



sinapro.SP

SISTEMA NACIONAL
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Valores referenciais de serviços internos

Julho 2026 | Dezembro 2026



Diretoria

Triênio 2026/2029

Presidente:

Ana Paula Martins Passarelli Brunch

Vice-Presidente:

Roberto Pereira Tourinho Dantas Propeg Comunicação

Diretores:

Tatiana Silva Marinho Gana

Ronaldo Severino Suno Comunicação

Michel Haibi Octopus

Ester Parreira de Miranda House Criativa Comunicação

Gustavo Henrique Teixeira de Castro Versão BR Comunicação e Marketing

Suplentes:

Ana Coutinho Ferro Galeria

Raul Audi Júnior Audi Propaganda

Conselho Fiscal:

Antônio Donizete Dudli Dentsu Latin América Propaganda

Gustavo Rafael Moreira Giudice Propeg

Luiz Augusto Teixeira Leite Ogilvy Brasil

Diretores Administrativos:

Bruno Fernando Weber Lunardon So What

Fernanda Cardoso All Set Comunicação

Francisco Garcia Dias da Silva Oliver Produções

Gabriela Ferreira Rodrigues Accenture Song

Guilherme Jahara Dark Kitchen Creatives

José Roberto de Lalibera DIm Propaganda

Pedro Del Rio Gomez Afonso Martinez Greenz

Rogério Teixeira de Almeida Pontual Propaganda

Thiago Alves de Faria Pereira Verge Stúdio



sinapro.SP

SISTEMA NACIONAL
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

Carta apresentação documento Valores Referencias de Serviços Internos

As agências filiadas ao Sinapro-SP já podem ter acesso à edição atualizada do documento “Valores Referenciais de Serviços Internos Julho 2026 - Dezembro 2026”, uma importante referência para a precificação dos serviços desenvolvidos em nossas atividades. O documento foi revisado e atualizado para refletir a realidade atual do mercado e apoiar agências e anunciantes na adoção das melhores práticas de precificação.

Elaborado por profissionais de agências que integram o Grupo de Trabalho do Sinapro-SP, o documento acompanha a evolução dos serviços e dos seus preços no cenário de transformação digital da atividade, do uso crescente de novas tecnologias e dados, e de multiplicidade de canais e formatos de comunicação.

Além da área digital, o documento contempla os serviços em áreas como planejamento, branding, mídia exterior, PDV e sinalização, materiais gráficos, rádio, TV e cinema, oferecendo referências abrangentes para as diferentes especialidades das agências.

A publicação integra o conjunto de serviços oferecidos pelo Sinapro-SP às agências filiadas e está em sintonia com os pilares de atuação da nossa diretoria no triênio 2026-2029, o que engloba a defesa jurídica, ética e empresarial das agências e o fortalecimento da atividade publicitária como vetor de desenvolvimento econômico do estado de São Paulo.

Esses compromissos se traduzem em iniciativas voltadas ao compartilhamento de conhecimento, ao estímulo à capacitação técnica, ao aprimoramento da gestão e à oferta de ferramentas que auxiliem no desenvolvimento contínuo das agências e na valorização da atividade publicitária.

Agradecemos a confiança e o apoio de nossos associados, fundamentais para que possamos seguir oferecendo iniciativas e ferramentas que contribuam para o desenvolvimento do nosso setor.

Atenciosamente,

Ana Paula Martins Passarelli

Presidente





Carta de agradecimento:

O Sinapro-SP agradece a todos os profissionais do Grupo de Trabalho que participaram da atualização do documento "Valores Referenciais de Serviços Internos Julho 2026 - Dezembro 2026".

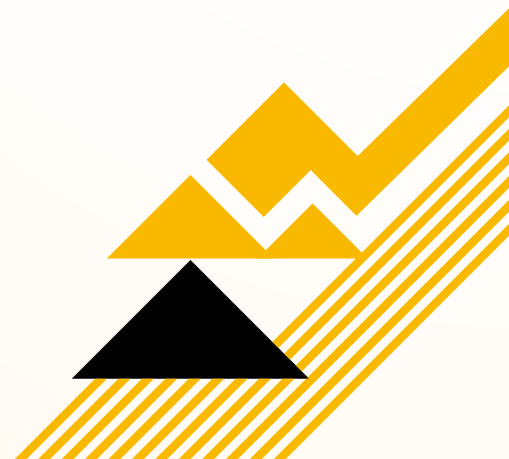
A construção desta nova edição, que passa a vigorar a partir de 1º de julho, só foi possível graças ao empenho e à dedicação de cada integrante de seus participantes, que contribuíram com seu conhecimento para analisar, revisar e atualizar os serviços contemplados no documento.

O resultado desse esforço conjunto é uma publicação consistente e atualizada, que reflete a evolução das atividades desenvolvidas pelas agências de propaganda e oferece referências importantes para o setor.

Mais do que a atualização de um documento, este trabalho demonstra a força da colaboração e o valor da construção coletiva. A disposição de cada profissional em compartilhar sua experiência e contribuir para o desenvolvimento do mercado reforça o espírito de união que fortalece a nossa atividade.

Abraço,

Ana Paula Martins Passarelli
Presidente





Índice

● Planejamento (Estratégico, Live Marketing e Comunicação Digital)	6
● Advertising (Campanhas Publicitárias – Anúncios)	8
● Mídia exterior (Out of Home)	10
● Rádio – TV – Cinema (Produção Multimídia)	12
● Materiais Gráficos (Produção Gráfica)	14
● PDV e Sinalização (Peças Promocionais, Brindes e Materiais de Apoio)	17
● Branding (Marca – Logotipo – Identidade Visual)	20
● Digital (Comunicação Digital e Produção)	23
● Digital (Serviços Digitais)	31
Informações Adicionais	34



Planejamento



- Estratégico
- Live Marketing
- Comunicação Digital

PLANEJAMENTO

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Lançamento de empresa	40.265,20
Lançamento / Relançamento de produto	53.124,35
Planejamento anual produto / marca	36.352,20
Campanha guerrilha	53.124,35
Ação guerrilha	36.352,20
Planejamento de Ação Promocional	97.940,62

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos.	147.840,58

PLANEJAMENTO DE MÍDIA

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Cobrado apenas quando não tem remuneração por parte do desconto-padrão de agência	97.940,62
Campanha promocional	19.573,60
Planejamento de Campanha de Incentivo	123.665,98
Calendário anual promocional	69.902,95
Convenção	113.497,32
Eventos / Feiras	113.497,32
Ativação	75.617,41
Raciocínio Básico	157.556,30
Estratégia de comunicação publicitária	157.556,30
Criação de Campanha — tema/conceito (<i>key visual</i>)	52.920,08
Planejamento de campanha Institucional	135.045,80

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE MARCA

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Planejamento Estratégico de Marca	147.840,58
Endomarketing	53.124,35
Questionário para Pesquisa	19.863,85
Planejamento e Mecânica para Promoção e Concursos	135.045,80

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Advertising



- Campanhas Publicitárias
- Anúncios

ANÚNCIO JORNAL

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Anúncio de Jornal 1/4 página	7.145,17	2.740,22	9.885,39
Anúncio de Jornal 1/2 página	8.440,31	3.347,65	11.787,96
Anúncio de Jornal 1/3 página	7.948,01	3.044,69	10.992,70
Anúncio de Jornal 1 Página	11.221,42	4.308,01	15.529,43
Anúncio de Jornal Página Dupla	14.049,51	6.160,59	20.210,10
Anúncio de Jornal Rouba Página	8.829,60	3.385,52	12.215,12
Anúncio de Jornal Valor mínimo	6.172,70	2.356,98	8.529,68

**Adaptação de formato de anúncio já criado, considerar o valor de finalização*

ANÚNCIO REVISTA

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Anúncio de Revista até 1/2 Página	5.981,84	2.905,33	8.887,17
Anúncio de Revista 1/3 Página	4.777,59	2.608,43	7.386,02
Anúncio de Revista 2/3 Página	7.472,37	3.227,97	10.700,34
Anúncio de Revista 1 Página / Sobrecapa	9.346,15	3.583,95	12.930,10
Anúncio de Revista Página Dupla	11.718,28	5.130,53	16.848,81
Anúncio de Revista Valor mínimo	3.050,76	2.122,19	5.172,95

**Adaptação de formato de anúncio já criado, considerar o valor de finalização*

ANÚNCIO PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇO

PEÇA	TOTAL R\$
Anúncio Publicidade Legal / Balanço — Rouba Página ou 1/2 pág.	4.356,49
Anúncio Publicidade Legal / Balanço — 1 Página	5.539,53
Anúncio Publicidade Legal / Balanço — Página Dupla	8.279,74
Anúncio Publicidade Legal / Balanço — Valor mínimo	3.312,81

OBS: Adaptação de formato de anúncio já criado, considerar o valor de finalização

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Mídia exterior



- Out of Home e DOOH

OUTDOOR / MÍDIA EXTERIOR / OOH

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Adesivação de balcão promocional	6.390,82	4.239,37	10.630,19
Adesivo de vitrine	8.900,80	6.023,13	14.923,93
Adesivo de elevador / lateral de escada rolante	6.390,82	4.239,37	10.630,19
Busdoor — interno / lateral / traseira	8.902,32	6.137,85	15.040,17
Outdoor (<i>simples/backlight/frontlight/mini outdoor/outdoor social</i>)	12.568,06	5.094,17	17.662,23
Outdoor duplo	16.365,00	6.622,00	22.987,00
Envelopamento de ônibus / vagão (<i>metrô/trem</i>)	13.990,43	9.326,46	23.316,89
Painel de abrigo de ônibus	11.804,61	4.479,18	16.283,79
Empena	11.209,31	7.473,36	18.682,67
Testeira de abrigo de ônibus	8.902,32	4.721,55	13.623,87
Videos digitais para DOOH e OOH 7"/10"/15"	—	—	18.103,80
Videos digitais para DOOH e OOH 30"/45"/60"	—	—	36.192,37
Painel / Adesivo até 1 m²	4.766,55	4.491,35	9.257,90
Wind Banner (<i>por modelo</i>)	5.330,48	3.909,63	9.240,11
Envelopamento de prédio / trio elétrico	13.990,43	9.326,46	23.316,89
Faixa de rua	4.383,75	2.834,14	7.217,89
Painel de estação / plataforma (<i>metrô/trem</i>)	11.048,75	4.479,18	15.527,93
Painel banca de jornal (<i>traseira/lateral</i>)	11.048,75	4.479,18	15.527,93
Placa indicativa de rua	5.332,00	3.912,66	9.244,66
Placa governamental	12.568,06	5.094,17	17.662,23
Sanca / cartaz (<i>ônibus/metrô/trem</i>)	8.902,32	4.721,55	13.623,87
Painel de relógio de rua (<i>mobiliário urbano</i>)	11.804,61	4.479,18	16.283,79
Adesivo de chão / de mesa / espelho banheiro (<i>mídia indoor</i>)	6.390,82	4.239,37	10.630,19
Banner / cartaz Mall (<i>avenida/corredor shopping</i>) (<i>mídia indoor</i>)	8.900,80	6.023,13	14.923,93
Cancela de estacionamento (<i>mídia indoor</i>)	5.147,19	4.633,28	9.780,47
Encosto de cabeça (<i>mídia indoor</i>)	5.600,11	4.298,84	9.898,95

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

ADESIVAGEM DE VEÍCULOS

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Envelopamento de veículo individual	R\$ 9.792,82	R\$ 6.528,16	R\$ 16.320,98
Envelopamento / lona de caminhão	R\$ 13.990,43	R\$ 9.326,46	R\$ 23.316,89
Motocicleta	R\$ 3.523,85	R\$ 1.829,65	R\$ 5.353,50
Veículo utilitário	R\$ 5.572,80	R\$ 9.980,30	R\$ 15.553,10
Envelopamento de frota da empresa	R\$ 13.990,43	R\$ 9.326,46	R\$ 23.316,89



Rádio, TV e Cinema



Produção Multimídia

MÍDIA ELETRÔNICA — CRIAÇÃO, TEXTO E ROTEIRO

PEÇA	TOTAL R\$
Texto Spot 30" / 60"	8.503,92
Áudio / Spot até 60"	6.572,55
Texto Jingle / trilha 30" / 60"	17.016,95
Jingle / Trilha 31" a 60"	11.966,90
Roteiro de Filme / VT 15" / 30" / 45" / 60"	37.832,94
VT / Filme até 60"	22.342,80
Audiovisual / Documentário até 5'	43.206,40
VT / Filme até 90"	21.601,05
Video Case (até 3 min)	28.977,70
Roteiro para vídeos de internet, redes sociais e DOOH	18.916,50
Merchandising — texto para TV / rádio	8.503,92
Storyboard (por quadro)	708,92
Lembrete / cartela para TV	907,35
Nome Fantasia	11.504,65
Slogan	15.105,30
Texto de carro de som	5.306,20
Roteiro vídeo treinamento ou institucional	21.607,50

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Materiais Gráficos



Produção Gráfica



PAPELARIA / IMPRESSOS / MATERIAIS GRÁFICOS

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Broadside <i>(por lâmina, cada lado)</i>	2.640,25	1.905,58	4.545,83
Folder / folheto / catálogo <i>(por página)</i>	2.640,25	2.147,95	4.788,20
Cartaz / pôster	6.389,30	4.750,32	11.139,62
Cartazete	5.601,63	4.382,23	9.983,86
Carta / circular	2.505,43	2.035,85	4.541,28
Convite sem envelope	4.176,22	3.647,57	7.823,79
Flyer / ingresso / volante	4.176,22	3.870,25	8.046,47
Santinho	2.149,46	1.955,57	4.105,03
Cupom / crachá / ficha de inscrição	3.509,72	3.330,98	6.840,70
Calendário <i>(bolso/mesa)</i>	4.582,19	3.635,46	8.217,65
Calendário <i>(por lâmina, cada lado)</i>	4.582,19	3.635,46	8.217,65
Diploma / certificado	3.715,74	2.559,96	6.275,70
Newsletter <i>(por página)</i>	2.640,25	2.691,75	5.332,00
Bula	7.078,53	5.757,65	12.836,18
Convite com envelope	4.218,06	3.709,74	7.927,80
Caderno <i>(capa + miolo)</i>	7.176,99	5.010,87	12.187,86
Cartão de natal / cartão-postal	8.819,00	4.048,99	12.867,99
Bloco de anotações	3.242,36	2.312,80	R\$ 5.555,16
Cartão de visita / personalizado	3.848,26	1.859,10	5.707,36
Cartão de visita - alteração de nome / endereço	—	554,18	R\$ 554,18
Envelope simples	3.540,87	3.926,58	7.467,45
Envelope saco / ofício	3.891,11	2.519,69	6.410,80
Papel carta / ofício	3.540,87	2.193,09	5.733,96
Papel embrulho / presente	4.907,85	3.821,66	8.729,51
Pasta	6.090,13	4.189,64	10.279,77

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

MATERIAIS GRÁFICOS – (CONTINUAÇÃO)

PEÇA	criação R\$	finalização R\$	TOTAL R\$
Adesivos	2.353,96	1.393,59	3.747,55
Agenda (capa + miolo)	4.392,85	2.476,66	6.869,51
Book - capa	4.750,32	3.715,74	8.466,06
Book - miolo (por página)	4.227,72	2.662,97	6.890,69
Caixa de pizza	2.553,90	2.085,84	4.639,74
Calendário simples	9.167,39	7.272,42	16.439,81
Capa de catálogo / caderno / agenda / carnê	4.183,80	3.921,75	8.105,55
CD - capa / label	5.047,21	2.941,68	7.988,89
CD - encarte (por lâmina)	2.638,73	1.669,28	4.308,01
Cardápio - capa	4.183,80	3.921,75	8.105,55
Cardápio - miolo (por página)	3.346,12	3.137,09	6.483,21
Cinta / faixa	2.226,71	1.858,63	4.085,34
Display de mesa	5.298,68	4.189,86	9.488,54
Encartes diversos (por página)	4.176,22	3.870,25	8.046,47
Folheto técnico (por página)	2.640,25	2.693,26	5.333,51
Guia / cartilha (capa)	3.799,05	2.975,01	6.774,06
Guia / cartilha - miolo (por página)	2.640,25	2.691,75	5.332,00
Mala direta (por lâmina, cada lado)	4.176,22	3.870,25	8.046,47
Marcador de página / risque rabisque	2.353,96	1.685,94	4.039,90
Raspadinha	3.782,39	2.885,64	6.668,03
Rótulo promocional	5.298,68	4.189,86	9.488,54
Saco de Pão	3.371,88	2.090,39	5.462,27
Tabela de preços / tabloide de ofertas (por página)	2.640,25	2.693,26	5.333,51
Testeira de computador	4.176,22	3.870,25	8.046,47



PDV e Sinalização



Peças Promocionais,
Brindes
Materiais de Apoio



MATERIAL DE APOIO / PROMOCIONAL / PDV

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Camiseta / colete / avental	2.823,54	2.544,82	5.368,36
Boné / óculos / pulseira	2.870,49	2.300,94	5.171,43
Botton / imã de geladeira / caixa fósforo / balão	2.623,59	2.087,36	4.710,95
Lápis / caneta / régua / mouse pad	2.226,71	1.951,03	4.177,74
Sacola / bolsa	3.371,88	2.090,39	5.462,27
Chaveiro / pendrive / squeezer	2.623,59	2.087,36	4.710,95
Guarda-sol / toalha	2.823,54	2.544,82	5.368,36
Baralho / jogo americano	3.717,25	2.959,87	6.677,12
Medalha / troféu / placa de homenagem	2.623,59	2.087,36	4.710,95
Banner	6.390,82	4.182,28	10.573,10
Displays (de chão/de vitrine/de ponta de gôndola)	11.475,92	6.842,22	18.318,14
Cubo / Totem	11.475,92	6.842,22	18.318,14
Bandeirinha / estandarte	2.823,54	2.544,81	5.368,35
Copo / bolacha de chopp / guardanapo	2.623,59	2.087,36	4.710,95
Gargaleira	2.353,96	1.767,74	4.121,70
Viseira / bandana / cachecol / gorro / leque	2.429,70	1.887,40	4.317,10
Outros brindes e materiais de apoio - valor min.	2.226,71	1.951,03	4.177,74
Outros brindes e materiais de apoio - valor máx.	3.717,25	2.959,87	6.677,12
Stand de feira s/ criação arquitetônica	12.429,15	7.828,15	20.257,30
Stand de feira c/ criação arquitetônica (até 50 m²)	24.856,15	7.828,15	32.684,30
Adesivo perfurado (vidro traseiro)	8.902,32	6.137,85	15.040,17
Backdrop / fundo de palco	6.390,82	4.320,13	10.710,95

MATERIAL DE APOIO / PROMOCIONAL / PDV – (CONTINUAÇÃO)

PEÇA	criação R\$	finalização R\$	TOTAL R\$
Balcão promocional - comunicação visual	11.475,92	6.842,22	18.318,14
Bandeirola (por modelo)	5.330,48	3.909,63	9.240,11
Caixa / dispenser / urna	2.553,90	2.085,84	4.639,74
Capa de antena	11.475,92	6.842,22	18.318,14
Cavalete	6.390,82	4.182,28	10.573,10
Faixa de gôndola	5.601,63	4.382,23	9.983,86
Forração de gôndola / bandô	2.553,90	2.085,84	4.639,74
Infláveis (Balão/blimp/réplicas/roof etc)	2.762,95	2.559,96	5.322,91
Móbile	6.390,82	4.182,28	10.573,10
Painel / placa de PDV	5.465,29	4.323,16	9.788,45
Placa de identificação	1.093,66	863,42	1.957,08
Placa de inauguração	5.465,29	4.242,36	9.707,65
Placa ou adesivo para púlpito	2.553,90	2.085,84	4.639,74
Pórtico	4.176,22	3.870,25	8.046,47
Saia de mesa ou de palco	5.330,48	3.909,63	9.240,11
Tapume	6.390,82	2.803,85	9.194,67
Traseira de PDV ou de palco	5.330,48	3.909,63	9.240,11
Vending machine - comunicação visual	6.390,82	2.803,85	9.194,67
Wobbler / stopper	3.332,50	2.941,68	6.274,18
Fachada externa (materiais diferenciados)	—	—	19.429,98
Espaço instagramável (materiais diferenciados)	—	—	27.477,22

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS



Branding



- Marca
- Logotipo
- Identidade Visual



MATERIAIS ESPECIAIS

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
House organ / jornal (4 páginas)	20.941,72	15.397,65	36.339,37
House organ / jornal (por página adicional)	4.183,80	3.073,47	7.257,27
Relatório diretoria (Projeto Gráfico e Criativo)	205.668,16	—	205.668,16
Relatório diretoria (Finalização por página)	—	—	5.129,02
Embalagem para relatório de diretoria	15.982,37	11.041,17	27.023,54
Revista/Livro - projeto editorial	150.392,62	—	150.392,62
Revista/Livro - finalização (por página)	—	2.161,58	2.161,58
Revista/Livro - capa (projeto editorial já existente)	4.750,32	3.717,25	8.467,57
Revista/Livro - miolo (por pág., projeto gráfico já existente)	4.227,72	2.662,97	6.890,69
Uniforme	17.560,75	10.859,40	28.420,15
Apresentação PPT / Keynote (valor por slide)	—	—	2.640,25
Template para PPT (por template)	5.601,63	4.382,23	9.983,86
Portfólio de produtos	5.465,29	4.323,17	9.788,46
Assinatura de e-mail	—	—	3.848,25
Assinatura de e-mail - alteração de nome / cargo / telefone	—	—	554,18

EMBALAGENS / RÓTULOS / ETIQUETAS

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Embalagem de produto (nova criação)	57.399,25	18.642,30	76.041,55
Embalagem — adaptação / reformulação	17.215,38	18.642,30	35.857,68
Cartela	11.475,92	6.842,22	18.318,14
Rótulo (novo)	11.475,92	6.746,79	18.222,71
Rótulo — reformulação	10.436,10	7.589,50	18.025,60
Caixa de display de produto	47.653,22	18.642,30	66.295,52
Cartela com saco	16.068,70	9.121,95	25.190,65
Embalagem para linha de produtos - até 5 produtos	86.098,50	27.963,45	114.061,95
Berço	21.609,73	10.536,75	32.146,48
Caixa de embarque	14.176,75	7.422,39	21.599,14
Embalagem blister	17.678,91	10.980,58	28.659,49
Embalagem promocional	25.826,86	18.642,30	44.469,16
Luva	13.395,14	10.021,73	23.416,87
Mock-up (sem custo de terceiros)	43.911,73	17.562,27	61.474,00
Vinheta de embalagem	10.049,00	6.028,80	16.077,80
Etiqueta / Tag	1.296,45	971,80	2.268,25

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

LOGOTIPOS / IDENTIDADE VISUAL

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Criação de marca com aplicação na papelaria básica	30.209,10	20.138,89	50.347,99
Marca / logotipo imobiliário	19.337,58	12.886,16	32.223,74
Marca / logotipo produto / programa governamental	24.169,69	16.109,60	40.279,29
Marca / logotipo - Reformulação	22.656,44	15.105,30	37.761,74
Slogan	_____	_____	15.105,30
Manual de identidade visual (por lâmina)	_____	_____	2.640,25
Marca / logotipo empresa / órgão público	30.209,10	20.138,89	50.347,99
Marca / logotipo eventos	21.147,72	16.109,60	37.257,32
Ícones e símbolos	1.095,18	864,94	1.960,12
Selo comemorativo / ação de governo	11.066,92	6.916,45	17.983,37

ILUSTRAÇÕES / COMPUTAÇÃO GRÁFICA

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Charge - por ilustração	_____	_____	2.100,55
Ilustração simples por hora (2D)	_____	_____	1.508,73
Ilustração elaborada por hora (3D)	_____	_____	1.961,34
Mapa de localização	5.539,53	3.775,61	9.315,14
Mascote / Personagem	_____	_____	28.438,05
Retoque de imagem	_____	_____	519,57
Tratamento de imagem (por hora)	_____	_____	1.508,71
Vetorização de logotipos	_____	_____	1.525,38
Print papel A4	_____	_____	171,17
Print papel A3	_____	_____	348,39

GRÁFICOS — DIVERSOS / SERVIÇOS TÉCNICOS

PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Tabela / gráfico (mínimo)	1.263,32	1.480,51	2.743,83
Tabela / gráfico (máximo)	4.188,34	5.034,64	9.222,98
Digitalização de imagem (valor unitário)	_____	_____	519,57
Prova Digital - Formato A3	_____	_____	1.048,23
Prova Digital - Formato A4	_____	_____	816,46



Digital



Comunicação Digital
Produção

ANÚNCIOS DISPLAY / FORMATOS DIGITAIS

SERVIÇO/PEÇA	CRIAÇÃO R\$	FINALIZAÇÃO R\$	TOTAL R\$
Qualquer formato sem animação	_____	_____	4.297,85
Qualquer formato com animação	_____	_____	8.604,30
Qualquer formato com rich media (<i>animação avançada</i>)	_____	_____	17.204,30
Pop up / Lightbox	_____	_____	11.539,05
Adaptação de formato (<i>quaisquer dimensões</i>) — Estático	_____	_____	2.345,30
Adaptação de formato (<i>quaisquer dimensões</i>) — Animado	_____	_____	2.581,76
Replicação — por formato (<i>18 formatos GDN</i>)	_____	_____	1.210,45

POSTAGENS / REDES SOCIAIS

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Post simples / Anúncios Redes Sociais — 1 tela (<i>qualquer formato</i>)	5.184,48
Post Carrossel (<i>jpg/gifs + texto</i>) até 5 telas	10.368,96
Cover para Redes Sociais	5.184,48
Filtros redes sociais — Baixa complexidade	11.382,10
Filtros redes sociais — Alta complexidade	9.887,85
Card para WhatsApp	5.283,22
Avatar	3.065,90
Header para Redes Sociais (<i>Facebook, YouTube, Instagram, LinkedIn, outras</i>)	5.283,22
Convite Digital (<i>e-mail, WhatsApp ou Redes Sociais</i>)	5.283,22
Wallpaper / Descanso de tela	5.601,63
Anúncios para Tablet Horizontal ou Vertical	17.316,87

VÍDEO DIGITAL / REELS / CONTEÚDO AUDIOVISUAL

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Video para internet / Reels 05"	6.232,85
Video para internet / Reels 15"	9.868,50
Videos digitais para redes sociais, cartelados, mídia indoor 7"/ 10"/ 15"	18.652,40
Videos digitais para redes sociais, cartelados, mídia indoor 30"/ 45"/ 60"	35.357,89
Video para internet / Reels 90"	33.804,45
Templates para Live / Campanhas Digitais	56.342,90
Legenda / Outpost para peças de redes sociais	2.420,90
Capa para vídeo / Thumbnails	4.523,60

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
"Criação de Conteúdo: Texto criado a partir de briefing e planejamento estabelecido para canais internos, redes sociais, Tv Corporativa, mesacast (valor por canal e por campanha)."	42.849,53

BUSINESS INTELLIGENCE / MÉTRICAS E AVALIAÇÕES

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Análise de BI	3.734,55
Relatório Benchmarking	7.664,75
Relatório de Repercussão	5.306,20
"Gestão da Rede de Influenciadores Digitais: Realização de acompanhamento evolutivo de mapa de influenciadores. A elaboração do relatório de acompanhamento contempla as seguintes atividades: (até 20 influenciadores e até 10 canais digitais). • Acompanhamento de postagens/conteúdos nos ambientes digitais e análise da evolução do relacionamento com influenciadores digitais. • Análise de sentimentos das postagens dos perfis identificados. • Indicação/sugestão de ações de comunicação ou relacionamento ou corretivas por clusters definidos."	46.677,63
"Diagnóstico de Saúde Digital de Marca ou Tema: Elaboração de diagnóstico de saúde digital de marca ou tema, incluindo análise da percepção da marca no ambiente digital, redes sociais, blogs, portais e sites especializados, e identificação de influenciadores (detratores, evangelistas etc.), temas mais comentados, oportunidades, ameaças e saúde da marca. A elaboração do diagnóstico deve ter como premissas a análise de período suficiente para encontrar padrões e tendências, a definição de critérios para escolha de fontes e quantidade de blogs, redes, grupos ou portais especializados a serem analisados, e avaliação qualitativa contendo análise política, sociológica e comportamento de consumo."	25.103,94
"Relatório Gerencial Consolidado Elaboração de análise consolidada do desempenho do cliente, para subsidiar a produção de conteúdo e ações interativas. O relatório deve apresentar a análise do desempenho de comunicação digital, com a consolidação das informações mais relevantes, desempenho de redes e de monitoramento de redes sociais em um único documento. A elaboração do relatório compreende as seguintes atividades: • Indicação de assuntos e aspectos relevantes. • Apresentação dos principais números. • Realização de análise de impacto dos conteúdos produzidos e ações de comunicação realizadas. • Indicativo, evolução e grau de sentimentalização de tendências. • Recomendação de oportunidades de atuação. • Apresentação dos principais números. • Realização de análise de impacto dos conteúdos produzidos e ações de comunicação realizadas. • Indicativo, evolução e grau de sentimentalização de tendências. • Recomendação de oportunidades de atuação."	22.821,76
Relatório BI Dashboard — Atualização diária	89.990,40

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

PLANEJAMENTO DIGITAL

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
"Planejamento Estratégico de Campanhas em Canais Digitais" A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, a equipe de planejamento, em conjunto com as equipes de BI e Mídia, desenvolverão o planejamento estratégico da campanha definindo: métodos de abordagem, personas alvo das ações, jornada do consumidor de acordo com o produto ou serviço objeto da campanha e objetivos a serem atingidos."	55.610,60
"Planejamento de Mídia para Campanhas em Canais Digitais" A partir de briefing padrão com todas as informações referentes a campanha a ser planejada, somadas as informações do planejamento estratégico da campanha, a equipe de mídia definirá: canais digitais que melhor atendem a estratégia definida, volume de mídia em cada canal, plano de mídia padrão com todo o detalhamento técnico dos canais escolhidos, KPIs, modelos e periodicidade de relatório para o cliente."	37.966,84
"Gerenciamento e compra de mídia digital, em operação contínua" Atendimento – em nível geral do contrato, responsável por enviar informações e pela operacionalização das demandas pontuais do cliente. Plano tático de mídia – elaborado para todo o mix de canais, considerando cronograma de veiculações, orçamento e indicadores de performance. Compra de mídia – contato, solicitação de proposta e negociações com veículos de comunicação estabelecidos no planejamento. Otimização de campanhas – de acordo com os objetivos definidos no plano versus resultados de performance. Status – relatório via e-mail, com os principais resultados de performance da campanha, o resumo das otimizações da semana e as tendências acerca dos KPIs. do cliente."	40.557,69
"Planejamento de Redes Sociais" O planejamento de redes sociais inclui definição dos objetivos, tipos de conteúdos, plataformas e canais, recursos a serem utilizados, persona da marca, métricas, definição de ferramentas para análise de desempenho e resultados."	42.849,58
"Planejamento Estratégico de Marca" Investiga as diversas variáveis envolvidas no diagnóstico de problemas e oportunidades para as marcas, como o consumidor, concorrentes, negócio, cultura, pontos de contato, histórico da empresa, características dos produtos, etc. A partir daí, desenvolve estratégias de posicionamento, comunicação e tudo o que possa impactar a imagem e a experiência das pessoas com as marcas e seus produtos."	147.840,58
Planejamento de Mídia - Cobrado apenas quando não tem remuneração por parte do desconto-padrão de agência.	97.940,62





SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
"Mapeamento de Presença Digital: Elaboração de diagnóstico sobre os ambientes digitais empregados pelo cliente para expor sua marca na internet. O mapeamento compreende as seguintes atividades: (até 6 canais) • Identificação, junto com a equipe do cliente, dos principais assuntos tratados, seus públicos e necessidades de comunicação • Análise editorial. • Análise da arquitetura de informação. • Análise da presença digital em ferramentas de busca. • Análise da atuação da ativação nas redes sociais. • Identificação do nível de penetração dos ambientes digitais."	28.582,54
"Levantamento de informações e análise da presença digital do cliente e de suas temáticas, que subsidiarão a elaboração da sua matriz estratégica e do seu plano de ação digital. O diagnóstico e a elaboração da matriz estratégica compreendem as seguintes atividades: (até 10 canais) • Entrevistas exploratórias presenciais com representantes do cliente para o levantamento de insumos. • Levantamento de públicos, desejos, insumos, potencialidades, fraquezas, oportunidades e ameaças. • Benchmarking. • Definição do objetivo da presença digital do cliente e suas temáticas. • Indicação dos canais de atuação. • Desenvolvimento da matriz estratégica, com a consolidação do objetivo da presença digital e suas temáticas. • Proposição do mapa do site, com indicação das áreas específicas do cliente e suas temáticas, quando couber. • Proposição de um plano de ação digital, com recomendação de canais. • Proposição conceitual dos indicadores de avaliação de performance estratégica (os indicadores deverão ser reavaliados após a entrega do site, de acordo com os objetivos sazonais do cliente). Indicação de parceiros, recursos, gestores e ferramentas necessárias para o sucesso do projeto."	28.293,73
"Diagnóstico de Conteúdo Realização de análise dos conteúdos produzidos pelo cliente, considerando a adequação do tema, do público-alvo e do formato utilizado. O diagnóstico de conteúdo orientará as etapas de macroarquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo. O diagnóstico compreende as seguintes atividades: • Mapeamento do conteúdo disponibilizado nos canais de comunicação digital do cliente considerando, quando for o caso, propriedades prioritárias, secundárias e terciárias de sites/portais e redes sociais. • Análise editorial do ambiente de comunicação digital do cliente, considerando: adequação de linguagem (clareza, qualidade de títulos e conteúdos), qualidade geral dos conteúdos, hierarquia de chamadas e conteúdos, organização geral das chamadas e dos conteúdos, aprofundamento de conteúdos, duplicidade ou não de informações, cruzamento de conteúdo, atualização frequente (ou falta de) de conteúdos, otimização e acabamento de conteúdos,	9.803,49

PLANEJAMENTO DIGITAL – (CONTINUAÇÃO)

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
acessibilidade. • Análise imagética do ambiente de comunicação digital do cliente. • Análise de vídeos publicados no ambiente de comunicação digital do cliente.	
"Planejamento de Conteúdo Estabelecer, a partir de briefing de projetos a abordagem a ser dada ao conteúdo, com o objetivo de orientar a produção de conteúdos em ambientes digitais. O planejamento de conteúdo orientará as etapas de macroarquitetura padrão, projeto editorial e produção de conteúdo. O serviço compreende as seguintes atividades: • Definição de temas a serem abordados para o projeto específico. • Levantamento de insumos de conteúdo disponíveis para tratamento do tema. • Definição de linguagem para públicos indicados na etapa de planejamento estratégico. • Indicação, quando couber, de diretrizes editoriais para produção de conteúdos aplicados ao tema (infográficos, edição de vídeos, criação de títulos, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento). • Elaboração de diretrizes editoriais para criação. • Elaboração de diretrizes editoriais para criação e edição de vídeos; • Elaboração de diretrizes editoriais para criação de títulos, chamadas, tratamento de textos e aplicação de políticas de tagueamento, seguindo os padrões de indexação de conteúdo. • Definição de macro temas e construção de mapa de conteúdos."	15.072,80

GESTÃO DE REDES SOCIAIS

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
"Moderação em Redes Sociais: Gerenciamento de perfis em redes sociais, contemplando a identificação, análise e execução de ações tais como: monitoramento, resposta, exclusão etc. As intervenções são pontuais e de rápida execução, sem necessidade de elaboração de projetos ou documentos mais elaborados. A moderação compreende as seguintes atividades: • Acompanhamento dos perfis (horário comercial). • Leitura e classificação (neutra, positiva e negativa) das interações. • Articulação com interlocutores relacionados ao tema para a elaboração e respostas. • Elaboração e postagem de respostas"	85.013,79

GESTÃO DE REDES SOCIAIS — (CONTINUAÇÃO)

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
"Gestão da Rede de Influenciadores Digitais: Realização de acompanhamento evolutivo de mapa de influenciadores. A elaboração do relatório de acompanhamento contempla as seguintes atividades: (até 20 influenciadores e até 10 canais digitais). • Acompanhamento de postagens/conteúdos nos ambientes digitais e análise da evolução do relacionamento com influenciadores digitais. • Análise de sentimentos das postagens dos perfis identificados. • Indicação/sugestão de ações de comunicação ou relacionamento ou corretivas por clusters definidos."	47.126,46
SAC 2.0 — Chatbot (IA) — Setup	85.705,45

SEO — SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Planejamento SEO	68.565,65
Diagnóstico e Setup inicial (SEO)	31.166,40

WEBSITE / HOTSITE / BLOG / LANDING PAGE

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Website — Criação de layout/tela incluindo estudo de UX <i>(por projeto)</i>	58.445,36
Hotsite — Criação de layout/tela incluindo estudo de UX	32.044,91
Blog — Responsivo 5 seções	19.219,11
Mobile Site — Criação layout/tela incluindo estudo de UX	33.307,38
Landing Page — Criação <i>(página única)*</i>	10.682,58

"Observação: válidas para Website, Hotsite, Mobile Site, Blog e Landing Page:

1) Os preços não incluem produção de conteúdo e ferramentas interativas não especificadas no escopo.

2) Os preços não incluem hospedagem, compra de domínio e certificados de segurança.

3) Os preços são para criação de layout não incluem programação.

***Atualização de conteúdo de Landing Page 40% do valor original"**

E-MAIL MARKETING / NEWSLETTER / E-BOOK / WHATSAPP

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
E-mail Marketing — Criação de layout + produção HTML <i>(briefing do cliente)</i>	5.031,64
Newsletter / Publi Editorial — Criação + HTML	5.332,00
E-book — <i>por página</i>	2.640,25
WhatsApp — Card sem animação	16.260,45

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
WhatsApp — Card com animação	23.217,85
Figurinha Estática para WhatsApp	2.270,40
Figurinha Animada para WhatsApp	4.538,65

VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM (DIGITAL)

ÁREAS	CUSTO HORA -HOMEM	
	DE R\$	A R\$
1) Planejamento	480,29	747,78
2) Atendimento e Gestão	480,29	599,99
3) Design / Criação	480,29	599,99
4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	437,57	520,19
5) Programação	359,10	471,71
6) Edição de vídeo	—	675,58

REFeição - adicional mínimo de 40%. VALORES EM REAIS





Digital



Serviços Digitais



NOTA DE APLICABILIDADE — SERVIÇOS DIGITAIS

Para quem se destina

Os serviços desta seção são referência para contratos de serviços digitais. Agências de publicidade e comunicação que não possuam esses serviços em seus contratos vigentes com clientes, não são obrigadas a prestá-los.

A presença de determinado item na lista referencial de valores internos não cria obrigação contratual automática entre clientes anunciantes e agências de publicidade para a prestação daquele determinado serviço.

Base legal para serviços digitais

Com o advento da Lei nº 14.356/2022, que acrescentou os arts. 20-A e 20-B à Lei nº 12.232/2010, a contratação pública de serviços digitais passou a ter regime legal próprio.

O §1º do art. 20-A estabelece expressamente:

“Aplica-se o disposto no caput deste artigo à contratação dos serviços direcionados ao planejamento, criação, programação e manutenção de páginas eletrônicas da administração pública, ao monitoramento e gestão de suas redes sociais e à otimização de páginas e canais digitais para mecanismos de buscas e produção de mensagens, infográficos, painéis interativos e conteúdo institucional.”

O que não está incluído no parágrafo 1º do artigo 20-A da Lei nº 12.232/2010:

O parágrafo 2º do artigo 20-A da lei nº 12.232/2010 dispõe que:

“O disposto no caput e no parágrafo 1º deste artigo não abrange a contratação de espaços publicitários e de mídia ou a expansão dos efeitos das mensagens e das ações de comunicação, que observarão o disposto no caput do artigo 2º desta Lei.”

Compra de mídia, impulsionamento de publicações e contratação de espaços publicitários em plataformas digitais não fazem parte do escopo desta lista referencial de valores internos e não se confundem com os serviços de criação e gestão aqui relacionados, conforme o art. 20-A, §2º, da Lei nº 12.232/2010.

Serviços digitais a serem subcontratados:

Os serviços não relacionados nesta Tabela Referencial de Custos Internos, como digitais, tais como Hospedagem, registro de domínio, certificados SSL e licenças de ferramentas digitais são serviços de infraestrutura tecnológica prestados por terceiros e não se enquadram nas atividades complementares passíveis de contratação por intermédio de agência, previstas no rol taxativo do art. 2º, §1º, da Lei nº 12.232/2010.

Por não integrarem o objeto do contrato de publicidade ou comunicação digital, esses serviços devem ser orçados e apresentados ao contratante pelo seu custo efetivo e com prévia aprovação.

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Atendimento nível geral do contrato, operacionalização de demandas do cliente	40.557,69
Plano tático de mídia mix de canais, cronograma, orçamento e KPIs	37.966,84
Otimização de campanhas ajuste contínuo conforme performance vs. objetivos - Valor Hora/homem	800,00
Status / relatório de performance resumo semanal de resultados e tendências - Valor Hora/homem	1.200,00

OTIMIZAÇÃO CONTÍNUA DE CANAIS PRÓPRIOS

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Otimização Contínua de Canais Próprios Nível 1 (Básico) 1-2 canais 4-7 peças/mês até 1 teste A/B SLA 48h 1 reunião/mês	40.000,00
Otimização Contínua de Canais Próprios Nível 2 (Padrão) 3-4 canais 8-18 peças/mês 3-8 iterações até 3 testes A/B SLA adapt. 16h úteis 2 reuniões/mês	65.000,00
Otimização Contínua de Canais Próprios Nível 3 (Avançado) 5+ canais 12-28 peças/mês 5-14 iterações até 5 testes A/B SLA adapt. 8h úteis 2+ reuniões/mês	75.000,00

WEBSITE / HOTSITE / BLOG / LANDING PAGE

SERVIÇO/PEÇA	TOTAL R\$
Programação — Front-end (por hora técnica)	471,71
Programação — Back-end / integrações (por hora técnica)	471,71



Informações Adicionais



MODELO DE PRECIFICAÇÃO OPCIONAL

PROJETOS - CUSTOS VARIÁVEIS

Custos referenciais hora-homem para planejamento, criação, com natureza e grau de complexidade diferentes e custos variáveis.

EXEMPLOS:

Site, mobile site, hot site, e-commerce, landing page, blog e mobile app.

Análise de presença, Planejamento de marcas em redes sociais.

Planejamento de campanhas digitais.

Produção de conteúdo especializado e multimídia para sites, redes sociais, etc.

Criação e produção de intervenções diferenciadas.

O orçamento final será baseado em três pilares essenciais:

- 1) Detalhamento claro do escopo de trabalho
- 2) Metodologia para execução e gestão de projeto
- 3) Tecnologia adotada

VALORES REFERENCIAIS DE HORA-HOMEM (DIGITAL)

ÁREAS	CUSTO HORA -HOMEM	
	DE R\$	A R\$
1) Planejamento	480,29	747,78
2) Atendimento e Gestão	480,29	599,99
3) Design / Criação	480,29	599,99
4) Produção de Conteúdo (web ou redes sociais)	437,57	520,19
5) Programação	359,10	471,71
6) Edição de vídeo	—	675,58

Observação:

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

REFEÇÃO - ADICIONAL MÍNIMO DE 40%. VALORES EM REAIS

Informações Adicionais

Este Anexo segue rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária, editadas pelo CENP – Conselho Executivo das Normas-Padrão, bem como a legislação da indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680/65, e os Decretos nº 57.690/66 e nº 4.563/02.

Veiculação em Mídias Digitais

Nos casos de veiculação em empresas de tecnologia que não remuneram a agência pelo desconto-padrão, a agência será remunerada pelo cliente pelo mesmo valor em percentagem da proposta de preço ofertada no contrato, respeitando o anexo B do CENP – Conselho Executivo das Normas Padrão.

Trabalho Colaborativo

Este projeto assim como os capítulos de serviços digitais e planejamento tiveram a colaboração do Grupo de Trabalho do Sinapro-SP, o qual é composto por vários profissionais das áreas envolvidas.

Gestão em contas públicas

A agência contratada deverá atentar-se ao artigo 2º da nº Lei 12.232/10 que determina que os trabalhos da agência devem ser realizados de forma integrada, ou seja: que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de publicidade aos veículos e demais meios de divulgação. Com isso, artes, roteiros, posts e planos de mídia elaborados internamente em departamentos ou secretarias de administrações públicas não podem ser produzidos ou veiculados por meio do contrato de publicidade entre o ente público e a agência. Todo trabalho deve estar, necessariamente, a cargo da agência.

Redes Sociais

Para gestão de redes sociais em contas públicas a agência contratada poderá impulsionar somente posts PUBLICITÁRIOS criados por ela. Posts noticiosos e desenvolvidos internamente pelos órgãos públicos devem ser publicados organicamente.

Serviços Internos

Os serviços internos são cobrados conforme os valores estipulados neste documento e devem obedecer ao item 3.6 das Normas-Padrão do CENP. Cada peça deve ser cobrada individualmente, independente de ser a mesma arte.

Serviços Externos

São todos os serviços contratados com terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes sob supervisão da agência. Os honorários de agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços de terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão do CENP. Os honorários não incidem sobre os serviços internos, impostos, encargos sociais e reembolsos de despesas.

Reembolso de Despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias, etc.

Quando os reembolsos de despesas sofrerem taxação de ISS, este custo deve ser repassado ao cliente.

Serviços não Previstos

A cobrança de serviços não previstos neste documento são de livre acerto entre a agência e o cliente.

Interior do Estado

Este documento é aplicável a todo o Estado de São Paulo. Em face das diferenças econômicas e peculiaridades regionais, as agências de propaganda do interior poderão conceder descontos. Recomendamos desconto máximo de 40%.

Glossário:

Você encontra o glossário no site <https://www.sinaprosp.org.br>



sinapro.SP

SISTEMA NACIONAL
DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA

 sinaprosp.org.br/home

 /SinaproSP

 /SinaproSP

 /SinaproSP

Filie sua agência.

 (11) 3035.0099

 (11) 91162.0197

 atendimento@sinaprosp.org.br

Fale com a **Sindy**

A **assistente virtual do Sinapro**
está à sua disposição.

Obs.: Direitos reservados do Sinapro-SP.
Proibida a reprodução, publicação e divulgação
em quaisquer meios, do todo ou partes.