

Estudo Técnico Preliminar 390/2024

1. Informações Básicas

Número do processo: 067770

2. Descrição da necessidade

Contratação de empresa, por inexigibilidade de licitação, para a prestação de serviço de criação, execução e montagem de projeto cenográfico para gravação de nova temporada do programa de televisão denominado “Quem sabe, ganha”, em atendimento à demanda da Diretoria de Produção da Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas (FPA).

2.1 . O Departamento de Programação da TV Cultura – Fundação Padre Anchieta demanda a produção da segunda temporada do programa **Quem sabe, ganha**, um game show de conhecimentos gerais que conta com a participação de estudantes da Univesp – a Universidade Virtual do Estado de São Paulo.

2.2. A nova temporada trará diversas modificações no formato do game, que foi produzido pela primeira vez no início de 2024. As alterações são resultado do aperfeiçoamento do programa após a experiência da primeira temporada. Estas mudanças demandam a criação de uma nova proposta cenográfica.

2.3. O cenário do programa é uma composição de estruturas físicas, como paredes, piso e bancadas nas quais os times se acomodam, com artes gráficas projetadas. O jogo, propriamente dito, se dá na parede central do cenário na qual são projetados diferentes ícones representando áreas do conhecimento, como matemática, língua portuguesa, ciências, tecnologia, história, geografia, etc. Os ícones são exibidos em movimento, em velocidade e de forma randômica. O jogador deve se posicionar diante da parede com projeção e precisa acertar uma bola em um dos ícones, o que vai determinar o tipo de pergunta que seu time terá de responder e a que área do conhecimento esta questão se refere.

2.4. As alterações no formato do programa que demandam o desenvolvimento de um novo cenário são:

2.4.1. Criação de arquibancadas para acomodar 20 torcedores de cada time, que é formado por 3 estudantes da Univesp: a partir da interação dos jogadores com suas respectivas torcidas organizadas, a expectativa é de que o game fique mais dinâmico e divertido, tanto para os competidores, como para a audiência.

2.4.2. Setorização do cenário em duas áreas diferentes: a) área de interação dos times com o apresentador do game e b) área do jogo, onde a bola é lançada na parede com projeção. Desta forma, busca-se enfatizar o momento de concentração do jogador, que

precisa acertar a bola no ícone que representa a área de conhecimento na qual seu time tem mais facilidade e mais conhecimento e, portanto, que garantirá maior taxa de acerto no jogo;

2.4.3. Ampliação da área delimitada no estúdio para receber a projeção: aumentar a área projetada com os ícones gráficos é uma necessidade para dar mais protagonismo ao momento do jogo em si, quando a sorte do time está nas mãos de um dos competidores, o que traz mais emoção ao game;

2.4.4. Revisão do posicionamento dos projetores no estúdio, de forma a garantir que a iluminação cenográfica possa ser trabalhada para maximizar a experiência de imersão que o jogador tem diante da parede de projeção, com a inclusão de efeitos de luz nos momentos de acerto e de erro;

2.4.5. Ampliação da área destinada às bancadas que acomodam os 2 times de 3 participantes cada, para que os movimentos dos times, ao discutir estratégias para o jogo ou comemorar acertos, por exemplo, não fiquem limitados em um espaço pequeno;

2.4.6. Ampliação significativa da área de ocupação do cenário no estúdio para que o distanciamento das estruturas físicas da área de projeção possa permitir o uso mais eficiente da iluminação cenográfica sem comprometer a eficiência da projeção das artes gráficas.

2.5. A nova proposta cenográfica precisará contemplar todas estas alterações e fazer uma composição satisfatória e harmônica das estruturas físicas com a projeção, o que é considerando o principal desafio deste cenário. Na primeira temporada, a mixagem destes dois tipos de elementos não se provou eficiente e comprometeu o resultado artístico do programa. As estruturas físicas não puderam receber a quantidade de iluminação cenográfica ideal, porque estavam posicionadas muito perto dos projetores, o que comprometeu seriamente a incidência de luz nos jogadores, na apresentadora e nas bancadas.

2.6. Por todos os motivos elencados acima, se faz necessária a contratação de empresa de cenografia especializada em cenários para televisão, com experiência comprovada na criação de ambientes cenográficos que mixam estruturas físicas e tecnologias tais como a projeção e, de preferência, com projeto cenográfico para game show em seu portfólio. A **CENOLED Cenografia e Tecnologia Ltda** tem em seu portfólio a criação e execução de inúmeros cenários com esta complexidade. Em seu catálogo, a empresa desenvolveu cenários para programas como: “**1001 Perguntas**”, game show de conhecimentos gerais da TV Bandeirantes; “**Cook Island (Ilha do Sabor)**”, reality show de gastronomia para o canal GNT / Globosat; “**The Cut**”, reality show de cabeleiros para a HBO.

2.7. Além disso, a **CENOLED** construiu cinco diferentes projetos cenográficos para a ESPN, subsidiária da The Walt Disney Company, quando o canal de esportes renovou todos os estúdios de sua sede em SP. A **CENOLED** acaba de implantar o cenário criado especialmente para o novo programa de Galvão Bueno na TV Globo, que se chamará “**Craque da Voz**” e será um reality show para selecionar um novo narrador da emissora, com exibição também no Globoplay e na SporTV.

2.8. A extensa lista de cenários realizados para diferentes canais de televisão, abertos e fechados, incluindo TV Globo e GNT, reforça a experiência da **CENOLED** e o comprometimento que seus projetos cenográficos têm com altos padrões de qualidade que são exigidos, em especial, pelos canais do Grupo Globo. As fotos dos cenários referidos acima seguem anexos a este documento.

2.9. A contratação se refere a trabalho artístico e envolve criação e desenvolvimento a partir do briefing da Direção de Produção. A proposta de cenário deverá ser coerente com todo o pacote gráfico do programa, que é composto das artes gráficas projetadas, bem como: vinhetas de abertura e de passagem de bloco; tarjas para creditar o nome dos participantes, dos times e as perguntas e respostas; artes para indicar as regras do jogo, entre outras. Além disso, a criação deverá levar em conta as premissas do software de projeção, para que tudo esteja em harmonia.

2.10. A equipe de Cenografia da Fundação Padre Anchieta não dispõe de cenógrafos especializados neste tipo de cenário, com este nível de complexidade de criação e de execução. O fato da **CENOLED** ser uma empresa de cenografia e de tecnologia, pois também fornece equipamentos como painéis de led, soma ao portfólio da empresa a habilidade de mixar, com eficiência, estruturas físicas e tradicionais, como paredes de madeira, com ferramentas tecnológicas, como painéis para projeção de imagens, o que está em total acordo com a demanda da Fundação Padre Anchieta para o programa em questão.

2.11. Além disso, a **CENOLED Cenografia e Tecnologia Ltda** dispõe de marcenaria própria, com mão de obra especializada em construção de cenários para televisão e equipamentos de última geração que garantem qualidade das estruturas e dos acabamentos.

2.12. O objeto desta contratação não está previsto no Plano de Contratações Anual 2024, pois o órgão requisitante dispensa essa obrigatoriedade para o ano base e por se tratar de uma demanda recente da grade de programação da emissora. A indicação de produção da segunda temporada do game foi realizada no início do segundo semestre de 2024.

2.13. A contratação da empresa **CENOLED Cenografia e Tecnologia Ltda** para a prestação deste serviço de criação cenográfica enquadra-se no preceito de atividade-fim da Fundação Padre Anchieta, justificando-se a inexigibilidade da licitação. Trata-se de um serviço especializado de natureza intelectual e artística, previsto no artigo 74 da NLLC:

Art 74. É inexigível a licitação quando inviável a competição, em especial nos casos de:

III – contratação dos seguintes serviços técnicos especializados de natureza predominantemente intelectual com profissionais ou empresas de notória especialização, vedada a inexigibilidade para serviços de publicidade e divulgação.

A **CENOLED Cenografia e Tecnologia Ltda** será contratada para:

- Criação da proposta de cenário considerando as premissas informadas no briefing da Direção de Produção da FPA e contemplando todas as mudanças que resultaram da revisão do formato do game show para a segunda temporada do programa.

- Pesquisa de referências que devem estar de acordo com o briefing, incluindo estudo de materiais, paleta de cores, texturas, formas, estruturas, acabamentos, métodos construtivos, entre outros.
- Desenvolvimento dos layouts do cenário em 3D, apresentando diferentes visadas do cenário e indicando enquadramentos de câmera possíveis para as diferentes cenas que compõem o formato do programa.
- Desenho executivo da proposta cenográfica, uma vez aprovada pela Direção de Produção da TV Cultura, indicando o método construtivo a ser empregado na execução do projeto.
- Materiais e insumos para a construção do cenário.
- Mão de obra especializada em construção de cenários de televisão, garantindo o padrão de qualidade adotado na grade de programação da TV Cultura.
- Construção do cenário em marcenaria especializada, com o emprego de maquinário apropriado para garantir o resultado de acabamento apresentado nos layouts aprovados pela Direção de Produção da TV Cultura.
- Transporte do cenário para o local indicado pela FPA onde deverá ser montado.
- Primeira montagem do cenário no local indicado pela FPA.
- Mão de obra especializada em montagem e acabamento de cenários de televisão, de acordo com o cronograma de produção que será informado no ato da assinatura do contrato.
- Acompanhamento pré-light e ensaios técnicos para possível necessidade de ajuste no cenário.

3. Descrição dos Requisitos da Contratação

É necessário que a criação e execução do projeto cenográfico atendam aos requisitos mínimos de satisfação, tais como:

- a. Qualidade do material utilizado;
- b. Adequação do projeto ao briefing passado pela Direção de Produção da FPA;
- c. Eficiência no cumprimento dos prazos para criação e execução do projeto;
- d. Qualidade dos acabamentos na construção do cenário;
- e. Alocação de mão de obra especializada na construção e na montagem do cenário.

A escolha da empresa para a criação artística e execução do projeto cenográfico foi feita levando em consideração as necessidades artísticas do programa “*Quem Sabe, Ganha*”, e a capacidade técnica para atender à demanda.

Mais detalhes sobre os requisitos da contratação estão especificados no item 4 do Termo de Referência.

4. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Diretoria de Gestão da Produção	Adriana de Oliveira Muniz

5. Levantamento de Mercado

A contratação do serviço de criação cenográfica para o programa, com a complexidade já informada neste documento, se mostra incompatível com a competição de mercado. Por se tratar de um serviço de natureza criativa e intelectual, com notória especialização, a prestação do serviço enseja a contratação por inexigibilidade de licitação. Portanto, entende-se que o levantamento de mercado, neste caso, não se prova eficiente, visto que a notória especialização da referida empresa já foi amplamente justificada nos documentos que compõem este processo.

6. Descrição da solução como um todo

Contratação de empresa, por inexigibilidade de licitação, para a prestação de serviço de criação, execução e montagem de projeto cenográfico para gravação de nova temporada do programa de televisão denominado “Quem sabe, ganha”, em atendimento à demanda da Diretoria de Produção da Fundação Padre Anchieta – Centro Paulista de Rádio e TV Educativas (FPA).

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A quantidade estimada para a contratação do serviço especializado de criação e execução de projeto cenográfico foi devidamente ajustada à real necessidade.

8. Estimativa do Valor da Contratação

O custo estimado total da contratação é de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais).

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A prestação de serviço se dará em duas etapas:

Etapa 1 – entrega do projeto cenográfico com os layouts em 3D

Etapa 2 – entrega do cenário e primeira montagem

A cada etapa está atrelada uma parcela do pagamento.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Esta contratação não necessita de contratações correlatas e/ou interdependentes para atendimento à demanda descrita no item NECESSIDADE - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE.

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A contratação referida não está prevista no Plano de Contratações Anual 2024, pois o órgão requisitante dispensa essa obrigatoriedade para o ano base.

A demanda de produção da segunda temporada do game show “**Quem sabe, Ganha**”, que ensejou esta contratação, é recente na grade de programação da TV Cultura.

A contratação está prevista no controle orçamentário da área requisitante.

12. Resultados Pretendidos

A **CENOLED Cenografia e Tecnologia Ltda** tem experiência comprovada na criação de projetos cenográficos de alta complexidade, com qualidade no desenvolvimento dos layouts, na alocação de materiais, insumos e maquinário para a construção, o que resulta na garantia de bom acabamento das estruturas. O fato da empresa ter expertise na composição de peças cenográficas físicas com tecnologia de projeção é uma garantia complementar para o resultado que a FPA pretende ao contratar a empresa para o desenvolvimento do referido cenário.

Espera-se que o cenário atenda a todas as expectativas da Diretoria de Produção, que contemple todas as necessidades artísticas do game show e que contribua para uma composição harmônica com os outros elementos que, juntos, determinam a identidade visual do programa.

13. Providências a serem Adotadas

A partir da efetivação da contratação, a equipe de cenografia da TV Cultura fará o acompanhamento e supervisão da criação, construção e montagem do cenário.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Não há impactos ambientais estimados neste tipo de contratação de prestação de serviço de criação e execução de projeto cenográfico.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Em termos de justificativa econômica, não há alternativas menos dispendiosas para atender o interesse da Administração.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

ADRIANA DE OLIVEIRA MUNIZ

Diretora de Gestão da Produção



Assinou eletronicamente em 08/10/2024 às 16:24:03.

Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - Anexo TR 1013.2024 (VE).pdf (1.58 MB)