

Unidade Despesa:

18 - Escola de Engenharia de São Carlos

Centro Gerencial:

\\DIR\\DV\\DVR\\SVCOM ((Serviço de Comunicação e Marketing))

Contratação PNCP:

102117-220/2026

DFD PNCP:

102117-595/2025

Valor Total Estimado:

11.300,00

Requisitante:

7682345 - Anne Cristine Ferraz de Oliveira (anneferraz@usp.br)

Telefone:

(0xx16)3373-6600 - ramal USP: 736600

Endereço de Entrega:

Avenida Trabalhador Sancarlense - Parque Arnold Schmidt - São Carlos/SP - CEP: 13566590 | E-1 - Serviço Técnico de Comunicação e Marketing - Andar: 3º

Finalidade:

Serviços de design e Atualização do Manual da marca EESC. Recursos oriundos do Financiador 19000/19010, da Administração da EESC – USP.

Data de Cadastro:

13/03/2026 13:03

Última Alteração:

13/03/2026 16:47

Nº Item	Classe Contabiliza	Cód.Mat.	Cód.Bem	Cód.Contabiliza	Cód.Compras Gov	Qtd.	Unid.Compra	Situação
1	214	489069	8113564	59099	12904	1	SERVIÇO	Para compras
Preço Unitário	Item PCA (gov.br)						Item Despesa	Processo Compra
7.800,0000	102117-2026/61-119						33903983	-
Descrição - Grupo/Item/Subitem								
SERVICOS ESPECIALIZADOS / SERVICOS ESPECIALIZADOS EM PRODUCAO GRAFICA / SERVICO ESPECIALIZADO EM PRODUCAO GRAFICA								
Características								
- UNIDADE DE COMPRA: SERVIÇO								
- DESCRIÇÃO: DESENVOLVIMENTO E PRODUCAO DE ARTE FINAL								
Complemento:								
ELABORACAO DE ARTE								
Utilizado o catálogo eletrônico de padronização de compras, serviços e obras? Sim								

Nº Item	Classe Contabiliza	Cód.Mat.	Cód.Bem	Cód.Contabiliza	Cód.Compras Gov	Qtd.	Unid.Compra	Situação
2	214	489069	8114234	80144	12904	1	SERVIÇO	Para compras
Preço Unitário	Item PCA (gov.br)						Item Despesa	Processo Compra
3.500,0000	102117-2026/61-119						33903983	-
Descrição - Grupo/Item/Subitem								
SERVICOS ESPECIALIZADOS / SERVICOS ESPECIALIZADOS EM PRODUCAO GRAFICA / SERVICO ESPECIALIZADO EM PRODUCAO GRAFICA								
Características								
- UNIDADE DE COMPRA: SERVIÇO								
- DESCRIÇÃO: DESIGN GRAFICO								
Complemento:								
ELABORACAO DE ARTE - GRAFICA								
Utilizado o catálogo eletrônico de padronização de compras, serviços e obras? Sim								

DEMANDA DE COMPRA Nº 89770/2026

Tendo como base o disposto no artigo 18 - § 1º - o estudo técnico preliminar deverá evidenciar o problema a ser resolvido e a sua melhor solução, de modo a permitir a avaliação da viabilidade técnica e econômica da contratação, e conterá os seguintes elementos:

I - Descrição da necessidade da contratação, considerado o problema a ser resolvido sob a perspectiva do interesse público.

A presente contratação tem por objetivo a atualização e ampliação do Manual de Identidade Visual institucional, bem como o desenvolvimento de peças gráficas institucionais destinadas às atividades de comunicação da Escola de Engenharia de São Carlos da Universidade de São Paulo.

Embora a instituição já possua logotipo consolidado, verifica-se a necessidade de atualizar e sistematizar as diretrizes de aplicação da identidade visual, garantindo maior padronização nos materiais institucionais utilizados em comunicações internas e externas, eventos acadêmicos, materiais administrativos e ações de divulgação institucional.

A inexistência de um manual atualizado e abrangente pode resultar em aplicações inconsistentes da marca institucional, comprometendo a unidade visual e a clareza da comunicação da Escola.

Dessa forma, a contratação busca desenvolver diretrizes atualizadas de identidade visual e peças gráficas institucionais, capazes de orientar a produção de materiais gráficos e digitais utilizados pela instituição.

II - Descrição dos requisitos da contratação necessários e suficientes à escolha da solução, prevendo critérios e práticas de sustentabilidade, em todas as suas dimensões, observadas as leis ou regulamentações específicas, bem como padrões mínimos de qualidade e desempenho.

A contratação deverá contemplar serviços especializados de design gráfico e identidade visual institucional, incluindo atualização do manual de marca e desenvolvimento de peças de comunicação institucional.

Atualização e complementação do Manual de Identidade Visual

Deverá incluir:

ajustes na paleta de cores institucional;

definição de padrões de aplicação da marca;

orientações para uso do logotipo em diferentes contextos;

definição de margens de respiro e regras de aplicação junto a outras marcas;

criação de dois patterns ou elementos gráficos institucionais para aplicação em materiais de comunicação.

Desenvolvimento de elementos institucionais de papelaria

papel timbrado;

envelopes A4;

envelope ofício;

cartões de visita para cinco colaboradores;

bloco de notas institucional;

assinatura de e-mail institucional para cinco colaboradores.

Desenvolvimento de template institucional

criação de template institucional para apresentações em PowerPoint.

Desenvolvimento de peças de comunicação

Deverá contemplar artes institucionais, tais como:

artes para cartões ou convites institucionais (ex.: eventos, datas comemorativas ou institucionais);

artes para eventos institucionais (cartazes ou painéis);

artes destinadas a placas de homenagem.

Todos os materiais deverão respeitar os padrões institucionais da Universidade de São Paulo e garantir consistência visual tanto em aplicações impressas quanto digitais.

III - Levantamento de mercado, consistente na análise das alternativas possíveis, e justificativas técnica e econômica da escolha da solução a contratar.

O levantamento de mercado considerou fornecedores especializados em design gráfico institucional e desenvolvimento de identidade visual corporativa.

Foram analisadas as seguintes alternativas:

desenvolvimento interno dos materiais pela equipe institucional;

contratação pontual de profissionais para cada tipo de material;

contratação de fornecedor especializado para desenvolvimento integrado do manual e das peças gráficas.

Após análise técnica e administrativa, verificou-se que a contratação de fornecedor especializado em identidade visual institucional apresenta maior viabilidade, considerando:

consistência conceitual entre os materiais;

padronização visual institucional;

qualidade técnica no desenvolvimento gráfico.

Assim, a alternativa escolhida consiste na contratação de serviço especializado para atualização e aplicação da identidade visual institucional.

IV - Descrição da solução como um todo, inclusive das exigências relacionadas à manutenção e à assistência técnica, quando for o caso.

A solução consiste na contratação de profissional ou empresa especializada em design gráfico, responsável pela atualização do Manual de Identidade Visual e pelo desenvolvimento de materiais gráficos institucionais da Escola de Engenharia de São Carlos da Universidade de São Paulo.

A contratação será estruturada em dois lotes, considerando a natureza distinta das entregas.

Lote 1 – Atualização do Manual de Identidade Visual (entrega integral)

Inclui:

revisão e complementação do manual da marca;

ajustes na paleta de cores institucional;

definição de margens de respiro e aplicação do logotipo junto a outras marcas;

criação de dois patterns institucionais;

desenvolvimento de elementos de papelaria institucional;

criação de template institucional para apresentações.

Este lote será entregue integralmente após a conclusão do trabalho de desenvolvimento.

Lote 2 – Desenvolvimento de artes institucionais (sob demanda)

Inclui a criação de peças gráficas institucionais ao longo da vigência contratual, tais como:

artes para cartões ou convites institucionais;

artes para eventos institucionais;

artes para placas de homenagem.

Essas peças serão produzidas conforme necessidade da instituição, mediante solicitações específicas da área de comunicação.

V - Estimativa das quantidades a serem contratadas, acompanhada das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, considerando a interdependência com outras contratações, de modo a possibilitar economia de escala.

A estimativa de quantitativos considera o escopo apresentado na proposta técnica.

Lote 1 – Atualização do manual de identidade visual

atualização e complementação do manual de marca;

definição de dois patterns institucionais;

desenvolvimento de papelaria institucional;

Desenvolvimento de assinaturas para 5 servidores;

criação de template institucional.

Quantidade: 1 serviço completo.

Lote 2 – Desenvolvimento de peças gráficas

10 artes para cartões ou convites institucionais;

10 artes para eventos institucionais (cartazes ou painéis);

2 artes para placas de homenagem.

Quantidade total prevista: 22 peças gráficas, a serem solicitadas sob demanda.

VI - Estimativa do valor da contratação, acompanhada dos preços unitários referenciais, das memórias de cálculo e dos documentos que lhe dão suporte, que poderão constar de anexo classificado, se a Administração optar por preservar o seu sigilo até a conclusão da licitação.

Com base na proposta comercial apresentada, foram obtidos os seguintes valores referenciais:

Lote 1 Complementação e atualização do manual de identidade visual R\$ 7.800,00

Lote 2 Desenvolvimento de artes de comunicação institucional R\$ 3.500,00

Valor total estimado da contratação:

R\$ 11.300,00

Vide anexo para o elemento VI.

VII - Justificativas para o parcelamento ou não da solução.

A solução será parcelada em dois lotes, considerando as características distintas das entregas.

O Lote 1 refere-se à atualização do Manual de Identidade Visual e deverá ser executado com entrega integral única, após a conclusão do desenvolvimento.

O Lote 2 refere-se ao desenvolvimento de peças gráficas institucionais que serão solicitadas conforme necessidade da instituição, caracterizando fornecimento sob demanda.

Essa divisão permite maior flexibilidade na utilização dos serviços, melhor adequação às necessidades da área de comunicação e gestão mais eficiente do contrato.

VIII - Contratações correlatas e/ou interdependentes.

Não se aplica.

IX - Demonstrativo da previsão da contratação no Plano de Contratações Anual, de modo a

indicar o seu alinhamento com o planejamento da Administração, observadas as disposições do artigo 16 do Decreto nº 67.689, de 3 de maio de 2023.

DFD 595/2025.

X - Demonstrativo dos resultados pretendidos, em termos de economicidade e de melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros disponíveis.

Com a contratação, pretende-se alcançar os seguintes resultados:

atualização e modernização da identidade visual da Escola de Engenharia de São Carlos da Universidade de São Paulo;

padronização da comunicação visual institucional;

melhoria da qualidade estética e funcional dos materiais institucionais;

fortalecimento da identidade da Escola em comunicações internas e externas;

disponibilização de diretrizes e templates que facilitem a produção futura de materiais institucionais.

A iniciativa contribuirá para aprimorar a apresentação institucional da Escola em eventos, comunicações oficiais e ações de divulgação acadêmica.

XI - Providências a serem adotadas pela Administração previamente à celebração do contrato, inclusive adaptações no ambiente do órgão ou da entidade, necessidade de obtenção de licenças, outorgas ou autorizações, capacitação de servidores ou de empregados para fiscalização e gestão contratual.

Não há providências.

XII - Descrição de possíveis impactos ambientais e respectivas medidas mitigadoras, incluídos requisitos de baixo consumo de energia e de outros recursos, bem como logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável.

A contratação possui baixo impacto ambiental direto, pois se trata de serviço de natureza intelectual voltado à produção de materiais digitais.

Entre os impactos indiretos podem ser considerados:

eventual impressão futura de materiais gráficos;

consumo de recursos computacionais no desenvolvimento das peças.

Como medidas mitigadoras, destacam-se:

priorização do uso de materiais digitais;

planejamento adequado da produção gráfica futura;

padronização visual que reduz desperdícios em materiais impressos.

XIII - Manifestação conclusiva sobre a adequação da contratação para o atendimento da necessidade a que se destina.

Após estudo realizado, verificou-se que a contratação é viável.



São Carlos, 13 de março de 2026

Ac: Serviço de comunicação e marketing

Escola de Engenharia de São Carlos

CNPJ 63.025.530/0001-04), com endereço na Avenida Trabalhador são-carlense, 400, Parque Arnold Schmidt

Atualização e Aplicação de Identidade Visual

Esta proposta detalha a atualização técnica e a expansão do Manual de Identidade Visual, com o objetivo de alinhar a comunicação da instituição aos padrões de modernidade e funcionalidade exigidos pela USP.

Complementação e atualização do manual da marca R\$ 7.800,00

Ajuste na paleta de Cores

Papelaria - Timbrado, Envelopes A4, Envelope Ofício, Cartão de Visitas (5 colaboradores), Bloco de Notas.

Assinatura E-mail (5 colaboradores)

4 Adesivos de Comunicação Interna

1 Template para apresentações em PPT (Power Point)

Definição de 2 Pattern/estampa/background

Definição do logo com outras marcas - margens de respiro e aplicação

Desenvolvimento de 12 artes de comunicação conforme descrito abaixo R\$ 3.500,00

10 artes para cartões e/ou convites (ex.: convite de evento, cartões de efemérides, Natal, dia do engenheiro, aniversário da cidade)

10 artes para eventos (cartazes ou painéis)

2 artes para placas de homenagem

Atenciosamente,

Gabriele Bueno



USPAssina - Autenticação digital de documentos da USP

Registro de assinatura(s) eletrônica(s)

Este documento foi assinado de forma eletrônica pelos seguintes participantes e sua autenticidade pode ser verificada através do código AQKB-XW1U-XVWH-HFTT no seguinte link: <https://portalservicos.usp.br/iddigital/AQKB-XW1U-XVWH-HFTT>

Edmilson Antonio Luchesi

Nº USP: 3566974

Data: 13/03/2026 16:36

Com base nos aspectos abordados para elaboração do Estudo Técnico Preliminar e Termo de Referência e para atendimento do Inciso X artigo 18 da Lei 14.133/2021, que dispõe sobre a análise dos riscos que possam comprometer o sucesso da licitação e a boa execução contratual, descrever os riscos avaliados:

Risco: Atraso na entrega/execução

Probabilidade de ocorrência: 2 - moderada

Impacto estimado: 2 - moderado

Possibilidade de mitigação: 3 - média

Índice do risco: 3 - alto

Soluções: Prever cláusulas contratuais de penalidade; Não solicitar prazos exíguos

Risco: Baixa qualidade de material/serviço

Probabilidade de ocorrência: 2 - moderada

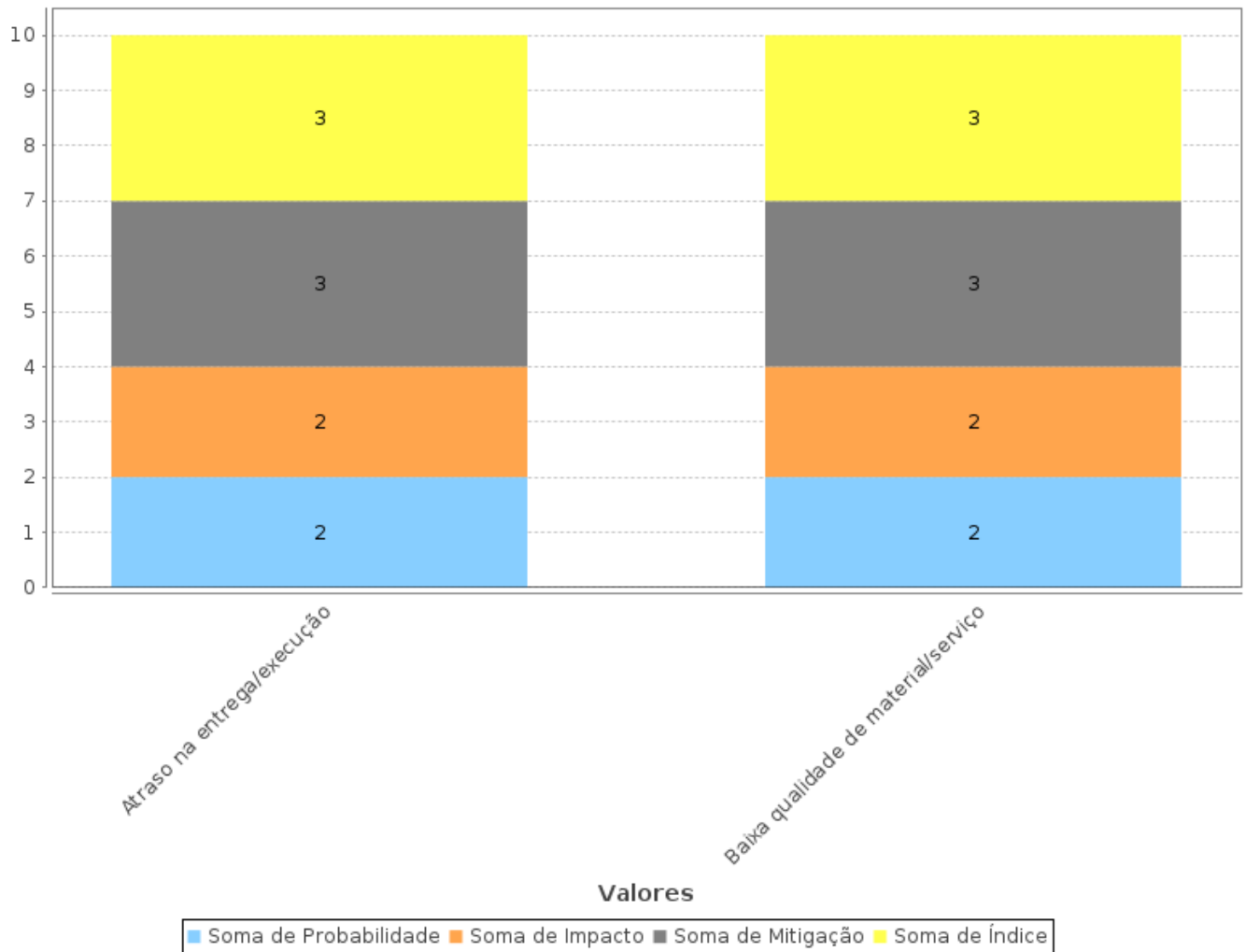
Impacto estimado: 2 - moderado

Possibilidade de mitigação: 3 - média

Índice do risco: 3 - alto

Soluções: Trocar ou devolver o produto; Prever cláusulas contratuais de penalidade

ANEXO GRÁFICO DE ANÁLISE DE RISCO PRELIMINAR





USPAssina - Autenticação digital de documentos da USP

Registro de assinatura(s) eletrônica(s)

Este documento foi assinado de forma eletrônica pelos seguintes participantes e sua autenticidade pode ser verificada através do código GKWN-ZUMP-ETDP-AUTL no seguinte link: <https://portalservicos.usp.br/iddigital/GKWN-ZUMP-ETDP-AUTL>

Edmilson Antonio Luchesi

Nº USP: 3566974

Data: 13/03/2026 16:36



UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO

TERMO DE REFERÊNCIA PRELIMINAR

DEMANDA DE COMPRA Nº 89770/2026

Contemplar os requisitos do inciso XXIII, art. 6º, Lei nº 14.133/2021.

Observação -

Anexo: Vide anexo para "Termo de Referência Preliminar".



TERMO DE REFERÊNCIA PRELIMINAR

1. CONDIÇÕES GERAIS DA CONTRATAÇÃO

- 1.1. Contratação de **serviços de design gráfico** nos termos da tabela abaixo, conforme condições e exigências estabelecidas neste instrumento.

ITENS					
Item	Descrição	Qtde	V. Unitário	CATSER	V. Total (R\$)
	LOTE 1				
01	Complementação e atualização do manual da marca - Ajuste na paleta de Cores - Papelaria - Timbrado, Envelopes A4, Envelope Ofício, Cartão de Visitas (5 colaboradores), Bloco de Notas. - Assinatura E-mail (5 colaboradores) - 4 Adesivos de Comunicação Interna - 1 Template para apresentações em PPT (Power Point) - Definição de 2 Pattern/estampa/background - Definição do logo com outras marcas - margens de respiro e aplicação	1	7.800,00	12904	7.800,00
	VALOR TOTAL ESTIMADO Lote 1	R\$ 7.800,00			
	LOTE 2				
01	10 artes para cartões e/ou convites (ex.: convite de evento, cartões de efemérides, Natal, dia do engenheiro, aniversário da cidade) 10 artes para eventos (cartazes ou painéis) 2 artes para placas de homenagem	1	3.500,00	12904	3.500,00
	VALOR TOTAL ESTIMADO Lote 2	R\$ 3.500,00			

A solução consiste na contratação de profissional ou empresa especializada em design gráfico, responsável pela atualização do Manual de Identidade Visual e pelo desenvolvimento de materiais gráficos institucionais da Escola de Engenharia de São Carlos da Universidade de São Paulo.

A contratação será estruturada em dois lotes, considerando a natureza distinta das entregas.

Lote 1 - Atualização do Manual de Identidade Visual (entrega integral)

Inclui:

Revisão e complementação do manual da marca (ajustes na paleta de cores institucional e definição de aplicação do logotipo com outras marcas - margens de respiro e aplicação);

Criação de dois patterns institucionais;

Desenvolvimento de elementos de papelaria institucional (Papel Timbrado, Envelopes A4, Envelope Ofício, Cartão de Visitas para 5 colaboradores, Bloco de Notas);

Criação de template institucional para apresentações;

Assinatura E-mail (5 colaboradores);

4 Adesivos de Comunicação Interna;

Este lote será entregue integralmente após a conclusão do trabalho de desenvolvimento.

Lote 2 - Desenvolvimento de artes institucionais (sob demanda)

Inclui a criação de peças gráficas institucionais ao longo da vigência contratual, tais como:

10 artes para cartões ou convites institucionais;

10 artes para eventos institucionais;

2 artes para placas de homenagem.

Essas peças serão produzidas conforme necessidade da instituição, mediante solicitações específicas da área de comunicação.

- 2- Há bens que requerem outras ações por parte da empresa, nesse exemplo nosso, colocamos a informação abaixo, mas nem todas saberemos se há a necessidade ou não, por isso é importante informar.**

O prazo de garantia contratual dos serviços é aquele estabelecido na Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor).

- 3- Para não cair nas armadilhas do produto barato, como em pilhas, em canetas, e tantos outros, é necessário pensar no ciclo de vida do objeto.**

A correta descrição dos itens, com as especificações detalhadas dos materiais fornecem informações suficientes para o atendimento adequado ao que se destinam. Deve ser feita priorização de uso de papéis certificados para materiais impressos.

4- Condições de Entrega

O produto deverá ser entregue no seguinte endereço: Avenida Trabalhador São-carlense, 400 - Centro - São Carlos/SP (Área 1) - Serviço de Comunicação e Marketing. Frete incluso até São Carlos/SP (se necessário). Horário: Segunda a Sexta-feira - Das 8h às 12h das 14h às 17h.

Lote 1: entrega única.

Lote 2: entrega parcial, sob demanda da Contratante.

5- quem serão os gestores, fiscais, responsáveis pelo recebimento

Edmilson Antonio Luchesi – edmilson.luchesi@usp.br – Chefe do Serviço de Comunicação e Marketing.

6- adequação orçamentária;

Recursos oriundos do Financiador 19000/19010, da Administração da EESC - USP.



USPAssina - Autenticação digital de documentos da USP

Registro de assinatura(s) eletrônica(s)

Este documento foi assinado de forma eletrônica pelos seguintes participantes e sua autenticidade pode ser verificada através do código 86CG-TCAH-JWUL-XTEG no seguinte link: <https://portalservicos.usp.br/iddigital/86CG-TCAH-JWUL-XTEG>

Edmilson Antonio Luchesi

Nº USP: 3566974

Data: 13/03/2026 16:36