

Tendo como base o disposto no artigo 18 - § 1º - o estudo técnico preliminar deverá evidenciar o problema a ser resolvido e a sua melhor solução, de modo a permitir a avaliação da viabilidade técnica e econômica da contratação, e conterá os seguintes elementos:

I - Descrição da necessidade da contratação/aquisição, GLOBAL ou por ITEM, conforme o caso, considerado o problema (ou necessidade) a ser resolvido sob a perspectiva do interesse público.

A presente contratação tem como objetivo viabilizar a participação de uma servidora da Assessoria de Comunicação em curso voltado ao desenvolvimento de competências em liderança e gestão de equipes, com foco no aprimoramento das práticas de coordenação, comunicação interpessoal, mediação de conflitos e organização do trabalho em equipe.

A funcionária em questão exerce papel de liderança informal sobre estagiários e atua de forma direta na condução de projetos estratégicos de comunicação institucional, como produção de vídeos, podcasts, redes sociais e campanhas de divulgação. Em diversas situações, demonstra iniciativa, criatividade e capacidade de organização, porém há oportunidades de aprimoramento na forma como conduz as relações interpessoais em contextos de alta demanda e pressão.

Nesse sentido, o curso proposto visa contribuir para o fortalecimento de habilidades comportamentais e gerenciais essenciais para um ambiente de trabalho colaborativo, eficiente e respeitoso, além de preparar a servidora para assumir responsabilidades formais de liderança, caso surjam oportunidades futuras.

A capacitação também está alinhada com os objetivos institucionais de melhoria contínua do ambiente organizacional, valorização de pessoas e qualificação das equipes envolvidas nas atividades de comunicação pública, garantindo maior eficácia na execução das ações e no atendimento às demandas da comunidade acadêmica.

II - Demonstração da previsão da contratação no plano de contratações anual, sempre que elaborado, de modo a indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração.

Conforme ETP 102/24.

III - Requisitos da contratação.

Para atender à necessidade identificada, a contratação deverá contemplar os seguintes requisitos:

Curso na modalidade a distância (EAD), com conteúdo assíncrono e encontros síncronos, garantindo flexibilidade de horários à servidora, sem prejuízo às atividades institucionais.

Carga horária mínima de 30 horas, com estrutura programática que aborde competências relacionadas à liderança, gestão de equipes, inteligência emocional, motivação, feedback, delegação e gestão em ambientes de mudança.

Acompanhamento pedagógico por meio de tutor(a), com encontros virtuais ao vivo (mínimo de três), promovendo o engajamento, a interação e o esclarecimento de dúvidas ao longo do curso.

Material didático diversificado e acessível, incluindo apostilas ou e-books, videoaulas, exercícios comentados, podcasts e recursos complementares (textos, vídeos e indicações de leitura).

Ambiente virtual de aprendizagem robusto, compatível com computadores e dispositivos móveis, permitindo o acompanhamento integral do conteúdo e atividades do curso.

Avaliação final obrigatória, com emissão de certificado digital de conclusão mediante desempenho mínimo exigido (nota igual ou superior a 7,0), além de fornecimento de badge digital para compartilhamento da certificação em redes profissionais.

Instituição ofertante reconhecida nacionalmente, com experiência comprovada na área de capacitação em gestão.

IV - Estimativas das quantidades para a contratação, acompanhadas das memórias de cálculo e dos documentos que lhes dão suporte, que considerem interdependências com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala.

01 curso Liderança e Gestão de Equipes, no valor de R\$ 1.007,55.

V - Levantamento de mercado, que consiste na análise das alternativas possíveis, e justificativa técnica e econômica da escolha do tipo de solução a contratar.

Foi realizado um levantamento de mercado com o objetivo de identificar opções de cursos voltados ao desenvolvimento de competências em liderança e gestão de equipes, ofertados na modalidade ensino a distância (EAD), com carga horária compatível e conteúdos alinhados às necessidades institucionais da Assessoria de Comunicação.

Durante a pesquisa, observou-se que diversas instituições de ensino superior e centros de formação profissional oferecem cursos com temas similares, porém com variações significativas quanto à metodologia,

profundidade do conteúdo, suporte pedagógico e reconhecimento institucional.

Dentre as opções analisadas, destacou-se o curso “Liderança e Gestão de Equipes”, oferecido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), com 30 horas de duração, metodologia flexível (aulas assíncronas e encontros síncronos com tutoria), materiais didáticos abrangentes (e-books, videoaulas, podcasts e exercícios) e certificação reconhecida nacionalmente. O curso é voltado para profissionais que atuam ou pretendem atuar na gestão de pessoas, sendo recomendado para o desenvolvimento de competências em liderança, inteligência emocional, gestão de conflitos e engajamento de equipes.

As opções de investimento variam de R\$ 997,60 a R\$ 1.022,67, de acordo com a forma de pagamento escolhida (à vista ou parcelado via boleto bancário ou cartão de crédito).

A escolha da FGV como referência para o presente levantamento justifica-se pela sua credibilidade institucional, pela qualidade do material didático oferecido, pela adequação do conteúdo às necessidades da servidora e pela possibilidade de aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos no ambiente de trabalho.

VI - Estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços unitários referenciais, das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, que poderão constar de anexo classificado, se a Administração optar por preservar o seu sigilo até a conclusão da licitação.

O valor estimado é de R\$ 1.007,55.

Vide anexo para o elemento VI.

VII - Descrição da solução como um todo, inclusive das exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso.

A solução proposta consiste na contratação de curso de curta duração na modalidade EAD, voltado ao desenvolvimento de competências em liderança e gestão de equipes, com vistas à qualificação da servidora que atua na Assessoria de Comunicação da unidade.

O curso selecionado, “Liderança e Gestão de Equipes”, carga horária de 30 horas, abordagem prática e atualizada sobre temas fundamentais para o exercício da liderança, como:

papel da liderança em contextos de mudança;

inteligência emocional e motivação de equipes;

diversidade e desempenho em grupo;

feedback, delegação e empowerment.

A metodologia adotada é compatível com a rotina da servidora, por ser totalmente a distância, com aulas assíncronas, três encontros ao vivo com tutoria especializada, materiais multimídia e acesso a bibliotecas virtuais, permitindo flexibilidade de tempo e local para o estudo.

A certificação digital gerada com tecnologia blockchain, garante a autenticidade do curso e representa um diferencial qualitativo tanto para o currículo da servidora quanto para a valorização institucional da equipe.

Essa solução permite a aplicação imediata dos conhecimentos adquiridos, contribuindo para a melhoria das práticas de organização do trabalho, relacionamento interpessoal e orientação de estagiários e colaboradores, além de estar alinhada aos objetivos de desenvolvimento institucional e de valorização dos servidores.

VIII - Justificativas para o parcelamento (divisão do objeto em lotes) ou não da contratação/aquisição.

Não há necessidade de parcelamento.

IX - Demonstrativo dos resultados pretendidos em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis.

A contratação do curso de curta duração “Liderança e Gestão de Equipes”, tem como resultado pretendido o desenvolvimento de competências comportamentais e técnicas essenciais para o fortalecimento da atuação da servidora em contextos de liderança e coordenação de equipe, especialmente na condução de projetos de comunicação institucional.

Especificamente, espera-se como resultados:

Melhoria na capacidade de liderança e organização do trabalho em equipe, promovendo um ambiente mais colaborativo, produtivo e respeitoso entre estagiários e demais integrantes da Assessoria de Comunicação.

Aprimoramento da comunicação interpessoal e da inteligência emocional da servidora, especialmente em situações de alta demanda, contribuindo para a prevenção de conflitos e a construção de um ambiente mais harmonioso.

Aplicação prática de ferramentas de gestão de equipes, como feedback estruturado, delegação de tarefas e técnicas de motivação e engajamento.

Ampliação da autonomia e preparo da servidora para assumir desafios de gestão formal no futuro, fortalecendo a sustentabilidade das ações da equipe e da comunicação institucional da unidade.

Valorização do servidor público por meio do investimento em sua capacitação contínua, em conformidade com os princípios da administração pública voltados à eficiência, eficácia e desenvolvimento institucional.

A partir da conclusão do curso, espera-se impacto direto e mensurável na qualidade da gestão dos projetos de comunicação, no clima organizacional da equipe e no desempenho geral da unidade no atendimento às demandas internas e externas.

X - Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, inclusive quanto à capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual.

Não será necessária nenhuma medida administrativa

XI - Contratações correlatas e/ou interdependentes.

Não será necessária nenhuma contratação correlata

XII - Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável.

A realização do curso de capacitação não prevê impactos ambientais significativos, uma vez que se trata de atividade predominantemente intelectual. Caso o curso ocorra presencialmente, os impactos ambientais serão pontuais e de baixa relevância, relacionados ao deslocamento do servidor e eventual consumo de materiais impressos.

Além disso, o aprimoramento das técnicas de produção audiovisual poderá contribuir para a adoção de práticas mais sustentáveis na comunicação institucional, como a redução do uso de materiais físicos (folders, cartazes, DVDs), em favor da produção e distribuição digital de conteúdos, o que colabora com a política de sustentabilidade da Universidade.

XIII - Posicionamento conclusivo sobre a adequação da contratação/aquisição para o atendimento da necessidade a que se destina.

Diante da análise da necessidade de desenvolvimento de competências em liderança e gestão de equipes por parte da servidora da Assessoria de Comunicação, conclui-se que a contratação do curso "Liderança e Gestão de Equipes", oferecido pela Fundação Getulio Vargas (FGV), apresenta-se como a solução mais adequada, eficiente e exequível.

O curso atende plenamente aos requisitos técnicos e pedagógicos necessários, oferece conteúdo atualizado, metodologia compatível com a rotina da servidora (modalidade EAD com flexibilidade de horários), tutoria qualificada e certificação reconhecida no mercado.

Além disso, a capacitação proposta está em consonância com os objetivos institucionais de valorização do servidor, melhoria da gestão de pessoas e aprimoramento das práticas de trabalho colaborativo, promovendo resultados concretos para o ambiente organizacional.

Portanto, recomenda-se o prosseguimento da contratação, nos termos apresentados neste Estudo Técnico Preliminar.



CURTA E MÉDIA **ONLINE**

Cursos pensados para quem necessita de flexibilidade na hora de estudar, sabe gerenciar o tempo, gosta de interagir com uso de tecnologias e desenvolver networking pela internet.

CURTA E MÉDIA *ONLINE*

Você terá acesso a um amplo acervo de recursos didáticos que compõem toda a referência conceitual do curso: exemplos e cases; situações para aplicação prática dos conteúdos; atividades e exercícios, além de muitos outros materiais.

Todos esses recursos podem ser acessados via computador, tablets ou mobile.



AULAS ASSÍNCRONAS

O curso é realizado totalmente a distância, utilizando um ambiente virtual de aprendizagem, o ECLASS, onde o aluno tem acesso ao material didático do curso, aos vídeos gravados pelos autores e a uma grande quantidade de livros, disponíveis nas bibliotecas virtuais.



INTERAÇÃO COM TUTOR

Durante o curso haverá momentos síncronos por meio da ROL (reunião on-line) onde o aluno é estimulado a participar, engajar-se e compartilhar as suas experiências e os seus entendimentos sobre o assunto.



CERTIFICADO E BADGE FGV

O Certificado e o Badge FGV que representam um importante diferencial na disputa por vagas no mercado de trabalho e no desenvolvimento da sua carreira. O aluno poderá compartilhar a conclusão do curso com a chancela da FGV em suas redes, currículo e e-mail.



CURTA E MÉDIA ONLINE

Liderança e Gestão de Equipes (30 horas)

Liderar é uma competência cada vez mais valorizada em diversos ambientes, tanto sociais quanto institucionais, organizacionais, formais ou informais, independentemente da posição. A forma como a liderança estiver posta, os cuidados com o ambiente e as relações interpessoais terão impacto direto na motivação das pessoas e das equipes e, conseqüentemente, nos resultados que se objetiva alcançar. Sendo assim, as organizações de trabalho buscam tanto identificar quanto desenvolver essa competência nos seus profissionais. O curso **Liderança e Gestão de Equipes** proporciona a você reflexão, análise e discussões do contexto da liderança e das equipes nos diversos ambientes e promove um aprofundamento no autoconhecimento do seu perfil bem como no conhecimento da equipe – em especial, da dinâmica de funcionamento das equipes. O curso também aborda temas como ambiente de mudança, inteligência emocional, teorias motivacionais e ferramentas de gestão (como empowerment, feedback e delegação).

Autora: Adriana Bortolin

Competências a serem desenvolvidas ao longo do curso:

- liderar equipes de trabalho em ambientes dinâmicos;
- identificar as principais competências demandadas em si e nos integrantes da equipe;
- propor, implementar e gerir planos de ação para a criação de um ambiente colaborativo;
- analisar, interpretar e agir sobre os fatores que influenciam o desempenho da equipe;
- estruturar, implementar e revisar políticas e práticas de desenvolvimento e engajamento dos membros da equipe.

Importante: Este curso, realizado na modalidade EAD, é ideal para quem deseja flexibilidade de tempo e local de estudo. O curso possui apostila ou *e-book*, videoaulas, exercícios comentados, *podcasts*, indicações de *sítes*, textos e vídeos complementares. Você terá o acompanhamento pedagógico da tutoria a distância, que o(a) orientará de modo a esclarecer dúvidas e as atividades propostas. Durante o curso, haverá três encontros ao vivo com o tutor (com, aproximadamente, 60 minutos cada).

PROGRAMA

Módulo 1 - Liderança em tempos de mudança

- Desafios da liderança em tempos de mudança constante
- Novos papéis e competências para a liderança frente à transformação digital
- Fatores que influenciam as mudanças nas equipes e nas organizações



CURTA E MÉDIA ONLINE

- Papel e relevância da liderança na gestão das mudanças, redução das resistências e adaptação às novas práticas

Módulo 2 - Teorias e abordagens para a liderança

- Teorias e abordagens de liderança
- Inteligência emocional e exercício da liderança
- *Feedback* para o desenvolvimento de equipes

Módulo 3 - Liderança e desenvolvimento de equipes

- Características e tipos de equipe
- Fases do desenvolvimento de equipes
- Diversidade nas equipes e seus impactos no desempenho

Módulo 4 - Liderança e motivação

- Conceitos e teorias motivacionais e sua aplicação na liderança de equipes
- Relação entre satisfação, motivação, engajamento e desempenho de equipes
- Delegação, autonomia e *empowerment* nas equipes

PÚBLICO-ALVO

O curso **Liderança e Gestão de Equipes** é recomendado para profissionais que atuam ou almejam atuar na área de gestão de pessoas e buscam aprimorar os seus conhecimentos em liderança para alcançar melhores resultados. Além disso, é voltado para quem deseja compartilhar conhecimentos, trocar experiências e expandir o seu *networking* bem como para aqueles que almejam uma aplicação mais rápida e prática da teoria adquirida.

CERTIFICADO

Badge FGV. Seu certificado deixa a gaveta para ganhar o mundo

Para ser aprovado no curso de Curta Duração Online, você deverá realizar uma atividade individual final e nela obter, no mínimo, média igual ou superior a 7,0 (sete). Depois de aprovado, você receberá, em até 30 dias após o encerramento do curso, um CERTIFICADO digital, que comprova a sua aprovação, e um *BADGE* (medalha) também digital para compartilhar a sua conquista nas redes sociais, de forma ágil e



CURTA E MÉDIA **ONLINE**

fácil. Tanto o Certificado quanto o Badge FGV são gerados com tecnologia *blockchain*, o que assegura a sua autenticidade.

INVESTIMENTO

- 1ª Opção: R\$ 997,60, à vista no boleto bancário.
- 2ª Opção: R\$ 997,60, à vista ou em 6x iguais no cartão de crédito.
- 3ª Opção: R\$ 1.007,55, sendo (1 de R\$ 335,85) no boleto bancário e parcelado (2 de R\$ 335,85) no boleto bancário.
- 4ª Opção: R\$ 1.022,67, sendo (1 de R\$ 167,92) no boleto bancário e parcelado (5 de R\$ 170,95) no boleto bancário.

CONTATO

- E-mail: empresaparceraonl@fgv.br
- WhatsApp: (21) 3799-6676
- De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h.



USPAssina - Autenticação digital de documentos da USP

Registro de assinatura(s) eletrônica(s)

Este documento foi assinado de forma eletrônica pelos seguintes participantes e sua autenticidade pode ser verificada através do código C27H-ZGCD-PF4T-LWQP no seguinte link: <https://portalservicos.usp.br/iddigital/C27H-ZGCD-PF4T-LWQP>

Leni Pires das Mercês

Nº USP: 3004837

Data: 17/06/2025 09:53