

EDIÇÃO 2025 MEETINGBRASIL



ASSUNÇÃO
04/08



MONTEVIDÉU
05/08



SANTIAGO
07/08



CÓRDOBA
11/08



BOGOTÁ
13/08

Brasil, 27 de abril de 2025
FORM2.25

AO GOVERNO DO ESTADO MATO GROSSO
SECRETARIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO – SEDEC
SRA. MARIA LETÍCIA COSTA
DD. SECRETARIA ADJUNTA DO TURISMO
C/C SR. SIMONE LARA.

FORMALIZAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO COMO EXPOSITOR **NAS AÇÕES DO MEETING BRASIL AMÉRICA LATINA 2025**

Você está prestes a fazer parte de um evento de turismo extraordinário que é a excelência da promoção e geração de novos negócios para o mercado brasileiro.

O Meeting Brasil é mais do que um simples networking: **é a ponte que liga o Brasil aos principais países emissores de turistas da América Latina, e Europa**, promovendo produtos, destinos e atrativos turísticos com maestria. Há mais de duas décadas, o Meeting Brasil tem sido o epicentro das conexões, negociações e oportunidades para a geração de novos negócios no setor de turismo internacional, através de realização de **CAPACITAÇÕES, RODADAS DE NEGÓCIOS, ROAD SHOWS**

Com um histórico de mais de 70 eventos presenciais, o Meeting Brasil, através da empresa **EXPAN + Inteligência em turismo**, tem o comprometimento em realizar missões empresariais com profissionalismo, seriedade e eficiência nos serviços prestados, já reuniu dezenas de milhares de profissionais, qualificando e garantindo a presença de público profissional com interesse em promover e gerar negócios com o mercado brasileiro.

Desta forma, através deste, apresentamos a formalização de participação do **GOVERNO DO ESTADO DO MATO GROSSO**, como expositor nas atividades do **MEETING BRASIL LATIN AMERICA 2025** que acontecerá nas cidades de **Assunção/Paraguai, Montevideo/Uruguai, Santiago/Chile, Córdoba/Argentina e Bogotá/colômbia, no período de 04 a 13 de agosto** visando o fortalecimento e promoção do destino turístico, para a geração de novos negócios com principais **OPERADORES e AGENTES DE VIAGENS INTERNACIONAIS**

Desta forma, **APRESENTAMOS O DESCRITIVO ABAIXO SOBRE AS AÇÕES QUE FAREMOS** com a participação do **GOVERNO DO ESTADO DO MATO GROSSO** como expositor denominado **EXPOSITOR PARTICIPAÇÃO MASTER** nas ações do **MB2025** edição **AMÉRICA LATINA** de acordo com as ações:

DINÂMIAS A SEREM REALIZADAS EM CADA EVENTO

CAPACITAÇÃO MASTER DO DESTINO MATO GROSSO NA ABERTURA OFICIAL DO EVENTO
CAPACITAÇÕES DE FORMA SIMULTÂNEA PARA OS PROFISSIONAIS DE TURISMO EM QUATRO
CIDADES QUE NÃO OCORRERÁ A CAPACITAÇÃO MASTER
REUNIÃO DE RECONHECIMENTO DE PRODUTO COM OPERADORES INTERNACIONAIS
RODADA DE NEGÓCIOS PARA OS OPERADORES E AGENTES DE VIAGEM
ATIVIDADE SOCIAL DE ENCERRAMENTO
SORTEIOS DIVERSOS COM EXPERIENCIA SENSORIAL DURANTE A ATIVIDADE



J. PASQUINI - ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA – CNPJ 27.063.418/0001-02
Rua 1.528, 145 conj. 401 – Centro – Balneário Camboriú – Santa Catarina – CEP 88.330-540



EDIÇÃO 2025 MEETINGBRASIL



ASSUNÇÃO
04/08



MONTEVIDÉU
05/08



SANTIAGO
07/08



CÓRDOBA
11/08



BOGOTÁ
13/08

PÚBLICO ESPERANDO NO MEETING BRASIL LATIN AMÉRICA 2025

PARAGUAI: 250 PROFISSIONAIS DE TURISMO

URUGUAI: 120 PROFISSIONAIS DE TURISMO

CHILE: 250 PROFISSIONAIS DE TURISMO

ARGENTINA: 220 PROFISSIONAIS DE TURISMO

COLOMBIA: 120 PROFISSIONAIS DE TURISMO

O QUE ACONTECERÁ NO MEETING BRASIL LATIN AMERICA 2025

- **Capacitação MASTER do destino MATO GROSSO**, em uma das cinco cidades que acontecerá o evento.
- **Capacitação simultânea em outras cidades.**
- **Reunião de reconhecimento de produto exclusiva entre operadores de cada país.**
- **Rodada de negócios no formato fixo/dinâmico**, recebendo todos os profissionais de turismo em circulação obrigatória.
- **Atividade social de encerramento com sorteios de pacotes de viagem e com apresentação cultural de MATO GROSSO durante as ações de encerramento dos eventos**, sendo de responsabilidade da SEDEC - MT a organização e viabilização dela.

PARTICIPAÇÃO ESPECIAL MASTER COM AÇÃO DE MERCHANDISING E AÇÕES DE PROMOÇÃO DA MARCA E IDENTIDADE VISUAL

1. **CAPACITAÇÃO MASTER:** Com duração de 15 minutos durante a abertura do Evento, sendo realizada capacitação **MASTER DA SEDEC – MT** na cidade de **CÓRDOBA-ARGENTINA**, . Sendo em primeiro lugar **EMBRATUR** e em seguida **SEDEC - MT**.
2. **SPEECH:** Direito a 03 minutos de fala nos demais locais onde não será realizada a capacitação Master, para este caso em **quatro dos cinco eventos**.
3. **DIVULGAÇÃO NA MÍDIA:** Maior destaque, ao **EXPOSITOR MASTER** com releases de divulgação sobre a participação em cada evento.
4. **CAPACITAÇÃO SIMULTÂNEA:** Com duração de 10 minutos, capacitação individual para uma média de 50 agentes de viagens nos países que não for realizado a **CAPACITAÇÃO MASTER**, esta ação será realizada de forma simultânea com mais salas sendo realizado capacitações de outros produtos/destinos.
5. **DIVULGAÇÃO NO SITE DE INSCRIÇÃO DO EVENTO:** Em destaque em espanhol link de acesso a um vídeo institucional do expositor **MASTER** (máximo 90 segundos) e na programação da página (site) do(s) país(es) que participará com capacitação.
6. **DIVULGAÇÃO EM DESTAQUE DA LOGO:** Exibido em destaque nos telões onde serão realizadas as atividades (salas de capacitações, salas de reuniões de reconhecimento de produto e salão da rodada de negócios) e nos demais materiais impressos que serão produzidos e apresentados nestes locais.
7. **DIVULGAÇÃO DA LOGO:** Em todos os materiais promocionais divulgados e entregues para cada evento.
8. **INSERÇÃO DA LOGO:** Nos materiais de comunicação direta com os profissionais participantes (informativos, convites, inscrições)
9. **APLICAÇÃO DA LOGO:** Nas identificações de mesa dos expositores do Brasil e Operadores convidados.
10. **LOGOMARCA NO BACK DROP:** Que será divulgado para as entrevistas com imprensa.
11. **LOGOMARCA NO BANNER DE BOAS-VINDAS:** Que será colocado na recepção de cada evento.
12. **MANUAL DO PARTICIPANTE:** Logo na página principal e na relação dos expositores presentes no evento



EDIÇÃO 2025 MEETINGBRASIL



ASSUNÇÃO
04/08



MONTEVIDÉU
05/08



SANTIAGO
07/08



CÓRDOBA
11/08



BOGOTÁ
13/08

13. **REUNIÃO DE RECONHECIMENTO DE PRODUTO** exclusiva com os operadores, a portas fechadas.
14. **ATIVIDADE SOCIAL EM CADA EVENTO.**
15. **RELATÓRIO GERAL A SER ENTREGUE ATÉ 10 DIAS APÓS O ÚLTIMO EVENTO.**
16. **RODADA DE NEGÓCIOS** com direito a uma mesa de negócios, com duas cadeiras cada, devendo a mesa para a **SEDEC - MT** para a promoção de forma institucional, não podendo ser compartilhado com outros produtos/serviços ou destinos

OPÇÃO UM PARA O INVESTIMENTO TOTAL CONFORME ITENS ACIMA

INVESTIMENTO PARA TODAS AS AÇÕES ACIMA NOS CINCO EVENTOS, COM DIREITO A APENAS UMA MESA DE NEGÓCIOS EM CADA CIDADE
R\$ 248.000,00 (duzentos e quarenta e oito mil reais)

VALIDADE DESTA: 05 dias a partir da data deste, após esta data não será garantido o local escolhido para a realização da capacitação master.

FORMA DE PAGAMENTO: logo após o último evento, com o prazo máximo de 10 dias corridos.

DADOS DA PROMOTORA

RAZÃO SOCIAL

J. PASQUINI ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA

Nome Fantasia: EXPAN + INTELIGÊNCIA EM TURISMO

CNPJ / CGC: 27.063.418/0001-02

Inscrição Estadual: ISENTO

Inscrição Municipal: 165.153

DADOS BANCÁRIOS COM DUAS OPÇÕES PARA PAGAMENTO

1.- Banco C6 S.A - Banco 336 - AG. 0001 - C/C 25.104.680-0

J. PASQUINI ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA

2.- Banco Bradesco - Banco 237 - AG. 0332-8 - C/C 27.063-6

J. PASQUINI ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA

Atenciosamente,



JAIR PASQUINI
Diretor de Negócios
+ 55 (47) 99904-7813
jair@expanmais.com.br
www.meetingbrasil.com.br



J. PASQUINI - ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS LTDA – CNPJ 27.063.418/0001-02
Rua 1.528, 145 conj. 401 – Centro – Balneário Camboriú – Santa Catarina – CEP 88.330-540

