# PESQUISA DE PREÇOS

## 1. OBJETO DA PESQUISA

A presente pesquisa de preços tem por finalidade estimar o valor da aquisição de materiais destinados à confecção do mural institucional **"Palavras que Acolhem"**, a ser desenvolvido pela Câmara Municipal de Tarumã/SP em alusão à Campanha Outubro Rosa.

A ação possui caráter informativo, educativo e de sensibilização, destinando-se à divulgação de mensagens de acolhimento, incentivo, prevenção e conscientização relacionadas à saúde da mulher.

A requisição contempla placas de EPS, TNT para revestimento, blocos de papel para lembretes, alfinetes de cabeça tipo pérola, fita adesiva transparente, fita dupla face de espuma, estilete com lâminas e régua metálica, materiais que, em conjunto, serão empregados na composição do mural institucional.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL

A pesquisa foi realizada com fundamento no art. 23 da Lei nº 14.133/2021, utilizando como parâmetro contratações similares divulgadas na plataforma PNCP.

Foi adotada a **mediana** dos valores coletados, por se tratar de critério que reduz distorções provocadas por valores muito elevados ou muito baixos.

## 3. FONTES CONSULTADAS

Foram analisadas as seguintes contratações:

- **Câmara Municipal de Monte Alto/SP:** Contratação de empresa especializada para a **confecção de materiais de comunicação visual**

**destinados à Campanha Outubro Rosa**, contemplando banner e duas faixas em lona.

O processo apresenta:

- banner: R$ 138,00;
- faixa em lona com ilhós: R$ 179,99;
- faixa em lona digital: R$ 179,99.

A soma dos itens corresponde ao **valor total estimado da contratação de R$ 497,98**.

Conforme orientação da Administração, para esta pesquisa será utilizado o **valor cheio da contratação**. - **Valor considerado: R$ 497,98.**

- **Câmara de Vereadores da Estância Turística de Itu/SP:** Aquisição de dois banners em lona destinados às campanhas **Outubro Rosa e Novembro Azul**, cada um com dimensões aproximadas de 400 x 120 cm. O PNCP registra quantidade de duas unidades, com valor unitário estimado de **R$ 445,50 por banner.**

- **Câmara Municipal de Itatiba/SP:** Contratação de materiais gráficos personalizados destinados a eventos oficiais da Câmara Municipal. Entre os itens consta **banner em lona vinílica com impressão colorida**, formato de aproximadamente **1,90 m x 2,00 m**, acabamento fosco e ilhós nas bordas internas. Conforme orientação da Administração, foi considerado especificamente o valor do banner: **Valor unitário do banner: R$ 525,00.**

## 4. LEVANTAMENTO DOS VALORES

| Fonte | Descrição da contratação | Valor homologado |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| PNCP 1 | 01 banner em lona para campanhas institucionais | R$ 445,50 |
| PNCP 2 | Valor total da contratação de materiais para Outubro Rosa | R$ 497,98 |
| PNCP 3 | 01 banner em lona vinílica | R$ 525,00 |

**5. CÁLCULO DA MEDIANA**

Valores em ordem crescente:

- R$ 445,50
- R$ 497,98
- R$ 525,00

A mediana corresponde ao valor central da amostra no importe de

**R$ 497,98.**

**6. ANÁLISE CRÍTICA DOS VALORES**

As referências selecionadas possuem relação com ações de comunicação visual de caráter institucional, sendo duas delas diretamente vinculadas à Campanha Outubro Rosa.

A contratação da Câmara Municipal de Monte Alto apresenta **elevada aderência temática** ao objeto da Câmara Municipal de Tarumã, pois foi destinada especificamente à produção de materiais de comunicação visual para a Campanha Outubro Rosa. O objeto abrange um banner e duas faixas, com valor total estimado de **R$ 497,98**.

A referência da Câmara de Vereadores de Itu também se relaciona diretamente à campanha, contemplando banners destinados ao Outubro Rosa e ao Novembro Azul. O valor unitário de **R$ 445,50** refere-se a peça com dimensão

aproximada de 4,00 x 1,20 m, caracterizando estrutura visual de porte significativo.

A contratação da Câmara Municipal de Itatiba contempla banner em lona vinílica, com impressão colorida e dimensão de aproximadamente 1,90 x 2,00 m, pelo valor unitário de **R$ 525,00**, configurando referência de comunicação visual institucional de natureza semelhante.

Observa-se que, após a adequação das referências conforme orientação da Administração, os três valores apresentam **proximidade significativa**, variando entre R$ 445,50 e R$ 525,00.

A diferença entre o menor e o maior preço é de apenas **R$ 79,50**, circunstância que demonstra maior uniformidade entre os parâmetros utilizados e reforça a adequação da mediana como critério de formação da estimativa.

A referência central de **R$ 497,98** também corresponde justamente a uma contratação destinada especificamente ao Outubro Rosa, fortalecendo sua pertinência para o planejamento da presente ação.

## 7. VALOR ESTIMADO DA CONTRATAÇÃO

Com base na metodologia adotada, fixa-se como valor estimado da contratação o importe de **R$ 497,98** (quatrocentos e noventa e sete reais e noventa e oito centavos).

## 8. CONCLUSÃO

A presente pesquisa de preços foi elaborada em conformidade com o art. 23 da Lei nº 14.133/2021, utilizando dados oficiais extraídos da plataforma PNCP e metodologia baseada na mediana dos valores homologados.

Dessa forma, o valor apurado mostra-se razoável, justificável e compatível com o mercado, podendo subsidiar o procedimento de contratação, observados os princípios da economicidade, eficiência e vantajosidade para a Administração Pública.

## 9. REFERÊNCIAS CONSULTADAS


- https://pncp.gov.br/app/editais/51308641000149/2026/23
- https://pncp.gov.br/app/editais/50793660000145/2025/227
- https://pncp.gov.br/app/editais/49227788000162/2025/40


Tarumã, 03 de setembro de 2026.