

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR**I – INFORMAÇÕES GERAIS:****1. Identificação do processo e solicitante**

Número do processo SEI!: 2350.01.0003646/2026-12

Área solicitante: Diretoria Acadêmica da Escola de Design

Equipe de Planejamento da Contratação: Adriana Maria Alves da Silva, MASP: 1525112-7 - Poliane Tais Costa Resende, MASP: 1571869-5

Apoio Técnico: Wallan Cristhian Dias Terra - MASP: 1499680-5

II – DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO ATUAL**1. DESCRIÇÃO DO PROBLEMA A SER RESOLVIDO OU DA NECESSIDADE APRESENTADA (PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO) (ART. 6º, I E IV).**

A Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) opera como uma instituição multicampi, comprometida em promover o saber universal, articulando-se e consolidando-se como um espaço dinâmico para a promoção da cultura, da ciência e da tecnologia. Nesse contexto, a instituição busca, de forma estratégica e integrada, estimular a produção e a difusão do conhecimento, contribuindo para o desenvolvimento e o fortalecimento da formação de seus estudantes.

A implantação dos cursos de Design Gráfico e Design de Moda pela UEMG em Belo Horizonte, na modalidade presencial, visa atender às necessidades educacionais nessa área. A aquisição dos livros justifica-se para garantir que as obras citadas como referências bibliográficas básicas e complementares do componente curricular, conforme descrito no Projeto Pedagógico do curso, estejam disponíveis às discentes e docentes. A disponibilidade dessas obras é essencial para a formação acadêmica e científica dos estudantes, além de assegurar o bom desempenho dos cursos nas avaliações realizadas pelo Conselho Estadual de Educação.

A aquisição dos livros didáticos, das referências básicas e complementar dos cursos de Design Gráfico e Design de Moda é importante pois os cursos de graduação são avaliados pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), que considera critérios como qualificação e produção docente, infraestrutura e suporte às pesquisas, entre outros. É responsabilidade da instituição de ensino superior, autorizada a ofertar o curso, garantir que os materiais de ensino, incluindo livros e outros recursos, estejam acessíveis aos estudantes. Portanto, a aquisição do material bibliográfico é de grande importância para uma boa avaliação dos cursos. Além disso, programas com melhores notas recebem maiores recursos financeiros da CAPES e um maior número de bolsas.

1.1. O objeto desta contratação é caracterizado como comum, pois apresentam padrões de desempenho e qualidade objetivamente definidos por meio de especificações usuais de mercado.

1.2. O objeto desta contratação não se enquadra como sendo de bem de luxo, conforme Decreto nº 48.586, de 2023.

1.3. Ademais, nos termos da Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011), o ETP - Estudo Técnico Preliminar não será considerado sigiloso todavia, sua disponibilização será concretizada após a homologação conforme determina o art. 54, §3º, da Lei nº 14.133/2021.

2. ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO DA ADMINISTRAÇÃO (ART. 6º, II)

A aquisição de livros didáticos para as disciplinas dos cursos de Design Gráfico e Design de Moda visando atender às necessidades da Escola de Design de Belo Horizonte refere-se à composição do acervo bibliográfico dos cursos em conformidade com os Projetos Pedagógicos dos Cursos. Neste contexto, a aquisição está alinhada à Política de Desenvolvimento e Atualização de Acervo, estabelecida no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2023-2027 da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), cujo objetivo é aumentar e atualizar o acervo bibliográfico da biblioteca do sistema UEMG.

Esta aquisição acontecerá via pregão eletrônico, e a despesa ocorrerá por conta do orçamento em vigor, aprovado pela Lei Orçamentária Anual relativo ao exercício financeiro vigente, pela seguinte dotação orçamentária: 2026 - 2.35.1.12.364.026.4.086.0001.3.3.90.30.07.0.10.1 - UPG 0005.

3. DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA POTENCIAL CONTRATAÇÃO (ART. 6º, III)

O presente estudo, como já informado, refere-se aquisição de livros didáticos para as disciplinas dos cursos de Design Gráfico e Design de Moda, visando atender às necessidades da Escola de Design, sob forma de entrega integral, para a Universidade do Estado de Minas para auxiliar no aprendizado dos discentes do curso.

Quais são os requisitos necessários ao atendimento da necessidade?

- Garantir a aquisição de livros impressos novos, em perfeito estado de conservação, que atendam às bibliografias básicas e complementares previstas nos Projetos Pedagógicos dos cursos de Design Gráfico e Design de Moda.
- Os títulos deverão corresponder às obras indicadas nos PPCs, preferencialmente em suas edições mais recentes, de forma a assegurar a atualização do acervo em consonância com a evolução científica, tecnológica e metodológica das áreas de conhecimento.
- Deverá ser observada a quantidade suficiente de exemplares para atender às demandas de discentes e docentes, em conformidade com as recomendações das Diretrizes Curriculares Nacionais e dos órgãos de regulação da educação superior.
- O fornecimento deverá ocorrer dentro do prazo estipulado pela Administração, garantindo a integridade física do material entregue e a regularidade da empresa contratada perante as exigências fiscais e legais vigentes.

Quais são os padrões mínimos de qualidade relativos ao objeto?

- Os livros didáticos deverão ser novos, sem que haja qualquer parte danificada, suja ou amassada.
- As obras entregues deverão estar completas e sem defeito de editoração.
- Os livros deverão ser entregues, preferencialmente, acondicionados em embalagem individual adequada, com o menor volume possível, que utilize materiais recicláveis, de forma a garantir a máxima proteção durante seu transporte e armazenamento.
- Todos os títulos fazem parte de um levantamento de demanda específico, em consonância com as referências bibliográficas básicas e complementares descritas no PPC do curso, sendo que a substituição por outros títulos fica condicionada a aceite do fiscal do contrato a ser firmado entre as partes, conforme constará especificado no Termo de Referência.
- Os exemplares deverão apresentar qualidade de impressão e acabamento, incluindo capas resistentes, páginas legíveis, encadernação firme e papel durável, assegurando

a integridade e a durabilidade do acervo.

- A entrega deve ocorrer de forma completa e íntegra, observando a quantidade solicitada e a preservação física dos materiais durante o transporte.

Por quanto tempo a solução deverá ficar disponível à Administração (informação que influenciará a duração do contrato)?

- Periodicidade: entrega única. A solução ficará disponível para a Administração apenas no momento do fornecimento, que será feito de forma única e pontual.

III – PROSPECÇÃO DE SOLUÇÕES (PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO)

1. Levantamento de Mercado (art. 6º, V)

A aquisição dos livros didáticos indicados nas referências básicas e complementares de grade curricular das disciplinas dos cursos é necessária. Os cursos de graduação são avaliados pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), que considera diversos critérios, como qualificação e produção docente, infraestrutura e suporte às pesquisas, entre outros. É responsabilidade da instituição de ensino superior, autorizada a ofertar o curso, garantir que os materiais de ensino, incluindo livros e outros recursos, estejam disponíveis para os estudantes. Portanto, o levantamento de mercado dos livros foram feitas em sites especializados de acordo com as referências indicadas pela coordenação dos cursos de Design de Produto e Design de Ambientes.

Com vistas a subsidiar a avaliação para o atendimento da demanda em análise, reforçamos que os livros requeridos somente são vendidos em formato físico. Desse modo, a realização de Pregão Eletrônico para a aquisição das obras é a opção que melhor atende ao interesse público, mediante cumprimento dos requisitos do processo licitatório e levando-se em conta aspectos técnicos e econômicos a ele relacionados.

2. Estimativa do valor da contratação (art. 6º, VI)

A estimativa para a aquisição dos itens que compõem o Termo de Referência do Pregão Eletrônico que pretende-se realizar é de **R\$ 14.130,68 (quatorze mil cento e trinta reais e sessenta e oito centavos)**, considerando consulta a fornecedores, realizada pelos responsáveis pela elaboração deste documento.

3. Escolha da solução (consequência dos incisos V e VI do art. 6º)

Considerando a necessidade e relevância da aquisição dos livros didáticos indicados nas referências básicas e complementares da grade curricular, sendo exigências pedagógicas dos cursos de graduação em tela, a escolha mais assertiva para andamento do presente processo SEI é a realização de Pregão Eletrônico, na modalidade melhor preço, de modo a buscar o menor impacto financeiro possível.

Soluções	Vantagens (pontos fortes)	Desvantagens (riscos, limitações, problemas)
Aquisição de livros didáticos, sob a forma de entrega integral, conforme especificações, exigências e quantidades estabelecidas no Termo de Referência (numero termo) para atender necessidades da Escola de Design, no que se refere a composição de acervo bibliográfico dos cursos de Design de Produto e Design de Ambientes, em conformidade com os Projetos Pedagógicos dos Cursos.	• Alinhamento curricular: Garante que todos os conteúdos ensinados estejam de acordo com as diretrizes dos cursos, planos de disciplina e habilidades previstas pela ementa. • Referências padrão: Disponibiliza obras reconhecidas na área, facilitando os estudos de conceitos fundamentais e técnicas consagradas. • Qualidade pedagógica: Livros didáticos costumam apresentar teoria bem estruturada, exemplos resolvidos, exercícios ao longo do capítulo e guias de estudo, o que facilita o aprendizado dos alunos. • Suporte a projetos e trabalhos de campo: Muitas obras trazem estudos de caso, dados de mineração reais e exemplos de projetos, úteis para projetos de curso, trabalhos de conclusão. • Benefícios a longo prazo: Investimento em acervo com vida útil extensa tende a reduzir custos de acesso a materiais para futuras turmas, além de incentivar uma cultura de leitura e pesquisa.	• Custo elevado: muitos livros técnicos são caros, pesando no orçamento de estudantes e da instituição. • Disponibilidade variável: Nem todos os títulos estão disponíveis em todas as regiões; demanda alta pode levar a indisponibilidade temporária. • Barreiras de linguagem: Títulos em inglês podem representar obstáculo para estudantes com menor proficiência na língua. • Acesso e licenças digitais: Livros digitais podem exigir licenças onerosas, DRM incompatível com alguns dispositivos ou períodos de acesso limitados.

IV – DETALHAMENTO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA

1. Descrição da solução como um todo (PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO) (art. 6º, VII)

O presente estudo trata da aquisição de livros didáticos, disponíveis no mercado brasileiro, na quantidade estimada 131 (cento e trinta e um) unidades. Tal aquisição é necessária para atender necessidades da Escola de Design em Belo Horizonte, no que se refere à composição de acervo bibliográfico dos cursos de Design Gráfico e Design de Moda, em conformidade com os Projetos Pedagógicos dos Cursos.

ESCOLA DE DESIGN - DESIGN GRÁFICO - LOTE 1							
Item	Código SIAD	Quantitativo	Título	Autor	ISBN	Valor Unitário	Valor Total
1	61123	3	Ergonomia	FALZON, PIERRE	9788521213475	R\$ 184,00	R\$ 552,00
2	61123	3	Design Digital 3D	CANDREVA, EDUARDO UMBERTO DE OLIVEIRA SILVA, PAULO HENRIQUE MARQUES DA SATO, REGIS AKIRA	9788539644698	R\$ 74,00	R\$ 222,00

3	61123	3	PROCESSO DE CRIAÇÃO EM DESIGN GRÁFICO - PANDEMONIUM	LEAL, LEOPOLDO	9786555361414	R\$ 126,00	R\$ 378,00
4	61123	3	O Design Como Storytelling	LUPTON, ELLEN	9786588280348	R\$ 134,87	R\$ 404,60
5	61123	3	Pierre Bourdieu: Conceitos Fundamentais	GRENFELL, MIICHAEL	9788532656872	R\$ 125,23	R\$ 375,70
6	61123	3	Políticas do design	PATER, RUBEN	9788571260481	R\$ 72,15	R\$ 216,46
7	61123	5	Arte e agencia	Alfred Gell	9788592886875	R\$ 109,00	R\$ 327,00
8	61123	3	Sapiens: uma breve historia da humanidade	HARARI, YUVAL NOAH	9788535933925	R\$ 86,97	R\$ 260,91
9	61123	3	A ESTRUTURA DAS REVOLUÇÕES CIENTÍFICAS	KUHN, THOMAS S.	9788527301114	R\$ 107,72	R\$ 323,16
10	61123	3	A MÁQUINA DE INOVAÇÃO	BEZERRA, CHARLES	9788577807536	R\$ 84,00	R\$ 252,00
11	61123	3	A VISÃO SISTÊMICA DA VIDA	CAPRA, FRITJOF LUISI, PIER LUIGI	9788531612916	R\$ 104,90	R\$ 314,70
12	61123	3	CINEMA 2: A IMAGEM-TEMPO	DELEUZE, GILLES	9788573267112	R\$ 98,26	R\$ 294,78
13	61123	3	LEONILSON - SÃO TANTAS AS VERDADES	LAGNADO, LISETTE	9788585983062	R\$ 96,33	R\$ 289,00
14	61123	3	A bíblia do design gráfico: um guia histórico e contemporâneo	INGLIS, THEO	9788539643226	R\$ 110,00	R\$ 330,00
15	61123	3	Guia de parâmetros ergonômicos visuais	Zerbetto Almeida	9786586088403	R\$ 127,00	R\$ 381,00
16	61123	3	Vanguardas, desmaterialização e tecnologias na arte	Jesus, Eduardo de	9788546901708	R\$ 52,05	R\$ 156,16
17	61123	3	Homens em tempos sombrios	ARENDT, HANNAH	9788535913293	R\$ 67,34	R\$ 202,01
18	61123	3	Entre o passado e o futuro	ARENDT, HANNAH	9786555051063	R\$ 141,44	R\$ 424,31
19	61123	3	A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica	BENJAMIN, WALTER	9788525437167	R\$ 31,69	R\$ 95,08
20	61123	3	Iniciação à história da filosofia: dos pré-socráticos a Wittgenstein	MARCONDES, DANILO	9788571104051	R\$ 81,79	R\$ 245,36
21	61123	3	MARKETING 6.0: O FUTURO É IMERSIVO	Philip Kotler Hermawan Kartajaya Iwan Setiawan	9786555649826	R\$ 64,02	R\$ 192,06
22	61123	3	Os tempos da fotografia: o efêmero e o perpétuo	KOSSOY, BORJA	9786555801064	R\$ 55,67	R\$ 167,01
23	61123	3	Manual de animação: Manual de métodos, princípios e formulas para animadores clássicos, de computador, de jogos, de Stop motion e de internet	WILLIAMS, RICHARD	9788539610501	R\$ 233,13	R\$ 699,38
24	61123	3	Pensando em sistemas: Como o pensamento sistêmico pode ajudar a resolver os grandes problemas globais	MEADOWS, DONELLA H.	9786555644524	R\$ 60,18	R\$ 180,53
25	61123	3	Da criação ao roteiro	COMPARATO, DOC	9788532311139	R\$ 150,38	R\$ 451,13
26	61123	3	Cultura e artes do pós-humano: da cultura das mídias à cibercultura	SANTAELLA, LUCIA	9788534921015	R\$ 61,00	R\$ 183,00
						VALOR TOTAL	R\$ 7.917,94

ESCOLA DE DESIGN - DESIGN DE MODA - LOTE 2						
Item	Codigo SIAD	Quantitativo	Título	Autor	ISBN	Valor U
1	61123	3	ENCICLOPÉDIA DA MODA	CALLAN, GEORGINA O	9788535909562	R\$ 95
2	61123	3	Planejamento, Programação e Controle da Produção: MRP II, ERP.	CORRÊA, Henrique; et al	9788597018356	R\$ 27
3	61123	3	SELEÇÃO DE MATERIAIS	FERRANTE, MAURIZIO	9788576003373	R\$ 52
4	61123	3	Modos de Homem & Modas de Mulher	Gilberto Freyre	9788526013360	R\$ 88
5	61123	3	Hit makers: como nascem as tendencias	Derek Thompson	9788595081307	R\$ 62
6	61123	3	Identidade e Modernidade	Anthony Giddens	9788571106697	R\$ 11
7	61123	3	ARTE EM CENA: A DIREÇÃO DE ARTE NO CINEMA BRASILEIRO	Vera Hamburger	9788594932938	R\$ 18
8	61123	3	ANATOMIA ARTISTICA	Michel Lauricella	9786588280126	R\$ 12
9	61123	3	Marketing de Serviços	LOVELOCK, Christopher	9788576058885	R\$ 24

10	61123	3	Roupas inteligentes: combinando moda e tecnologia	NASCIMENTO, RICARDO	9788539631704	R\$ 7
11	61123	3	Moda e sustentabilidade: uma reflexão necessária	BERLIM, LILYAN	9788560166602	R\$ 6
12	61123	3	História da Moda no Brasil: das influências às autorreferências	BRAGA, JOAO	9788578440947	R\$ 18
13	61123	3	Gramática da Consultoria de Imagem	SOUZA, JÔ	9786586088892	R\$ 15
14	61123	3	As Marcas do Vestir: Entre a Autoestima, a Psicanálise e a Moda	MAXIMO, GABRIELA CRISTINA	9786525038612	R\$ 50
15	61123	3	Modativismo: Quando a moda encontra a luta	BARRETO, CAROL	9788584393664	R\$ 5
16	61123	3	Comprador de moda: gestão de compras e estoques para produtos de moda	COSTA, EDUARDO FERREIRA	9788539650385	R\$ 17
17	61123	3	Direito da Moda: Uma Introdução ao Fashion	SABÓIA, VALQUIRIA	9786599008115	R\$ 6
						VALOR

2. Justificativas para o parcelamento ou não da contratação (PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO)

A presente aquisição se dará em remessa única, tendo em vista que a entrega dos livros didáticos sanará a lacuna que há quanto à disponibilização dos materiais para as aulas teóricas.

3. Contratações correlatas e/ou interdependentes (art. 6º, XI)

Não há contratações correlatas.

4. Resultados pretendidos (art. 6º, IX)

A aquisição de livros didáticos são para as disciplinas do Curso de Design Gráfico e Design de Moda da Escola de Design em Belo Horizonte:

- Consolidar e ampliar o acervo bibliográfico para atender às necessidades iniciais da UEMG, especialmente o curso de Design Gráfico e Design de Moda da Unidade Acadêmica em Belo Horizonte;
- Proporcionar condições adequadas para a continuidade das atividades acadêmicas do curso de Design Gráfico e Design de Moda da Unidade Acadêmica de Belo Horizonte;
- Fornecer literatura adequada para os discentes realizarem as disciplinas obrigatórias e optativas do do curso de Design Gráfico e Design de Moda, assim como obterem material bibliográfico adequado para embasar as pesquisas;
- Disponibilizará as referências básicas e complementares das disciplinas do curso de Design Gráfico e Design de Moda, levando a avaliação positiva perante a Capes.
- Atualização e a ampliação do acervo bibliográfico da Unidade Acadêmica em Belo Horizonte da UEMG mais especificamente para os cursos de Design Gráfico e Design de Moda;
- Fortalecimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, garantindo suporte bibliográfico atualizado aos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPCs) e o atendimento às exigências previstas nas Diretrizes Curriculares Nacionais e nos instrumentos de avaliação do ensino superior;
- Melhorar a qualidade acadêmica, para o acesso equitativo da comunidade universitária a conteúdos atualizados e para a mitigação de riscos relacionados à defasagem do acervo, promovendo melhores condições para a formação acadêmica e profissional dos discentes;
- Assegurar a disponibilidade de bibliografia básica e complementar atualizada, em conformidade com a evolução científica e tecnológica das áreas de conhecimento envolvidas;
- Contribuir para o adequado desenvolvimento das atividades de ensino, pesquisa e extensão, para a melhoria das condições de acesso da comunidade acadêmica aos materiais didáticos e para a manutenção da qualidade acadêmica institucional, reduzindo riscos associados à defasagem do acervo bibliográfico.

5. Providências a serem adotadas (art. 6º, X)

A fiscalização do fornecimento do objeto será efetuada por servidor designado pela CONTRATANTE no Termo de Designação de Gestor e Fiscal, na forma estabelecida pelo Termo de Referência constante nesse processo, onde os servidores indicados para a fiscalização do contrato são devidamente capacitados para exercer tal função.

Ressaltamos que a Universidade está em fase de implantação do instituto da gestão de riscos , isto posto, conforme art.20 da Resolução Conjunta CGE/SEPLAG nº 01, 08 de abril de 2024, que institui a Política de Gestão de Riscos nas Contratações Públicas no âmbito da Administração Pública direta, autárquica e fundacional do Poder Executivo do Estado De Minas Gerais, a gestão de riscos específicos é obrigatória apenas nos processos que iniciados a partir de 1º de janeiro de 2025, vejamos:

"Art.20 - A gestão de riscos específicos é obrigatória para os processos de que trata o art. 14 que sejam iniciados a partir de 1º de janeiro de 2025.

Parágrafo único - Para fins do disposto no caput, considera-se processo iniciado a a partir de 1º de janeiro de 2025 aquele cujo termo de referência , anteprojeto, projeto básico ou projeto executivo, conforme o caso, seja elaborado a partir desta data.[...].

1.1 Considerando-se os itens e suas respectivas quantidades, a Administração adotará as providências necessárias para garantir a adequada execução da contratação.

- Os livros adquiridos serão recebidos e conferidos quanto à quantidade e conformidade com as especificações previstas no termo de referência, sendo a entrega realizada diretamente para os responsáveis da biblioteca da Unidade, assegurando o correto armazenamento e a disponibilização organizada do acervo.
- A equipe da biblioteca ficará encarregada da catalogação e do acondicionamento das obras, garantindo que estas sejam armazenadas em espaço físico suficiente e com mobiliário apropriado, preservando a integridade e a durabilidade do material.
- A Contratante designará um fiscal e um suplente para acompanhar o cumprimento das obrigações contratuais pela Contratada, assegurando que os serviços sejam executados com eficiência, eficácia e efetividade, em conformidade com as normas, cláusulas contratuais e termos da proposta.
- Será mantido registro detalhado de todo o processo de recebimento, conferência, catalogação e disponibilização dos livros, garantindo rastreabilidade e transparência em todas as etapas, de modo a atender plenamente às necessidades acadêmicas e pedagógicas. O instituto da gestão de riscos está em fase de planejamento e implantação gradativa.

6. Possíveis impactos ambientais (art. 6º, XII)

Os critérios de sustentabilidade da contratação devem ser atendidos de acordo com os seguintes requisitos:

- Extração de madeira e desmatamento: produção de papel pode envolver desmatamento se não houver certificação de manejo florestal sustentável.
- Consumo de água e energia: processos de fabricação de papel, impressão e encadernação consomem água e energia; podem gerar emissões de gases de efeito estufa.
- Emissões poluentes: transporte (logística de distribuição), além de resíduos de tintas/acabos de impressão e vapores químicos em alguns processos de acabamento .

- Impactos de embalagens: uso de plástico/plastificação de embalagens e envio em frete que aumenta pegada de carbono.
- uso de inovações/equipamentos que reduzam a pressão sobre recursos naturais, menor geração de resíduos e energia. Recomenda-se, preferencialmente, a aquisição de materiais pedagógicos recicláveis ou produzidos com componentes reciclados. Tal prática contribui para a redução do impacto ambiental, promove a sustentabilidade e demonstra compromisso com políticas de responsabilidade socioambiental, ainda que não constitua critério de desclassificação.
- Uso de inovações/equipamentos que reduzam a pressão sobre recursos naturais, menor geração de resíduos e energia.
- Utilização de produtos, materiais e insumos que, comprovadamente, favoreçam a redução do consumo de energia e de recursos naturais;
- Utilizar materiais de origem ambientalmente regular dos recursos naturais utilizados;
- Menor geração de resíduos;
- Logística reversa para desfazimento e reciclagem de bens e refugos, quando aplicável.
- Responsabilidade Social: Os fornecedores são incentivados a demonstrar compromisso com práticas de responsabilidade social, como condições justas de trabalho e respeito aos direitos humanos em sua cadeia produtiva.

V - POSICIONAMENTO CONCLUSIVO (PREENCHIMENTO OBRIGATÓRIO) (art. 6º, XIII)

Tendo como referência as informações contidas ao longo do Estudo Técnico Preliminar – ETP, a equipe de planejamento declara que a aquisição de materiais é viável, e necessária.

Justificativa da Viabilidade:

- 1 - Existência de amparo legal para a aquisição de materiais pretendidos;
- 2 - Existência de fornecedores aptos a atenderem à necessidade;
- 3 - Existência de previsão orçamentária para a aquisição pretendida.

Sendo assim, a aquisição pleiteada é viável e necessária, conforme Estudo Técnico Preliminar apresentado. Trata-se da aquisição de livros didáticos para as disciplinas dos cursos de Design Gráfico e Design de Moda, visando atender às necessidades da Escola de Design levando em conta a composição do acervo bibliográfico dos cursos em conformidade com os Projetos Pedagógicos dos Cursos. Tal aquisição está alinhada à Política de Desenvolvimento e Atualização de Acervo, estabelecida no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2023-2027 da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG), cujo objetivo é aumentar e atualizar o acervo bibliográfico da biblioteca do sistema UEMG.

Com base nos elementos anteriores do presente documento de Estudo Técnico Preliminar, declaramos que: É viável a contratação proposta pela unidade requisitante. A contratação e aquisição dos itens listados é necessária para atender às demandas da instituição, garantindo o padrão de qualidade. A análise de mercado e a estimativa de custos demonstram que a solução escolhida é a mais adequada, considerando aspectos técnicos e econômicos. Todos os itens que compõem esta demanda enquadram-se como bens comuns, assim sendo, a licitação será na modalidade de pregão eletrônico e a aquisição está indicada na adequação orçamentária no item 13 do Termo de Referência.

Equipe de Planejamento da Contratação:

Adriana Maria Alves da Silva - MASP: 1525112-7

Poliane Tais Costa Resende - MASP: 1571869-5

Apoio Técnico:

Wallan Cristhian Dias Terra - MASP: 1499680-5

Chefe da Divisão de Planejamento, Contratos e Convênios - DPLAN/PROGRAD

Responsável pela Solicitação:

Heloisa Nazaré dos Santos - MASP: 850374-0

Diretora da Unidade Acadêmica



Documento assinado eletronicamente por **Heloisa Nazare dos Santos, Diretora**, em 12/05/2026, às 14:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



Documento assinado eletronicamente por **Poliane Tais Costa Resende, Servidora Pública**, em 12/05/2026, às 15:29, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 47.222, de 26 de julho de 2017](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.mg.gov.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **139552631** e o código CRC **575E8027**.