

Unidade Despesa: 56 - Superintendência de Comunicação Social

Centro Gerencial: \CCS (Superintendência de Comunicação Social)

Valor Total Estimado: 95,26

Requisitante: 2459670 - Anilda de Fatima Alves de Souza (afas@usp.br)

Telefone: (0xx11)3091-1530 - ramal USP: 911530

Endereço de Entrega: Rua da Praça do Relógio, 109 - Cidade Universitária - Butantã - São Paulo/SP - CEP: 05508-050 - Jornal da USP - Andar: 4º andar - Bloco: L

Finalidade: Confeção de Banners para sinalização do 1º Congresso Internacional de Emissoras Públicas, que acontecerá nos dias 21 e 22/05/2025

Data de Cadastro: 13/01/2025 10:52

Última Alteração: 21/02/2025 10:50

Nº Item	Classe Contabiliza	Cód.Mat.	Cód. Bem	Cód. Contabiliza	Cód.Compras Gov	Qtd.	Unid.Compra	Situação			
1		59617	4635337	0	17906	1	serviço (s)	Para compras			
Preço Unitário	Seq. Item do DFD	Contratação Gov.br				Item Despesa					
95,2600	#null					33903983, 33903999					
Descrição - Grupo/Item/Subitem						Processo Compra					
SERVIÇOS DIVERSOS / SERVIÇO DE CONFECÇÃO / CONFECÇÃO DE FAIXA						-					
Características											
TIPO DE FAIXA: vertical (banner)											
COMPOSIÇÃO DA FAIXA: lona											
UNIDADE DE COMPRA: serviço (s)											
Complemento:											
contratação de serviço para impressão de 01 Banner 90x120cm e 04 Wind Banner 75x200 cm impresso em 4 cores											
*Utilizado o catálogo eletrônico de padronização de compras, serviços e obras? Não											

*Conforme § 2º do Art. 19 da Lei Federal 14.133/21 e parágrafo único do Art. 10 do Decreto Estadual 68.021/23, justifico que o presente item **não está contemplado no catálogo eletrônico de padronização de compras, serviços e obras**, mencionado no inciso II do mesmo artigo da lei federal.

Tendo como base o disposto no artigo 18 - § 1º - o estudo técnico preliminar deverá evidenciar o problema a ser resolvido e a sua melhor solução, de modo a permitir a avaliação da viabilidade técnica e econômica da contratação, e conterá os seguintes elementos:

I - Descrição da necessidade da contratação/aquisição, GLOBAL ou por ITEM, conforme o caso, considerado o problema (ou necessidade) a ser resolvido sob a perspectiva do interesse público.

A contratação visa à confecção de banners institucionais para o I Congresso Internacional de Emissoras Públicas, promovido pela Universidade de São Paulo, com o apoio da TV Cultura de São Paulo e da Rede de Rádios Universitárias do Brasil (Rubra). O Congresso Internacional de Emissoras Públicas promoverá dois dias de debates sobre o papel das emissoras públicas na prática do jornalismo, na programação cultural, na educação e na promoção da democracia. Estarão presentes representantes de organizações públicas nacionais e internacionais que são referências na oferta de serviço público de comunicação gratuito, de qualidade e independente. A aquisição dos banners é essencial para a identificação visual do evento, sinalização de espaços e divulgação da Universidade, contribuindo para a organização e profissionalização da iniciativa. - O Congresso acontecerá nos dias 21 e 22 de maio de 2025, no auditório Auditório István Jancsó da Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin.

II - Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual, sempre que elaborado, de modo a indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração.

O objeto da contratação está previsto no Plano de Contratações Anual 2025, conforme disposição da Administração pública estadual, para suprir as necessidades de divulgação e comunicação visual em eventos institucionais. conforme detalhamento a seguir:

- I. ID PCA no PNCP: 63025530000104-0-000088/2025;
- II. Data de publicação no PNCP: 05/07/2024;
- III. Id do item no PCA: 33;
- IV. Classe/Grupo: 891;
- V. Identificador da Futura Contratação: 102145-35/2025

III - Requisitos da contratação.

A confecção dos Banner para divulgação e sinalização do I Congresso Internacional das Emissoras de Rádio, é de grande importância para que visualmente os participantes do evento possam identificar o evento assim que chegar ao local onde será realizado causando um impacto positivo.

O fornecimento dos banners deve observar os seguintes requisitos:

01 Banner tamanho 90x120 cm

material: em tecido poliéster, impressão colorida

acabamento: fosco

bastão de alumínio, cordão nylon, ponteira não se aplica pelo bastão ser de alumínio

Suporte: não se aplica

04 banner tipo bandeira - 75x200 cm

material: tecido poliéster ou tactel, impressão colorida, dupla face

Suporte : plástico polietileno na cor preto

haste em alumínio inteiraça

Entrega no local do evento até 5 dias antes da abertura.

A Arte será entregue no dia 20/03/2025, não há necessidade de enviar a arte para solicitar orçamento, pois com as especificações acima são suficientes para que os fornecedores consigam enviar os orçamentos.

IV - Estimativas das quantidades para a contratação, acompanhadas das memórias de cálculo e dos documentos que lhes dão suporte, que considerem interdependências com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala.

A contratação visa à confecção de banners institucionais para o I Congresso Internacional de Emissoras Públicas, promovido pela Universidade de São Paulo, com o apoio da TV Cultura de São Paulo e da Rede de Rádios Universitárias do Brasil (Rubra), e com base no planejamento do evento estima-se a necessidade de:

01 Banner tamanho 90x120 cm

04 banner tipo bandeira - 75x200 cm

V - Levantamento de mercado, que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar.

Foram consideradas três alternativas:

1. Compra direta dos banners: Considerando um prestador de serviço revela-se mais vantajosa econômica e tecnicamente, pois se adapta a identidade visual necessária/exigida, permitindo até mesmo reutilização futura dependendo do conteúdo além de garantir a personalização e atendimento aos requisitos específicos.
 2. Locação de banners: Alternativa não viável, pois os modelos disponíveis não atendem à necessidade de personalização.
 3. Produção interna: Impraticável devido à ausência de equipamentos e insumos na Administração.
- A opção mais vantajosa é a contratação da confecção sob demanda, considerando custo-benefício e qualidade.

VI - Estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços unitários referenciais, das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, que poderão constar de anexo classificado, se a Administração optar por preservar o seu sigilo até a conclusão da licitação.

A contratação do serviço para a confecção de Banners para divulgação e sinalização do I Congresso Internacional das Emissoras de Rádio.

orçamento anexado, com estimativa de preço. o valor estimado será de R\$ 1.553,00

Vide anexo para o elemento VI.

VII - Descrição da solução como um todo, inclusive das exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso.

A solução consiste na aquisição de banners de material resistente, de fácil instalação e desmontagem, com impressão de alta qualidade. O fornecedor deverá garantir a entrega dentro do prazo estipulado, assegurando a execução do evento sem intercorrências.

A - Informamos que o serviço objeto desta contratação é caracterizado como de natureza comum e não se enquadra como serviço de luxo, observando o Decreto Estadual 67.985 de 2023.

B - Informamos ainda, que não haverá exigência da garantia da contratação (caução em dinheiro, títulos da dívida pública, seguro garantia, fiança bancária) conforme artigos 96 e seguintes da Lei 14.133 de 2021

VIII - Justificativas para o parcelamento (divisão do objeto em lotes) ou não da contratação/aquisição.

A contratação será realizada de forma integral por um único fornecedor, para assegurar uniformidade visual e melhor custo-benefício, não sendo necessário o parcelamento/divisão da contratação com mais fornecedores.

IX - Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis.

O objetivo é garantir maior acessibilidade, organização e comunicação visual eficiente no evento, maximizando impacto institucional com otimização de custos.

Ampla divulgação e sinalização do I Congresso Internacional de Emissoras Públicas, para que o evento tenha o resultado esperado.

X - Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual.

A arte do Banner será disponibilizada para o fornecedor em 20/03/2025.

XI - Contratações correlatas e/ou interdependentes.

Não há necessidade de contratações correlatas ou independentes.

XII - Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável.

O material será descartado pela Superintendência de Comunicação Social, e enviaremos os tecidos para a EACH - curso Bacharelado em Têxtil e Moda, onde eles reaproveitam os tecidos na confecção de estojos, bolsas, etc

XIII - Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação/aquisição para o atendimento da necessidade a que se destina.

A contratação é adequada para atender à necessidade da Universidade, garantindo comunicação visual eficiente e alinhamento com o interesse público.

ANEXO PARA O ELEMENTO VI



Para: Fátima
Empresa: USP – Sup. Comunicação
Social – Jornal da USP
De: Lauro Martinelli

Data: 14/01/2025

Ref.: Orçamento Wind banner e banner

Quant.	Item	Dimensão (cm x cm)	Nº Cores	Material	Valor Total
01	Banner	90 x 120	Cromia	Tecido micro fibra c/ acabamento p/ pendurar	R\$ 113,00
04	Wind banner completo	75 x 200	Cromia x Cromia	Suporte + tecido micro fibra impresso, frente e verso empastado com blackout	R\$ 1.440,00
				Total	R\$ 1.553,00

***Obs.: Arte final por conta do cliente.**

Prazo de entrega: Até 05 dias

Validade da Proposta: 30 dias

Condições de Pagamento: A vista

Atenciosamente,

Lauro Martinelli

SINALIZAÇÃO & ARTE COMUNICAÇÃO VISUAL LTDA.
CNPJ: 01.496.511/0001-09

De acordo:



USPAssina - Autenticação digital de documentos da USP

Registro de assinatura(s) eletrônica(s)

Este documento foi assinado de forma eletrônica pelos seguintes participantes e sua autenticidade pode ser verificada através do código VCV1-F5D1-MMS4-BVWG no seguinte link: <https://portalservicos.usp.br/iddigital/VCV1-F5D1-MMS4-BVWG>

Márcia Aparecida Silva Blasques

Nº USP: 1628558

Data: 21/02/2025 10:47

Anilda de Fatima Alves de Souza

Nº USP: 2459670

Data: 21/02/2025 09:55

Com base nos aspectos abordados para elaboração do Estudo Técnico Preliminar e Termo de Referência e para atendimento do Inciso X artigo 18 da Lei 14.133/2021, que dispõe sobre a análise dos riscos que possam comprometer o sucesso da licitação e a boa execução contratual, descrever os riscos avaliados:

Risco: Atraso na entrega/execução

Probabilidade de ocorrência: 2 - moderada

Impacto estimado: 2 - moderado

Possibilidade de mitigação: 1 - potencial

Índice do risco: 2 - médio

Soluções: Prever cláusulas contratuais de penalidade

Risco: Baixa qualidade de material/serviço

Probabilidade de ocorrência: 2 - moderada

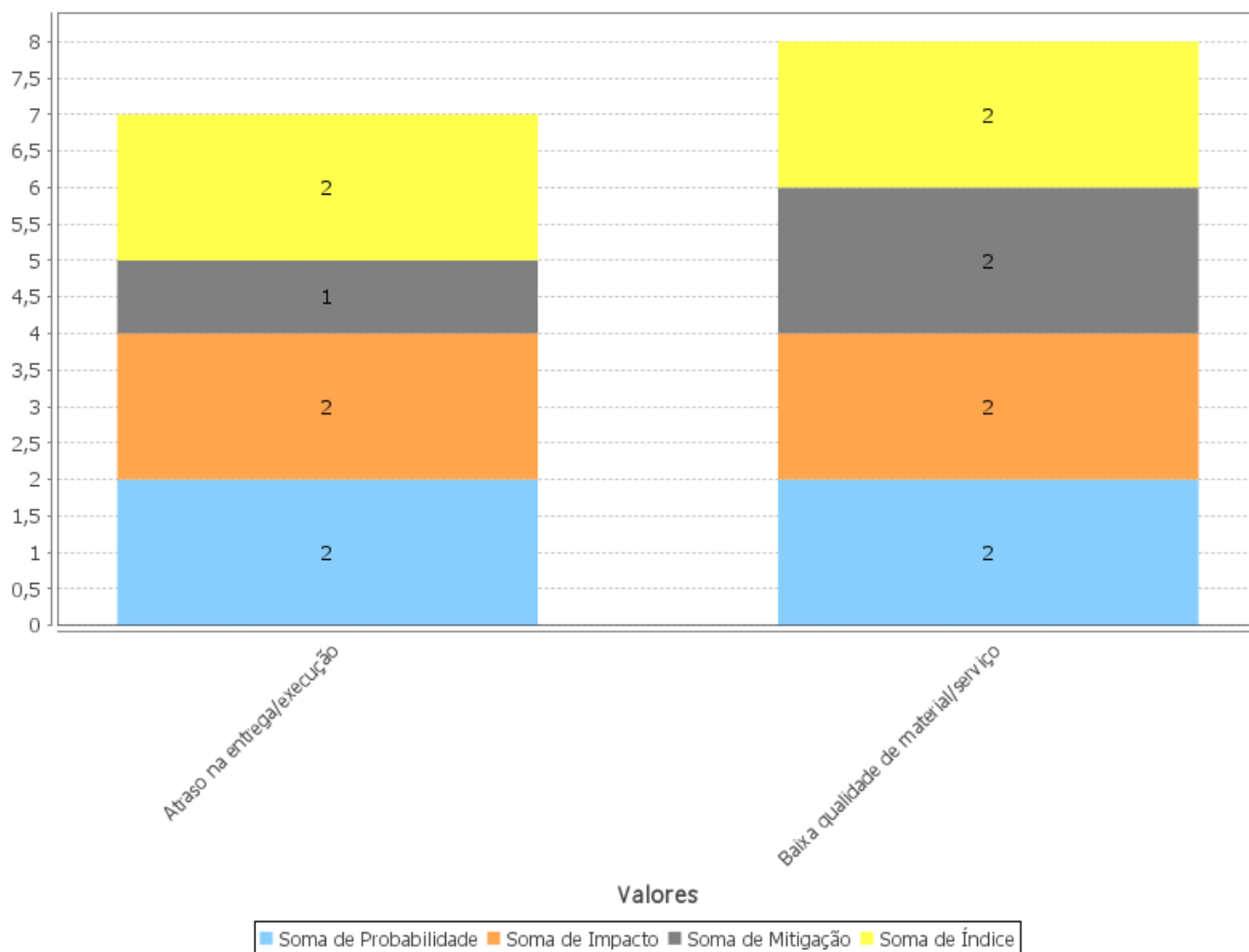
Impacto estimado: 2 - moderado

Possibilidade de mitigação: 2 - alta

Índice do risco: 2 - médio

Soluções: Trocar ou devolver o produto ; Prever cláusulas contratuais de penalidade ;
Criteriosidade no recebimento do objeto

ANEXO GRÁFICO DE ANÁLISE DE RISCO PRELIMINAR





USPAssina - Autenticação digital de documentos da USP

Registro de assinatura(s) eletrônica(s)

Este documento foi assinado de forma eletrônica pelos seguintes participantes e sua autenticidade pode ser verificada através do código DSIC-X6AB-XU1F-SUE4 no seguinte link: <https://portalservicos.usp.br/iddigital/DSIC-X6AB-XU1F-SUE4>

Márcia Aparecida Silva Blasques

Nº USP: 1628558

Data: 21/02/2025 10:46

Anilda de Fatima Alves de Souza

Nº USP: 2459670

Data: 21/02/2025 09:55



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

TERMO DE REFERÊNCIA PRELIMINAR

DEMANDA DE COMPRA Nº 3688/2025

Contemplar os requisitos do inciso XXIII, art. 6º, Lei nº 14.133/2021.

Observação -

Anexo: Vide anexo para "Termo de Referência Preliminar".

TERMO DE REFERÊNCIA PRELIMINAR

Demanda de Compra nº 3688/2025

OBJETO

Constitui o objeto desta licitação a contratação de serviço para impressão de 01 Banner 90x120cm e 04 Wind Banner 75x200 cm

FUNDAMENTAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação do serviço de impressão é necessária para a sinalização e divulgação do I Congresso Internacional de Emissoras Públicas, organizado pela Superintendência de Comunicação Social com apoio da TV Cultura e Rede de Rádio Universitária do Brasil (Rubra) o mesmo acontecerá nos dias 21 e 22/05/2025 no Auditório István Jancsó da Biblioteca Brasileira Guita e José Mindlin.

O Congresso, pretende trazer para a sociedade contribuições significativas para a discussão sobre o papel da comunicação pública nos dias de hoje. Também tem entre seus objetivos, proporcionar troca de experiências e conhecimento entre profissionais e estudiosos da área, um espaço de aprendizado e ensino sobre jornalismo e comunicação, estimular a troca de estratégias de enfrentamento dos desafios no contexto do atual ecossistema digital e midiático, e realizar parcerias de compartilhamento de conteúdos e assinatura de convênios entre as emissoras públicas.

Para que esses objetivos sejam alcançados, a sinalização é fundamental.

DESCRIÇÃO DO OBJETO

A confecção dos Banner para divulgação e sinalização do I Congresso Internacional das Emissoras de Rádio, é de grande importância para que visualmente os participantes possam identificar o evento assim que chegar ao local onde será realizado causando um impacto positivo.

O fornecimento dos banners deve observar os seguintes requisitos:

- 01 Banner tamanho 90x120 cm
material: em tecido poliéster, impressão colorida
acabamento: fosco
bastão de alumínio, cordão nylon, ponteira não se aplica pelo bastão ser de alumínio
Suporte: não se aplica
- 04 banner tipo bandeira - 75x200 cm
- material: tecido poliéster ou tactel, impressão colorida, dupla face
- Suporte : plástico polietileno na cor preto
- haste em alumínio inteiriça
- Entrega no local do evento até 5 dias antes da abertura.

A Arte será entregue no dia 20/03/2025, não há necessidade de enviar a arte para solicitar orçamento, pois com as especificações acima são suficientes para que os fornecedores consigam enviar os orçamentos.

DO PAGAMENTO

- conforme estipulado pela Seção de compras da Reitoria da USP

DA ENTREGA

local: Superintendência de Comunicação Social - SCS - Rua da Praça do Relógio, 109 -Bloco L - 4º andar - Prédio da Administração Central - Campus USP - 05505-050 - Veronica Poli - velopes@usp.br - 3091-1625

FUNDAMENTAÇÃO E DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO

A Fundamentação da Contratação e de seus quantitativos encontra-se pormenorizada em tópico específico dos Estudos Técnicos Preliminares, apêndice deste Termo de Referência.

O objeto da contratação está previsto no Plano de Contratações Anual 2025, conforme detalhamento a seguir:

- I. ID PCA no PNCP: 63025530000104-0-000088/2025;
- II. Data de publicação no PNCP: 05/07/2024;
- III. Id do item no PCA: 33;
- IV. Classe/Grupo: 891;
- V. Identificador da Futura Contratação: 102145-35/2025



USPAssina - Autenticação digital de documentos da USP

Registro de assinatura(s) eletrônica(s)

Este documento foi assinado de forma eletrônica pelos seguintes participantes e sua autenticidade pode ser verificada através do código SYSZ-ALP6-RNUB-C3LE no seguinte link: <https://portalservicos.usp.br/iddigital/SYSZ-ALP6-RNUB-C3LE>

Anilda de Fatima Alves de Souza

Nº USP: 2459670

Data: 21/02/2025 09:55

Márcia Aparecida Silva Blasques

Nº USP: 1628558

Data: 21/02/2025 10:46