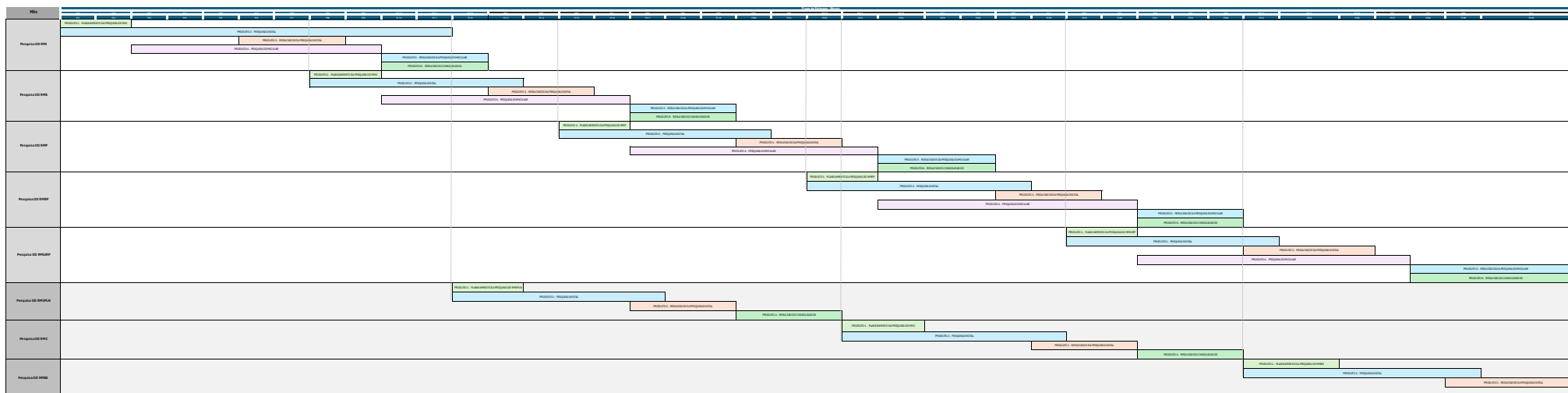




LEGENDA	
Marco para a data inicial de desenvolvimento do Produto	
Marco para a Data final de Entrega do Produto	

<

CRONOGRAMA DA PESQUISA OD DA RMVPLN												
Produtos	Prazo de Entrega - Meses											
	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12
PRODUTO 1 - PLANEJAMENTO DA PESQUISA OD RMVPLN 12,53%												
Subproduto P1A - Plano de Trabalho e de Gerenciamento do Projeto												
ENTREGÁVEIS:												
141 - Plano de Trabalho												
142 - Plano de Gerenciamento, Acompanhamento e Controle												
Subproduto P1B - Base Consolidada de Cadastros de Domicílios												
ENTREGÁVEIS:												
149 - Cartão de Fichas e Diagnóstico de Cobertura												
182 - Plano de Seleção, Harmonização e Regras de Qualidade (ETL/QA)												
Subproduto P1C - Base Cartográfica Atualizada												
ENTREGÁVEIS:												
1C1 - Relatório de Pesquisa de dados dos Planos Diretores Urbanos												
1C2 - Relatório de Pesquisa de dados demográficos do IBGE												
1C3 - Relatório de Pesquisa de dados geográficos												
Subproduto P1D - Base Integrada Demográfica, Socioeconômica e de Uso do Solo												
ENTREGÁVEIS:												
1D1 - Base consolidada de dados dos Planos Diretores Urbanos												
1D2 - Base consolidada de dados demográficos do IBGE												
1D9 - Base consolidada de dados dos cadastros de domicílios obtidos												
1D4 - Base consolidada de dados geográficos												
1D5 - Banco de dados georeferenciado												
Subproduto P1E - Zoneamento e Subzoneamento OD Atualizados												
ENTREGÁVEIS:												
1E1 - Relatório de Análise do zoneamento e subzoneamento atual e proposta de atualização												
1E2 - Zoneamento e subzoneamento consolidado, após alinhamento com a Contratante												
1E3 - Banco de dados georeferenciado												
Subproduto P1F - Plano de Comunicação social, divulgação e informações (sem hotêis)												
ENTREGÁVEIS:												
1F1 - Plano Preliminar de Divulgação												
1F2 - Plano de Divulgação, após consolidação com a Contratante												
1F3 - Arquivos digitais e protótipos das peças para aprovação, incluindo hotêis												
PRODUTO 2 - PESQUISA DIGITAL 42,33%												
Subproduto P2A - Especificação de Coleta de Dados de Telefone Móvel												
ENTREGÁVEIS:												
2A1 - Relatório de Definição do recorte espacial e temporal de dados												
2A2 - Relatório de Definição dos segmentos de demanda												
2A3 - Relatório de Definição da metodologia												
Subproduto P2B - Inventário de Dados Secundários para Atenuação												
ENTREGÁVEIS:												
2B1 - Relatório de identificação de dados complementares necessários												
2B2 - Relatório de Levantamento de dados secundários												
Subproduto P2C - Metodologia e Aplicação da Pesquisa Digital												
ENTREGÁVEIS:												
2C1 - Relatório de Metodologia e Aplicação da Pesquisa Digital												
PRODUTO 3 - RESULTADOS DA PESQUISA DIGITAL 21,36%												
Subproduto P3A - Matrizes OD Digitais (peças AR/PPH) com Fatores de Expansão												
ENTREGÁVEIS:												
3A1 - Relatório da Metodologia de Cálculo dos fatores de expansão												
3A2 - Relatório da Metodologia de Geração das matrizes OD-preliminares												
Subproduto P3B - Banco de Dados Georeferenciado da Pesquisa Digital												
ENTREGÁVEIS:												
3B1 - Relatório do processamento do banco de dados												
3B2 - Banco de dados												
3B3 - Arquivos georeferenciados												
3B4 - Relatório de Aplicação dos fatores no banco de dados												
PRODUTO 4 - RESULTADOS CONSOLIDADOS 23,76%												
Subproduto P4A - Matrizes OD Consolidadas (AR/PPH)												
ENTREGÁVEIS:												
4A1 - Relatório contendo a metodologia aplicada, com o cálculo dos fatores de ajuste das matrizes de viagens em função das contagens veiculares observadas												
4A2 - Banco de dados consolidados												
Subproduto P4B - Banco de Dados Consolidado (Digital) Georeferenciado												
ENTREGÁVEIS:												
4B1 - Relatório de compatibilização e validação das pesquisas												
4B2 - Banco consolidado de dados												
Subproduto P4C - Painel e Sumário de Dados de Mobilidade (hotêis atualizados)												
ENTREGÁVEIS:												
4C1 - Definição de conteúdo, diagramação e arte final de livro com os principais resultados												
4C2 - Atualização do hotêis da pesquisa, incluindo painel de dados												
4C3 - Geração de Indicações												
4C4 - Mapas, tabelas e gráficos												
4C5 - Consolidação do texto												
Subproduto P4D - Relatório Síntese de Resultados (com tabelas, mapas e gráficos)												
ENTREGÁVEIS:												
4D1 - Relatório Síntese												
Subproduto P4E - Apresentação Institucional dos Resultados												
ENTREGÁVEIS:												
4E1 - Apresentação institucional dos resultados												
Subproduto P4F - Kit Editorial e Mídia Eletrônica												
ENTREGÁVEIS:												
4F1 - 40 cópias em mídia impressa (um para cada município integrante da RM) e os demais para a STM												
4F2 - 10 pen-drives contendo os arquivos digitais da pesquisa												
4F3 - Banco de dados estruturado para divulgação dos dados mediante cadastramento												
LEGENDA												
Marco para a data inicial de desenvolvimento do Produto												
Marco para a Data final de Entrega do Produto												

Pesquisa OD RMVPLN

Pesquisa OD RMC

CRONOGRAMA DA PESQUISA OD DA RMC												
Produtos		Prazo de Entrega - Meses										
PRODUTO 1 - PLANEJAMENTO DA PESQUISA OD RMC 12,53%		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M12
Subproduto 1A - Plano de Trabalho e de Gerenciamento do Projeto												
ENTREGÁVEIS:												
1A1 - Plano de Trabalho												
1A2 - Plano de Gerenciamento, Acompanhamento e Controle												
Subproduto 1B - Base Consolidada de Cadastros de Domicílios												
ENTREGÁVEIS:												
1B1 - Catálogo de Fontes e Diagnóstico de Cobertura												
1B2 - Plano de Seleção, Harmonização e Regras de Qualidade (ETL/QA)												
Subproduto 1C - Base Cartográfica Atualizada												
ENTREGÁVEIS:												
1C1 - Relatório de Pesquisa de dados dos Planos Diretores Urbanos												
1C2 - Relatório de Pesquisa de dados demográficos do IBGE												
1C3 - Relatório de Pesquisa de dados geográficos												
Subproduto 1D - Base Integrada Demográfica, Socioeconômica e de Uso do Solo												
ENTREGÁVEIS:												
1D1 - Base consolidada de dados dos Planos Diretores Urbanos												
1D2 - Base consolidada de dados demográficos do IBGE												
1D3 - Base consolidada de dados dos cadastros de domicílios obtidos												
1D4 - Base consolidada de dados geográficos												
1D5 - Banco de dados georeferenciado												
Subproduto 1E - Zoneamento e Subzoneamento OD Atualizados												
ENTREGÁVEIS:												
1E1 - Relatório de Análise do zoneamento e subzoneamento atual e proposta de atualização												
1E2 - Zoneamento e subzoneamento consolidado, após alinhamento com a Contratante												
1E3 - Banco de dados georeferenciado												
Subproduto 1F - Plano de Comunicação social, divulgação e informações (sem hotfile)												
ENTREGÁVEIS:												
1F1 - Plano Preliminar de Divulgação												
1F2 - Plano de Divulgação, após consolidação com a Contratante												
1F3 - Arquivos digitais e protótipos das peças para aprovação, incluindo hotfile												
PRODUTO 2 - PESQUISA DIGITAL 42,33%												
Subproduto 2A - Especificação de Coleto de Dados de Telefone Móvel												
ENTREGÁVEIS:												
2A1 - Relatório de Definição do recorte espacial e temporal de dados												
2A2 - Relatório de Definição dos segmentos de demanda												
2A3 - Relatório de Definição da metodologia												
Subproduto 2B - Inventário de Dados Secundários para Atenução												
ENTREGÁVEIS:												
2B1 - Relatório de identificação de dados complementares necessários												
2B2 - Relatório de Levantamento de dados secundários												
Subproduto 2C - Metodologia e Aplicação da Pesquisa Digital												
ENTREGÁVEIS:												
2C1 - Relatório de Metodologia e Aplicação da Pesquisa Digital												
PRODUTO 3 - RESULTADOS DA PESQUISA DIGITAL 21,36%												
Subproduto 3A - Matrizes OD Digitais (peças AR/PPH) com Fatores de Expansão												
ENTREGÁVEIS:												
3A1 - Relatório da Metodologia de Cálculo dos fatores de expansão												
3A2 - Relatório da Metodologia de Geração das matrizes OD-pêndulas												
Subproduto 3B - Banco de Dados Georeferenciado da Pesquisa Digital												
ENTREGÁVEIS:												
3B1 - Relatório do processamento do banco de dados												
3B2 - Banco de dados												
3B3 - Arquivos georeferenciados												
3B4 - Relatório de Aplicação dos fatores no banco de dados												
PRODUTO 4 - RESULTADOS CONSOLIDADOS 23,76%												
Subproduto 4A - Matrizes OD Consolidadas (AR/PPH)												
ENTREGÁVEIS:												
4A1 - Relatório contendo a metodologia aplicada, com o cálculo dos fatores de ajuste das matrizes de viagens em função das contingências viárias observadas												
4A2 - Banco de dados consolidados												
Subproduto 4B - Banco de Dados Consolidado (Digital) Georeferenciado												
ENTREGÁVEIS:												
4B1 - Relatório de compatibilização e validação das pesquisas												
4B2 - Banco consolidado de dados												
Subproduto 4C - Painel e Sumário de Dados de Mobilidade (hotfile atualizado)												
ENTREGÁVEIS:												
4C1 - Definição de conteúdo, diagramação e arte final de livro com os principais resultados												
4C2 - Atualização do hotfile da pesquisa, incluindo painel de dados												
4C3 - Geração de indicações												
4C4 - Mapas, tabelas e gráficos												
4C5 - Consolidação do texto												
Subproduto 4D - Relatório Síntese de Resultados (com tabelas, mapas e gráficos)												
ENTREGÁVEIS:												
4D1 - Relatório Síntese												
Subproduto 4E - Apresentação Institucional dos Resultados												
ENTREGÁVEIS:												
4E1 - Apresentação institucional dos resultados												
Subproduto 4F - Kit Editorial e Mídia Eletrônica												
ENTREGÁVEIS:												
4F1 - 21 cópias em mídia impressa (um para cada município integrante da RM) e os demais para a STM												
4F2 - 10 pen-drives contendo os arquivos digitais da pesquisa												
4F3 - Banco de dados estruturado para divulgação dos dados mediante cadastramento												
LEGENDA												
Marco para a data inicial de desenvolvimento do Produto												
Marco para a Data final de Entrega do Produto												

Pesquisa OD RMVPLN

Pesquisa OD RMC

CRONOGRAMA DA PESQUISA OD DA RMBS												
Produtos		Prazo de Entrega - Meses										
PRODUTO 1 - PLANEJAMENTO DA PESQUISA OD RMBS 12,53%		M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M12
Subproduto 1A - Plano de Trabalho e de Gerenciamento do Projeto												
ENTREGÁVEIS:												
1A1 - Plano de Trabalho												
1A2 - Plano de Gerenciamento, Acompanhamento e Controle												
Subproduto 1B - Base Consolidada de Cadastros de Domicílios												
ENTREGÁVEIS:												
1B1 - Catálogo de Fontes e Diagnóstico de Cobertura												
1B2 - Plano de Seleção, Harmonização e Regras de Qualidade (ETL/QA)												
Subproduto 1C - Base Cartográfica Atualizada												
ENTREGÁVEIS:												
1C1 - Relatório de Pesquisa de dados dos Planos Diretores Urbanos												
1C2 - Relatório de Pesquisa de dados demográficos do IBGE												
1C3 - Relatório de Pesquisa de dados geográficos												
Subproduto 1D - Base Integrada Demográfica, Socioeconômica e de Uso do Solo												
ENTREGÁVEIS:												
1D1 - Base consolidada de dados dos Planos Diretores Urbanos												
1D2 - Base consolidada de dados demográficos do IBGE												
1D3 - Base consolidada de dados dos cadastros de domicílios obtidos												
1D4 - Base consolidada de dados geográficos												
1D5 - Banco de dados georeferenciado												
Subproduto 1E - Zoneamento e Subzoneamento OD Atualizados												
ENTREGÁVEIS:												
1E1 - Relatório de Análise do zoneamento e subzoneamento atual e proposta de atualização												
1E2 - Zoneamento e subzoneamento consolidado, após alinhamento com a Contratante												
1E3 - Banco de dados georeferenciado												
Subproduto 1F - Plano de Comunicação social, divulgação e informações (sem hotfile)												
ENTREGÁVEIS:												
1F1 - Plano Preliminar da Divulgação												
1F2 - Plano de Divulgação, após consolidação com a Contratante												
1F3 - Arquivos digitais e protótipos das peças para aprovação, incluindo hotfile												
PRODUTO 2 - PESQUISA DIGITAL 42,33%												
Subproduto 2A - Especificação de Coleção de Dados de Telefone Móvel												
ENTREGÁVEIS:												
2A1 - Relatório de Definição do recorte espacial e temporal de dados												
2A2 - Relatório de Definição dos segmentos de demanda												
2A3 - Relatório de Definição da metodologia												
Subproduto 2B - Inventário de Dados Secundários para Atenução												
ENTREGÁVEIS:												
2B1 - Relatório de identificação de dados complementares necessários												
2B2 - Relatório de Levantamento de dados secundários												
Subproduto 2C - Metodologia e Aplicação da Pesquisa Digital												
ENTREGÁVEIS:												
2C1 - Relatório de Metodologia e Aplicação da Pesquisa Digital												
PRODUTO 3 - RESULTADOS DA PESQUISA DIGITAL 21,36%												
Subproduto 3A - Matrizes OD Digitais (peças AR/PR) com Fatores de Expansão												
ENTREGÁVEIS:												
3A1 - Relatório da Metodologia de Cálculo dos fatores de expansão												
3A2 - Relatório da Metodologia de Geração das matrizes OD-preliminares												
Subproduto 3B - Banco de Dados Georeferenciado da Pesquisa Digital												
ENTREGÁVEIS:												
3B1 - Relatório do processamento do banco de dados												
3B2 - Banco de dados												
3B3 - Arquivos georeferenciados												
3B4 - Relatório de Aplicação dos fatores no banco de dados												
PRODUTO 4 - RESULTADOS CONSOLIDADOS 23,76%												
Subproduto 4A - Matrizes OD Consolidadas (AR/PR)												
ENTREGÁVEIS:												
4A1 - Relatório contendo a metodologia aplicada, com o cálculo dos fatores de ajuste das matrizes de viagens em função das contingências viárias observadas												
4A2 - Banco de dados consolidados												
Subproduto 4B - Banco de Dados Consolidado (Digital) Georeferenciado												
ENTREGÁVEIS:												
4B1 - Relatório de compatibilização e validação das pesquisas												
4B2 - Banco consolidado de dados												
Subproduto 4C - Painel e Sumário de Dados de Mobilidade (hotfile atualizado)												
ENTREGÁVEIS:												
4C1 - Definição de conteúdo, diagramação e arte final de livro com os principais resultados												
4C2 - Atualização do hotfile da pesquisa, incluindo painel de dados												
4C3 - Geração de indicações												
4C4 - Mapas, tabelas e gráficos												
4C5 - Consolidação do texto												
Subproduto 4D - Relatório Síntese de Resultados (com tabelas, mapas e gráficos)												
ENTREGÁVEIS:												
4D1 - Relatório Síntese												
Subproduto 4E - Apresentação Institucional dos Resultados												
ENTREGÁVEIS:												
4E1 - Apresentação institucional dos resultados												
Subproduto 4F - Kit Editorial e Mídia Eletrônica												
ENTREGÁVEIS:												
4F1 - 10 cópias em mídia impressa (um para cada município integrante da RM) e os demais para a STM												
4F2 - 10 pen-drives contendo os arquivos digitais da pesquisa												
4F3 - Banco de dados estruturado para divulgação dos dados mediante cadastramento												
LEGENDA												
Marco para a data inicial de desenvolvimento do Produto												
Marco para a Data final de Entrega do Produto												

Pesquisa OD RMVPLN

Pesquisa OD RMC