

ESP-FUND. PE. ANCHI - CTO.PTA.RADIO TV.EDUC.

## Estudo Técnico Preliminar 94/2026

### 1. Informações Básicas

Número do processo: 070260

### 2. Descrição da necessidade

Aquisição de 50 espumas com a finalidade de atende a demanda de gravações da FPA.

### 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
ENGENHARIA DE OPERAÇÕES	ALEXANDRE BENATTI CALVO

### 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

**Objeto:** AQUISIÇÃO DE ESPUMAS.

**Justificativa:** AQUISIÇÃO DE 50 ESPUMAS COM A FINALIDADE DE ATENDER A DEMANDA DE GRAVAÇÕES DA FPA.

**Necessidade:**

50 ESPUMAS PU TRI. VERDE EM ALTO RELEVO.

**MEDIDA:** PADRÃO.

**COR:** VERDE PADRÃO DA TV.

É necessário estampar a marca da TV Cultura (na cor branca) conforme imagem apresentada.

A cor deve ser Verde Bandeira – Pantone 361C.

A logo de ter 5,7cm de largura

**OBS:** A ESPUMA PRECISA SER COTADA COM O LOGO DA CULTURA EM ALTO RELEVO, COMO MOSTRADO NA IMAGEM ABAIXO:



## 5. Levantamento de Mercado

O departamento de Compras é o responsável pelo levantamento de preço.

## 6. Descrição da solução como um todo

Aquisição de 50 espumas com a finalidade de atender a demanda de gravações da FPA.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

**DESCRITIVO TÉCNICO:**

**Objeto:** AQUISIÇÃO DE ESPUMAS.

**Justificativa:** AQUISIÇÃO DE 50 ESPUMAS COM A FINALIDADE DE ATENDER A DEMANDA DE GRAVAÇÕES DA FPA.

**Necessidade:**

50 ESPUMAS PU TRI. VERDE EM ALTO RELEVO.

**MEDIDA:** PADRÃO.

**COR:** VERDE PADRÃO DA TV.

É necessário estampar a marca da TV Cultura (na cor branca) conforme imagem apresentada.

A cor deve ser Verde Bandeira – Pantone 361C.

A logo de ter 5,7cm de largura

**OBS: A ESPUMA PRECISA SER COTADA COM O LOGO DA CULTURA EM ALTO RELEVO, COMO MOSTRADO NA IMAGEM ABAIXO:**



## **8. Estimativa do Valor da Contratação**

Valor (R\$): ,01

O departamento de Compras é o responsável pelo levantamento de preço.

## **9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução**

AQUISIÇÃO DE 50 ESPUMAS COM A FINALIDADE DE ATENDER A DEMANDA DE GRAVAÇÕES DA FPA.

## **10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes**

Não há contratações correlatas à esta necessidade.

## **11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento**

O planejamento estratégico abrange ações e aquisições necessárias para ajudando na transferência de dados, para atender as necessidades da FPA.

## **12. Benefícios a serem alcançados com a contratação**

Com a aquisição de 50 espumas será possível atender a demanda de gravações da FPA.

### **13. Providências a serem Adotadas**

Não há providências a serem adotadas para essa contratação.

### **14. Possíveis Impactos Ambientais**

Priorizar empresas que possuem compromisso com a responsabilidade ambiental, conforme legislações ambientais vigentes.

### **15. Declaração de Viabilidade**

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

#### **15.1. Justificativa da Viabilidade**

É necessário a aquisição das canoplas pois é a identificação visual da TV Cultura.

### **16. Responsáveis**

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**ALEXANDRE BENATTI CALVO**

Responsável pela contratação direta



*Assinou eletronicamente em 29/04/2026 às 16:22:50.*