um grande **CUSTO OPERACIONAL/FINANCEIRO** e que vocês contribuíram por nos ajudar em "**criar um mailing de profissionais qualificados**", investindo no evento.

Espero sua compreensão com isto!

Agradecemos pela sua confiança e esperamos que este mailing seja útil para você. Se tiver alguma dúvida ou precisar de assistência adicional, nossa equipe estará à disposição para ajudá-lo(a).

Desejamos um ótimo dia!

Atenciosamente,

Jair Pasquini
Diretor de Negócios
Meeting Brasil 2023 - Rodada de Negócios

 **Presentes evento Córdoba.xlsx**
21K

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=576a0c82c5&view=pt&search=all&permthid=thread-f:1773960620091768228&simpl=msg-f:1773960620091...> 1/1



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA

SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba9e9ec1fbd4a03c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquilicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:35

E-mail de MTI - Empresa Mato-grossense de Tecnologia da Informação - 1.- Mailing Bogotá/Colômbia - Meeting Brasil 2023



Juliana Fischer de Britto <julianabritto@sedec.mt.gov.br>

1.- Mailing Bogotá/Colômbia - Meeting Brasil 2023

1 mensagem

Atendimento Meeting Brasil <atendimento@expanmais.com.br>

11 de agosto de 2023 às 14:41

Para: Jair Pasquini <jair@expanmais.com.br>

Cco: julianabritto@sedec.mt.gov.br

Prezado amigo Expositor do Meeting Brasil 2023

Gostaria de informá-lo(a) que estamos enviando o mailing com base na sua participação como expositor em **Bogotá** no MB 2023.

Neste mailing, você encontrará importantes contatos e, lembramos que inserimos todos os e-mails válidos em formato excel, assim poderá utilizá-los de forma rápida.

Peço, uma grande gentileza que **NÃO COMPARTILHE** este banco de dados (mailing) para outros (empresas, destinos e ou produtos turísticos) **que não participaram do evento!** Trata-se de informações confidenciais; Estes profissionais de turismo que se inscreveram, firmaram um termo onde nos autoriza a compartilhar este mailing **SOMENTE PARA OS EXPOSITORES DO MEETING BRASIL da COLÔMBIA**. Caso seja reencaminhado para outros, poderá ser caracterizado como **SPAM** e estaremos quebrando as **regras internacionais de compartilhamento de dados**, além de outras razões de **NÃO COMPARTILHAR**, já que existe um grande **CUSTO OPERACIONAL/FINANCEIRO** e que vocês contribuíram por nos ajudar em "**criar um mailing de profissionais qualificados**", investindo no evento.

Espero sua compreensão com isto!

Agradecemos pela sua confiança e esperamos que este mailing seja útil para você. Se tiver alguma dúvida ou precisar de assistência adicional, nossa equipe estará à disposição para ajudá-lo(a).

Desejamos um ótimo dia!

Atenciosamente,

Jair Pasquini

Diretor de Negócios

MB2023 - Rodada de Negócios

 **Presentes evento Bogotá.xlsx**
21K<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=576a0c82c5&view=pt&search=all&permthid=thread-f:1773959203757876032&simpl=msg-f:1773959203757...> 1/1

Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA

SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba9e9ec1fbd9aa03c3837d4a1c3d5b3291e4e7087867e9ce32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:34

E-mail de MTI - Empresa Mato-grossense de Tecnologia da Informação - 4.- Mailing Assunção/Paraguai - Meeting Brasil 2023



Juliana Fischer de Britto <julianabritto@sedec.mt.gov.br>

4.- Mailing Assunção/Paraguai - Meeting Brasil 2023

1 mensagem

Atendimento Meeting Brasil <atendimento@expanmais.com.br>

11 de agosto de 2023 às 15:08

Para: Jair Pasquini <jair@expanmais.com.br>

Cco: julianabritto@sedec.mt.gov.br

Prezado amigo Expositor do Meeting Brasil 2023

Gostaria de informá-lo(a) que estamos enviando o mailing com base na sua participação como expositor em **Assunção** no **MB 2023**.

Neste mailing, você encontrará importantes contatos e, lembramos que inserimos todos os e-mails válidos em formato excel, assim poderá utilizá-los de forma rápida.

Peço, uma grande gentileza que **NÃO COMPARTILHE** este banco de dados (mailing) para outros (**empresas, destinos e ou produtos turísticos**) **que não participaram do evento!** Trata-se de informações confidenciais; Estes profissionais de turismo que se inscreveram, firmaram um termo onde nos autoriza a compartilhar este mailing **SOMENTE PARA OS EXPOSITORES DO MEETING BRASIL que participaram no PARAGUAI**. Caso seja reencaminhado para outros, poderá ser caracterizado como **SPAM** e estaremos quebrando as **regras internacionais de compartilhamento de dados**, além de outras razões de **NÃO COMPARTILHAR**, já que existe um grande **CUSTO OPERACIONAL/FINANCEIRO** e que vocês contribuíram por nos ajudar em "**criar um mailing de profissionais qualificados**", investindo no evento.

Espero sua compreensão com isto!

Agradecemos pela sua confiança e esperamos que este mailing seja útil para você. Se tiver alguma dúvida ou precisar de assistência adicional, nossa equipe estará à disposição para ajudá-lo(a).

Desejamos um ótimo dia!

Atenciosamente,

Jair Pasquini
Diretor de Negócios
Meeting Brasil 2023 - Rodada de Negócios

 **Presentes evento Assunção.xlsx**
23K

<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=576a0c82c5&view=pt&search=all&permthid=thread-f:1773960849025290150&simpl=msg-f:1773960849025...> 1/1



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento N°: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba9e9ec1fbd9a033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

15/08/2023, 08:34

E-mail de MTI - Empresa Mato-grossense de Tecnologia da Informação - 2.- Mailing Lima/Peru - Meeting Brasil 2023



Juliana Fischer de Brito <julianabritto@sedec.mt.gov.br>

2.- Mailing Lima/Peru - Meeting Brasil 2023

1 mensagem

Atendimento Meeting Brasil <atendimento@expanmais.com.br>

11 de agosto de 2023 às 14:57

Para: Jair Pasquini <jair@expanmais.com.br>

Cco: julianabritto@sedec.mt.gov.br

Prezado amigo Expositor do Meeting Brasil 2023

Gostaria de informá-lo(a) que estamos enviando o mailing com base na sua participação como expositor em **Lima** no MB 2023.

Neste mailing, você encontrará importantes contatos e, lembramos que inserimos todos os e-mails válidos em formato excel, assim poderá utilizá-los de forma rápida.

Peço, uma grande gentileza que **NÃO COMPARTILHE** este banco de dados (mailing) para outros (**empresas, destinos e ou produtos turísticos**) **que não participaram do evento!** Trata-se de informações confidenciais; Estes profissionais de turismo que se inscreveram, firmaram um termo onde nos autoriza a compartilhar este mailing **SOMENTE PARA OS EXPOSITORES DO MEETING BRASIL DO PERU**. Caso seja reencaminhado para outros, poderá ser caracterizado como **SPAM** e estaremos quebrando as **regras internacionais de compartilhamento de dados**, além de outras razões de **NÃO COMPARTILHAR**, já que existe um grande **CUSTO OPERACIONAL/FINANCEIRO** e que vocês contribuíram por nos ajudar em "**criar um mailing de profissionais qualificados**", investindo no evento.

Espero sua compreensão com isto!

Agradecemos pela sua confiança e esperamos que este mailing seja útil para você. Se tiver alguma dúvida ou precisar de assistência adicional, nossa equipe estará à disposição para ajudá-lo(a).

Desejamos um ótimo dia!

Atenciosamente,

Jair Pasquini

Diretor de Negócios

Meeting Brasil 2023 - Rodada de Negócios

 **Presentes evento Lima.xlsx**
34K<https://mail.google.com/mail/u/0/?ik=576a0c82c5&view=pt&search=all&permthid=thread-f:1773960155411772594&simpl=msg-f:17739601554117...> 1/1

Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDIC202307318

SIGA



SEDECCAP202510367A

HASH: d1c6ba3e3e6c1f0b7aa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867ece325115ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Conclusão

Conforme acompanhamento e análise técnica as ações programadas acima citadas foram executadas conforme previsto em Termo de Referência. Foram anexados relatório de execução enviado pela contratada assim como juntado documentos evidenciando a execução das ações.

Simone das Graças Lara Pinto

Fiscal do contrato



Assinado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:26:48.
Documento Nº: 11006596-6185 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11006596-6185>



SEDECDC202307318

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba3ec5ec1f0bba033c333704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA



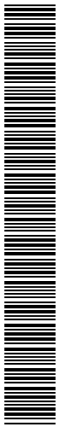
Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

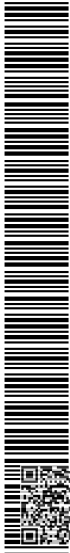
DADOS GERAIS	
Evento: Meeting Brasil 2024	
Locais: 30/07 - Buenos Aires/Argentina: Hotel Libertador – Rua Córdoba, 690 – Buenos Aires/Argentina; 01/08 - Santiago/Chile: Hotel Best Western Premier Marina Las Condes – Rua Alonso de Córdoba, 5.727 – Las Condes – Santiago/Chile; 05/08 – Santa Cruz de La Sierra/Bolívia: Hotel Los Tajibos – Av. San Martin 455 – Santa Cruz/Bolívia; e 07/08 - Lima/Peru : Hotel Hilton Lima Miraflores – Av. La Paz, 1.099 – Miraflores – Lima/Peru.	Período: 30/07 a 07/08/2024
Objetivo: Participação em Rodadas de Negócios internacionais para promoção e divulgação do Estado de Mato Grosso como destino turístico em quatro países: Argentina, Chile, Bolívia e Peru, no evento MEETING BRASIL LATIN AMERICA 2024, que ocorreu no período de 30 de julho a 07 de agosto de 2024.	
Resultados: O Meeting Brasil 2024 foi uma oportunidade de realizar encontros de negócios com os principais operadores e agentes turísticos dos mercados argentino, chileno, boliviano e peruano. No formato proposto pelos organizadores do evento, foi possível realizar oficinas para agentes de turismo locais interessados no destino Mato Grosso, nas quais foram apresentados os principais destinos e produtos turísticos do estado. Foram ainda ressaltados aspectos importantes para a operação turística, como infra-estrutura logística, rede hoteleira e estrutura receptiva. O evento teve também rodadas de negócios com operadores e agentes de turismo. Nas rodadas de negócios, foi possível atender a cada operador ou agente turístico de forma	



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SIGA



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba9e3ec1fbbda033333704a1c3d5b3291e4e7087867ece32515ec421



SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





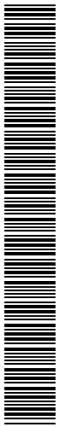
Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

individualizada e customizada, dando informações mais detalhadas sobre os destinos e produtos turísticos do estado.

Participantes: Juliana Fischer de Britto e Daniela Freitas Pereira



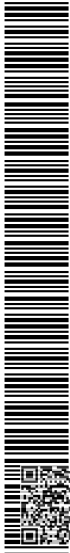
Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SEDECDC202409797



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

REGISTROS FOTOGRÁFICOS

Etapa Buenos Aires – Argentina 30/07



Foto 1: Abertura da etapa Buenos Aires.



Foto 2: Representantes do estado Juliana Fischer e Daniela Freitas na abertura do evento.



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento N°: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SEDECDC202409797

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba9e3e3c1f0bba033c33704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Foto 3: Rodada de negócios, etapa Buenos Aires.



Foto 4: Momento de socialização pós-evento.



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SEDECDOC202409797

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECDOC202510367A
HASH: 0fcbba9e3e3ec1f0bba033c333704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Etapa Santiago-Chile 01/08



Foto 5: Abertura da etapa Santiago.



Foto 6: Oficina Descubra Mato Grosso em Santiago.



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SEDECDIC202409797

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A

HASH: 0fcbba3ec5ec1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867ece32515ec421



SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Foto 7: Rodada de negócios, etapa Santiago.



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SEDECDC202409797

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba3e3ec1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Etapas Santa Cruz-Bolívia 05/08



Foto 8: Abertura da etapa Santa Cruz de La Sierra.



Foto 9: Oficina Descubra Mato Grosso, em Santa Cruz de La Sierra.



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SIGA



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba9e3e3c1f0bba033c33704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Foto 10: Rodada de negócios em Santa Cruz de La Sierra.



Foto 11: Reunião com representantes da Embaixada do Brasil na Bolívia.



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SIGA



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba9e3ec1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867ece32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Etapa Lima-Peru 07/08



Foto 12: Abertura da etapa Lima.



Foto 13: Oficina Descubra Mato Grosso em Lima.



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SIGA



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba9ec5ec1f0bba033c333704a1c3d5b3291e4e7087867ecec32515ec421

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



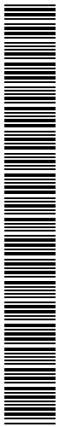
Foto 14: Oficina Descubra Mato Grosso em Lima.



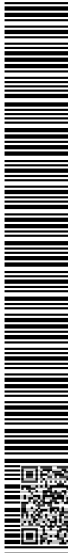
Foto 15: Rodada de negócios em Lima.



Assinado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 20/08/2024 às 11:11:44.
Documento Nº: 20031435-2019 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20031435-2019>



SEDECDC202409797



SEDECDC202510367A

HASH: 0fcbba9e3e3c1f0bba033c333704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-2S7G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo do Estado de Mato Grosso
SEDEC - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico

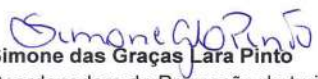
ANEXO II SOLICITAÇÃO DE PAGAMENTO DE SERVIÇOS	
SETOR REQUISITANTE:	Coordenadoria de Promoção e Apoio a Comercialização
RESPONSÁVEL:	J. Pasquini Organização e Promoção de Eventos EIRELLI - ME
EVENTO	Meeting Brasil 2022
OBJETO:	PED/EMPENHO: 17101.001.22.000606-1

JUSTIFICATIVA CIRCUNSTANCIADA DO PAGAMENTO:

Contratação de empresa especializada em rodadas de negócios internacionais para promoção do Estado de Mato Grosso como destino turístico em quatro países: Uruguai, Argentina, Chile e Paraguai no evento Meeting Brasil 2022

Cuiabá, 15 de agosto de 2022.

Assinatura do requisitante:


Simone das Graças Lara Pinto
Coordenadora de Promoção do turismo


Maria Leticia Arruda
Superintendente de Políticas e
Promoção do turismo


JEFFERSON PREZA MORENO
Secretário Adjunto de Turismo
SEDEC

Av. Getúlio Vargas, 1077, Goiabeiras • CEP 78032-000 • Cuiabá • Mato Grosso

mt.gov.br
1



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento Nº: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



SEDECCAP202210531

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A
HASH: 0fcbba3ec5ec1fbb0aa03c333704a1c3d5b3291e4e7087867e3e325115ec421

SIGA



Governo do Estado de Mato Grosso
SEDEC - Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico

RELATÓRIO DE CUMPRIMENTO DO OBJETO

ÓRGÃO SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO		
1 – NOME DA EMPRESA, CONFORME CONTIDO NO CARTÃO DO CNPJ: J.Pasquini Organização e Promoções de Eventos EIRELLI - ME	2 – CNPJ 27.063.418/0001-02	3 – UF SC
4 – N.º DO CONTRATO: Processo orçamentário 1419/2022	5 – PERÍODO DE EXECUÇÃO Agosto 2022	
6 – DESCRIÇÃO DO OBJETO Contratação de empresa especializada em realização de rodada de negócios internacionais para promoção e divulgação do Estado de Mato Grosso como destino turístico em quatro países : Uruguai, Argentina, Chile e Paraguai no evento Meeting Brasil 2022 realizado no período de 01 a 08 de agosto		
7 – JUSTIFICATIVA CIRCUNSTANCIADA: Os serviços prestados pela empresa aqui citada foram eficientes uma vez que o evento aconteceu no prazo para que o estado pudesse participar do evento , conforme Nota fiscal 125 , no valor de R\$ 98.210,00 (noventa e oito mil, duzentos e dez reais), referente ao serviço prestado em agosto de 2022.		
7.1 – AÇÕES PROGRAMADAS Realização de Rodada de Negócios e capacitação internacionais com apresentação do destino Mato Grosso a operadores de turismo de quatro países	7.2 AÇÕES EXECUTADAS Realização de Rodada de Negócios e capacitações do destino Mato Grosso conforme contratado em quatro países da América do Sul	
7.3 – JUSTIFICAR CASO NÃO TENHA SIDO EXECUTADO CONFORME PROGRAMADO E RELATAR PROBLEMAS, QUANDO HOVER, NO PROCESSO DE EXECUÇÃO		
7.4 – BENEFÍCIOS ALCANÇADOS A participação no evento Meeting brasil 2022, promovendo o destino Mato Grosso no mercado internacional aos operadores e agentes de viagens de quatro países foi de grande relevância considerando que, a participação nesse tipo de evento é uma estratégia de comercialização abrangente do qual permite a promoção do destino ao público especializado .		
Cuiabá-MT, 15 de agosto de 2022		

Av. Getúlio Vargas, 1077, Goiabeiras • CEP 78032-000 • Cuiabá • Mato Grosso

mt.gov.br



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento Nº: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>

SIGA



SEDECCAP202210531



SEDECCAP202510367A
HASH: 0fcbba9e3eac1fbbdaa03c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquilicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA

Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>





Governo do Estado de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Estado de Mato Grosso
FIPLAN - Sistema Integrado de Planejamento, Contabilidade e Finanças
SECRETARIA ADJUNTA DA CONTADORIA GERAL DO ESTADO - SACE/SEFAZ



EMP		NOTA DE EMPENHO	17101.0001.22.000606-1
Nº PED: 17101.0001.22.000755-2		Data de Emissão: 26/07/2022	
Nº DOTLIST: *** **		Nº NOBLIST: *** **	
Unidade Orçamentária: 17101 - SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO		Unidade Gestora: 0001 - Geral	
Projeto/Atividade: 2011 - Promoção dos destinos turísticos de Mato Grosso		Recurso: Normal	Tipo de Empenho: Ordinário
Modalidade de Licitação: Inexigibilidade		Nº/Ano da Licitação: *** **	Motivo Dispensa Licitação Lei Federal 14.133/2021, Art. 74, Inciso I (I)
Nº Convênio *** **	Despesa em Processamento Não	Transferido - Resto a Pagar Não	Nº Processo Orçamentário de Pagamento: 1419/2022

DADOS DO CREDOR

Código: 2017.04257-3	Nome: J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS EIRELI - ME		
Endereço: r. 1528, 145	CEP: 88.330-540		
Bairro: CENTRO	Município: Balneário Camboriú	UF: SC	
CNPJ/ CNPJ/ IG: 27.063.418/0001-02	Insc. Estadual: *** **	RG: *** **	

DADOS DA DIÁRIA

Nº OS: *** **	Data de Início da Viagem: *** **	Data de Retorno da Viagem: *** **
---------------	----------------------------------	-----------------------------------

DADOS DO ADIANTAMENTO

Nº CAD: *** **	Data de Solicitação: *** **
----------------	-----------------------------

DEMONSTRATIVO DA RESERVA DE EMPENHO

Dotação Orçamentária: 17101.0001.23.695.385.2011.9900.339000000.196.1.1	Elemento de Despesa: 39 - OUTROS SERVIÇOS DE TERCEIROS - PESSOA JURÍDICA	Nº RPV:	RPV Vencido:
Valor Total do Empenho (R\$): *** 98.210,00	Valor por Extensão: NOVENTA E OITO MIL E DUZENTOS E DEZ REAIS	*** **	

Histórico:
Contratação de empresa especializada em Rodadas de negócios internacionais para promoção divulgação do Estado de Mato Grosso, como destino turístico em quatro países: Uruguai, Argentina, Paraguai e Chile, no evento Meeting Brasil 2022 que ocorrerá no período de 01 a 08 de agosto de 2022. Conforme especificações na TR nº 034/2022.

Data de Autorização da Despesa:
26/07/2022

Ordenador de Despesa:
Andrea Andolpho Moraes

Responsável pela Execução Orçamentária

Andrea Andolpho Moraes
Ordenador de Despesa

Observações:
Situação do EMP: Empenho (EMP) normal
Número do documento de estorno:

MTI 26/07/2022 16:34 Página 1/1 natércia



Assinado com senha por EVERTON FERNANDO BARBOSA - SUPERINTENDENTE / SFOC - 26/07/2022 às 16:50:53 e ANDREA ANDOLPHO DE MORAES - SECRETARIO ADJUNTO / GSAAS - 26/07/2022 às 16:58:29.
Documento Nº: 3345712-6296 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3345712-6296>



SIGA



SIGA



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento Nº: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA

Página 1/2

 PREFEITURA MUNICIPAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ Secretaria da Fazenda Nota Fiscal Eletrônica de Serviços - NFS-e	Número do RPS	Número da nota
		125 - E
	Data da emissão da nota	12/08/2022 16:45:50
	Data do fato gerador	12/08/2022 16:45:50
	Código de Verificação	WRVD-PTIQ

PRESTADOR DE SERVIÇOS	
 Nome fantasia: EXPAN INTELIGENCIA EM TURISMO Nome/Razão Social: J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS EIRELI CPF/CNPJ: 27.063.418/0001-02 Inscrição Municipal: 165153 Telefone: 4799181011 Endereço: 1528 Número: 145 Bairro: CENTRO CEP: 88330540 Complemento: APTO 401- ALVARÁ DE LICENÇA CONDICIONADO - ALC. Município: BALNEÁRIO CAMBORIÚ UF: SC E-mail: fiscal@mcgcontabilidade.com.br Site:	

TOMADOR DE SERVIÇOS	
Nome fantasia: NÃO INFORMADO Nome/Razão Social: SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MATO GROSSO - SEDEC CPF/CNPJ: 03.507.415/0013-88 Endereço: RUA VOLUNTARIO DA PATRIA Número: 118 Bairro: CENTRO NORTE CEP: 78005-180 Complemento: CENTRO NORTE UF: MT Município: CUIABÁ E-mail: simonelara@sedec.mt.gov.br Telefone:	

DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS						
Cod. lista serviço	Valor unitário (R\$)	Qtd	Valor do serviço (R\$)	Base de cálculo (R\$)	aliquota (%)	ISS (R\$)
17.10	98.210,0000	1,0000	98.210,00	98.210,00	2,50000	2.455,25
Descrição do serviço: Contratação de empresa especializada em Rodadas de Negócios internacionais para a promoção e divulgação do Estado de Mato Grosso como destino turístico em quatro países: Uruguai, Argentina, Chile e Paraguai, no evento Meeting Brasil 2022 no período de 01 a 08 de agosto de 2022, conforme especificações na TR n. 034/2022. Nota de Empenho n. 17101.0001.22.000606-1 N.Ped. n. 17101.0001.22.000755-2 - Data emissão 26/07/2022 N. processo orçamentário: 1419/2022 --- Dados para Depósito bancário Banco Bradesco (237) Ag. 0332-8 C/C 27.063-6						
Local da prestação do serviço: BALNEÁRIO CAMBORIÚ						

FORMA DE PAGAMENTO					
RETENÇÕES FEDERAIS					
PIS/PASEP R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IR R\$ 0,00	CSLL R\$ 0,00	Outras retenções R\$ 0,00
Valor bruto = R\$ 98.210,00			Valor líquido = R\$ 98.210,00		
Códigos dos serviços: 17.10 - Planejamento, organização e administração de feiras, exposições, congressos e congêneres...					
Des. condicionado(R\$)	Desc. incondicionado(R\$)	Deduções(R\$)	Base de cálculo(R\$)	Valor ISS Retido(R\$)	Valor ISS(R\$)
0,00	0,00	0,00	98.210,00	0,00	2.455,25



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
 Documento N°: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



SEDECCAP202210531

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
 Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



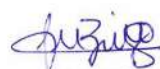
SEDECCAP202510367A
 HASH: 0fcbba9e35ec1f0bdaa03c353704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquilicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA

Atesto evento realizado.

Sloman

Cbér 15/08/2022



15/08/2022

Juliana A. Fischer de Brito



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento Nº: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



SEDECCAP202210531

SIGA 



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A
HASH: 0fcbba3e3ec1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA 

Página 2/2

 PREFEITURA MUNICIPAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ Secretaria da Fazenda Nota Fiscal Eletrônica de Serviços - NFS-e	Número do RPS	Número da nota
		125 - E
	Data da emissão da nota	12/08/2022 16:45:50
	Data do fato gerador	12/08/2022 16:45:50
Código de Verificação		WRVD-PTIQ

OUTRAS INFORMAÇÕES

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo na legislação vigente
Legislação NFS-e: Decreto 9328/2019 e 7285/2014
Lei complementar nº 34/2019 e nº 3601/2013
Lei Complementar Federal nº 116/2003
- Natureza de operação: ISS devido para Balneário Camboriú (Simples Nacional)Dados para depósito:
Banco Bradesco (237
Ag. 0332-8
C/C 27.063-6


Verificar autenticidade

Desenvolvido por Pública



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento Nº: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



SEDECCAP202210531

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

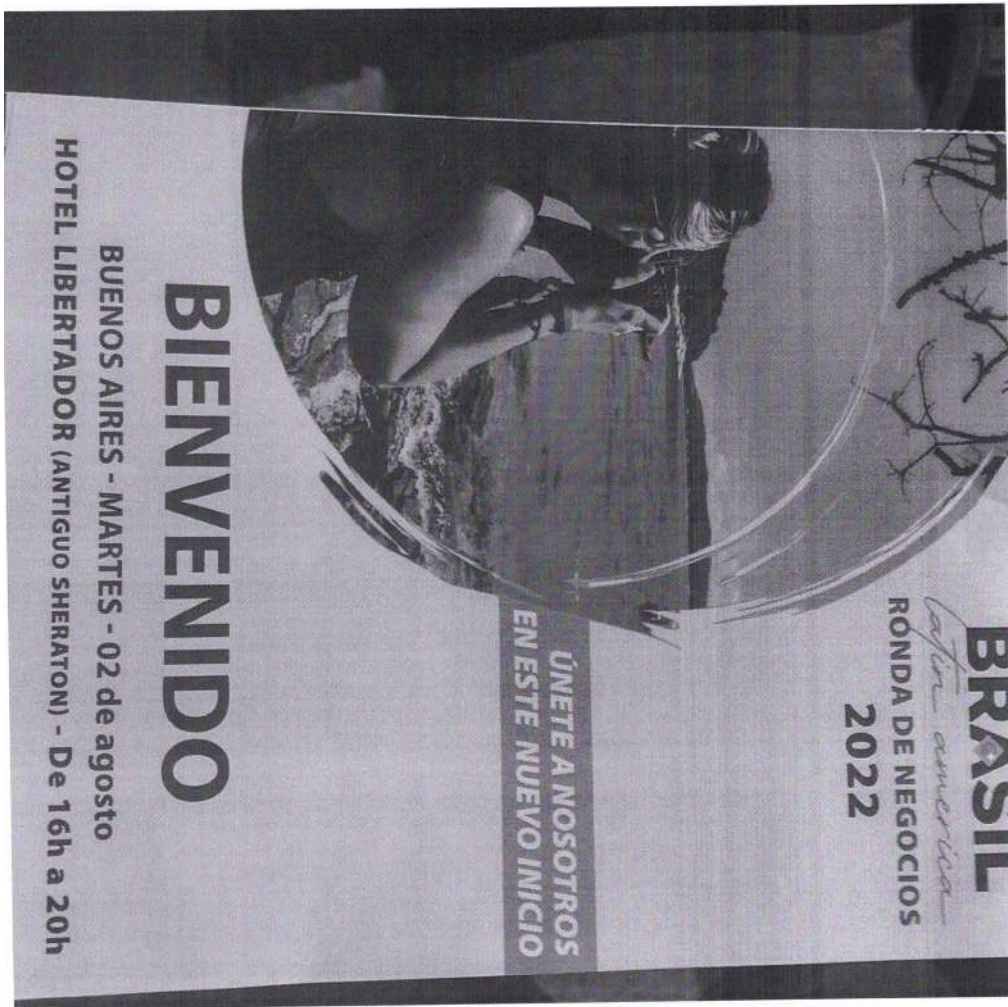


SEDECCAP202510367A

HASH: 0fcbba9e3eac1f0baa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



SIGA



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento N°: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



SEDECCAP202210531

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A
HASH: 0fcbba3e3ec1f0bba033c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-2S7G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA

DE 16H A 17H30

SALON PORTAL - SUBSUELO	SALON YAPEYU - 2º PISO
 Región Costa Verde & Mar: Tu próximo destino DISERTANTE: KELI R. BENEVENU	 Rio Grande do Norte Un mundo de posibilidades DISERTANTE: NAVARA SANTANA
 Rio Grande do Sul, un gran destino DISERTANTE: ALVARO MACHADO	 Santa Catarina: El destino más completo de Brasil DISERTANTE: SANDRA W. SILVEIRA
 Bento Gonçalves DISERTANTE: RODRIGO FERRI PARISOTO	 Mato Grosso do Sul y Pantanal: Lo mejor de la naturaleza, ecoturismo y aventura em Brasil DISERTANTE: CRISTIANE FERRARI
 Nova Petrópolis, ¡Simplemente germánica! DISERTANTE: RODRIGO SANTOS	
 Conozca Balneário Camboriú DISERTANTE: LUCIANA VARGAS	

SALON CHACABUCCO - 2º PISO

 Rio Grande do Sul, un gran destino DISERTANTE: ALVARO MACHADO
 Canela - Pasión Natural DISERTANTE: CARLA REIS
 Gramado - Inolvidable DISERTANTE: FABIO SCHWATZ
 Descubre Mato Grosso DISERTANTE: SIMONE LARA

BUSINESS
REUNIONES DE PRODUCTO SOLO CON
OPERADORES MAYORISTAS Y
EXPOSITORES DE BRASIL
**SALA DE LAS AMERICAS - SUBSUELO
DE 16H30 A 17H30**

EXPERIENCE
RONDA DE NEGOCIOS CON TODOS
LOS PARTICIPANTES
**SALA DE LAS AMERICAS - SUBSUELO
DE 17H30 A 19H30**



SEDECCAP202210531

SIGA



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento N°: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A

HASH: 0fcbba8e5ec1f0bdaa03c3837d4a1c3d5b3291e4e7087867e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-25TG>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento Nº: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



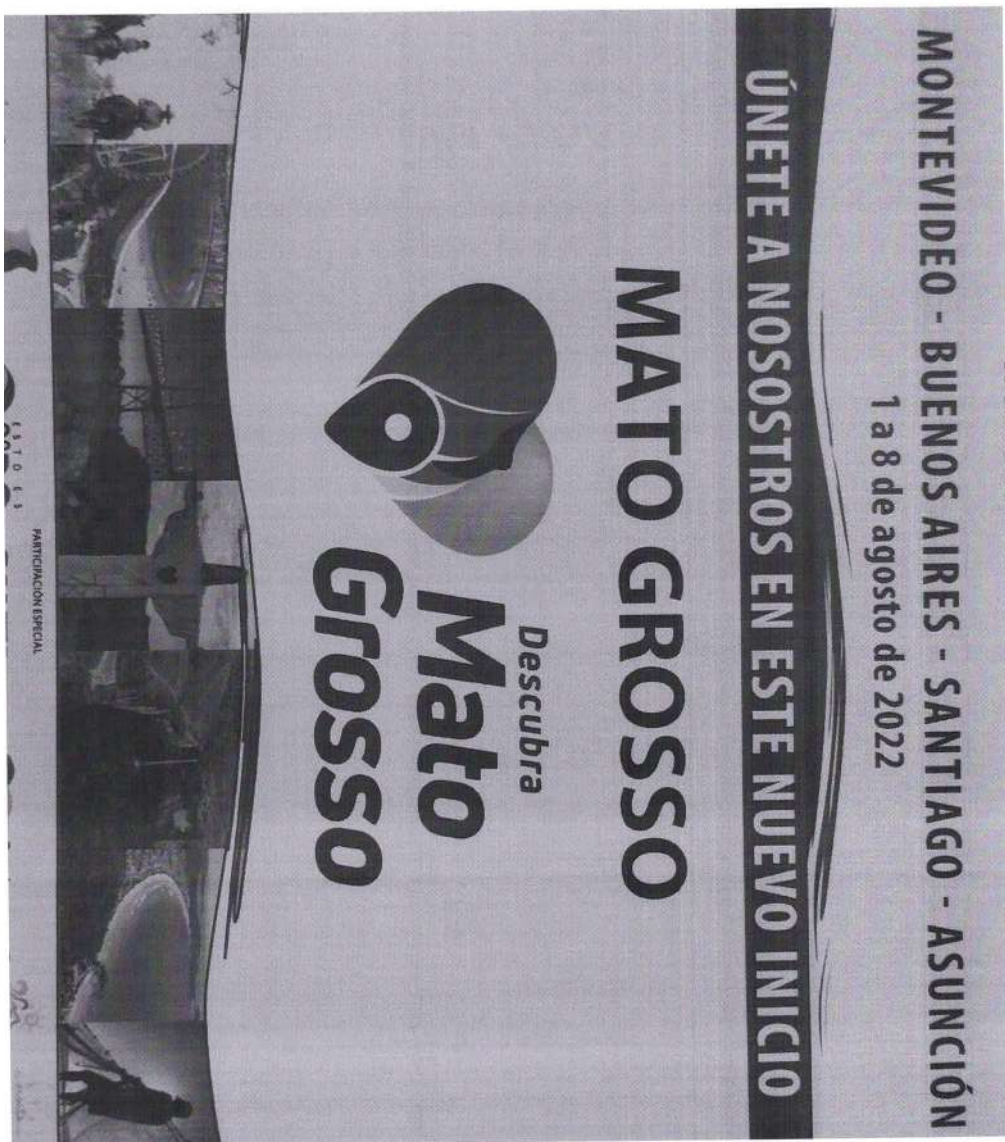
SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SIGA



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / CPT - 15/08/2022 às 12:41:46.
Documento N°: 3720900-1020 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=3720900-1020>



SEDECCAP202210531

SIGA



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A
HASH: 0fcbba8e3ec1f0bba03c3c33704a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421. Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-257G>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.

SIGA



SEDEC-PRO-2025/01448 - Página 221

PREFEITURA MUNICIPAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Secretaria da Fazenda

Nota Fiscal Eletrônica de Serviços - NFS-e

Número do RPS

Número da nota

142 - E

Data da emissão da nota

10/08/2023 08:08:41

Data do fato gerador

10/08/2023 08:08:41

Código de Verificação

XYEX-HMOQ

PRESTADOR DE SERVIÇOS

Nome fantasia: EXPAN INTELIGENCIA EM TURISMO

Nome/Razão Social: J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS LTDA

CPF/CNPJ: 27.063.418/0001-02 Inscrição Municipal: 165153 Telefone: 4799181011

Endereço: 1528 Número: 145 Bairro: CENTRO CEP: 88330540

Complemento: APTO 401- ALVARÁ DE LICENÇA CONDICIONADO - ALC.

Município: BALNEÁRIO CAMBORIÚ UF: SC

E-mail: fiscal@mcgcontabilidade.com.br Site:

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome fantasia: NÃO INFORMADO

Nome/Razão Social: SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MATO GROSSO - SEDEC

CPF/CNPJ: 03.507.415/0013-88

Endereço: RUA VOLUNTARIO DA PATRIA Número: 118 Bairro: CENTRO NORTE CEP: 78005-180

Complemento: CENTRO NORTE

Município: CUIABÁ UF: MT

E-mail: simonelara@sedec.mt.gov.br Telefone:

DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS

Cod. lista serviço	Valor unitário (R\$)	Qtd	Valor do serviço (R\$)	Base de cálculo (R\$)	alíquota (%)	ISS (R\$)
12.08	108.075.0000	1,0000	108.075.00	108.075.00	2,00000	2.161,50

Descrição do serviço: Participação do Estado de Mato Grosso para promoção e divulgação do estado como destino turístico em quatro países: Colômbia, Peru, Argentina e Paraguai no evento MEETING BRASIL LATIN AMERICA 2023 que ocorrerá no período de 31 de julho a 07 de agosto de 2023. Conforme especificações TR nº 004/SEADTUR/2023.

Empenho nº 17101.0001.23.000540-5 - N° Processo Orçamentário de Pagamento: 478/2023

Local da prestação do serviço: BALNEÁRIO CAMBORIÚ

FORMA DE PAGAMENTO

RETENÇÕES FEDERAIS

PIS/PASEP	COFINS	INSS	IR	CSLL	Outras retenções
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00

Valor bruto = R\$ 108.075,00 Valor líquido = R\$ 108.075,00

Códigos dos serviços: 12.08 - Feiras, exposições, congressos e congêneres..

Des. condicionado(R\$)	Desc. incondicionado(R\$)	Deduções(R\$)	Base de cálculo(R\$)	Valor ISS Retido(R\$)	Valor ISS(R\$)
0,00	0,00	0,00	108.075,00	0,00	2.161,50

OUTRAS INFORMAÇÕES

- Esta NFS-e foi emitida com respaldo na legislação vigente

Legislação NFS-e: Decreto 9328/2019 e 7285/2014

Lei complementar nº 34/2019 e nº 3601/2013

Lei Complementar Federal nº 116/2003

- Natureza de operação: ISS devido para Balneário Camboriú (Simples Nacional)Dados para depósito:

Banco Bradesco (237)

Ag. 0332-8

C/C 27.063-6

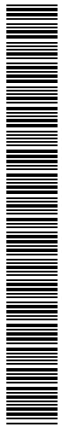
J. Pasquini Organização e Promoção de Eventos

Verificar autenticidade

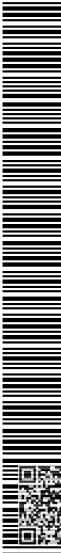
Desenvolvido por Pública



Autenticado com senha por SIMONE DAS GRACAS LARA PINTO - COORDENADOR / SPPT - 16/08/2023 às 10:04:29.
Documento N°: 11004994-6688 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11004994-6688>



SEDECAP202309080



SEDECAP202510367A

HASH: 0fcbba9e3eac1fbbdaa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento N°: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



 PREFEITURA MUNICIPAL DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ Secretaria da Fazenda Nota Fiscal Eletrônica de Serviços - NFS-e	Número do RPS	Número da nota				
	185 -					
	Data da emissão da nota					
	14/08/2024 14:13:2					
	Data do fato gerador					
	14/08/2024 14:13:2					
	Código de Verificação					
	Q3E2-QUH					
PRESTADOR DE SERVIÇOS						
 Nome fantasia: EXPAN INTELIGENCIA EM TURISMO Nome/Razão Social: J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS LTDA CPF/CNPJ: 27.063.418/0001-02 Inscrição Municipal: 165153 Telefone: 47999047813 Endereço: 1528 Número: 145 Bairro: CENTRO CEP: 88330540 Complemento: APTO 401- ALVARÁ DE LICENÇA CONDICIONADO - ALC. Município: BALNEÁRIO CAMBORIÚ UF: SC E-mail: fiscal@mcgcontabilidade.com.br Site: www.expanmais.com.br						
TOMADOR DE SERVIÇOS						
Nome fantasia: NÃO INFORMADO Nome/Razão Social: SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DO MATO GROSSO - SEDEC CPF/CNPJ: 03.507.415/0013-88 Endereço: RUA VOLUNTARIO DA PATRIA Número: 118 Bairro: CENTRO NORTE CEP: 78005-180 Complemento: CENTRO NORTE Município: CUIABÁ UF: MT E-mail: simonelara@sedec.mt.gov.br Telefone:						
DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS						
Cod. lista serviço	Valor unitário (R\$)	Qtd	Valor do serviço (R\$)	Base de cálculo (R\$)	aliquota (%)	ISS (R\$)
17.10	147.000.0000	1,00	147.000,00			
Descrição do serviço: REFERENTE PARTICIPAÇÃO EM RODADAS DE NEGÓCIOS INTERNACIONAIS PARA PROMOÇÃO E DIVULGAÇÃO DO ESTADO DE MATO GROSSO COMO DESTINO TURÍSTICO, EM QUATRO PAÍSES: ARGENTINA, CHILE, BOLÍVIA E PERU, NO EVENTO MEETING BRASIL LATIN AMÉRICA 2024 DO PERÍODO DE 30/07/2024 A 07/08/2024						
NOTA DE EMPENHO Nº 17101.0001.24.000872-9						
Local da prestação do serviço: BALNEÁRIO CAMBORIÚ						
FORMA DE PAGAMENTO						
RETENÇÕES FEDERAIS						
PIS/PASEP R\$ 0,00	COFINS R\$ 0,00	INSS R\$ 0,00	IR R\$ 0,00	CSLL R\$ 0,00	Outras retenções R\$ 0,00	
Valor bruto = R\$ 147.000,00		Valor líquido = R\$ 147.000,00				
Códigos dos serviços: 17.10 - Planejamento, organização e administração de feiras, exposições, congressos e congêneres..						
Des. condicionado(R\$) 0,00	Desc. incondicionado(R\$) 0,00	Deduções(R\$) 0,00	Base de cálculo(R\$) 147.000,00	Valor ISS Retido(R\$) 0,00	Valor ISS(R\$) 0,00	
OUTRAS INFORMAÇÕES						
- Esta NFS-e foi emitida com respaldo na legislação vigente Legislação NFS-e: Decreto 9328/2019 e 7285/2014 Lei complementar nº 34/2019 e nº 3601/2013 Lei Complementar Federal nº 116/2003 - Natureza de operação: ISS devido para Balneário Camboriú (Simples Nacional) Dados para depósito: Banco Bradesco (237) Ag. 0332-8 C/C 27.063-6 J. Pasquini Organização e Promoção de Eventos					 Verificar autenticidade	

Desenvolvido por Pública



Autenticado com senha por JULIANA ANDREA FISCHER DE BRITTO - Empregado(a) Público(a) / GSAT - 19/08/2024 às 15:38:55.
Documento Nº: 20006777-6144 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigaodoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=20006777-6144>



SEDECCAP202410494

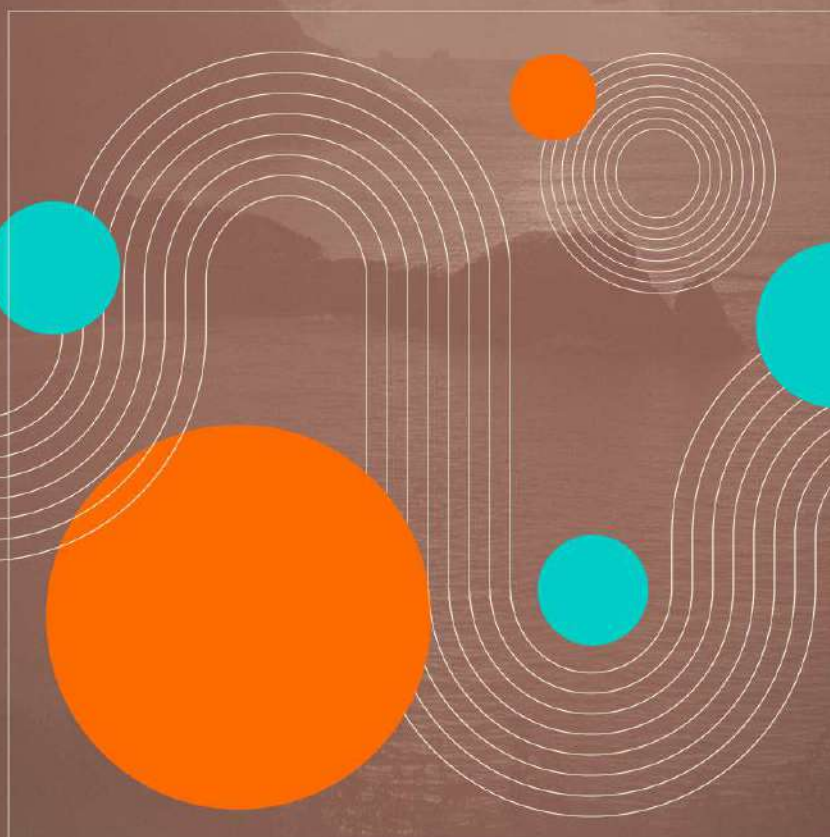
SIGA ➤

SEDECCAP202510367A

054301

**SIGA** 

revista ————— 6º edição
TENDÊNCIAS DO
TURISMO
2025



 Embratur

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbbae3e3c1f0baa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA 

sumário



ABERTURA	03
EDITORIAL	05
TENDÊNCIAS	07
TENDÊNCIAS DO TURISMO PARA 2025	09
COMO APROVEITAR AS TENDÊNCIAS	29
EXPECTATIVAS DOS MERCADOS	35
EXPECTATIVAS DO MERCADO NACIONAL	36
EXPECTATIVAS DOS MERCADOS INTERNACIONAIS	46



Abertura

Celso Sabino de Oliveira
Ministro do Turismo

A Revista Tendências do Turismo de 2025, produzida pela competente equipe técnica do Ministério do Turismo, em parceria com a Embratur, se consolida como uma bússola na indicação de caminhos que levam à diversificação da oferta turística no Brasil, contribuindo para a estratégia do governo federal de fortalecimento do setor e na geração de emprego e renda para a população. Afinal, em um mundo em constante transformação, a capacidade de antecipar e compreender as tendências é o que separa o sucesso de uma estratégia da estagnação.

O ano de 2024 foi marcado por conquistas emblemáticas para o setor, como o recorde histórico nas chegadas de turistas internacionais: 6,7 milhões, marca superior inclusive aos anos em que o país sediou a Copa do Mundo e os Jogos Olímpicos. Esses viajantes deixaram em solo brasileiro, US\$ 7,3 bilhões, maior valor já registrado no país, oriundos do turismo.

Além disso, começamos 2025 com mais uma conquista: Apenas em janeiro, 1.483.669 turistas internacionais desembarcaram em nossos destinos, marcando o melhor primeiro mês do ano desde 1970, início da série histórica.

Esses resultados expressivos não são frutos do acaso. Eles refletem uma visão estratégica do governo federal, que tem investido em infraestrutura, promoção e qualificação do setor durante a gestão do presidente Lula. Como ministro do Turismo, encaro com entusiasmo a responsabilidade de desenvolver as políticas públicas que irão impulsionar este setor.

A metodologia criteriosa empregada na elaboração desta revista, baseada na análise de diversas fontes internacionais e focada nas tendências mais relevantes, garante a relevância e a aplicabilidade das informações aqui apresentadas. As tendências que hoje despontam no horizonte moldarão o futuro das viagens, a forma como nos relacionamos com o mundo e a maneira como exploramos novos destinos. A busca por experiências autênticas, a valorização da sustentabilidade, a personalização das viagens e a crescente importância da tecnologia são apenas alguns dos temas que permeiam esta edição.

Convido você a explorar as 19 tendências apresentadas nesta revista, refletindo sobre como elas podem impactar seus negócios e sua visão sobre o turismo. Que esta publicação seja uma fonte de inspiração e conhecimento, impulsionando o desenvolvimento de um turismo cada vez mais responsável, inovador e inclusivo.



Abertura

Marcelo Freixo
Presidente da Embratur

O uso de inteligência de dados e monitoramento constante de tendências para a tomada das decisões estratégicas tornaram-se parte da rotina da Embratur desde o início do governo Lula, em 2023. Em nossa gestão, investimos em parcerias nacionais e internacionais de compartilhamento de informações para organizarmos um big data robusto, que hoje nos serve como um farol preciso dos caminhos que devemos percorrer para tornar o Brasil um país cada vez mais competitivo no turismo internacional.

Essa Revista Tendências do Turismo de 2025, produzida neste ano, pela primeira vez, em parceria entre as qualificadas equipes técnicas da Embratur e do Ministério do Turismo (MTur), é uma importante ferramenta para compartilhar parte deste conhecimento com empreendedores, secretários, governadores e sociedade civil. Reunimos aqui 19 tendências, selecionadas de 32 publicações internacionais. A publicação também traz contribuição importante sobre as previsões de consultorias internacionais sobre o futuro do setor de viagens, inclusive considerando horizontes mais alargados (2030 e 2040).

Na Embratur, o uso de inteligência de dados por uma equipe técnicas, num arranjo institucional que hoje estimula a inovação e a construção de parcerias, tem gerado resultados expressivos. Hoje, em todos os mercados prioritários de nosso plano estratégico, o turista na hora de decidir para onde vai, encontra mais opções de pacotes e de voos para o Brasil, e é impactado com mais informações sobre o que pode encontrar em nosso país, de acordo com o seu perfil de consumo. Isso tem feito toda a diferença.

Quebramos todos os recordes do turismo internacional em 2024. Recebemos 6,77 milhões visitantes internacionais em nossos destinos, que deixaram em nossa economia incríveis 7,3 bilhões de dólares. E em 2025, alcançamos em janeiro 1,48 milhão de visitantes, um crescimento de expressivos 55%, o maior do mundo! Isso é geração de emprego e renda em todas as regiões do país, beneficiando principalmente os micro e pequenos empreendedores, que correspondem a 95% setor do turismo.

O governo Lula, através da Embratur, em conjunto com MTur, Ministério de Portos e Aeroportos, Sebrae e tantos outros parceiros, une esforços do setor privado, estados e municípios, e está ajudando a transformar o potencial turístico que sempre tivemos em realidade. Juntos, colocamos o turismo internacional como prioridade para o desenvolvimento do país. Um dos importantes resultados é a ampliação da conectividade aérea: só em 2024, foram 19% mais voos, alcançando também um novo recorde.

Promovemos para o mundo um país que queremos para a gente, para os nossos filhos e netos. Convidamos o mundo a conhecer um Brasil sustentável, autêntico e diverso, onde cada destino é rico em história, cultura, gastronomia e beleza natural. O turista que vem nos visitar e vive conosco experiências únicas e inspiradoras também nos ajuda a construir o Brasil que queremos ser.



Editorial

O turismo - assim como ocorre com outros setores da economia - apresenta um cenário dinâmico e em transformação, moldado por avanços tecnológicos, mudanças nos padrões de consumo e novas expectativas dos viajantes. Nesta 6ª edição da revista eletrônica Tendências do Turismo, Ministério do Turismo e Embratur se uniram para destacar as principais tendências para 2025 no campo das viagens, de modo a servirem de insumo para gestores públicos e privados e profissionais do setor.

Avalia-se que, ao compreender essas tendências, as empresas e os órgãos públicos podem se antecipar e preparar suas estratégias em consonância com as novas demandas do mercado. As tendências ora destacadas ganham ainda mais relevância ao se analisar projeções mais amplas para o futuro do turismo, que apontam para um crescimento significativo do setor nas próximas décadas. Recente estudo da [Google e Deloitte](#) (2024) prevê um aumento de 60% no número de viajantes internacionais pelo mundo, chegando a um total de 2,4 bilhões de viagens em 2040, contra 1,5 bilhão de 2019. Índia, China e Estados Unidos deverão apresentar o maior crescimento dentre os cinco maiores emissores mundiais, que também incluem Alemanha e Reino Unido. Ao se analisar os quinze maiores emissores mundiais de turistas, cinco novos mercados - todos economias emergentes - deverão despontar para 2040: Paquistão, Brasil, Arábia Saudita, Indonésia e México.

Com o país figurando entre os futuros grandes emissores de viajantes, há uma oportunidade estratégica de estimular os brasileiros a explorarem primeiro as riquezas de seu próprio território, antes de buscarem destinos

no exterior. Isso não só impulsionaria a economia local e geraria empregos, como também ajudaria a consolidar o turismo no Brasil.

Ao elaborar suas previsões para 2030, a empresa norte-americana de consultoria [MCKinsey](#) (2024) ressalta a importância do setor de turismo observar questões que deverão alterar substancialmente seu cenário nos próximos 5 anos:

- 1 a maior parte das viagens ainda é feita perto de casa. O turismo doméstico representa os maiores volumes de gastos, mas o turismo internacional dentro do mesmo continente está em ascensão;
- 2 viagens estão mais populares e têm se tornado uma prioridade, mesmo diante de incertezas econômicas, em especial para as novas gerações, que têm preferido experiências no lugar de posses, demonstram empolgação pelas novidades proporcionadas por uma viagem internacional e são tecnologicamente orientadas;
- 3 os viajantes não se contentam mais com uma experiência única para todos, desejam personalização e a combinação de várias fontes de dados pode ajudar a orientar a oferta de experiências mais pertinentes para eles. O que desejam depende, em grande parte, de onde vêm;
- 4 com o aumento da demanda por turismo, os destinos precisarão se preparar, desde já, para reduzir suas futuras superlotações; e
- 5 45% dos gastos com viagens são realizados nos dez países que mais recebem turistas internacionais, mas alguns novos destinos vêm ganhando força, na medida em que os viajantes estão expandindo seus horizontes e optando por destinos menos procurados. Atualmente, as viagens de 80% dos turistas estão concentradas em apenas 10% dos destinos existentes.





A [Deloitte](#) (2024) também utilizou o ano de 2030 como norte e afirmou que até lá, 90% dos consumidores de viagens de lazer serão “millennials” e da chamada “geração Z”, cuja principal característica é o fato de serem ultra-conectados e aventureiros. Vídeos curtos em redes sociais, especialmente no TikTok, com dicas e informações úteis para os turistas, deverão ser as principais fontes de informação para viagens. Também ganharão espaço os aplicativos de inteligência artificial, cada vez mais presentes em nossas vidas, que funcionarão como concierges, trazendo informações personalizadas para o viajante em tempo real.

A [The Future Laboratory](#) e [Kayak](#) (2025), ao analisarem o futuro do universo de viagens daqui a cinco anos, também apostam na inteligência artificial, ao prever “agentes virtuais” de viagem, capazes de “antecipar nossas necessidades e planejar decisões”, e no poder das redes sociais como plataformas de comercialização de turismo. Viagens multidestinos, incluindo os inexplorados, mais longas e como geradoras de bem-estar e autodescobrimento também ganham força. Por fim, afirmam que a única coisa que os viajantes aceitarão no futuro será a melhor oferta.

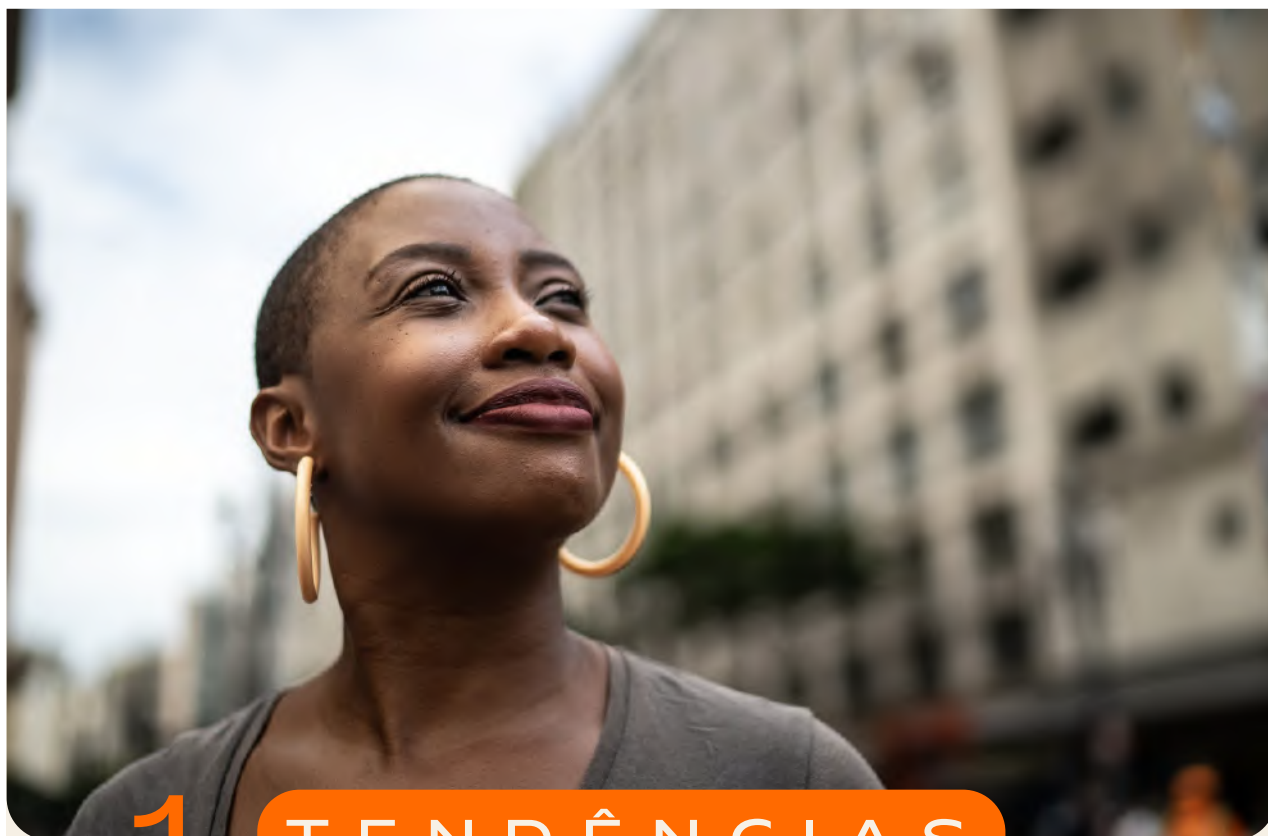
Finalmente, ao analisar o cenário atual, a Oxford Economics, por meio da [Tourism Economics](#) (2025) afirma haver uma forte demanda mundial por viagens (com previsão de crescimento de 12% em relação a 2024), em especial por viagens a lazer, que surgem como uma prioridade anual, embora sejam grandes as incertezas e os custos influenciem, cada vez mais, a tomada de decisões dos viajantes. Em 2025 os

preços deverão permanecer altos e os turistas deverão continuar priorizando uma melhor relação custo-benefício, já que, embora a consciência ambiental venha ganhando mais relevância no discurso, decisões práticas, como conveniência e custo, ainda prevalecerão no momento de decisão do destino de viagem. Há um consumidor mais cauteloso e sensível ao preço, o que abre oportunidades para destinos emergentes, na medida que preços mais baixos e uma possível preocupação com o excesso de turismo em destinos tradicionais têm levado a uma busca por novos destinos e/ou viagens em períodos de baixa temporada.

Como era de se esperar, as previsões feitas estão em estreita consonância com as tendências expostas nas próximas seções. A 6ª edição da revista eletrônica *Tendências do Turismo* busca apontar, de forma prática, caminhos para se compreender os rumos do turismo e apoiar a tomada de decisões em um cenário em evolução. Ela está dividida em duas seções. A primeira reúne, a partir de um trabalho de curadoria realizado por técnicos do MTur e Embratur, 19 tendências apontadas por instituições renomadas e empresas especializadas em seus relatórios para 2025. Reúne, ainda, destinos brasileiros, ligados a essas tendências, citados por reportagens e publicações internacionais, além da opinião de um especialista sobre como a aplicação dessas tendências pode gerar oportunidades para destinos e empresas do setor. A segunda, reúne dados próprios e de terceiros e análises técnicas sobre os fluxos turísticos doméstico e internacional.

Boa leitura!





1. TENDÊNCIAS

Tendência é uma palavra de origem latina que significa inclinação, propensão, disposição, movimento. Sua importância para o turismo é porque ela indica um caminho a seguir ou, pelo menos, um caminho que uma parte do mercado, no caso dos turistas, está trilhando. Assim, a tendência indica uma vontade de se interpretar alguns sinais para se antecipar o futuro, o que é muito relevante para o mundo dos negócios.

A maior parte das tendências citadas a seguir já se fizeram presentes nas edições anteriores desta revista, o que é perfeitamente compreensível e esperado. Mudanças nos hábitos, valores e expectativas de consumidores, geralmente, são graduais e lentas, especialmente quando envolvem custos significativos, percepção de riscos ou impactos amplos na rotina.

Assim, novas tendências precisam de tempo para ganharem escala. Nem todos

os viajantes estão prontos ou informados para aderir a tendências emergentes. Elas podem, inicialmente, atrair apenas grupos pequenos, até que a oferta e a demanda amadureçam. Para citar um exemplo concreto cabe observar o caso do astroturismo, que no ano passado foi tratado, pela primeira vez nesta revista, como uma aposta, por aparecer timidamente em algumas publicações consultadas. Neste ano, observou-se uma série de publicações citando o astroturismo como tendência para 2025.

Enquanto novas gerações podem trazer novas demandas, a adaptação dessas mudanças leva tempo, o que faz com que as tendências já consolidadas continuem predominando. Portanto, as tendências não desaparecem por completo, mas evoluem. Mesmo que surjam ideias inovadoras, elas, geralmente, coexistem com práticas já estabelecidas, o que justifica, por exemplo, a presença constante do chamado “turismo de experiência” que há anos tem povoado as publicações de tendências mundo afora.



Nesta edição, abordamos 19 tendências, que foram definidas seguindo o seguinte método, que se dividiu em três passos:

1) Seleção das fontes de pesquisa

2) Catalogação dos dados

as 59 tendências coletadas foram lidas, interpretadas e agrupadas, de modo a se identificar aquelas com maior recorrência, sendo que só foram consideradas aquelas mencionadas por mais de cinco fontes diferentes - as demais foram agrupadas a outras ou descartadas:

3) Síntese

foi elaborado um texto para cada uma das 19 tendências agrupadas, levando-se em consideração a abordagem de cada uma das 32 publicações selecionadas e organização das tendências. Elas foram organizadas da maior para a menor recorrência.

A síntese pode ser conhecida nas páginas seguintes, que também trazem destinos brasileiros citados por publicações internacionais. Embora a citação desses destinos, em si, não reflita, uma tendência, as publicações, ao mencioná-los, os relacionaram à tendência abordada. Também é importante dizer que a busca pelos destinos não foi exaustiva, expressa o que foi possível captar na imprensa, razão pela qual alguns destinos reconhecidos podem não ter sido citados.

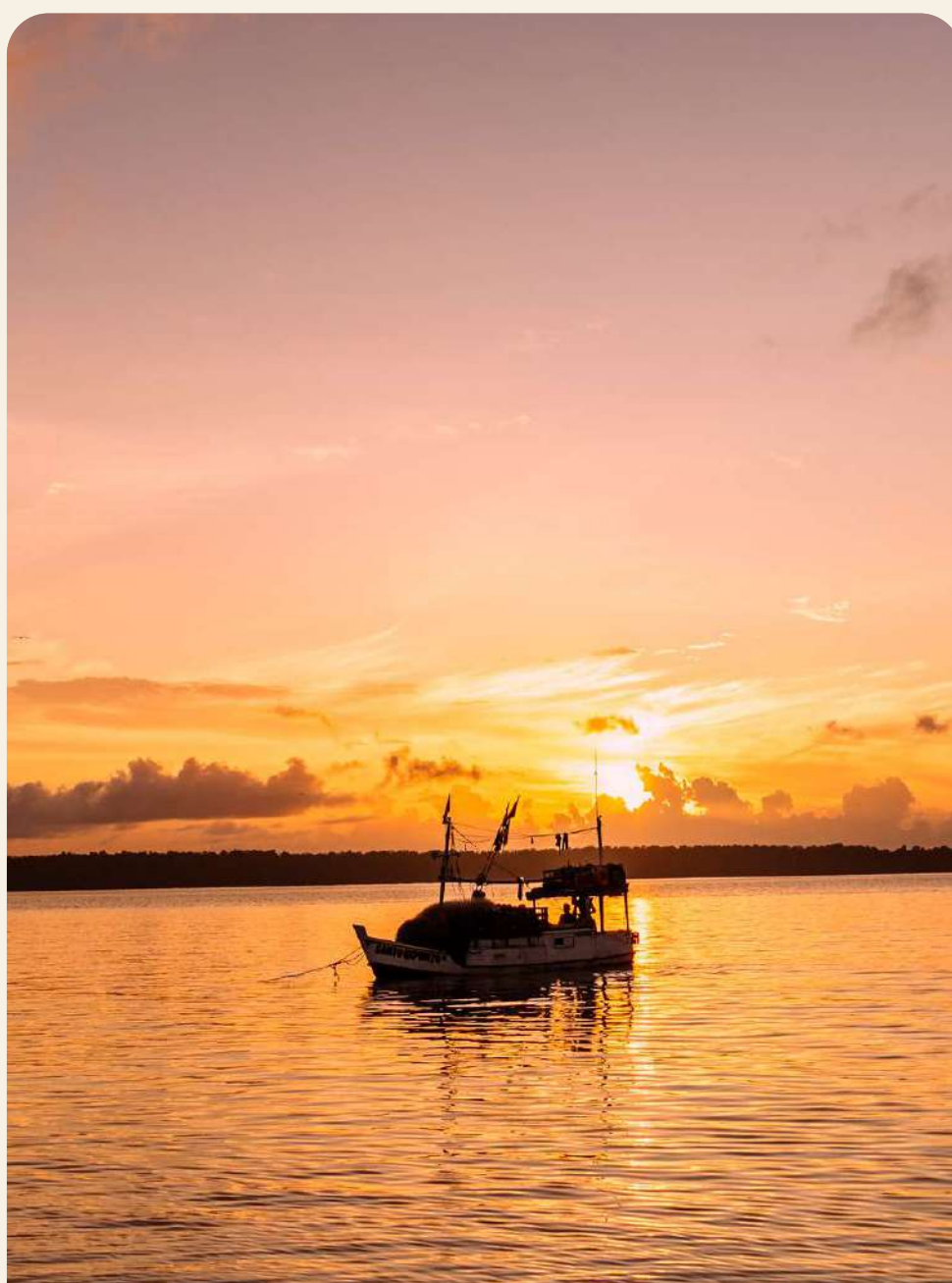
De modo a enriquecer ainda mais o trabalho, os textos encontrados nas publicações deram origem a uma nuvem de palavras, na qual os termos com maior recorrência nos textos das publicações - devidamente traduzidos - se sobressaem e os de menor recorrência aparecem com menos destaque. O resultado encontrado confirma as tendências destacadas pelo método predito:

NUVEM DE PALAVRAS



1.1.

Tendências do Turismo para 2025



9



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba8e3ec1f0baa03c3837d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



IMERSÃO NOS DESTINOS

Em 2025, o turismo de imersão se destaca como tendência, indo além da visita a pontos turísticos. Destinos que oferecem vivências culturais e conexão com comunidades locais atraem viajantes interessados na perspectiva dos habitantes ([Euromonitor, 2024](#)). Esse movimento é impulsionado pelo desejo de investir em experiências, com gastos globais em atividades culturais crescendo, segundo a [Mastercard](#) (2024). A [Wanderlust](#) (2024) reforça que a conexão com a vida local é essencial para viagens autênticas.

Millennials e Geração Z lideram essa busca, preferindo roteiros que integram entretenimento, esportes, cultura e gastronomia (ATTA e Contiki, 2024). Tecnologias como recomendações personalizadas e passeios autoguiados facilitam a imersão no cotidiano dos destinos (Skyscanner e WTM, 2024).

Várias operadoras estão adaptando os roteiros à demanda por autenticidade: souvenirs tra-

dicionais são substituídos por experiências que valorizam sabores locais, transformando mercados em destinos culturais ([Expedia, 2024](#)). A [Booking](#) (2024) destaca que priorizar imersão na história e comércio local torna a viagem única. De forma semelhante, a [Contiki](#) (2024) enfatiza interações personalizadas, enquanto a [Rustic Pathways](#) (2024) ressalta programas que conectam turistas a projetos comunitários. Esse ciclo beneficia viajantes e populações locais, gerando impactos socioeconômicos positivos ([Four Seasons, 2024](#)).

Os projetos do MTur também são tendência!

A partir dos princípios do turismo de base comunitária, o projeto **Experiências do Brasil Original** visa transformar vidas nas comunidades contempladas, buscando a valorização de sua cultura!

DESTINOS





DESTINOS ALTERNATIVOS

Além das viagens mais imersivas, 2025 traz como tendência a busca por destinos e experiências alternativas, na medida em que os viajantes estão buscando escapar de lugares saturados e procurando experiências mais autênticas e distintas ([Byway, 2024](#); [Intrepid Travel, 2024](#); [Condé Nast, 2025](#); [ATTA, 2024](#); [Travel + Leisure, 2024](#)). De acordo com a [Expedia](#) (2024), 63% dos viajantes afirmam estar dispostos a explorar locais menos populares e mais tranquilos, frequentemente adicionados como complementos a itinerários tradicionais. A [Accor](#) (2024) também chama a atenção para a busca de turistas por “joias escondidas”, ao passo que a [Lonely Planet](#) (2024) destaca aumento na procura por parques e reservas.

Segundo a [Booking](#) (2024), a inteligência artificial tem auxiliado os viajantes na elaboração

de itinerários alternativos, com base em suas necessidades e preferências. Além disso, 44% dos entrevistados pela empresa informaram se abster de marcar locais em suas fotos nas mídias sociais para evitar o acesso das massas de turistas ao destino “descoberto” pelo entrevistado.

De acordo com a [Euronews](#) (2025), 68% dos jovens priorizam descobrir algo novo, em vez de visitar marcos turísticos tradicionais. A Geração Z prefere evitar locais superlotados e caros. Destinos emergentes têm experimentado crescimentos rápidos e países alheios aos fluxos turísticos tradicionais estão se beneficiando desta tendência. O interesse por viagens longas e remotas também está em alta. ([Audley Travel, 2024](#); [Four Seasons, 2024](#); [TTG, 2024](#)).

DESTINOS

O **Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses** ganhou destaque entre os 10 destinos alternativos da [USA Today](#) e considerado fora da rota dos roteiros já conhecidos para se visitar em 2025 pelo [Travel + Leisure](#).

Destinos menores e mais diversos foram os que mais cresceram, de um ano para outro, em número de reservas na [Skyscanner](#) por viajantes da América. **São José dos Campos e Caruaru** estão entre eles.





TECNOLOGIA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

A tecnologia vem desempenhando um papel cada vez mais central nas experiências de viagem, aumentando a autonomia digital e revolucionando a forma como os turistas planejam, reservam e vivenciam suas jornadas. Com base nas preferências individuais, no histórico de viagens e em comportamentos prévios, a Inteligência Artificial (IA) oferece sugestões de itinerários sob medida e passeios autoguiados, tornando cada experiência única e alinhada aos interesses do viajante e revolucionando o atendimento em aeroportos, hotéis e pontos turísticos (WTM, 2024; Business Traveller, 2024). Chatbots que entendem a linguagem natural e fornecem recomendações em tempo real, tais como melhores horários para visitar atrativos, soluções para atrasos em voos, fazem pré-reservas e listas de espera digital e monitoram voos em tempo real melhoram a experiência do viajante (Accor, 2024; Euromonitor, 2024).

O aumento da digitalização expõe o setor de turismo a ameaças cibernéticas complexas, como ataques de ransomware e fraudes, motivo pelo qual aumenta a preocupação com a cibersegurança (Globaldata, 2024). Por isso está cada vez mais frequente a adoção de tecnologias como o blockchain, que possibilita transações mais seguras e transparentes,

e as tecnologias imersivas, como realidade virtual e realidade aumentada, que possibilitam novas formas de interação com destinos e experiências turísticas antes mesmo da viagem (Lemax, 2024).

Finalmente, a conectividade, por meio de tecnologias como computação em nuvem, internet das coisas e 5G, permite a personalização da experiência do cliente e a eficiência operacional. A computação em nuvem centraliza informações que facilitam reservas e a gestão do relacionamento com o cliente, enquanto o 5G promete uma experiência ainda mais integrada e ágil para os viajantes (Globaldata, 2024).

TODAS ESSAS INOVAÇÕES SÃO VISTAS COMO SOLUÇÕES PARA OS DESAFIOS AMBIENTAIS,

na medida em que podem ajudar a reduzir o desperdício e a otimizar os recursos (Euronews, 2025; Mastercard, 2024). Dessa forma, a transformação digital promete tornar as viagens em 2025 mais dinâmicas, seguras e alinhadas às necessidades individuais dos viajantes (Skift, 2025).





ESCOLHAS MAIS CONSCIENTES

Temas como mudança climática, ecologia e estilos de vida mais saudáveis e conscientes vêm sendo discutidos há anos, e não são uma novidade no turismo. Esses valores, que se tornaram quase naturais para as novas gerações, foram incorporados pelos consumidores de viagens e alteram a forma como os viajantes fazem suas escolhas ([Lemax, 2024](#)). Muitos têm priorizado opções como voos carbono-neutros, hotéis com certificação verde e iniciativas de conservação local, visando reduzir os impactos ambiental e social de suas jornadas ([Euronews, 2025](#)).

O setor de turismo há anos adota medidas socioambientais. Agências online e companhias aéreas exibem emissões de carbono nas buscas, enquanto hotéis reduzem a troca diária de roupas de cama ([WTTC, 2024](#)). Contudo, safáris sustentáveis, com viagens mais longas e imersivas em destinos naturais, mostram que os consumidores buscam não só checklists, mas ações efetivas que traduzem conexão profunda com a natureza e cultura local ([Travel + Leisure, 2024](#)).

Mesmo que muitos afirmem a intenção de reduzir sua pegada de carbono, a prática efetiva ainda precisa acompanhar essa conscientização, impulsionando a oferta de alternativas eco-friendly ([Tourism Economics, 2024](#)).

Esse novo perfil vai além de simplesmente vivenciar experiências inéditas: há um crescente desejo de viajar com propósito, apoiando comunidades locais, preservando ecossistemas ([Wanderlust, 2024](#)), com foco no turismo regenerativo, que busca a revitalização dos destinos, visando deixar um legado positivo e duradouro ([Euronews, 2025](#)). Está também refletido na preferência por meios de transporte de menor impacto, como viagens de trem em vez de voos ([Business Traveller, 2024](#)) ou no uso de bicicletas ([FourSeasons, 2024](#)), na valorização de destinos alternativos, no chamado turismo voluntário ([Wanderlust, 2024](#)) e na ideia de viajar em sintonia com as estações do ano ([Byway, 2024](#)).

Apesar disso, é preciso ficar atento à discrepância entre as vontades manifestadas pelas pessoas e suas ações efetivas, pois ainda é pequena a parcela disposta a realizar grandes esforços e gastar valores significativos em prol da sustentabilidade. O preço e a conveniência ainda são fatores preponderantes para a maioria dos consumidores.

DESTINO

O **Cerrado** está entre os 25 melhores lugares do mundo para viajar em 2025, segundo a [National Geographic](#), destacando-se pelas oportunidades de apoiar alternativas para conservação do bioma.





A EXPANSÃO DO TURISMO ESPORTIVO

O turismo esportivo desponta como uma tendência expressiva em 2025, impulsionada por uma integração entre a paixão pelo esporte e a experiência de viajar e pelo desejo dos viajantes de vivenciar eventos esportivos ao vivo e participar de experiências que vão além do acompanhamento tradicional pela televisão. Séries de bastidores esportivos têm atraído novos públicos – especialmente mulheres e jovens –, ampliando o interesse por esportes e motivando viagens para acompanhar esses eventos. A popularização dos esportes eletrônicos tende a impulsionar ainda mais as viagens para esse fim, na medida em que os jogadores estão combinando sua paixão por videogames com viagens para convenções e locais de jogos ([Skyscanner, 2024](#)).

Pesquisas indicam que cerca de 40% dos viajantes na faixa dos 25 a 34 anos planejam deslocar-se, tanto no âmbito doméstico quanto internacional, para assistir a competições esportivas. Essa procura é alimentada pela busca por entretenimento, emoção e pela oportunidade de ver de perto seus atletas favoritos, além de atividades como corridas e ciclismo, que permitem explorar novos destinos de maneira ativa ([Skyscanner, 2024](#); [Accor, 2024](#)).

A demanda por experiências esportivas tem gerado impactos significativos no setor.

A [Hilton](#) (2024) relata que, entre 2019 e 2024, a receita oriunda do segmento de esportes triplicou, destacando a adesão de um público jovem e a crescente popularidade dos eventos amadores. Além disso, esportes de raquete, como tênis, conquistaram os Millennials, que demonstram maior propensão a planejar férias centradas na prática esportiva ([Priceline, 2024](#)). De acordo com a [Rustic Pathways](#) (2024), o turismo esportivo é um dos segmentos que mais cresce, liderado por Millennials e pela Geração Z ([Ibis, 2024](#)).

Eventos de grande porte – como a Copa do Mundo e maratonas internacionais – não apenas atraem multidões, mas também

IMPULSIONAM A ECONOMIA LOCAL

ao aumentar o tempo de permanência dos visitantes e o consumo nas cidades-sede ([WTM, 2024](#); [Skift, 2025](#)). Dessa forma, o turismo esportivo se consolida como uma tendência transformadora, unindo a paixão pelo esporte e o desejo por experiências únicas, e reafirma seu papel como um dos principais motores do setor de viagens em 2025.





ASTROTURISMO

O astroturismo segue como uma tendência crescente, à medida que mais turistas buscam experiências que fogem da agitação urbana e se conectam com a vastidão do espaço ([Hilton, 2024](#); [Booking, 2024](#); [Euronews, 2025](#)). A observação do céu noturno será uma das principais atividades ([Rustic Pathways, 2024](#)), com viajantes explorando destinos que oferecem uma melhor visibilidade do céu durante a noite, longe da poluição luminosa dos grandes centros urbanos ([Skyscanner, 2024](#)). A contemplação do céu noturno será promovida como uma forma de relaxamento e reconexão com a natureza ([Priceline, 2024](#)).

Além do mais, turistas buscarão a oportunidade de vivenciar fenômenos naturais ([Audley Travel, 2024](#); [Expedia, 2024](#); [Intrepid Travel, 2024](#)), como chuvas de meteoros, eclipses e conjunções planetárias, capazes de tornar a experiência ainda mais fascinante e única. O astroturismo representará não só uma busca por beleza e tranquilidade, mas também um despertar para a grandiosidade do universo e nosso lugar nele.

DESTINO

O **Parque Estadual do Desengano**, no Rio de Janeiro, foi destacado pelo [Time Out](#) como um dos destinos de observação de estrelas em alta para turistas do Reino Unido em 2025.





BEM-ESTAR NAS VIAGENS

O bem-estar nas viagens se mostra como uma tendência central em 2025, indo além do lazer para incluir a recuperação física e mental. Com uma abordagem holística, destaca-se a busca por longevidade e saúde integral. Segundo a [Condé Nast](#) (2025), resorts investem em retiros com propósito, comunidade e movimento natural, inspirados nas “zonas azuis”, enquanto os “retiros de longevidade” incorporam tecnologias como terapia de luz vermelha, crioterapia e tratamentos com células-tronco ([Booking, 2024](#)).

Valoriza-se também o descanso e a desconexão, refletidos em práticas como *hurtle-durkling* (aproveitar o lazer na cama) e *sleep tourism* — férias focadas em repouso e qualidade do sono —, associados ao *JOMO* (*Joy of Missing Out*). Viajantes buscam destinos tranquilos, como chalés à beira de lagos ou casas de praia, para desacelerar, recarregar energias, reconectar-se consigo mesmos e desintoxicar a mente ([Travel + Leisure, 2024](#); [Hilton, 2024](#); [Expedia, 2024](#)).

Em 2025, ganham espaço experiências alternativas, como o turismo “sóbrio” (sem álcool) e retiros psicodélicos para transformações profundas ([Skift, 2025](#)). Há também retiros exclusivos para homens, que focam em saúde mental e autoconhecimento, ou, outro exemplo, viagens para mães, que priorizam descanso pós-parto e equilíbrio entre maternidade e bem-estar ([Priceline, 2024](#)).

Em síntese, o bem-estar em 2025 abrange desde longevidade e saúde holística até descanso, desconexão e inovações como retiros rejuvenecedores ou viagens que combinam tecnologia e práticas ancestrais. Muitos viajantes estão, cada vez mais, investindo no equilíbrio duradouro entre corpo e mente ([Skyscanner, 2024](#); [Accor, 2024](#)).

DESTINOS

Fernando de Noronha foi citada em 2024 pela [Lonely Planet](#) como o melhor lugar para uma fuga relaxante, dentre os melhores lugares para se visitar na América do Sul.

João Pessoa foi considerada pela [Booking](#) um destino ideal para viajantes em busca de relaxamento e retiros focados no bem-estar.





SLOW TRAVEL

Diante dos impactos negativos do *overtourism* e em contraponto ao ritmo acelerado da vida moderna, a viagem em ritmo lento desponta como uma alternativa que privilegia a vivência autêntica e a imersão nos destinos. Conforme aponta a [Contiki](#) (2024), essa tendência incentiva os viajantes a “viver como um local”, optando por períodos de baixa temporada e trajetos menos convencionais, para reduzir a sobrecarga turística e apoiar a economia local de forma mais equitativa.

Além disso, o *Slow Travel* se manifesta na preferência por viagens mais longas – com uma média de 16 dias, segundo [Rustic Pathways](#) (2024) – que permitem a construção de conexões genuínas com a comunidade e o ambiente local ([Lonely Planet, 2024](#)). Essa busca por autenticidade também é reforçada pela valorização de recomendações e experiências locais, como destacado pela [Hilton](#) (2024), e pela preferência por explorar bairros e cidades secundárias em vez dos pontos turísticos superlotados, conforme destaca o [Priceline](#) (2024).

Essa abordagem não se resume apenas ao ritmo desacelerado, mas também incorpora a prática de se permitir “desviar” do percurso tradicional – uma espécie de “*detour travel*”, como exposto pela [Condé Nast](#) (2025). Ao adotar o JOMO (*Joy of Missing Out* - alegria de ficar de fora) e focar no bem-estar proporcionado pelo tempo e pela experiência, os viajantes encontram uma forma de se reconectar com a essência dos destinos, contribuindo para um turismo mais consciente.

O programa **Experiências do Brasil Rural** procura impulsionar produtos e serviços da agricultura familiar associados ao turismo, de forma a proporcionar vivências inovadoras aos visitantes!





DESTINOS INSPIRADOS PELA MÍDIA

O fenômeno do “*set-jetting*” ou turismo inspirado por filmes, séries e outras produções midiáticas está em franco crescimento ([Ibis, 2024](#)). Segundo a [Expedia](#) (2024), dois terços dos entrevistados por ela afirmam que o entretenimento nas telas influencia suas escolhas de viagem e 36% consideram que a influência da mídia aumentou em relação ao ano anterior. Os turistas estão cada vez mais motivados a visitar locais que apareceram em suas produções favoritas, desde filmes de Hollywood até séries de sucesso e 67% dos viajantes já foram motivados por filmes e programas de TV a explorar destinos no exterior ([Contiki, 2024](#)).

Essa tendência transcende a simples visita a pontos turísticos icônicos, oferecendo experiências imersivas que permitem aos fãs mergulhar no universo de seus personagens favoritos e vivenciar, de maneira autêntica, os cenários que marcaram as telas. De acordo com a [Travel + Leisure](#) (2024) e a [Euronews](#) (2025), essa conexão entre mídia e turismo não só enriquece a experiência dos viajantes, mas também impulsiona a economia local – com filmes populares elevando o fluxo turístico em média 31% – e redefine a forma como as histórias se transformam em destinos reais. Nacionalmente, pode-se citar o caso de Cabaceiras, na Paraíba, a “Roliúde Nordestina”, que despontou no turismo após ser cenário do filme “O Auto da Compadecida”. Os locais de filmagem da produção “Ainda Estou Aqui” também tem atraído visitantes no Rio de Janeiro.

Impulsionado pela emoção de explorar locais imortalizados na mídia, esse tipo de turismo possibilita uma conexão profunda com as narrativas e personagens que inspiram os visitantes. A tendência abrange desde grandes metrópoles até vilarejos remotos que ganharam notoriedade após suas aparições em filmes e séries, ampliando as possibilidades de destinos que encantam e surpreendem o público.





VIAGENS HÍBRIDAS

O trabalho e o lazer estão cada vez mais se misturando ([Wanderlust, 2024](#)), dando origem às viagens híbridas e a conceitos como “bleisure” (“business” + “leisure”, em português negócios + lazer) e “blended travel” (viagem mista). Grande parte do crescimento dessa tendência é impulsionada pela flexibilidade do trabalho remoto e pelos vistos para nômades digitais ([Accor, 2024](#)). Além disso, o setor de MICE (sigla em inglês que significa encontros, incentivos, congressos e exposições) tem desempenhado um papel importante no aumento dessa prática, ao criar novas oportunidades ([Tourism Economics, 2024](#)).

Essa abordagem permite que as pessoas explorem destinos inéditos enquanto mantêm suas responsabilidades profissionais, adotando um estilo de vida em que trabalho e lazer coexistem de forma fluida e harmoniosa ([Accor, 2024](#)).

Com isso, as empresas estão começando a reavaliar suas políticas de viagens para oferecer opções mais flexíveis, como estadias de curto prazo ([CWT, 2024](#)), permitindo que os funcionários deem continuidade às suas viagens e aproveite uma experiência de lazer. Nesse cenário, os hotéis corporativos podem dar lugar a hotéis boutique ou *poshtels*, os albergues de luxo ([Wanderlust, 2024](#)). Além disso, os fins de semana prolongados têm sido cada vez mais usados, com os profissionais aproveitando a flexibilidade do trabalho ([Ibis, 2024](#)).

DESTINOS

Vitória foi incluída pela [Travel off Path](#) entre as quatro joias escondidas para nômades digitais em 2025.

Rio de Janeiro liderou o ranking de 10 destinos de inverno para nômades digitais, de acordo com [Aviation Direct](#).

São Paulo está entre as 100 melhores cidades do mundo para turismo e negócios no relatório da [Euromonitor International](#), destacando-se pelos eventos internacionais que atraem o turismo de negócios.





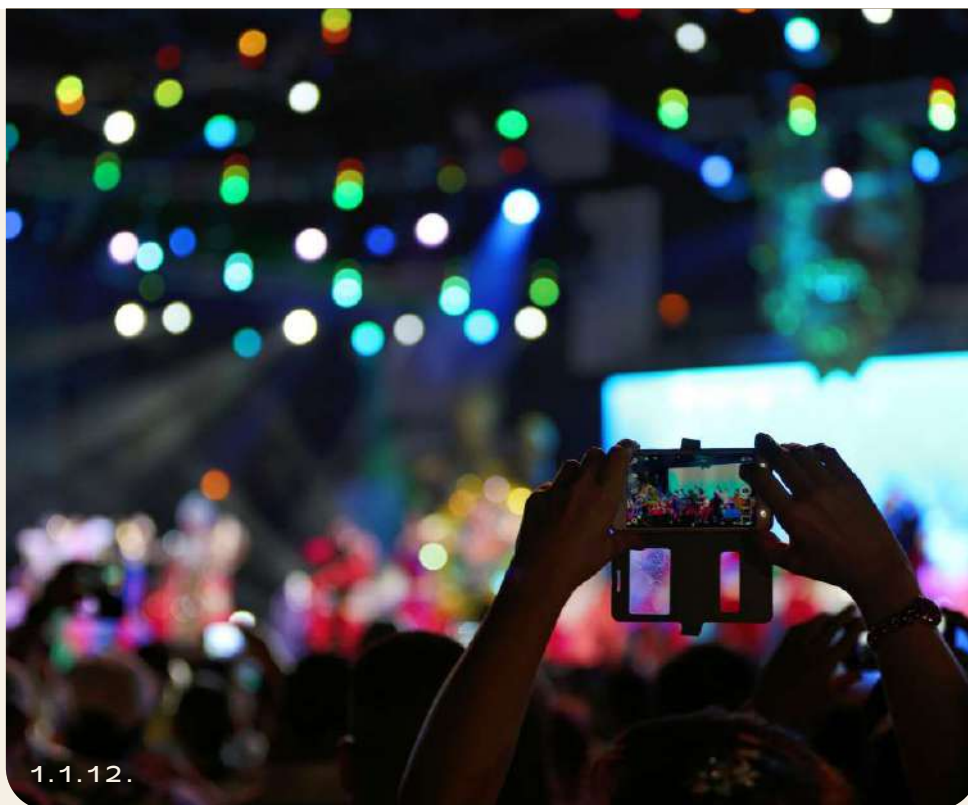
VIAGENS SOB MEDIDA

Já há alguns anos a demanda por viagens personalizadas vem despontando no setor de turismo. Segundo a [Byway](#) (2024), há um crescente interesse por viagens sob medida, que ofereçam vivências ricas e memoráveis e permitam aos viajantes explorar seus interesses de forma profunda. A [Four Seasons](#) (2024) reforça essa tendência, apontando para experiências curadas que atendem às necessidades individuais dos hóspedes.

A tecnologia desempenha um papel crucial nessa tendência, uma vez que possibilita uma hiper-personalização dos serviços. Conforme destaca a [Lemax](#) (2024), os viajantes de hoje esperam que cada detalhe de sua experiência seja adaptado aos seus desejos, e que as empresas utilizem inteligência artificial para antecipar preferências e oferecer recomendações únicas. Nesse contexto, a evolução dos programas de fidelidade, conforme apontado pelo [Business Traveller](#) (2024), tem se orientado para microexperiências e benefícios personalizados, reforçando o vínculo emocional entre a marca e o cliente, que se sente reconhecido e valorizado.

Além disso, a personalização se estende a todas as etapas da jornada, desde o momento em que o passageiro embarca, com inovações na experiência de voo ([Amadeus, 2024](#)), até a estadia em hotéis que priorizam ambientes acolhedores e flexíveis, como aponta a [Condé Nast](#) (2025) e a [Skift](#) (2025). Em suma, o futuro do turismo está cada vez mais centrado em oferecer viagens verdadeiramente personalizadas, onde cada experiência é cuidadosamente elaborada para refletir os desejos e a identidade única de cada viajante.





O IMPULSO DO TURISMO MUSICAL

O fenômeno do “*gig tripping*”, que ocorre quando os turistas planejam suas viagens em torno de grandes eventos musicais, como shows, festivais e turnês de artistas populares, continuará em expansão em 2025 ([Hilton, 2024](#); [Accor, 2024](#); [Ibis, 2024](#)). Esses eventos têm impulsionado significativamente o fluxo de turistas para as cidades-sede, demonstrando o poder da música em mobilizar multidões. Em 2024, turistas lotaram a praia de Copacabana para um show da cantora Madonna. Neste ano, antes mesmo da confirmação de um show de Lady Gaga no mesmo local, ocorreu um aumento considerável na busca por passagens para o Rio de Janeiro. Todos os anos, festivais como Rock in Rio, Lollapalooza e Festival de Verão de Salvador são responsáveis pelo fluxo de milhares de turistas.

Com a projeção de que o mercado de turismo musical atingirá US\$ 13,8 bilhões até 2032 ([Business Traveller, 2024](#)), empresas de transporte e operadoras de turismo estão cada vez mais adaptando seus serviços para atender a essa demanda, consolidando o turismo musical como uma força transformadora na indústria de viagens. A [Skift](#) (2025) destaca que o *live tourism* está transformando as viagens, com fãs dispostos a gastar valores consideráveis além do ingresso para garantir experiências completas.

Segundo a [Lonely Planet](#) (2024), amantes da música também buscam vivenciar experiências autênticas em locais icônicos e mergulhar na cultura musical dos destinos, transformando as viagens em verdadeiras peregrinações musicais para se conectar de forma profunda com a arte e criar memórias inesquecíveis. Assim, destinos conhecidos por sua rica tradição musical continuarão a ser pontos de interesse, mas também haverá um crescimento no turismo em cidades e vilarejos menores, que hospedam festivais de nicho ou experiências musicais autênticas ([WTM, 2024](#)).





EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS

O turismo gastronômico segue em alta, com viajantes interessados em destinos já conhecidos por sua culinária, restaurantes renomados, festivais de comida e experiências gastronômicas em geral ([Travel + Leisure, 2024](#); [Accor, 2024](#); [Rustic Pathways, 2024](#); [Ibis, 2024](#)). Para além disso, as viagens gastronômicas têm se voltado para o resgate de receitas tradicionais e pratos que evocam memórias afetivas ([Hilton, 2024](#)). Os turistas também buscam uma conexão emocional com a cultura local por meio de sabores que a culinária local oferece ([Lonely Planet, 2024](#)). Isso tem levado restaurantes e mercados a oferecer experiências que valorizam tanto ingredientes locais quanto receitas esquecidas, criando uma viagem no tempo e conexão para quem busca não só o sabor, mas também o afeto e a história dos pratos. Conforme a [Expedia](#) (2024) destaca, a Geração Z anseia por iguarias exclusivas - como chocolates de Dubai e matcha do Japão - para levarem para casa como souvenirs.

Com a crescente valorização da experiência completa, muitos turistas estão optando por

hospedagens que oferecem restaurantes de alta qualidade dentro do próprio hotel, o que facilita o acesso deles a esses templos da alta-gastronomia ([Expedia, 2024](#)). Em 2025, a gastronomia integrada à experiência de estadia deve ganhar ainda mais destaque. Além disso, as experiências gastronômicas continuam a atingir novos patamares, e aqueles que procuram comidas de excelência seguem à procura de ingredientes inexplorados e locais inovadores para os saborear ([Condé Nast, 2025](#)).

O Programa Gosto pelo Brasil busca desenvolver o Turismo Gastronômico e firmar o Brasil como destino de excelência no segmento!

DESTINO

A **Bahia** foi apontada por especialistas de viagem através da ABC News entre os 25 destinos para se conhecer em 2025, se destacando pelo seu cenário gastronômico, que mostra diferentes combinações de sabores e influências.





EM BUSCA DE AVENTURA

O turismo de aventura vem sendo impulsionado pelo aumento na demanda por viagens ativas, por maior contato com a natureza e novas tecnologias como as bicicletas elétricas. Segundo a [ATTA](#) (2024), alinhado à maior consciência ecológica e cuidado com a saúde, o segmento impulsiona a economia ao ar livre, projetando US\$ 2 trilhões globalmente até 2032. A tendência reflete a busca por experiências autênticas, saudáveis e sustentáveis, valorizando o ritmo humano e a conexão com a natureza.

Além disso, consumidores de todas as idades estão buscando experiências além do convencional, impulsionados pelo desejo de marcar a lista de desejos com aventuras memoráveis. Segundo a [WTM](#) (2024), o setor de turismo de aventura deve crescer 16,2% ao ano até 2033, incentivado tanto por atividades de baixo risco (caminhadas, ciclismo, observação da vida selvagem) quanto por opções radicais (paraquedismo, rafting), que atraem públicos audaciosos.

A [Contiki](#) (2024) registrou alta demanda por viagens ativas em 2024, reforçando a tendência de férias com mais adrenalina.

O turismo de aventura também se tornou mais inclusivo. A [Condé Nast](#) (2025) destaca iniciativas para mulheres e pessoas com deficiência, enquanto a [Booking](#) (2024) aponta que *baby boomers* estão aderindo a atividades de alta adrenalina, desafiando a ideia de que são exclusivas para jovens. Paralelamente, pesquisa da [Hilton](#) (2024) revela que 70% dos viajantes globais buscam experiências ativas, comprovando que a busca por aventuras está transformando o turismo e redefinindo os limites das viagens.

O objetivo da **Rede Nacional de Trilhas de Longo Curso** e Conectividade - RedeTrilhas é promover as trilhas de longo curso como uma das ferramentas para a implementação do Ecoturismo no Brasil!

Clique e saiba mais

DESTINOS

Fernando de Noronha está entre os 10 melhores destinos do mundo para mergulho com snorkel, segundo a [Lonely Planet](#), que a considera a melhor para águas quentes e com uma ótima visibilidade.

Urubici foi considerada entre as cidades mais acolhedoras do mundo para 2025 de acordo com a [Booking](#), reconhecida como ideal para viajantes interessados em experiências de férias ativas.





VIAGENS NOSTÁLGICAS

A nostalgia será um dos grandes impulsionadores do turismo em 2025, de acordo com a [\(Hilton, 2024\)](#). Muitos viajantes estão em busca de experiências que resgatem emoções do passado, optando por destinos tranquilos e pelo charme das pequenas cidades, revisitando locais marcantes da infância, lugares onde passaram férias em família ou outros momentos significativos. Essas viagens evocam uma conexão emocional profunda, proporcionando conforto e familiaridade a diversas gerações [\(Lemax, 2024; Priceline, 2024\)](#).

Enquanto os mais jovens desaceleram para viver suas fantasias inspiradas em filmes e séries, mergulhando em cenários pitorescos, os viajantes mais experientes encontram nelas a oportunidade ideal para relaxar [\(Priceline, 2024\)](#). Atividades como passeios de bicicleta e compras em comércios locais [\(Booking, 2024\)](#), remetem a tempos mais simples e ajudam a recarregar as energias.

Essa tendência representa uma oportunidade significativa para as empresas do setor de turismo [\(Lemax, 2024\)](#). Na gastronomia, chefs ao redor do mundo reinventam pratos nostálgicos, criando experiências culinárias emocio-

nantes e altamente compartilháveis nas redes sociais [\(Hilton, 2024\)](#). Além disso, a redescoberta das viagens de trem transforma o deslocamento em parte essencial da experiência, resgatando o encanto de tempos passados [\(Euronews, 2025\)](#). Em meio às incertezas do presente, viajar tornou-se mais do que um simples deslocamento: é um portal para reviver momentos mais simples e felizes.





VIAGENS SOLO

O turismo solo tem ganhado força como expressão de independência e autoconhecimento, especialmente entre as gerações mais jovens, como a Geração Z e os *Millennials*. Conforme aponta a [Contiki](#) (2024), esses jovens estão cada vez mais dispostos a embarcar em aventuras por conta própria, mesmo que amigos ou familiares não queiram viajar, muitas vezes optando por partidas de última hora. Esse comportamento reflete um impulso de “se não agora, quando?”, que motiva cerca de 69% dos viajantes a planejarem viagens solo, buscando experiências personalizadas e a liberdade de explorar o mundo ao seu próprio ritmo.

Além disso, embora as mulheres tenham liderado essa tendência nos últimos anos, a [Omio](#) (2024) destaca que 30% dos homens, comparados a 23% das mulheres, planejam viagens solo em 2025, inclusive com disposição para investir mais em experiências luxuosas. Agências e operadores de turismo, como relatado pela [Rustic Pathways](#) (2024) e [Accor](#) (2024), vêm observando um aumento contínuo nas reservas de viagens solo, impulsionado pela facilidade proporcionada por aplicativos de viagem, digitalização dos serviços e maior sensação de segurança.

Essa mudança não se restringe apenas ao lazer, pois até mesmo viajantes de negócios estão adotando o modelo solo, conforme revela a [Business Traveller](#) (2024) com dados que mostram que 54% dos entrevistados consideram essa opção com base em seus hábitos de busca. O turismo solo, portanto, vai além de uma moda passageira; trata-se de uma transformação cultural que enfatiza a autonomia, o crescimento pessoal e a flexibilidade, redefinindo a forma como as pessoas planejam e vivenciam suas viagens.

O MTur trabalha diversas ações voltadas para a **inclusão e empoderamento das mulheres** no Turismo! Para 2025 destaca-se a parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hoteis (ABIH) para garantir condições vantajosas a mulheres que viajam sozinhas.

DESTINO

Florianópolis foi incluída pelo [Airbnb](#) entre os 25 destinos imperdíveis para 2025, sendo destacada como um dos locais mais requisitados por viajantes solo.





TURISMO FERROVIÁRIO

O turismo ferroviário está vivendo um renascimento notável, atraindo viajantes que buscam experiências únicas, combinando o charme de viagens de trem com conforto e imersão cultural. Conforme aponta a [Lonely Planet](#) (2024), as aventuras sobre trilhos oferecem uma fusão singular de beleza cênica e experiências autênticas. Essa tendência é ainda reforçada pela crescente demanda por alternativas ecológicas ao transporte aéreo, como destaca a [Euronews](#) (2025), com o ressurgimento das viagens mais lentas.

Paralelamente, avanços na infraestrutura ferroviária e iniciativas de estímulo a viagens sem voo estão impulsionando essa tendência. Segundo a [Byway](#) (2024), na Europa observou-se um aumento significativo na utilização de trens noturnos e passes ferroviários, impulsionado por propostas como a proibição de voos domésticos. Essas medidas, aliadas a sistemas de bilhetes mais acessíveis, evidenciam o apetite por opções de transporte que unam eficiência, conforto e menor impacto ambiental.

A experiência de viajar de trem transcende o simples deslocamento, transformando a jornada em parte essencial da aventura. No Brasil, a música anima os visitantes em experiências como a Maria Fumaça da Serra Gaúcha e a Locomotiva do Forró, na Paraíba. Já para os que optam por uma viagem mais contemplativa, os trens de Curitiba a Morretes, no Paraná, e entre as históricas Tiradentes e São João del Rei, em Minas Gerais são exemplos de passeios ferroviários bem procurados por turistas.

Operadoras de luxo estrangeiras estão reinventando o conceito ao oferecer excursões sofisticadas, nas quais os passageiros desfrutam de atividades exclusivas enquanto retornam a suítes de alto padrão, conforme relatado pela [Condé Nast](#) (2025). Além disso, iniciativas de operadores como a [Intrepid Travel](#) (2024) e a rememoração do glamour dos trens pela [Four Seasons](#) (2024) demonstram que o transporte ferroviário está se configurando como a escolha ideal para quem deseja transformar cada viagem em uma experiência prolongada, relaxante e enriquecedora.





FOCO NO CUSTO-BENEFÍCIO

Apesar de a busca pelo menor preço estar sempre em voga, agentes do setor de turismo têm observado que nos últimos anos ela está se tornando um fator decisivo na escolha de destinos, à medida que os preços mundiais de viagens permanecem elevados no pós-pandemia e os consumidores se mostram cada vez mais exigentes. Segundo [Tourism Economics](#) (2024), os viajantes estão priorizando o custo-benefício, e destinos com menor custo de vida têm ganhado espaço no mercado. Ofertas especiais, como as da Black Friday, já demonstram seu potencial em atrair reservas e provar que economizar sem abrir mão da qualidade é possível ([TTG, 2024](#)).

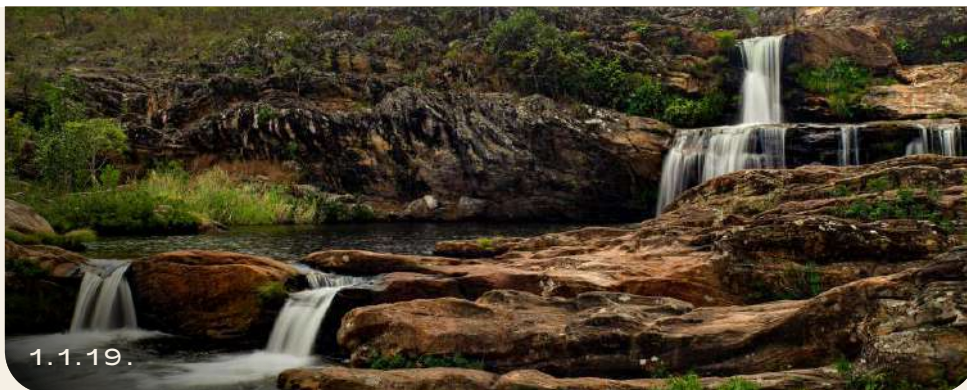
Mas a tendência vai além de simplesmente encontrar preços mais baixos. Muitos turistas estão adotando abordagens rigorosas de orçamento para otimizar cada centavo gasto em suas viagens ([CWT, 2024](#)). Ao mesmo tempo, a procura por experiências culturais autênticas e mais sustentáveis tem impulsionado destinos onde, mesmo com custos de transporte um pouco mais altos, as despesas locais são significativamente menores ([Rustic Pathways, 2024](#)).

Pesquisa da [Mastercard](#) (2024) e da [Booking.com](#) indicam que, em 2025, cerca de 50% dos viajantes desejam explorar destinos com custo de vida inferior ao de suas cidades de origem, beneficiando-se de opções de jantar casual e experiências que ofereçam um excelente custo-benefício. Assim, o turismo baseado no custo-benefício não só redefine as prioridades dos consumidores, mas também impulsiona a competitividade de destinos que combinam economia, sustentabilidade e experiências culturais enriquecedoras.

DESTINO

Brasília foi considerada pela [Insuremytrip](#) como a melhor cidade para nômades digitais. Um dos fatores destacados foi o baixo custo de vida para solteiros - se comparado ao dos Estados Unidos - face às opções de cultura e lazer que oferece.





CONEXÃO COM A NATUREZA

A busca por experiências autênticas e imersivas na natureza tem moldado o turismo contemporâneo. Seja observando a migração de animais selvagens ou explorando fenômenos naturais, os viajantes estão cada vez mais interessados em escapar das cidades e se conectar com o mundo natural ([Wanderlust, 2024](#); [Expedia, 2024](#)). Esse desejo se reflete na crescente demanda por hospedagens em locais remotos e com vistas privilegiadas, garantindo momentos únicos e contemplativos longe das multidões ([Audley Travel, 2024](#)).

Além disso, a valorização dos espaços verdes e das atividades ao ar livre tem impulsionado tendências como o turismo botânico e a observação de pássaros, permitindo uma reconexão profunda com o meio ambiente. Segundo a [Skyscanner](#) (2024), 72% dos viajantes afirmam gostar de visitar jardins durante suas viagens, enquanto o “birdwatching” se populariza como forma de

explorar ecossistemas diversos em busca de espécies raras ([Lonely Planet, 2024](#)). Paralelamente, destinos menos explorados, como parques subestimados e florestas exuberantes, vêm ganhando destaque entre aqueles que procuram paz e exclusividade em suas jornadas. Os safáris estão evoluindo, tornando-se mais longos e personalizados, proporcionando uma conexão mais profunda com o meio ambiente e oportunidades de aprendizado sobre conservação ([Travel + Leisure, 2024](#)).

Esse movimento reflete uma mudança no conceito de turismo de luxo, onde o verdadeiro privilégio está em viver a natureza em sua forma mais pura. Seja em praias paradisíacas, reservas naturais escondidas ou em retiros sustentáveis, a experiência de viajar agora é pautada pela busca por tranquilidade, significado e pertencimento a algo maior do que o cotidiano urbano ([Lonely Planet, 2024](#)).

DESTINOS

A **Amazônia** foi considerada pela [Redbook](#) entre as 10 florestas mais bonitas para se visitar no mundo.

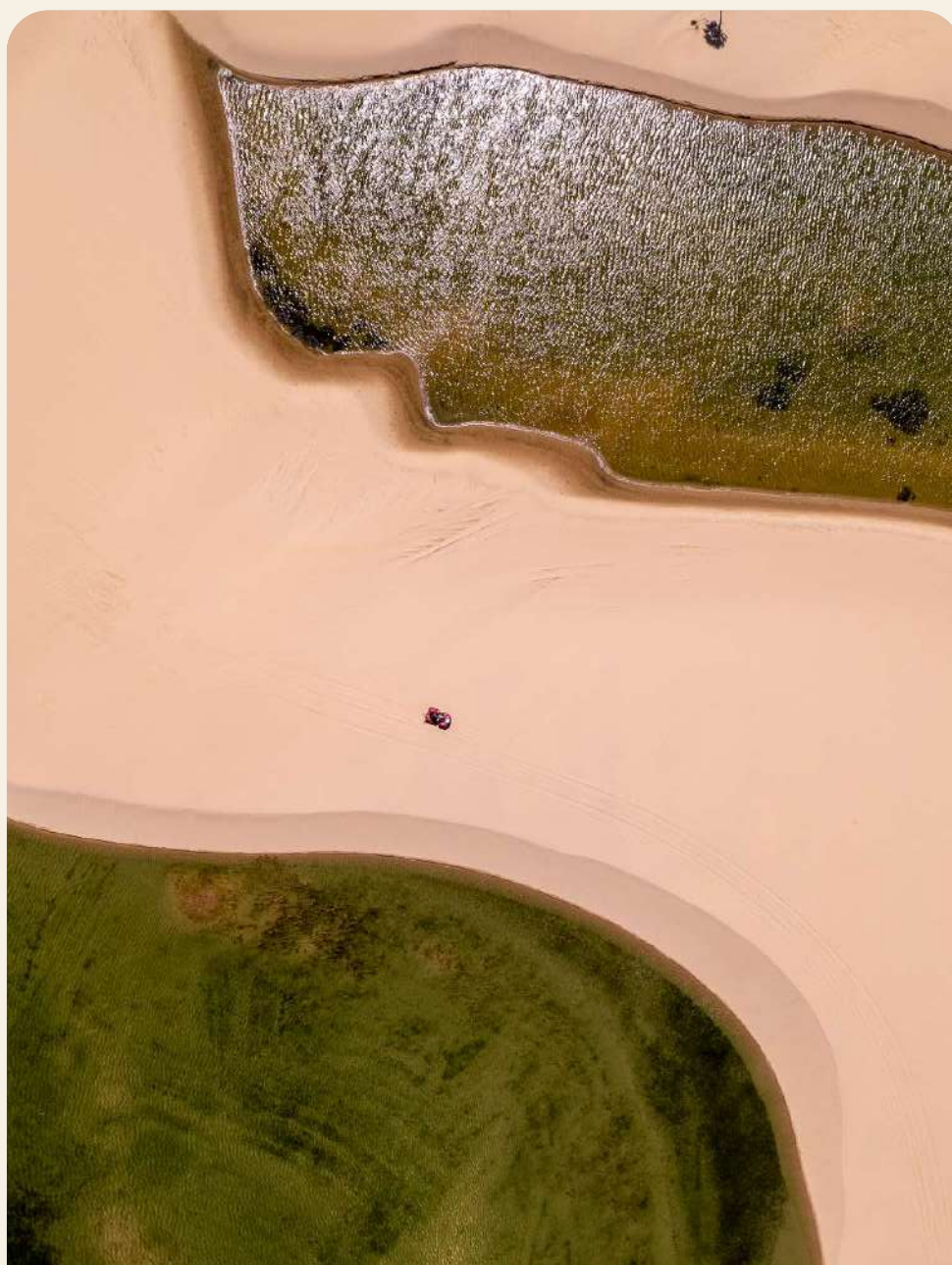
O **Pantanal** foi incluído pelo [Bradt Guides](#) como um dos melhores lugares para viajar em 2025, reconhecido por sua rica biodiversidade e pela observação de animais selvagens, como onças, capivaras e pássaros.

As **Cataratas do Iguaçu** foram consideradas como um dos 9 destinos de férias com uma beleza natural surpreendente e considerada por ser uma das cachoeiras mais bonitas do mundo, abrigando diversas espécies. ([Rest Less, 2025](#); [The Boutique Adventurer, 2025](#)).



1.2

Como Aproveitar as Tendências: palavra do especialista



29



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECCAP202510367A
HASH: 0fcbba9e3ec1f0baa03c3337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421

OPORTUNIDADES PARA GERAR RESULTADOS NOS DESTINOS BRASILEIROS



Richard Alves é especialista em estratégias para destinos e empresas turísticas com 30 anos de experiência. Em janeiro, realizou na FITUR Madrid o Imersão com Especialistas, webinar em que abordou, com outros profissionais do setor, as tendências e inovações apresentadas na feira e suas aplicações práticas.

*Por Richard Alves

TEM SENTIDO OLHAR PARA O PASSADO AO REFLETIR SOBRE TENDÊNCIAS? NA MINHA VISÃO, TEM BASTANTE SENTIDO!

A análise e o estudo da atividade turística nos últimos 30 anos apontam que a capacidade de interpretar as tendências do mercado apresenta-se como um diferencial estratégico indispensável para formular políticas e ações que transformem oportunidades em resultados concretos. Em um cenário marcado por mudanças rápidas e pela crescente interconexão global, compreender os movimentos estruturais que moldam o turismo vai muito além de prever o futuro. Trata-se de criar produtos e experiências que respondam às demandas dos viajantes, mas que, ao mesmo tempo, tenham foco na valorização da cultura local, fortalecendo assim os destinos.

O movimento que vem ocorrendo e está presente no cenário a partir de 2025 aponta para uma convergência entre inclusão, autenticidade e inovação, que exige dos gestores públicos e privados uma postura proativa na identificação de oportunidades, que se traduzam em crescimento socioeconômico, melhoria da qualidade dos serviços e desenvolvimento sustentável. Integrar conhecimentos sobre tendências emergentes e adaptar a oferta turística para valorizar as necessidades das partes interessadas, promover o bem-estar e alavancar a transformação digital são o caminho para consolidar destinos competitivos no cenário global.

Nesse contexto, avaliando as tendências compiladas pela equipe do Ministério do Turismo e Embratur, torna-se possível identificar três grandes grupos que delineiam o perfil da demanda por viagens e apontam direções estratégicas para a consolidação de destinos mais sustentáveis e competitivos.



1- BUSCA POR AUTENTICIDADE E IMERSÃO

- Imersão nos destinos
- Conexão com a natureza
- Destinos alternativos e slow travel
- Experiências gastronômicas e viagens nostálgicas
- Turismo ferroviário
- Destinos Inspirados pela Mídia

O primeiro grupo destaca a importância de experiências genuínas e da imersão cultural. Esse grupo reflete uma forte mudança que vem ocorrendo no perfil do turista moderno, que não se contenta com visitas superficiais a pontos turísticos, mas busca vivências que revelem a essência e a identidade dos destinos.

Investir em experiências autênticas exige a criação de produtos turísticos que dialoguem profundamente com a cultura local de maneira sustentável. Essa abordagem não apenas atrai turistas em busca de vivências enriquecedoras, como também contribui para redistribuir os fluxos turísticos, promovendo o desenvolvimento de áreas menos consolidadas e mitigando os impactos da superlotação em destinos tradicionais. O fortalecimento de parcerias entre partes interessadas e a integração de roteiros alternativos geram um efeito multiplicador que valoriza o patrimônio cultural e impulsiona os impactos econômicos e sociais locais.

DICAS PARA POTENCIALIZAR AS TENDÊNCIAS DO GRUPO 1

Envolvimento das partes interessadas na identificação e mapeamento dos destinos e produtos potenciais alinhadas com essa demanda do mercado.

Criação de capacitações que valorizem as narrativas e histórias locais autênticas, promovendo experiências culturais interativas

Desenvolvimento de rotas e circuitos alternativos para distribuir melhor o fluxo turístico, aliviando a pressão sobre pontos mais visitados e destinos tradicionais.

Investimento em parcerias estratégicas com influenciadores que atendem aos públicos de interesse e mídias para destacar os destinos alternativos e experiências diferenciadas.



2- BEM-ESTAR, AUTOCONHECIMENTO E PROPÓSITO

- Bem-estar nas viagens
- Escolhas mais conscientes
- Astroturismo
- Viagens solo e sob medida

No segundo grupo, a ênfase recai sobre a busca por experiências que transcendam o mero lazer, promovendo o bem-estar integral, o autoconhecimento e a vivência de propósitos pessoais e sociais. Essa tendência reflete a mudança de paradigma em que o turismo passa a ser uma ferramenta de transformação, contribuindo para a saúde física e emocional dos visitantes e incentivando práticas mais sustentáveis.

A busca por bem-estar e experiências transformadoras demanda uma reestruturação dos serviços turísticos. Destinos que investem em programas de saúde, retiros e experiências personalizadas se destacam como referências em inovação social. A integração de práticas sustentáveis, por meio de certificações ambientais e da promoção do turismo inclusivo, cria um diferencial competitivo que responde às exigências de um mercado cada vez mais consciente. Além disso, políticas de acessibilidade e a capacitação de profissionais para atender públicos específicos ampliam o acesso e geram benefícios sociais e econômicos expressivos.

DICAS PARA POTENCIALIZAR AS TENDÊNCIAS DO GRUPO 2

Mobilização dos atores locais nos destinos com perfil para o desenvolvimento de experiências alinhadas com essas tendências.

Criação de produtos turísticos que combinem bem-estar, saúde integral e sustentabilidade, como retiros e programas de vivências holísticas.

Estímulo às certificações ambientais e sociais que reforcem o compromisso dos empreendimentos com práticas sustentáveis.

Investimento em infraestrutura acessível e treinamento especializado, tornando seu destino referência em inclusão e atendimento personalizado.



3- EXPERIÊNCIAS DINÂMICAS E TECNOLOGIA

- Tecnologia e transformação digital
- Em busca de aventura
- Expansão do turismo esportivo e musical
- Viagens com foco no custo-benefício
- Viagens híbridas

O terceiro grupo aborda a interseção entre inovação tecnológica e experiências turísticas dinâmicas e interesses mais específicos que refletem o perfil de grupos com demandas crescentes. Em um mundo cada vez mais conectado, a transformação digital vem remodelando a forma como os turistas planejam, vivenciam e compartilham suas viagens.

Investir em plataformas digitais aprimora a experiência do usuário, possibilitando uma análise aprofundada do comportamento turístico. A promoção integrada de eventos esportivos e culturais atrai segmentos novos como nômades digitais e viajantes híbridos.

DICAS PARA POTENCIALIZAR AS TENDÊNCIAS DO GRUPO 3

Fomento ao aprimoramento da presença digital com qualidade das informações presentes nos canais de promoção e comercialização existentes.

Desenvolvimento de novas tecnologias digitais para personalizar a experiência turística, oferecendo roteiros interativos e atendimento ágil.

Investimento em estratégias de captação junto aos organizadores para atrair eventos esportivos e culturais, aproveitando seu potencial econômico e promocional.

Criação de condições especiais para atender nômades digitais e turistas híbridos, incluindo espaços de coworking e conectividade eficiente.





CONCLUSÕES

Essas tendências apontam para um novo perfil das viagens, oferecendo uma perspectiva positiva frente aos processos de massificação turística observados nos últimos anos. Elas indicam caminhos para um desenvolvimento mais equilibrado e consciente do turismo, valorizando experiências genuínas, promovendo o bem-estar integral dos visitantes e incorporando avanços tecnológicos para melhorar a experiência turística.

O conhecimento aprofundado dessas tendências deve ir além de uma simples leitura, exigindo análise crítica e ações concretas por parte dos gestores e envolvidos no setor turístico. É essencial promover uma reflexão estratégica, que mobilize iniciativas individuais e coletivas, visando transformar oportunidades em resultados práticos e sustentáveis.

Destinos que antecipam as mudanças de mercado e incorporam elementos como autenticidade cultural, bem-estar integral e inovação tecnológica estarão mais bem pre-

parados para enfrentar desafios globais e fomentar um turismo integrado e sustentável. Ao alinhar políticas públicas com investimentos estratégicos em infraestrutura, capacitação profissional e ferramentas digitais inovadoras, os destinos têm a capacidade de desenvolver produtos turísticos diferenciados, aumentando sua competitividade e gerando impactos econômicos, sociais e ambientais positivos. Além disso, o comprometimento e a participação ativa do setor privado são cruciais para a concretização de experiências turísticas alinhadas às novas demandas e preferências do mercado.

Aprofundar o entendimento e aplicar na prática essas tendências representa assumir um papel de protagonismo no desenvolvimento turístico sustentável, fortalecendo a identidade e posicionamento dos destinos no cenário internacional. Destinos que adotam essa visão estratégica criam um legado duradouro para futuras gerações, consolidando-se como referências no turismo global.





2. EXPECTATIVAS DOS MERCADOS

Além de apresentar as principais tendências apontadas por publicações e relatórios de empresas e consultorias, resumidas na seção anterior, é importante que a revista também aborde as tendências relativas ao mercado doméstico e aos internacionais que mais enviam turistas para o Brasil. Esta é uma novidade desta 6ª edição da revista, que traz dados inéditos sobre os fluxos turísticos, o que só foi possível graças à parceria com algumas empresas que disponibilizaram seus dados para que fossem compartilhados nesta seção. Também foram utilizadas fontes internas e pesquisas contratadas por Embratur e Ministério do Turismo nos últimos anos.



2.1.

Expectativas do Mercado Nacional

A análise realizada abordará os fluxos dos residentes no Brasil em viagens domésticas. Para tanto, foram consultadas fontes internas e de parceiros, a fim de se responder questões como: quais foram os principais destinos brasileiros reservados por visitantes nacionais no ano de 2024? Quais são os destinos mais procurados por esses visitantes para o ano de 2025? Quais são os destinos que apresentam maior crescimento e, portanto, revelam uma tendência de alta?

Os dados demonstram um crescimento na busca por passagens nacionais no ano de 2024, em relação a 2023. Os estados de São Paulo, Rio de Janeiro, Bahia e Santa Catarina aparecem como os favoritos dos turistas nacionais. As cidades de São Paulo e Rio de Janeiro, até mesmo por terem as maiores populações do país, seguem como líderes absolutos, aparecendo no topo de quase todas as listas de buscas e reservas.

Porto Alegre, Curitiba, Foz do Iguaçu e Florianópolis apresentam forte crescimento em termos de reservas, sendo que os dois últimos devem ter o maior aumento para o carnaval 2025. Os destinos litorâneos, impulsionados pela temporada de verão, também se destacam. Cuiabá e Gramado, por sua vez, foram os que mais cresceram em tráfego digital.



2.1.1.

Booking.com

A Booking.com, uma das maiores agências de viagens online do mundo, com sede nos Países Baixos, coletou dados de buscas realizadas por viajantes domésticos e concluiu o seguinte:

5 DESTINOS NACIONAIS

mais buscados para janeiro a março de 2025 por viajantes nacionais na Booking¹

-  **Rio de Janeiro - RJ**
75% de aumento em comparação ao mesmo período do ano anterior
-  **Ubatuba - SP**
26% de aumento
-  **São Paulo - SP**
52% de aumento
-  **Florianópolis - SC**
45% de aumento
-  **Porto Seguro - BA**
44% de aumento

10 DESTINOS QUE MAIS CRESCERAM EM 2024 EM BUSCAS DE VIAJANTES NACIONAIS POR PASSAGENS NA BOOKING²

- | | |
|--|---|
| 1  Belém - Pará | 6  Salvador - Bahia |
| 2  Belo Horizonte - Minas Gerais | 7  Brasília - Distrito Federal |
| 3  Recife - Pernambuco | 8  Curitiba - Paraná |
| 4  Paris - França | 9  Buenos Aires - Argentina |
| 5  São Paulo - São Paulo | 10  Rio de Janeiro - Rio de Janeiro |

¹ Dados referentes a buscas por acomodações realizadas na Booking.com, para hospedagem entre 1 de janeiro e 31 de março de 2025. O levantamento foi realizado em 11/12/24. Os resultados não refletem os destinos mais reservados no período.

² Dados referentes a buscas realizadas por passagens aéreas na Booking.com, entre 1/1 e 31/10/2024, com viagem para o ano de 2024. Os resultados não refletem, necessariamente, os destinos mais reservados ou mais procurados no período, mas os que estão ganhando mais interesse entre os turistas do Brasil (tiveram mais de 50% de aumento no volume de buscas em relação ao ano de 2023).



2.1.2.



A Decolar, agência online do grupo argentino Despegar, que é a terceira maior distribuidora de turismo do Brasil em volume de vendas, revelou que a [busca](#) por passagens aéreas nacionais cresceu 17% de 2024 para 2023.

20 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES NACIONAIS NA DECOLAR EM 2024³

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1 São Paulo - SP | 11 Navegantes - SC |
| 2 Rio de Janeiro - RJ | 12 Vitória - ES |
| 3 Recife - PE | 13 Porto Seguro - BA |
| 4 Salvador - BA | 14 João Pessoa - PB |
| 5 Fortaleza - CE | 15 São Luís - MA |
| 6 Curitiba - PR | 16 Natal - RN |
| 7 Florianópolis - SC | 17 Aracaju - SE |
| 8 Belém - PA | 18 Teresina - PI |
| 9 Porto Alegre - RS | 19 Campo Grande - MS |
| 10 Maceió - AL | 20 Juazeiro do Norte - CE |

Ao focar nos pacotes de viagem buscados para 2025, temos os seguintes resultados:

10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES NACIONAIS EM PACOTES NA DECOLAR PARA VIAGENS EM 2025⁴

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1 Recife - PE | 6 Natal - RN |
| 2 Maceió - AL | 7 Salvador - BA |
| 3 Porto Alegre - RS | 8 Fortaleza - CE |
| 4 Rio de Janeiro - RJ | 9 São Paulo - SP |
| 5 Porto Seguro - BA | 10 Foz do Iguaçu - PR |

³Buscas por passagens aéreas feitas no Brasil para o Brasil.

⁴Buscas por pacotes, feitas por viajantes domésticos, com início da viagem no ano de 2025. Dado fornecido em 28/1/25.



2.1.3.

MINISTÉRIO DO
TURISMO



nexus.
PESQUISA E INTELIGÊNCIA DE DADOS

Pesquisa sobre comportamento da população brasileira, feita pelo [Ministério do Turismo e pela Nexus – Pesquisa e Inteligência de Dados](#), apontou as macrorregiões e os estados preferidos dos brasileiros, para viagens a lazer entre dezembro de 2024 e fevereiro de 2025:

Macrorregiões

- 1 **Nordeste** - 53%
- 2 **Sudeste** - 37%
- 3 **Sul** - 20%
- 4 **Centro-Oeste** - 5%
- 5 **Norte** - 5 %

Segmentos Turísticos

Preferidos para Viagens no Período

- 1 **Sol e Praia** - 54%
- 2 **Ecoturismo** - 10%
- 3 **Saúde** - 5%
Aventura - 5%
- 4 **Rural** - 4%
Cultural/Histórico - 4%

UFs

- 1 **São Paulo** - 15%
- 2 **Rio de Janeiro** - 14%
- 3 **Bahia** - 16%
aumento de 4%
- 4 **Santa Catarina** - 12%
aumento de 3%
- 5 **Ceará** - 9%
- 6 **Paraíba** - 7%
aumento de 5%
- 7 **Minas Gerais** - 5%
- 8 **Pernambuco** - 6%
- 9 **Paraná** - 4%
- Rio Grande do Sul** - 4%
- Rio Grande do Norte** - 4%
- Sergipe** - 4%
aumento de 3%



2.1.4.



A [Associação Brasileira das Operadoras de Turismo](#), com base em dados fornecidos por seus associados, também divulgou os principais destinos domésticos nos meses de dezembro de 2024 e janeiro de 2025.

Destinos Brasileiros mais procurados

- | | |
|---|---|
| 1 Natal - RN
Maceió - AL | 3 Fortaleza - CE
Porto de Galinhas - PE |
| 2 Porto Seguro - BA
Rio de Janeiro - RJ | 4 Recife - PE
Salvador - BA |

40



2.1.5.



A plataforma da Associação Internacional de Transporte Aéreo, que traz dados sobre a movimentação da aviação comercial no mundo, revela os destinos que mais cresceram.

10 DESTINOS AÉREOS BRASILEIROS MAIS RESERVADOS PARA O CARNAVAL 2025⁵

- | | |
|---|---|
| 1 São Paulo - SP
aumento de 10% em relação
ao carnaval de 2024 | 6 Recife - PE
aumento de 11% |
| 2 Rio de Janeiro - RJ | 7 Maceió - AL |
| 3 Salvador - BA | 8 Vitória - ES
aumento de 12% |
| 4 Porto Alegre - RS | 9 Natal - RN |
| 5 Foz do Iguaçu - PR
aumento de 21% | 10 Manaus - AM
aumento de 17% |

Maiores aumentos:
Florianópolis (+25%) e Foz do Iguaçu (+21%)

10 DESTINOS AÉREOS BRASILEIROS MAIS RESERVADOS PARA O 1º TRIMESTRE DE 2025⁶

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 1 São Paulo - SP | 6 Curitiba - PR |
| 2 Rio de Janeiro - RJ | 7 Belo Horizonte - MG |
| 3 Brasília - DF | 8 Florianópolis - SC |
| 4 Fortaleza - CE | 9 Cuiabá - MT |
| 5 Porto Seguro - BA | 10 Belém - PA |

Maiores aumentos:
Rio de Janeiro (+34%), Curitiba (+21%), Florianópolis (+14%) e Porto Seguro (+13%)

⁵Reservas feitas para o período de 26/2 a 4/3/25, comparadas ao período de 7/2 a 13/2/24. Consulta em 15/1/25.
⁶Reservas feitas para o período de 1/1 a 31/3/25, comparadas ao mesmo período de 2024. Consulta em 15/1/25.





2.1.6.



A ForwardKeys, empresa de captação e análise de dados, líder em inteligência global sobre viagens aéreas, também apresentou números relacionados à reserva de passagens domésticas para o Brasil no verão e no carnaval.

10 UFS MAIS RESERVADAS POR VIAJANTES AÉREOS NACIONAIS PARA 2025⁸

- | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|
| 1 São Paulo - 18,8% | 6 Pernambuco - 6,3% |
| 2 Bahia - 13,4% | 7 Rio Grande do Sul - 5% |
| 3 Rio de Janeiro - 11,2% | 8 Alagoas - 4,9% |
| 4 Santa Catarina - 6,9% | 9 Paraná - 4,6% |
| 5 Ceará - 6,8% | 10 Rio Grande do Norte - 3,3% |

10 UFS MAIS BUSCADAS POR VIAJANTES NACIONAIS PARA O CARNAVAL 2025⁹

- 1** Bahia - 1.605.266
- 2** Rio de Janeiro - 1.385.914
- 3** São Paulo - 1.318.774
- 4** Pernambuco - 970.715
- 5** Santa Catarina - 552.328
- 6** Ceará - 467.864
- 7** Paraná - 436.861
- 8** Minas Gerais - 423.511
- 9** Rio Grande do Sul - 301.249
- 10** Alagoas - 298.227

Maiores aumentos: RJ (+58%),
> MG (+43%), AL (+24%),
PR (+20%) e SC (+20%)

10 UFS MAIS RESERVADAS POR VIAJANTES AÉREOS NACIONAIS PARA O CARNAVAL 2025¹⁰

- 1** São Paulo - 19,3%
- 2** Rio de Janeiro - 14,3%
- 3** Bahia - 14,2%
- 4** Santa Catarina - 6,3%
- 5** Paraná - 5,5%
- 6** Pernambuco - 4,5%
- 7** Distrito Federal - 4,4%
- 8** Rio Grande do Sul - 4,4%
- 9** Ceará - 4,2%
- 10** Minas Gerais - 3,6%

> Maior aumento: SP (+3%)

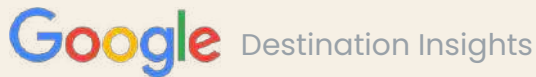
⁸ Chegadas domésticas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25. O desembarque em uma UF não reflete, necessariamente, a permanência do passageiro na UF.

⁹ Buscas para viagens entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.

¹⁰ Chegadas entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.



2.1.7.



20 Destinos Brasileiros Mais Buscados no Mercado Nacional em 2024.

**20 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS
NO MERCADO NACIONAL EM 2024¹¹**

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| 1 São Paulo - SP - 100 | 11 Aracaju - SE - 7 |
| 2 Rio de Janeiro - RJ - 64 | 12 Gramado - RS - 6 |
| 3 Belo Horizonte - MG - 19 | 13 Florianópolis - SC - 6 |
| 4 Curitiba - PR - 19 | 14 Ubatuba - SP - 5 |
| 5 Maceió - AL - 18 | 15 Vitória - ES - 5 |
| 6 Porto Seguro - BA - 17 | 16 Manaus - AM - 5 |
| 7 Porto Alegre - RS - 11 | 17 Campos do Jordão - SP - 5 |
| 8 João Pessoa - PB - 11 | 18 Fortaleza - CE - 5 |
| 9 Foz do Iguaçu - PR - 10 | 19 Ipojuca - PE - 4 |
| 10 Salvador - BA - 7 | 20 Navegantes - SC - 4 |

Maior crescimento em volume de buscas (2024 X 2023)
Campina Grande - PB

Maior crescimento em volume de buscas por voos (2024 X 2023)
Campina Grande - PB e São José dos Campos - SP

Maior crescimento em volume de buscas por acomodações (2024 X 2023)
Aracaju - SE

¹¹ Pesquisa feita no Google Destination Insights em 22/1/25, considerando as buscas por acomodação e voos durante todo o ano de 2024. Os dados são apresentados pelo Google, numa escala de 1 a 100, sendo que 100 representa o mais buscado.



2.1.8.



A Similarweb também mensurou o tráfego nacional gerado para páginas da internet e aplicativos digitais.¹²

10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO MERCADO NACIONAL EM 2024

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| 1 São Paulo - SP - 47,9% | 6 Gramado - RS - 1,5% |
| 2 Cuiabá - MT - 1,9% | 7 Belo Horizonte - MG - 1,3% |
| 3 Curitiba - PR - 1,8% | 8 Porto Seguro - BA - 1,2% |
| 4 Rio de Janeiro - RJ - 1,8% | 9 Maragogi - AL - 1% |
| 5 Porto Alegre - RS - 1,6% | 10 Arraial do Cabo - RJ - 0,9% |

Maiores aumentos:
Gramado - RS (+46%), Cuiabá - MT (+39%), Goiânia - GO (+31%) e Jericoacoara - CE (+26%)

10 ATRATIVOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO MERCADO NACIONAL EM 2024

- | | |
|---|---|
| 1 Cristo Redentor - RJ
169,7 mil buscas | 6 Maracanã - RJ
82,7 mil buscas |
| 2 Parque do Ibirapuera - SP
113,2 mil buscas | 7 Avenida Paulista - SP
72,3 mil buscas |
| 3 Chapada Diamantina - BA
104,7 mil buscas | 8 Cataratas do Iguaçu - PR
67,5 mil buscas |
| 4 Museu do Ipiranga - SP
95,4 mil buscas | 9 Parque Lage - RJ
66,2 mil buscas |
| 5 Museu do Amanhã - RJ
84,7 mil buscas | 10 Pão de Açúcar - RJ
57,9 mil buscas |

Maiores aumentos:
Catedral de Brasília - DF (+153%), Praça dos Três Poderes (+66%) e Pedra do Sal (+37%)

¹² Os volumes de busca referem-se exclusivamente às pesquisas de termos específicos (nome da cidade), sem incluir variações ou combinações adicionais. Belém, Fortaleza e Natal foram excluídos da busca, por direcionar tráfego para outros segmentos.



2.2

Expectativas dos Mercados Internacionais

2.2.1. Expectativas Relacionadas aos Fluxos Turísticos

Quais foram os principais destinos brasileiros reservados por visitantes internacionais no ano de 2024? Quais são os destinos mais procurados por esses visitantes para o ano de 2025? Quais são os destinos que apresentam maior crescimento e, portanto, revelam uma tendência de alta? A busca por respostas para essas questões nortearam a presente seção, que traz os fluxos turísticos e as expectativas apontadas por empresas do setor do turismo e por plataformas de inteligência.

Os dados espelham o forte crescimento observado na chegada de turistas internacionais ao Brasil em 2024, bem como um aumento para o ano de 2025 - o Brasil lidera as reservas de bilhetes para 2025 na América do Sul, impulsionado pelos mercados latino e norte-americanos. Vale destacar o forte incremento observado nos mercados argentino e chileno. Estados Unidos e Portugal aparecem com um volume muito maior de buscas, proporcionalmente, que de reservas feitas.

Destinos litorâneos como Balneário Camboriú, Bombinhas, Búzios, Florianópolis, Porto Seguro e Maceió estão com tendência de alta. Em 2024, Florianópolis apresentou o maior crescimento tanto em buscas quanto em emissões de passagens. Rio de Janeiro continua sendo o destino mais desejado, buscado e reservado pelos estrangeiros e São Paulo se destaca como principal hub de entrada no Brasil.



2.2.1.1.

Booking.com

A Booking.com apresentou dados relativos aos meses de janeiro a março de 2025. Percebe-se a consolidação de Santa Catarina como um estado de destaque nos mercados internacionais, bem como a manutenção do Rio de Janeiro como o destino de preferência do estrangeiro no Brasil. Também é possível verificar o retorno do interesse dos argentinos pelos destinos brasileiros, bem como um crescente aumento dos chilenos pelo país, fruto da crescente diversificação na oferta de voos diretos.

10 DESTINOS MAIS BUSCADOS GLOBALMENTE NA BOOKING NO PERÍODO ¹³

- | | |
|---|---|
| 1 Dubai , Emirados Árabes Unidos | 6 Roma , Itália |
| 2 Paris , França | 7 Rio de Janeiro - RJ, Brasil
crescimento de 102% em relação ao mesmo período de 2024 |
| 3 Londres , Reino Unido | 8 Barcelona , Espanha |
| 4 Florianópolis - SC , Brasil
crescimento de 107% em relação ao mesmo período de 2024 | 9 Bangkok , Tailândia |
| 5 Tóquio , Japão | 10 Nova York , Estados Unidos |

5 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS NA BOOKING ¹⁴

- Florianópolis - SC**
143% de aumento nas buscas em comparação ao mesmo período do ano anterior
- Rio de Janeiro - RJ**
144% de aumento nas buscas
- Bombinhas - SC**
147% de aumento nas buscas
- Búzios - RJ**
140% de aumento nas buscas
- Balneário Camboriú - SC**
159% de aumento nas buscas

5 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM DESTINOS BRASILEIROS NA BOOKING ¹⁵

- Argentina**
151% de aumento nas buscas em comparação ao mesmo período do ano anterior
- Chile**
123% de aumento nas buscas
- Uruguai**
67% de aumento nas buscas
- Paraguai**
41% de aumento nas buscas
- Estados Unidos**
113% de aumento nas buscas

¹³ Dados referentes a buscas por acomodações realizadas na Booking.com, para hospedagem entre 1 de janeiro e 31 de março de 2025. O levantamento foi realizado em 13/12/24. Os resultados não refletem os destinos mais reservados no período.

¹⁴ Dados referentes a buscas por acomodações realizadas na Booking.com, para hospedagem entre 1 de janeiro e 31 de março de 2025. O levantamento foi realizado em 11/12/24. Os resultados não refletem os destinos mais reservados no período.

¹⁵ Idem.



2.2.1.2.



O grupo argentino Despegar, principal empresa de tecnologia de viagens da América Latina, responsável por marcas como Decolar, Viajanet, Viajes Falabella, Hotel Do, dentre outras, observou um crescimento de 21% nas [buscas](#) de viajantes internacionais por passagens aéreas para o Brasil, comparando o ano de 2024 com o de 2023:

20 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS NA DECOLAR EM 2024

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1 São Paulo - SP | 11 Fortaleza - CE |
| 2 Rio de Janeiro - RJ | 12 Manaus - AM |
| 3 Belo Horizonte - BH | 13 Cuiabá - MT |
| 4 Florianópolis - SC | 14 Belém - PA |
| 5 Curitiba - PR | 15 Navegantes - SC |
| 6 Brasília - DF | 16 Natal - RN |
| 7 Salvador - BA | 17 Maceió - AL |
| 8 Goiânia - GO | 18 Uberlândia - MG |
| 9 Recife - PE | 19 São Luís - MA |
| 10 Vitória - ES | 20 Campo Grande - MS |

Nos pacotes de viagem mais buscados para 2025, Maceió e Florianópolis, além de São Paulo e Rio de Janeiro, se destacam para o mercado sul-americano:

10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS EM PACOTES NA DECOLAR PARA VIAGENS EM 2025¹⁶

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 1 São Paulo - SP | 6 Porto Alegre - RS |
| 2 Rio de Janeiro - RJ | 7 Salvador - BA |
| 3 Maceió - AL | 8 Brasília - DF |
| 4 Florianópolis - SC | 9 Goiânia - GO |
| 5 Curitiba - PR | 10 Recife - PE |

¹⁶ Buscas por pacotes, feitas por viajantes internacionais, com início da viagem no ano de 2025. Dado fornecido em 28/1/25.



2.2.1.3.



A Skyscanner, uma das mais conhecidas ferramentas de busca de viagens do mundo, baseada no Reino Unido, apresentou dados referentes a buscas no ano de 2024 e a viagens no ano de 2025¹⁷. É interessante perceber o destaque da Itália, mercado que teve um aumento de 69% na oferta de assentos no ano de 2024.

10 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM DESTINOS BRASILEIROS

- | | |
|---------------|------------------|
| 1 Brasil | 6 França |
| 2 Portugal | 7 Alemanha |
| 3 Itália | 8 Espanha |
| 4 Reino Unido | 9 Estados Unidos |
| 5 Argentina | 10 Chile |

Nos dados da empresa também é possível ver que São Paulo e Rio de Janeiro foram, respectivamente, o 1º e 3º destinos mais buscados na plataforma por viajantes do continente americano, ou seja, das Américas do Norte, Central e do Sul:¹⁸

- | | |
|--|--|
| 1  Qualquer lugar | 6  Londres - Reino Unido |
| 2  São Paulo - Brasil
10% de aumento nas buscas em comparação ao mesmo período do ano anterior | 7  Miami - Estados Unidos |
| 3  Nova York - Estados Unidos | 8  Cancun - México |
| 4  Rio de Janeiro - Brasil
10% de aumento | 9  Los Angeles - Estados Unidos |
| 5  Madri - Espanha | 10  Orlando - Estados Unidos |

¹⁷ Buscas de todos os mercados, incluindo o mercado doméstico, realizadas no período de 1/7/24 a 7/1/25, para viagens em 2025.

¹⁸ Buscas realizadas por pessoas no continente americano em 2024 e 2025. "Qualquer lugar" está descrito em 1º lugar, porque a plataforma permite a busca sem a necessidade de definir previamente um destino. Disponível no [link](#).



2.2.1.4



A espanhola ForwardKeys apresentou números relacionados às buscas e às reservas de passagens internacionais para o Brasil no carnaval e para o ano de 2025.

Em relação ao esperado para o ano de 2025, o Brasil lidera o número de reservas aéreas para a América do Sul. O principal país emissor para o continente continua sendo os Estados Unidos, mas o crescimento da Argentina, diante de um 2024 desafiador para o país, é uma boa notícia para os países vizinhos. É importante também ressaltar que no momento, o Chile se apresenta como o segundo maior mercado em emissão de bilhetes para o Brasil em 2025, ultrapassando os Estados Unidos, resultado da diversificação de destinos com ligação direta com o país e o aumento em 65% na oferta de assentos entre as duas nações.

**RESERVAS AÉREAS INTERNACIONAIS
PARA A AMÉRICA DO SUL EM 2025¹⁹**

1 Brasil - 34,7% **2 Colômbia** - 20,2% **3 Argentina** - 12,8%

Maiores aumentos:
Brasil (+41%), Suriname (+21%) e Equador (+18%)

Maiores reduções:
Argentina (-21%) e Uruguai (-9%)

**PRINCIPAIS MERCADOS AÉREOS
INTERNACIONAIS PARA A AMÉRICA
DO SUL EM 2025²⁰**

- | | |
|--|--|
| 1  Estados Unidos - 21,7% | 6  França - 3,5% |
| 2  Argentina - 13,9% | 7  Canadá - 3,3% |
| 3  Chile - 8,6% | 8  Alemanha - 3,2% |
| 4  Brasil - 8,5% | 9  Reino Unido - 3,2% |
| 5  Espanha - 5,2% | 10  Peru - 2,2% |

Maiores aumentos:
Argentina (+77%), Chile (+27%), Espanha (+20%) e Peru (+16%)

¹⁹ Chegadas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25.

²⁰ Chegadas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25.



PRINCIPAIS MERCADOS AÉREOS INTERNACIONAIS PARA O BRASIL EM 2025²¹

- Argentina** - 31,6%
- Chile** - 13,6%
- Estados Unidos** - 11,1%
- Portugal** - 5,7%
- França** - 4,2%
- Reino Unido** - 4%
- Alemanha** - 3,9%
- Itália** - 2,6%
- Espanha** - 2,1%
- Uruguai** - 2%

Maiores aumentos:
Argentina (+89%), Chile (+85%),
Espanha (+23%), Estados Unidos (+22%),
Portugal (+22%) e Uruguai (+22%).

10 UFS COM MAIOR NÚMERO DE BILHETES AÉREOS EMITIDOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS PARA O BRASIL EM 2025²²

- Rio de Janeiro** - 37,8%
- São Paulo** - 22,1%
- Santa Catarina** - 11,3%
- Bahia** - 7,2%
- Pernambuco** - 5%
- Rio Grande do Norte** - 2,8%
- Alagoas** - 2,7%
- Ceará** - 2,6%
- Paraná** - 1,9%
- Minas Gerais** - 1,8%

Maiores aumentos:
SC (+106%), AL (+62%), RJ (+62%),
PE (+42%), RN (+36%), BA (+36%)
e CE (+29%)

Para o Carnaval, na esfera internacional, Santa Catarina aparece como o terceiro maior destino em reservas. O Rio de Janeiro continua sendo o destino preferido. Em volume de pesquisas, depois de Rio de Janeiro e São Paulo, a Bahia surge como o destino mais buscado para o período. É notável também o crescimento de reservas vindas da Argentina, Colômbia e Alemanha.

10 MERCADOS COM MAIOR VOLUME DE BUSCAS DE BILHETES AÉREOS PARA O BRASIL NO CARNAVAL 2025²³

- | | |
|--|------------------------------------|
| 1 Estados Unidos - 776.763 | 6 Chile - 136.837 |
| 2 Portugal - 297.168 | 7 Canadá - 132.262 |
| 3 França - 242.569 | 8 Alemanha - 129.206 |
| 4 Reino Unido - 202.478 | 9 Itália - 115.066 |
| 5 Argentina - 180.046 | 10 Espanha - 110.258 |

Maiores aumentos:
Argentina (+100%), Chile (+36%)
e Canadá (+18%)

Maiores reduções:
Espanha (-19%), Alemanha (-18%)
e Itália (-18%)

²¹ Chegadas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25.

²² Chegadas em 2025, com permanência mínima de 1 noite, comparadas a 2024. Consulta em 18/1/25. O desembarque em uma UF não reflete, necessariamente, a permanência do passageiro na UF.

²³ Buscas para viagens entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.



10 MERCADOS QUE MAIS RESERVARAM BILHETES AÉREOS PARA O BRASIL NO CARNAVAL 2025²⁴

- Argentina** - 28%
- Estados Unidos** - 21,2%
- Chile** - 9,8%
- Portugal** - 3,9%
- Colômbia** - 3,6%
- Peru** - 3%
- Reino Unido** - 3%
- França** - 3%
- Uruguai** - 2,3%
- Alemanha** - 2,3%

Maiores aumentos:
Argentina (+90%), Colômbia (+66%),
Alemanha (55%) e Peru (54%)

10 UFS MAIS BUSCADAS POR PASSAGEIROS AÉREOS INTERNACIONAIS PARA O CARNAVAL 2025²⁵

- Rio de Janeiro** - 1.230.502
- São Paulo** - 851.466
- Bahia** - 174.142
- Santa Catarina** - 170.478
- Pernambuco** - 116.625
- Minas Gerais** - 91.561
- Paraná** - 74.747
- Ceará** - 71.134
- Distrito Federal** - 57.977
- Rio Grande do Sul** - 47.566

Maiores aumentos:
SC (+42%) e RJ (+40%)

10 UFS COM MAIOR NÚMERO DE BILHETES AÉREOS EMITIDOS POR VIAJANTES INTERNACIONAIS PARA O CARNAVAL 2025²⁶

- | | |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1 Rio de Janeiro - 44,4% | 6 Alagoas - 1,8% |
| 2 São Paulo - 23,7% | 7 Rio Grande do Norte - 1,8% |
| 3 Santa Catarina - 10,3% | 8 Paraná - 1,7% |
| 4 Bahia - 5,4% | 9 Minas Gerais - 1,7% |
| 5 Pernambuco - 3,2% | 10 Ceará - 1,4% |

Maiores aumentos:
SC (+73%), AL (+56%) e RJ (+54%)

²⁴ Chegadas entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.

²⁵ Buscas para viagens entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25.

²⁶ Chegadas entre 23/2/25 e 1/2/25, com permanência de 5 a 8 noites, comparadas com 4/2/24 a 10/2/24. Consulta em 23/1/25. O desembarque em uma UF não reflete, necessariamente, a permanência do passageiro na UF.



2.2.1.5.



A plataforma da Associação Internacional de Transporte Aéreo, que traz dados sobre a movimentação da aviação comercial no mundo, revela os destinos que mais cresceram

10 DESTINOS AÉREOS BRASILEIROS MAIS
RESERVADOS POR PASSAGEIROS INTERNACIONAIS
PARA O 1º TRIMESTRE DE 2025²⁷

- 1 São Paulo - SP**
redução de 11%
 - 2 Rio de Janeiro - RJ**
aumento de 53% em relação ao mesmo período de 2024
 - 3 Florianópolis - SC**
aumento de 119%
 - 4 Salvador - BA**
aumento de 22%
 - 5 Recife - PE**
aumento de 33%
 - 6 Belo Horizonte - MG**
redução de 11%
 - 7 Porto Alegre - RS**
redução de 28%
 - 8 Curitiba - PR**
 - 9 Maceió - AL**
aumento de 58%
 - 10 Natal - RN**
aumento de 37%

Maiores aumentos:
Florianópolis (+119%) e Porto Seguro (+95%)

10 PRINCIPAIS AEROPORTOS EMISSORES
DE PASSAGENS AÉREAS PARA O BRASIL
NO 1º TRIMESTRE DE 2025²⁸

- | | | | | | |
|---|---|---------------------------------|----|---|-----------------------------------|
| 1 |  | Buenos Aires - Argentina | 6 |  | Córdoba - Argentina |
| 2 |  | Santiago - Chile | 7 |  | Nova York - Estados Unidos |
| 3 |  | Lisboa - Portugal | 8 |  | Paris - França |
| 4 |  | Orlando - Estados Unidos | 9 |  | Londres - Reino Unido |
| 5 |  | Miami - Estados Unidos | 10 |  | Madri - Espanha |

Maiores aumentos:
Rosário, Argentina (+229%)
e Córdoba, Argentina (+109%)

Maiores reduções:
Miami, Estados Unidos (-13%)
e Londres, Reino Unido (-11%)

²⁸ Reservas feitas para o período de 1/1 a 31/3/25, comparadas ao mesmo período de 2024. Consulta em 15/1/25.



HASH: dffcbb8ec5ec17bbda03c8e3f7c4a
SEDECCAP202510367A



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>

SIGA

2.2.1.6.



A Similarweb é uma ferramenta analítica capaz de mensurar o tráfego gerado para páginas da internet e aplicativos digitais.²⁹

10 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM DESTINOS TURÍSTICOS BRASILEIROS EM 2024

- | | |
|---------------------------|-----------------------|
| 1 Estados Unidos - 17,1% | 6 Reino Unido - 4,5% |
| 2 Argentina - 9,7% | 7 México - 3,5% |
| 3 Colômbia - 8,5% | 8 França - 3,2% |
| 4 Chile - 4,7% | 9 Espanha - 3,1% |
| 5 Índia - 4,5% | 10 Portugal - 2,9% |

Maiores aumentos (mercados priorizados):
Japão (+54%), Colômbia (+35%),
África do Sul (+34%) e Peru (+34%)

Maiores reduções (mercados priorizados):
Espanha (-12%) e Portugal (-9%)

10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO EXTERIOR EM 2024

- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| 1 Rio de Janeiro - RJ - 23% | 6 Porto Seguro - BA - 3% |
| 2 São Paulo - SP - 18,5% | 7 Porto Alegre - RS - 2,9% |
| 3 Brasília - DF - 12,5% | 8 Manaus - AM - 2,7% |
| 4 Florianópolis - SC - 5,6% | 9 Curitiba - PR - 2,5% |
| 5 Salvador - BA - 5,4% | 10 Belo Horizonte - MG - 2,3% |

Maiores aumentos:
Ilhéus - BA (+99%), Balneário Camboriú - SC (+58%), Cuiabá - MT (+52%),
Cabo Frio - RJ (+37%) e Porto Alegre (+24%)

²⁹ Os volumes de busca referem-se exclusivamente às pesquisas de termos específicos (nome da cidade), sem incluir variações ou combinações adicionais. Belém, Fortaleza e Natal foram excluídos da busca, por direcionar tráfego para outros segmentos.



10 ATRATIVOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS NO EXTERIOR EM 2024

- | | |
|--|---|
| 1 Cristo Redentor - RJ
175,7 mil buscas | 6 Chapada Diamantina - BA
11,5 mil buscas |
| 2 Cataratas do Iguaçu - PR
50 mil buscas | 7 Parque Lage - RJ
6,9 mil buscas |
| 3 Pão de Açúcar - RJ
43,9 mil buscas | 8 Museu do Amanhã - RJ
6,3 mil buscas |
| 4 Lençóis Maranhenses - MA
12,3 mil buscas | 9 Pelourinho - BA
5,9 mil buscas |
| 5 Maracanã - RJ
12 mil buscas | 10 Avenida Paulista - SP
5 mil buscas |

Maiores aumentos:

Pedra do Sal - RJ (+75%), Teatro Amazonas - AM (+43%)
e Lençóis Maranhenses - MA (+35%)



2.2.1.7.

Google Destination Insights

O Google possui uma ferramenta para monitorar tendências de viagens, em especial o volume de busca por voos e acomodações por meio de seu buscador, que está entre as páginas mais acessadas do mundo. O Brasil apresentou um crescimento de buscas por passagens aéreas e hospedagem de 24% em 2024, quando comparado ao ano anterior.

10 DESTINOS BRASILEIROS MAIS BUSCADOS EM MERCADOS INTERNACIONAIS EM 2024³⁰

- | | |
|-------------------------------|---------------------------|
| 1 Rio de Janeiro - 100 | 6 Maceió - AL - 3 |
| 2 São Paulo - 62 | 7 Belo Horizonte - MG - 2 |
| 3 Foz do Iguaçu - 8 | 8 Natal - RN - 2 |
| 4 Florianópolis - 5 | 9 Porto Seguro - BA - 1 |
| 5 Armação dos Búzios - RJ - 4 | 10 Três Lagoas - MS - 1 |

15 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM VIAGENS PARA DESTINOS BRASILEIROS EM 2024³¹

- | | |
|---|---|
| 1  Argentina - 100 | 9  Canadá - 10 |
| 2  Estados Unidos - 62 | 10  Uruguai - 10 |
| 3  Chile - 23 | 11  Espanha - 8 |
| 4  França - 20 | 12  Peru - 6 |
| 5  Portugal - 19 | 13  México - 5 |
| 6  Reino Unido - 17 | 14  Índia - 4 |
| 7  Alemanha - 15 | 15  Paraguai - 4 |
| 8  Itália - 12 | |

³⁰ Pesquisa feita no Google Destination Insights em 22/1/25, considerando as buscas por acomodação e voos durante todo o ano de 2024. Os dados são apresentados pelo Google, numa escala de 1 a 100, sendo que 100 representa o mais buscado.

³¹ Pesquisa feita no Google Destination Insights em 22/1/25, considerando as buscas por acomodação e voos durante todo o ano de 2024. Os dados são apresentados pelo Google, numa escala de 1 a 100, sendo que 100 representa o mais buscado.



DESTINOS QUE MAIS CRESCERAM EM BUSCAS NO MERCADO INTERNACIONAL EM 2024³²

- | | |
|--|--|
| 1 Cruz - CE
Acima de 75% de incremento | 9 Natal - RN
De 25% a 50% |
| 2 Uruguaiana - RS
Acima de 75% | 10 Porto Seguro - BA
De 25% a 50% |
| 3 Maceió - AL
De 50% a 75% | 11 Balneário Camboriú - SC
De 25% a 50% |
| 4 Navegantes - SC
De 50% a 75% | 12 Curitiba - PR
De 25% a 50% |
| 5 Arraial do Cabo - RJ
De 50% a 75% | 13 Maragogi - AL
De 25% a 50% |
| 6 Pelotas - RS
De 50% a 75% | 14 Santana do Livramento - RS
De 25% a 50% |
| 7 Florianópolis - SC
De 25% a 50% | 15 Chuí - RS
De 25% a 50% |
| 8 Armação dos Búzios - RJ
De 25% a 50% | |

³² Pesquisa feita no Google Destination Insights em 22/1/25, considerando as buscas por acomodação e voos durante todo o ano de 2024, comparadas ao ano de 2023. Os dados são apresentados pelo Google em faixas percentuais.





2.2.2. Expectativas relacionadas ao modal aéreo

A via aérea é a principal forma de chegada de visitantes internacionais ao Brasil. A ampliação da malha aérea tem grande impacto no fluxo internacional, na medida em que a disponibilização de novos voos e novos assentos tendem a reduzir os preços das passagens aéreas e a viabilizar economicamente a viagem a um número maior de pessoas. Além disso, novas conexões também reduzem o tempo de viagem, encorajando, assim, novos turistas a viajarem.

Nesse sentido, é importante ficar atento às expectativas relacionadas ao modal aéreo. Voos de 58 origens, de 31 países, e 34 companhias aéreas deverão ligar o Brasil ao exterior em 2025. Neste ano, 72.634 voos são esperados do exterior para o Brasil, um aumento de 12,4% em comparação com 2024. São esperados 16.992.103 assentos, um incremento de 11,6% em relação à 2024. 69 novos voos comerciais estão previstos.

5 MERCADOS COM MAIOR OFERTA DE ASSENTOS INTERNACIONAIS PARA O BRASIL EM 2025³³

- 1  **Argentina** - 17,5%
- 2  **Estados Unidos** - 16,5%
- 3  **Chile** - 13,0%
- 4  **Portugal** - 10,0%
- 5  **Panamá** - 4,4%

Maiores aumentos:
Colômbia (+37,1%), Uruguai (17,9%)
e Argentina (17,6%)

³³ Forwardkeys. Consulta realizada em 11/02/2025, relativa ao ano de 2025, para análise dos mercados com as maiores ofertas de assentos internacionais para o Brasil e comparado com o ano de 2024, para análise do crescimento percentual.



10 MERCADOS QUE MAIS BUSCARAM VOOS PARA O BRASIL EM 2024³⁴

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1 Estados Unidos - 27,5% | 6 Itália - 6,7% |
| 2 Portugal - 13,2% | 7 Espanha - 5,6% |
| 3 França - 7,6% | 8 Chile - 5,1% |
| 4 Argentina - 7,6% | 9 Alemanha - 5% |
| 5 Reino Unido - 6,7% | 10 Canadá - 4,3% |

AEROPORTOS BRASILEIROS COM MAIOR PREVISÃO DE AUMENTO NA OFERTA DE ASSENTOS EM VOOS INTERNACIONAIS PARA O BRASIL EM 2025³⁵

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1 Porto Alegre - RS (POA) +150,9% | 6 Florianópolis - SC (FLN) +17,6% |
| 2 Manaus - AM (MAO) +49,4% | 7 Rio de Janeiro - RJ (GIG) +14,1% |
| 3 Brasília - DF (BSB) +38,1% | 8 Recife - PE (REC) +8,1% |
| 4 Campinas - SP (VCP) +25,5% | 9 São Paulo - SP (GRU) +7,5% |
| 5 Salvador - BA (SSA) +24,6% | 10 Curitiba - PR (CWB) +6,4% |

Maiores aumentos:

Ilhéus - BA (+99%), Balneário Camboriú - SC (+58%), Cuiabá - MT (+52%), Cabo Frio - RJ (+37%) e Porto Alegre (+24%)

³⁴ Forwardkeys. Consulta realizada em 21/01/2025, relativa ao período de 15 de janeiro de 2024 a 6 de janeiro de 2025.

³⁵ Forwardkeys. Consulta realizada em 11/02/2025, relativa ao ano de 2025, comparado com o ano de 2024.



Ficha de Autoridades

Ministro do Turismo

Celso Sabino de Oliveira

Secretária - Executiva

Ana Carla Machado Lopes

**Secretária Nacional de Políticas
De Turismo**

Cristiane Leal Sampaio

**Diretor de Ordenamento, Inteligência
e Desenvolvimento do Turismo**

Marco Henrique Nogueira de Menezes Borges

**Coordenadora Geral de Produtos e
Experiências Turísticas**

Fabiana de Melo Oliveira

Presidente da Embratur

Marcelo Freixo

Diretor de Gestão e Inovação

Roberto Gevaerd

**Diretor de Marketing, Negócios e
Sustentabilidade da Embratur**

Bruno Giovanni dos Reis

Chefe de Gabinete da Presidência

Bruno Villa de Santana

**Gerente de Inteligência de Dados
e Competitividade**

Fábio Montanheiro Alves do Nascimento

Gerente de Comunicação

Rafael Mello Rodrigues



Ficha técnica

Coordenação

Bárbara Blaudt
Fabiana Oliveira
Fábio Montanheiro
Theogenes Rocha

Curadoria

Cristiano Borges

Elaboração

Cristiano Borges
Camila Krysna Neiva
Greyce Kelly Oliveira

Coleta de Dados

Cristiano Borges
Edson Saraiva

Criação e Diagramação

Natália Bomfim
Nathanael Ferreira
Marcos de Azevedo
Maria Eduarda Lopes

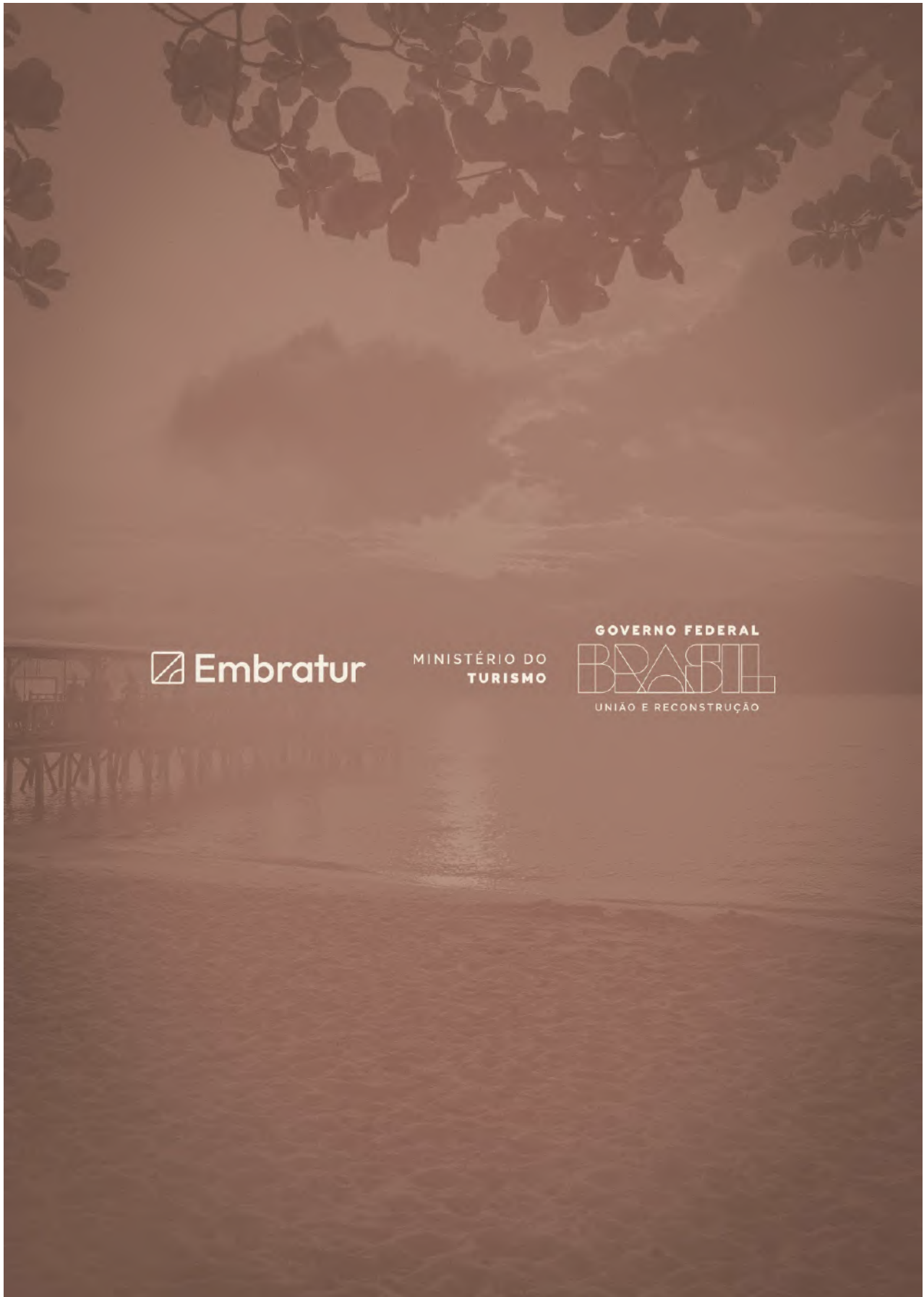
Revisão Textual

João Gabriel Galdea
Rafael Rodrigues
Roberto Wagner Araujo

Agradecimentos

Booking
Decolar
Skyscanner
Forwardkeys
Similarweb
Carolina Stolf
Daniele Barros
Paula Schulz
Scarlett Almeida
Richard Alves





 **Embratur**

MINISTÉRIO DO
TURISMO

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 17:30:13.
Documento Nº: 29209608-9978 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29209608-9978>



SEDECAP202510367A
HASH: 0fcbba3e3ec1f0baa03c3c337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



**CONTROLADORIA GERAL
DO ESTADO DE MATO GROSSO**

CERTIDÃO NEGATIVA

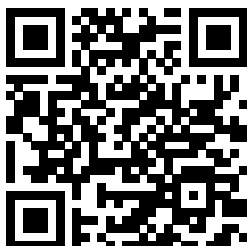
de inclusão no cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas

Nº 33066

Declaramos para os devidos fins que o CNPJ/CPF de nº. 27.063.418/0001-02, não consta como inscrito no Cadastro de Empresas Inidôneas e Suspensas do estado de Mato Grosso.

Válida até 16/08/2025

Fornecimento gratuito



Verifique a autenticidade desta certidão acessando o site:
<https://ceis.cge.mt.gov.br/certidao/certidao-validar> e informe o
código validador 3d283140-d9f6-4c26-93e1-c3993f371149,
ou escaneie o QR CODE ao



SEDECAP202510404A
HASH: 0fcbbae5ec1f0baa03c3637d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421





DADOS DO SOLICITANTE

Nº 25205 / 2025

ENTIDADE J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS
EIRELI

CNPJ 27.063.418/0001-02

RESPONSÁVEL JAIR VANDERLEI PASQUINI

CPF 695.385.309-34

CERTIDÃO NEGATIVA

CERTIFICA-SE, com fundamento no art. 27, XXXVI, da Resolução n. 16/2021 e na Resolução Normativa n. 02/2009, ambas do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso, que **"NÃO HÁ RESTRIÇÕES"**, referente à pessoa jurídica acima citada perante o TCE-MT.

Esses são os dados resumidos obtidos por meio dos sistemas informatizados do TCE-MT, nesta data.

EMITIDA EM: 01/08/2025

VÁLIDA ATÉ: 31/08/2025

ODILLEY FATIMA LEITE DE MEDEIROS
Secretário de Certificação e Controle de Sanções

GUILHERME ANTONIO MALUF
VICE PRESIDENTE

***** A autenticidade desta, deverá ser confirmada no site www.tce.mt.gov.br/cnd *****

[Voltar](#) | [Imprimir](#)

© Copyright 2005 TCE/MT - Todos os Direitos Reservados
Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso - Centro Político Administrativo, Caixa Postal 10.003 - Cuiabá-MT - CEP: 78070-970
Fone:(065) 3613-7500 - Email: tce@tce.mt.gov.br - Horário de funcionamento: 8h às 18h



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 01/08/2025 às 19:33:07.
Documento Nº: 29210877-807 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29210877-807>



SEDECCAP202510404A
HASH: 0fcbba9e5ec1f0bda03c3637d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e325115ec421

SIGA



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



MANIFESTAÇÃO TÉCNICA

A presente manifestação técnica tem por objetivo apresentar considerações ao Parecer Jurídico referente ao Processo Administrativo SEDEC-PRO-2025/01448, que trata da contratação da participação do Estado de Mato Grosso no evento internacional Meeting Brasil 2025.

1. CONTEXTO E IMPORTÂNCIA ESTRATÉGICA DO TURISMO

O turismo configura-se, na economia brasileira, como um setor de serviços essencial, caracterizado pelo deslocamento temporário de pessoas para localidades fora de sua residência habitual, com finalidades como lazer, negócios, intercâmbio cultural e eventos. Essa atividade estimula a circulação de recursos financeiros, gera emprego e renda, e movimenta uma vasta cadeia produtiva, que inclui empresas de transporte, hospedagem, alimentação, entretenimento, comércio e serviços especializados.

2. INDICADORES ECONÔMICOS DO TURISMO EM MATO GROSSO

O desempenho econômico do setor turístico em Mato Grosso pode ser mensurado através de indicadores fiscais, como o Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISSQN) e o Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), ambos gerados pelas Atividades Características do Turismo (ACTs). Esses indicadores revelam, de forma concreta, o impacto financeiro da atividade nos municípios e no Estado.

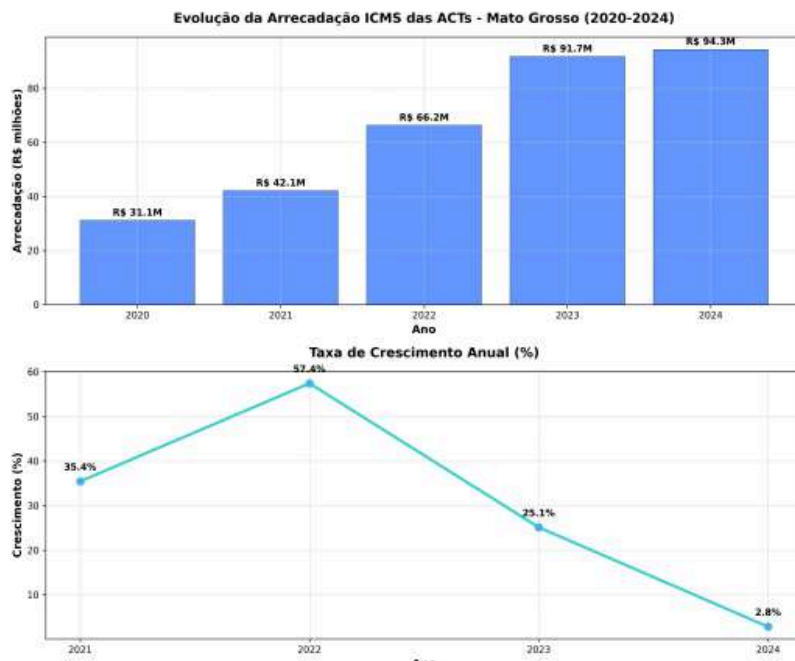
De acordo com dados da Secretaria de Estado de Fazenda, o turismo apresentou uma das maiores taxas de crescimento entre os setores econômicos nos últimos três anos, especialmente após o período pandêmico. Isso demonstra a resiliência e a capacidade de recuperação do setor, além de reforçar sua importância estratégica.



SEDEC/DIC/2025/09548A
HASH: 0f6bba0ec5ec11bdaa03c3a37d4a1c3d5b3291e4e7087867ecec32515ec421



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



O setor de alimentação, por exemplo, respondeu por 64,1% da arrecadação de ICMS entre as ACTs em 2024, somando aproximadamente R\$ 60,5 milhões. Este desempenho está diretamente relacionado à valorização da culinária regional, ao crescimento do turismo gastronômico e à formalização de pequenos estabelecimentos.

O transporte terrestre representou 29,7% da arrecadação (R\$ 28 milhões), refletindo o papel crucial da malha viária no acesso aos principais destinos turísticos do Estado. Já os meios de hospedagem mantiveram estabilidade, com 4,7% da arrecadação (R\$ 4,4 milhões), evidenciando a consolidação de uma rede diversificada e regionalizada.



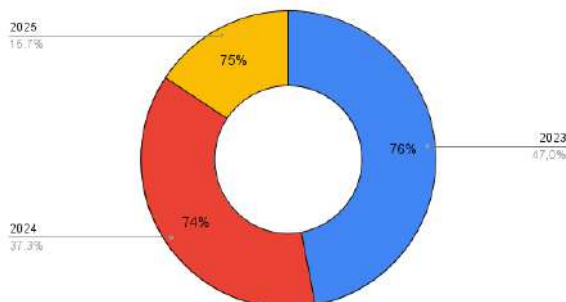


3. EXPANSÃO DO TURISMO INTERNACIONAL

O turismo internacional em Mato Grosso apresenta tendência de crescimento contínuo, impulsionado pela busca por destinos de natureza, aventura e experiências autênticas. Entre janeiro e julho de 2025, foram emitidos 21.274 bilhetes aéreos com destino ao Estado, sendo 65% adquiridos por turistas de lazer — um indicativo de mudança no perfil da demanda, anteriormente focada no segmento corporativo.

Mesmo com a redução no volume total de bilhetes vendidos entre 2023 e 2024 (de 1,8 milhão para 1,4 milhão), o percentual de turistas se manteve elevado (entre 74% e 76%), o que aponta para maior qualificação do fluxo turístico. Apenas no primeiro semestre de 2025, foram vendidos 604 mil bilhetes, sendo 75% para turistas.

Bilhetes vendidos entre 2023 a 2025



A malha aérea regional e nacional continua sendo um ponto crítico, mas também uma grande oportunidade. O Aeroporto Internacional Marechal Rondon, principal porta de entrada de turistas no Estado, apresenta crescimento na movimentação de voos comerciais e se consolida como hub estratégico para a interiorização do turismo.

4. PERFIL DOS VISITANTES E POSICIONAMENTO INTERNACIONAL



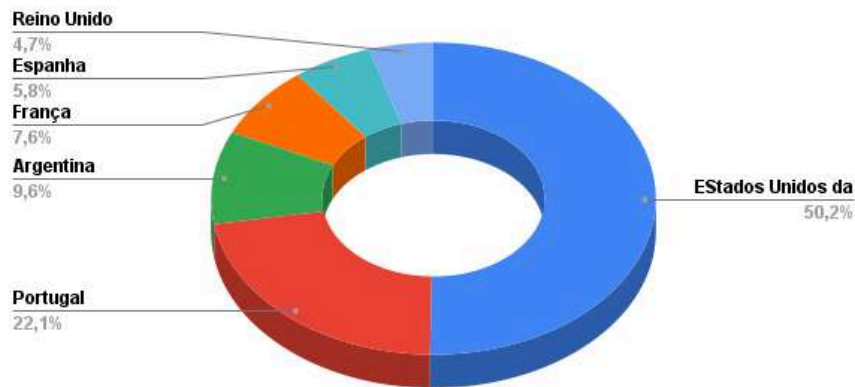


Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Dados apurados com base em plataformas como IATA e Decolar, e em estudos da Embratur, revelam que os Estados Unidos lideram o ranking de países emissores de turistas para Mato Grosso, com 50,2% das visitas entre 2023 e o primeiro semestre de 2025. Em seguida aparecem Portugal, Argentina, França, Espanha e Reino Unido — mercados prioritários para a promoção turística.

Embarque de estrangeiros de 2023 e 2025 (1º semestre)



A cidade de Cuiabá foi o 9º destino aéreo mais reservado do Brasil no primeiro trimestre de 2025 e ocupou a 2ª posição em 2024 como cidade mais buscada por brasileiros, conforme levantamento da SimilarWeb. No cenário internacional, ocupou a 13ª colocação entre os destinos brasileiros mais procurados por estrangeiro, conforme divulgado da 6ª Edição da Revista Tendências do Turismo 2025, anexa nesta manifestação.

5. RESULTADOS ESTRATÉGICOS DA PARTICIPAÇÃO NO MEETING BRASIL





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



A participação de Mato Grosso no Meeting Brasil tem se mostrado altamente estratégica. Os relatórios de participação dos anos de 2022, 2023 e 2024 anexos à este parecer, demonstram o fortalecimento do posicionamento institucional do Estado, a ampliação do networking com operadores internacionais e a abertura de novos mercados.

Em pesquisa recente da Superintendência de Política e Promoção do Turismo, com 38 operadores mato-grossenses, identificou-se que:

- 89,5% têm interesse em promover seus produtos no mercado sul-americano;
- 83,3% têm interesse em participar do Meeting Brasil;
- 64% receberam turistas estrangeiros nos últimos seis meses.

Esse levantamento mostra que a cadeia turística local está madura e engajada, pronta para aproveitar oportunidades internacionais. O perfil dos operadores entrevistados inclui: 37% pousadas, 25% operadores receptivos, 20% hotéis e 17% agências de viagens.

No evento Meeting Brasil, os técnicos da SEDEC tem contato direto com operadores e agentes de viagens dos países onde são realizados cada etapa, o que possibilita a apresentação do Mato Grosso para que esses profissionais coloquem os produtos turísticos mato-grossenses como opção de destino para atividades ligadas ao ecoturismo, aventura, gastronomia, pesca esportiva e demais segmentos.

Nos últimos quatro anos Mato Grosso participou do evento trazendo crescimento na economia do estado, aumento no fluxo turístico de países da América do Sul e Europa, demonstrados por levantamentos da Secretaria Estadual de Fazenda e da Embratur.

6. EXCLUSIVIDADE DA CONTRATAÇÃO DA ORGANIZADORA – EXPAN+

A EXPAN+ Inteligência em Turismo (J. PASQUINI ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA, CNPJ nº 27.063.418/0001-02) é a empresa





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



responsável pela organização do Meeting Brasil. Detentora exclusiva da comercialização dos espaços físicos e de fala, a empresa possui CNAE específico para organização de feiras, congressos e eventos.

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 27.063.418/0001-02 MATRIZ		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	
DATA DE ABERTURA 08/02/2017			
NOME EMPRESARIAL J. PASQUINI ORGANIZACAO E PROMOCAO DE EVENTOS LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) EXPAN + INTELIGENCIA EM TURISMO			PORTE EPP
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 82.30-0-01 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS Não informada			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO R 1528		NÚMERO 145	COMPLEMENTO APT 401
CEP 88.330-540	BAIRRO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO BALNEARIO CAMBORIU	UF SC
ENDEREÇO ELETRÔNICO		TELEFONE (47) 9911-1011	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 08/02/2017	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

A EMBRATUR reconhece o Meeting Brasil como evento oficial de promoção do turismo brasileiro na América Latina. Aproveito para informar que no momento da prestação de contas, será juntado aos autos declaração de exclusividade emitida pela EMBRATUR ou por outro ente da unidade federativa.





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Meeting Brasil: Embratur intensifica promoção de destinos brasileiros na América do Sul com foco no aumento de turistas internacionais no país

Agência fará reuniões estratégicas com operadores de turismo para geração de negócios com os principais atores da cadeia internacional do turismo; evento ocorre desta terça (30) até 7 de agosto

UN EVENTO LLENO DE NOVEDADES
EDICIÓN 2024
MEETING BRASIL
Latinoamérica
expan

Evento que busca ampliar conhecimento sobre destinos brasileiros de acordo com o perfil do turista de cada país

30/07/2024 – A Embratur vai intensificar a promoção do Brasil na América do Sul durante o Meeting Brasil 2024. O evento, que está sendo realizado em quatro cidades-chaves do continente entre esta terça-feira (30) e o dia 7 de agosto, terá reuniões estratégicas com operadores da cadeia internacional do turismo. O objetivo é garantir a ampliação do conhecimento dos destinos brasileiros de forma assertiva de acordo com o perfil do turista de cada país.

As cidades que receberão o evento são:

- Buenos Aires, na Argentina: 30 de julho
- Santiago, no Chile: 1º de agosto
- Santa Cruz de La Sierra, na Bolívia: 5 de agosto
- Lima, no Peru: 7 de agosto.

Segundo o presidente da Embratur, Marcelo Freixo, a participação no Meeting Brasil representa o compromisso da gestão em expandir e fortalecer o diálogo com os profissionais de turismo da América Latina.

"O mercado latinoamericano é muito importante na promoção do Brasil. A proximidade geográfica e cultural torna mais fácil e acessível a visita para a nossa diversidade de destinos. Esse é o foco do nosso trabalho para conectividade aérea e fortalecimento das rotas terrestres com nossos vizinhos, atraindo esses turistas para aproveitar todas as maravilhas que o Brasil tem a oferecer", explica.

O evento vai reforçar os destinos brasileiros de Sol e Praia. A Embratur vai além e mostra como esse segmento é combinado com natureza, cultura e gastronomia de Norte a Sul do país, com a hospitalidade brasileira e a promoção de bem-estar e possibilidade de conexão consigo mesmo.

Jair Paquinari, diretor da Expan® e organizador do Meeting Brasil, afirma que a participação da Embratur como um dos principais expoentes no Meeting Brasil 2024 é um grande passo para reforçar a imagem do Brasil como um destino turístico de classe mundial.

"A Embratur tem sido fundamental na promoção dos nossos destinos no exterior, e estamos entusiasmados com as oportunidades que essa colaboração trará para os participantes do evento", afirma.

A participação da Agência no evento faz parte de uma série de ações programadas e voltadas para fortalecer a promoção do Brasil nesses países. Para agosto, por exemplo, a Embratur receberá viagens de familiarização com operadores internacionais de turismo (famtrips) e visitas de jornalistas e influencers (press trips) a destinos nacionais. Em setembro, está marcada a participação na Feira Internacional de Turismo (FIT) América Latina, que acontecerá em Buenos Aires. E para outubro haverá uma campanha publicitária de promoção do Brasil na

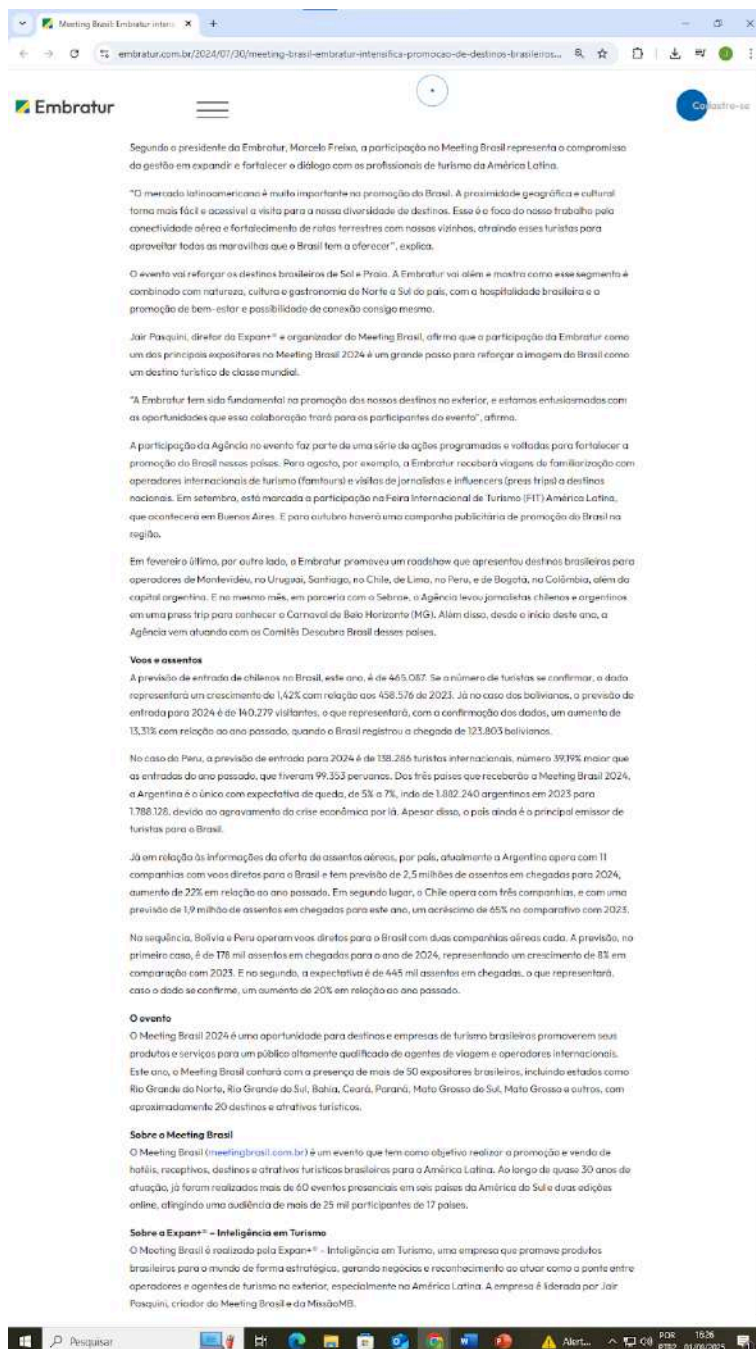


SEDEC/PRO-2025/01448 - Documento digital disponível em <https://aquisicoes.seplag.mt.gov.br/flowbee-pub/#/validar/RECA-R9ZY-MDFS-25TG>. Juntado em 05/08/2025 11:52:28 por PAULO JUNIOR.





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



7. VALORES PRATICADOS PELA EXPAN+

Em atenção a análise jurídica quanto à vantajosidade da contratação, informa-se que segue anexa a este parecer a nota fiscal referente ao mesmo serviço prestado pela empresa EXPAN+ no exercício de 2024, evidenciando a coerência dos valores praticados. Também acompanha este documento a análise crítica dos valores contratados nos anos anteriores, com a devida atualização monetária pelo IPCA, permitindo a verificação da compatibilidade do valor global proposto para 2025 com os anos anteriores.

DESCRIÇÃO	ORÇAMENT O EXPAN+ APRESENTA DO 2025	NOTA EXPAN+ APRESENTAD O 2024	NOTA EXPAN+ APRESENTA DO 2023	NOTA EXPAN+ APRESENTAD O 2022	MEDIANA
EVENTO MEETING BRASIL LATIN AMÉRICA	R\$248.000,00	R\$147.000,00	R\$108.075,00	R\$98.210,00	-
VALOR ANUAL ATUALIZADO CONFORME IPCA	-	R\$154.279,95	R\$118.529,48	R\$112.010,48	R\$128.273,30

Ressalta-se que o valor proposto para 2025 pelo Estado de Mato Grosso está em consonância com os valores praticados para outros entes da Federação, conforme as propostas anexadas para:

1. Estado do Rio Grande do Sul (fls. 39-41);
2. Estado de Pernambuco (fls. 44-46);
3. Estado do Rio Grande do Norte (fls. 49-51);





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Essas propostas foram devidamente acompanhadas de atestados de veracidade emitidos pelas respectivas administrações estaduais: Rio Grande do Sul (fl. 43); Pernambuco (fls. 47-48); e Rio Grande do Norte (fls. 53-54).

Adicionalmente, destaca-se que o Meeting Brasil Latin America contempla a realização de rodadas de negócios em múltiplos países da América do Sul, o que amplia significativamente sua abrangência e complexidade operacional. Nos últimos anos, observou-se a seguinte evolução geográfica do evento:

Ano	Rodada de Negócios - Países	Número de Países
2022	Argentina, Chile, Uruguai	3
2023	Argentina, Chile, Colômbia, Paraguai	4
2024	Argentina, Chile, Colômbia, Uruguai, Peru	5
2025	Argentina, Chile, Colômbia, Uruguai, Paraguai	5

Além da expansão territorial, é fundamental considerar a volatilidade cambial, especialmente no que se refere ao dólar americano frente ao real. Parte significativa dos custos do evento, como logística internacional, equipes, tradução e infraestrutura, são indexados em moeda estrangeira, o que impacta diretamente nos valores contratados.

Entre 2022 e 2025, o dólar comercial variou entre R\$ 4,94 e R\$ 5,54, o que representa uma flutuação relevante no custo de execução. Essa instabilidade cambial interfere diretamente na capacidade de planejamento orçamentário dos





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



entes públicos, sendo necessária a atualização periódica dos valores para assegurar a viabilidade da participação.

Dessa forma, os reajustes praticados ao longo dos anos refletem não apenas a expansão do escopo do evento, mas também a adaptação à realidade econômica e cambial vigente.

Considerando os elementos apresentados, a evolução territorial do evento, a qualificação do público-alvo, a documentação comprobatória dos valores praticados, a comparação com outros estados e o cenário cambial, afasta-se a hipótese de não vantajosidade da contratação, não se verificando indícios de sobrepreço ou risco de dano ao erário. Os valores propostos estão compatíveis com o mercado e proporcionais à complexidade e amplitude do evento.

8. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante dos dados apresentados, reforça-se a relevância estratégica da participação de Mato Grosso no Meeting Brasil 2025, com vistas à ampliação do fluxo internacional, fortalecimento da imagem institucional do destino, geração de negócios para o trade local e incremento na arrecadação tributária.



SEDECDOC202509548A
HASH: 0f6bba0ec5ec11bdaa03c3a337d4a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421



Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



ANÁLISE CRÍTICA DO MAPA COMPARATIVO VALOR ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO

1. Fundamentação legal

Pesquisa de preços foi realizada conforme:

Decreto 1.525/2022, art 46, § 2º e art. 52

- DECRETO Nº 1.525, DE 23 DE NOVEMBRO DE 2022. (Regulamenta, no âmbito da Administração Pública estadual direta, autárquica e fundacional do Estado de Mato Grosso, a Lei Federal nº14.133, de 1º de abril de 2021, que estabelece normas gerais de licitação e contratação para as Administrações Públicas diretas, autárquicas e fundacionais da União, do Distrito Federal e dos Municípios.)

2. Portaria interna de regulamentação

PORTARIA Nº 248/2024/GAB/SEDEC - 27 DE SETEMBRO DE 2024

3. Objeto

Contratação de empresa para participação em Rodadas de negócios internacionais para promoção e divulgação do Estado de Mato Grosso como destino turístico em cinco países: Paraguai, Uruguai, Chile, Argentina e Colômbia no evento MEETING BRASIL LATIN AMERICA 2025 que ocorrerá no período de 04 a 13 de agosto de 2025 para atender à necessidade da Secretaria de Estado de Desenvolvimento Econômico – SEDEC através da Secretaria Adjunta de Turismo como apoio à comercialização do Estado de Mato Grosso como destino turístico.

4. Agente responsável

Taciana Amorim Obici Jordão

5. Parâmetros de pesquisa

Marcar ☒ nos parâmetros considerados na pesquisa de preços.

(x) - § 2º Se não for utilizado nenhum dos parâmetros estabelecidos nos incisos I ou II do caput deste artigo, deverá haver justificativa nos autos do processo de contratação. *(Nova redação dada pelo Dec. 779/2024)*

Justificativa por adotar os parâmetros (se for o caso):

Se trata de uma contratação na modalidade de inexigibilidade, tendo em vista, a exclusividade da Contratada na realização do evento – MEETING BRASIL, conforme demonstrado em documentos acostados nos autos, quanto a sua capacidade técnica, legal e operacional, o que não impede a sua Contratação.

6. Método para obtenção do preço estimado

Marcar X no método para obtenção do valor estimado constante da Planilha/Relatório /Mapa a Preços - Valor Estimado. de

() Valor médio

() Mediana

() Menor valor

(x) Outro critério ou método aprovado pela autoridade competente – Art. 52 do Decreto Nº 1.525, DE 23 DE NOVEMBRO DE 2022

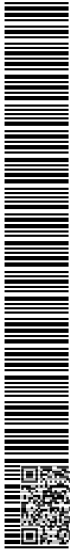
7. Pesquisa de Preço:

	2025	2024	2023	2022	
EVENTO MEETING BRASIL LATIN AMÉRICA	R\$ 248.000,00	R\$ 147.000,00	R\$ 108.075,00	R\$ 98.210,00	
VALOR ATUALIZADO CONFORME IPCA	-	154.279,95	118.529,48	112.010,48	128.273,30

8. Análise dos valores estimados por item

Metodologia de Definição do Valor Estimado:

Sendo a empresa Contratada detentora exclusiva para realização do evento MEETING BRASIL 2025, objeto desta aquisição, conforme documento acostado nos autos, demonstrando exclusividade no direito de comercialização do evento, ainda que seja pela sua Associada que inclusive não a impede que pratique atos referentes à sua atividade econômica, que demonstrou sua autenticidade, não havendo óbices a impessoalidade, pois, não há atos contrários a legislação acerca do tema, que impeça que essa atividade seja praticada pela Contratada, onde fora demonstrado nos autos ser ela a única que possui capacidade legal na realização do evento, inclusive sendo ela mesmo quem o realizou nos anos anteriores, com a participação desta Secretaria Adjunta. Portanto, não há impedimentos legais que possam vir a impedir esta contratação, pois, todo o trâmite processual está em consonância ao devido processo legal, o que a justifica.





Governo de Mato Grosso
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



Justificativa da Vantajosidade da Contratação:

O turismo configura-se, na economia brasileira, como um setor de serviços essencial, caracterizado pelo deslocamento temporário de pessoas para localidades fora de sua residência habitual, com finalidades como lazer, negócios, intercâmbio cultural e eventos. Essa atividade estimula a circulação de recursos financeiros, movimenta uma vasta cadeia produtiva. A parceria com a entidade proponente, cuja expertise na organização de eventos dessa natureza já é consolidada, garante eficiência na execução e potencializa os resultados esperados, devidamente demonstrados nos autos. Assim, a proposta apresentada é tecnicamente viável, socialmente relevante e representa uma aplicação eficiente dos recursos públicos em prol do desenvolvimento sustentável do turismo em Mato Grosso.

Conclusão:

Declaramos que foi realizada a análise crítica dos preços coletados, considerando a complexidade e o porte do evento. Os valores foram comparados aos praticados em edições anteriores, ajustados ao cenário econômico atual, tendo como referência o montante descrito nas notas fiscais da referida contratação nos anos de 2022, 2023 e 2024 comparado ao ano vigente. Ademais, demonstra-se que o valor do ano de 2025 estão em consonância ao mercado.

Reiteramos que esta contratação tem modalidade de inexigibilidade, que por essa razão, sendo o prestador de serviço detentor exclusivo da operacionalização do evento, já demonstrado nos autos, e, demonstrado através do Mapa Comparativo de Preço do período supracitado neste instrumento em comparação ao ano atual, não há dano ao erário público nesta contratação, uma vez que, conforme demonstrado nos autos (fls. 5 a 69) estas vem a demonstrar os valores em que o fornecedor está praticando com os demais estados para o mesmo evento, não havendo cobranças abusivas pelo serviço que por ele será executado, formalmente contratado pelo SEDEC-MT.

Informamos ainda que, os trâmites da referida contratação foram tratados conforme respaldo legal, sem prejuízo a economicidade, a legalidade do processo, aos princípios corolários da Administração Pública.





EMPRESA POTIGUAR DE PROMOÇÃO TURÍSTICA S/A
Av. Senador Dinarte Medeiros Mariz, Centro de Convenções de Natal - Bairro Ponta Negra, Natal/RN, CEP 59090-002
Telefone: e Fax: @fax_unidade@ - www.emprotur.setur.rn.gov.br

DECLARAÇÃO

Processo nº 12610021.002463/2025-52

Interessado: @interessados_virgula_espaco@

DECLARAÇÃO DE EXCLUSIVIDADE

O Governo do Estado do Rio Grande do Norte, através da Secretaria de Estado do Turismo e Emprotur, no CNPJ nº 10.202.792/0001-30, localizada à Av. Dinarte MARIZ, S/N, Centro de Convenções de Natal, Via Costeira, cep 59090-0002, na cidade de Natal-RN, DECLARA, a quem interessar possa que a Empresa J PASQUINI ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA, que tem como nome fantasia: EXPAN + INTELIGÊNCIA EM TURISMO inscrita no CNPJ de n.º 27.063.418/0001-02, com sede na Rua 1.528, 145 - Conj. 401 da cidade de Balneário Camboriú / SC, que tem como único proprietário, Sr. Jair Vanderlei Pasquini, inscrito no CPF nº 695.385.309-34 é a única empresa responsável por todos os poderes em representar, promover, comercializar e organizar o evento MEETING BRASIL LATIN AMERICA 2025, incluso ações de capacitação, reuniões de reconhecimento de produto, rodada de negócios e ação de merchandising que se realizará no formato presencial nas cidades de Assunção/Paraguai, Montevideo/Uruguai, Santiago/Chile, Córdoba/Argentina e Bogotá/Colômbia, no período de 04 de agosto a 13 de agosto de 2025.

Por ser verdade, assino o presente documento.

Natal, 04 de agosto de 2025.



Documento assinado eletronicamente por NAYARA CRISTINA SANTANA DA SILVA, Diretora de Promoção Turística, em 04/08/2025, às 12:26, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 4º do [Decreto nº 27.685, de 30 de janeiro de 2018](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.rn.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **35489381** e o código CRC **FA3C0F0A**.

Referência: Processo nº 12610021.002463/2025-52

SEI nº 35489381

Declaração 35489381

SEI 12610021.002463/2025-52 / pg. 1



Autenticado com senha por JULIA TEIXEIRA CARLONI DE ASSIS - SUPERINTENDENTE / SPPT - 04/08/2025 às 16:22:53.
Documento Nº: 29248264-4316 - consulta à autenticidade em
<https://www.sigadoc.mt.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=29248264-4316>



SEDECAP202510503A
HASH: 0fcbba3e3ec1f0bba033c337r04a1c3d5b3291e4e7087867e3e32515ec421