



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ
SEÇÃO DE APOIO AO ATENDIMENTO AO USUÁRIO
Rua XV de Novembro, 1299, - Bairro Centro, Curitiba/PR, CEP 80060-000
Telefone: (41) 3360-5000 - <https://ufpr.br/>

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

1 INFORMAÇÕES BÁSICAS

Número do processo SEI da contratação: 23075.025934/2026-23

2 DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE*

A **Seção de Comunicação e Marketing (SCM)** do **Sistema de Bibliotecas (SiBi)** da UFPR é responsável pelo planejamento, produção, publicação e monitoramento de conteúdos nos canais digitais e redes sociais institucionais do SiBi/UFPR. Essa função envolve o atendimento contínuo a demandas de produção de conteúdos digitais. Essas demandas exigem não apenas qualidade, mas também agilidade na entrega, considerando os padrões atuais de comunicação digital, especialmente em canais como redes sociais, boletins informativos e campanhas institucionais.

A **Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU)** do **Sistema de Bibliotecas (SiBi)** da UFPR é responsável pelo suporte às atividades de circulação, referência, capacitação e orientação aos usuários do SiBi/UFPR, atuando no desenvolvimento de serviços, materiais de apoio e ações educativas voltadas à comunidade universitária. As atividades desenvolvidas pela seção envolvem a produção contínua de apresentações, materiais instrucionais, tutoriais, peças de divulgação, orientações técnicas e conteúdos de apoio aos serviços e capacitações ofertados pelo SiBi/UFPR. Essas demandas requerem recursos que possibilitem maior agilidade, padronização visual e qualidade na elaboração dos materiais institucionais.

Diante das características das atividades desenvolvidas pelas duas seções, torna-se necessária a contratação de uma plataforma profissional de design gráfico online que possibilite a criação, edição, organização e compartilhamento de materiais institucionais em ambiente digital, contribuindo para o atendimento contínuo das demandas de comunicação, orientação, capacitação e divulgação desenvolvidas no âmbito do Sistema de Bibliotecas da UFPR.

A solução pretendida deverá apresentar interface intuitiva e facilidade de uso, permitindo que mesmo usuários sem formação técnica específica em Design Gráfico consigam produzir materiais com padrão profissional. Essa característica é especialmente relevante considerando o perfil operacional das equipes responsáveis pelas atividades das seções e a necessidade contínua de produção de conteúdos institucionais com qualidade e agilidade.

Além disso, a solução deverá oferecer recursos integrados como banco de imagens, modelos prontos, tipografias, animações e ferramentas de organização, compartilhamento e edição de materiais, contribuindo diretamente para a otimização do tempo de trabalho, racionalização de recursos públicos, padronização visual institucional e melhoria dos fluxos de produção de conteúdos digitais, materiais instrucionais, peças de divulgação, ações educativas e demais materiais desenvolvidos pelas unidades requisitantes.

3 ÁREA REQUISITANTE

Área: [Sistema de Bibliotecas]

Responsável: [Seção de Comunicação e Marketing (SCM) e Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU)]

4 DESCRIÇÃO DOS REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

A contratação deverá contemplar assinatura de plataforma online de design gráfico e comunicação visual, em versão profissional, com funcionamento em ambiente web e acesso por múltiplos usuários, destinada ao atendimento das demandas institucionais da Seção de Comunicação e Marketing (SCM) e da Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU) do Sistema de Bibliotecas da UFPR.

A solução deverá disponibilizar, no mínimo:

- acesso em nuvem, sem necessidade de instalação local;
- ambiente de edição colaborativa entre usuários;
- armazenamento online dos arquivos produzidos;
- biblioteca integrada de imagens, elementos gráficos, ícones, vídeos, tipografias e modelos editáveis;
- recursos de criação e edição de apresentações, materiais instrucionais, peças para redes sociais, banners, infográficos, tutoriais e demais materiais institucionais;
- exportação de arquivos em formatos compatíveis com as necessidades institucionais, tais como PDF, PNG, JPG, MP4 e PPTX;
- recursos de padronização visual, incluindo armazenamento de identidade visual institucional, logotipos, cores e modelos reutilizáveis;
- interface intuitiva e de fácil utilização, compatível com usuários sem formação técnica especializada em design gráfico;
- disponibilidade contínua da plataforma durante a vigência da assinatura;
- suporte técnico disponibilizado pelo fornecedor em ambiente digital.

A solução deverá operar integralmente em meio digital, contribuindo para a redução do uso de materiais impressos, racionalização de recursos tecnológicos e otimização dos fluxos de trabalho institucionais.

Considerando a natureza do objeto, não se verifica necessidade de assistência técnica presencial, deslocamento de técnicos ou manutenção local, uma vez que a solução será disponibilizada em ambiente online pelo fornecedor.

A presente contratação considera experiências anteriores de utilização de plataformas de design gráfico para atendimento das demandas institucionais, observando a necessidade de continuidade, padronização visual, otimização do tempo de trabalho e melhoria da eficiência na produção de conteúdos digitais.

5 LEVANTAMENTO DE MERCADO

Foi realizado levantamento de mercado com análise de soluções disponíveis para produção de materiais gráficos, conteúdos digitais e comunicação visual em ambiente online, considerando funcionalidades, usabilidade, recursos colaborativos, custo-benefício e aderência às necessidades institucionais do Sistema de Bibliotecas da UFPR.

Foram analisadas plataformas amplamente utilizadas no mercado, entre elas Adobe Express, Microsoft Designer, Polotno Studio, VistaCreate, Figma, Visme e Canva Pro.

A análise comparativa considerou especialmente aspectos relacionados à facilidade de uso, curva de aprendizagem, recursos integrados, colaboração entre equipes, padronização visual institucional, operação em nuvem, sustentabilidade e otimização do tempo de trabalho.

FACILIDADE DE USO E CURVA DE APRENDIZAGEM REDUZIDA

O Canva Pro possui interface intuitiva e amigável, permitindo a produção de materiais gráficos por servidores sem formação específica em Design Gráfico. Essa característica contribui para:

- redução da necessidade de treinamento especializado;
- menor dependência de profissionais externos;
- menor tempo de adaptação da equipe;
- maior eficiência administrativa na execução das atividades institucionais.

Em comparação, plataformas como Adobe Express e Figma apresentam maior complexidade

operacional e melhor aproveitamento mediante familiaridade prévia com ferramentas de design gráfico.

PLATAFORMA INTEGRADA EM NUVEM

O Canva Pro funciona integralmente em ambiente web/cloud, dispensando:

- instalação local;
- computadores de alto desempenho;
- manutenção técnica específica;
- atualizações manuais de software.

A solução oferece:

- acesso remoto;
- continuidade do trabalho em diferentes dispositivos;
- colaboração simultânea entre usuários;
- armazenamento centralizado dos arquivos.

Essas características contribuem para:

- sustentabilidade tecnológica;
- redução de custos indiretos;
- otimização da infraestrutura institucional.

BANCO INTEGRADO DE RECURSOS GRÁFICOS

O Canva Pro disponibiliza, em uma única plataforma:

- banco de imagens;
- ícones;
- vídeos;
- elementos gráficos;
- templates;
- tipografias;
- animações;
- recursos integrados de edição.

Isso reduz ou elimina a necessidade de:

- contratação de bancos de imagem externos;
- aquisição de softwares adicionais;
- aquisição separada de recursos gráficos.

Tal característica favorece a economicidade da contratação e a racionalização de recursos públicos.

PADRONIZAÇÃO VISUAL INSTITUCIONAL

A plataforma permite:

- criação de kits de marca;
- armazenamento de logotipos institucionais;
- padronização de cores e tipografias;
- reutilização de modelos institucionais.

Como benefícios, destacam-se:

- maior consistência da identidade visual;
- padronização da comunicação institucional;
- redução de retrabalho na produção dos materiais.

TRABALHO COLABORATIVO ENTRE EQUIPES

Considerando que a ferramenta será utilizada pela Seção de Comunicação e Marketing (SCM) e pela Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU), foram observados recursos que favorecem a organização e o compartilhamento institucional dos materiais produzidos, tais como:

- compartilhamento interno de arquivos;
- centralização dos materiais institucionais;
- armazenamento em nuvem;
- controle e atualização de versões;
- reutilização de modelos institucionais;
- padronização visual entre os setores.

Esses recursos contribuem para:

- integração das atividades desenvolvidas pelas unidades;
- continuidade dos fluxos de trabalho;
- preservação institucional dos materiais produzidos;
- maior organização e eficiência na gestão dos conteúdos institucionais.

AGILIDADE NA PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

O Canva Pro permite produção rápida de:

- apresentações;
- materiais instrucionais;
- peças para redes sociais;
- banners;
- tutoriais;
- infográficos;
- materiais de capacitação.

A solução contribui para:

- atendimento contínuo das demandas institucionais;
- maior agilidade nas ações de comunicação;
- apoio às atividades de ensino, pesquisa e extensão.

COMPATIBILIDADE COM MÚLTIPLOS FORMATOS

A plataforma permite exportação de materiais em diferentes formatos, entre eles:

- PDF;
- PNG;
- JPG;
- MP4;
- GIF;
- PPTX.

Isso facilita:

- reutilização dos materiais;

- publicação em múltiplos canais;
- integração com apresentações e sistemas institucionais.

ECONOMIA DE TEMPO DE TRABALHO

A utilização da plataforma contribui para redução:

- do tempo de criação;
- do tempo de edição;
- do retrabalho;
- da necessidade de utilização de múltiplos softwares.

Como resultado, observa-se:

- otimização da força de trabalho dos servidores;
- maior eficiência na execução das atividades institucionais;
- racionalização dos fluxos de produção de conteúdo.

COMPARAÇÃO TÉCNICA COM ALTERNATIVAS ANALISADAS

Adobe Express

A plataforma apresenta recursos relevantes para criação de conteúdos digitais, porém:

- possui maior complexidade operacional;
- apresenta integração mais voltada ao ecossistema Adobe;
- geralmente exige familiaridade prévia com ferramentas de design;
- possui menor facilidade de utilização para usuários sem formação técnica específica.

Microsoft Designer

A solução apresenta:

- maior foco em recursos automatizados por inteligência artificial;
- menor maturidade como plataforma completa de design institucional;
- menor variedade de templates e recursos organizacionais;
- menor consolidação para fluxos colaborativos contínuos.

Polotno Studio

A plataforma apresenta:

- foco mais voltado a edições específicas;
- menor ecossistema de recursos integrados;
- menor adoção institucional;
- menor variedade de modelos e funcionalidades colaborativas.

Outras soluções observadas

Também foram observadas plataformas como VistaCreate, Figma e Visme. Contudo, essas soluções apresentam:

- foco mais especializado;
- maior complexidade operacional;
- necessidade de conhecimentos técnicos mais avançados;
- menor aderência ao perfil operacional das seções requisitantes;
- ausência de conjunto integrado de recursos equivalente às necessidades identificadas.

SUSTENTABILIDADE

A solução analisada apresenta características alinhadas à racionalização de recursos e sustentabilidade administrativa, entre elas:

- funcionamento integral em ambiente digital;
- redução do uso de materiais impressos;
- armazenamento em nuvem;
- redução da necessidade de infraestrutura local;
- compartilhamento eletrônico de materiais;
- diminuição da utilização de recursos computacionais locais.

CONCLUSÃO DO LEVANTAMENTO DE MERCADO

Após análise comparativa das soluções disponíveis no mercado, verificou-se que o **Canva Pro** apresenta maior aderência às necessidades operacionais da Seção de Comunicação e Marketing (SCM) e da Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU).

A solução atende de forma mais abrangente aos requisitos técnicos e administrativos identificados, especialmente quanto à facilidade de uso, recursos integrados, colaboração entre equipes, padronização visual institucional, economicidade, sustentabilidade e eficiência administrativa, demonstrando-se a alternativa mais adequada para atendimento das demandas institucionais do Sistema de Bibliotecas da UFPR.

6 DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A solução consiste na contratação de assinatura anual de plataforma online de design gráfico e comunicação visual em versão profissional, destinada ao atendimento das demandas da Seção de Comunicação e Marketing (SCM) e da Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU) do Sistema de Bibliotecas da UFPR.

A plataforma será utilizada para produção, edição, organização e compartilhamento de materiais institucionais, incluindo apresentações, peças gráficas, conteúdos para redes sociais, tutoriais, materiais instrucionais, campanhas institucionais e ações de apoio às atividades de ensino, pesquisa, extensão e atendimento aos usuários.

A solução deverá operar integralmente em ambiente web, permitindo acesso remoto, armazenamento em nuvem e edição colaborativa entre os usuários autorizados.

A contratação compreende o fornecimento de licença de uso da plataforma durante o período contratado, incluindo acesso aos recursos profissionais disponibilizados pelo fornecedor, atualizações da plataforma e suporte técnico em ambiente digital.

Considerando as características do objeto, não há necessidade de manutenção presencial, instalação local ou assistência técnica física.

7 ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES A SEREM CONTRATADAS*

A estimativa da contratação corresponde a 02 (duas) licenças de acesso à plataforma de design gráfico online em versão profissional, destinadas ao atendimento das demandas da Seção de Comunicação e Marketing (SCM) e da Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU) do Sistema de Bibliotecas da UFPR.

A definição do quantitativo considera:

- a necessidade de utilização simultânea pelas duas seções requisitantes;
- o volume contínuo de produção de materiais institucionais;
- a demanda recorrente por conteúdos digitais, materiais instrucionais e ações de comunicação;
- a necessidade de compartilhamento e organização dos arquivos produzidos.

O quantitativo estimado mostra-se suficiente para atendimento das necessidades atuais das unidades requisitantes.

8 ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO*

A estimativa do valor da contratação foi realizada com base em pesquisa de preços efetuada junto ao Painel de Preços do Governo Federal/Compras.gov.br, considerando valores praticados em contratações similares de assinatura anual de plataforma de design gráfico online em versão profissional.

Conforme pesquisa realizada, o valor estimado da assinatura anual corresponde a:

- Valor unitário estimado da licença anual: R\$ 377,00
- Quantidade estimada de licenças: 02 (duas)
- Valor total estimado da contratação: R\$ 754,00

A definição do quantitativo considera a necessidade de utilização da ferramenta pelas equipes da Seção de Comunicação e Marketing (SCM) e da Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU), observando as demandas contínuas de produção de materiais institucionais desenvolvidas por ambas as unidades.

A estimativa observa os princípios da economicidade e da vantajosidade para a Administração Pública, considerando os recursos integrados disponibilizados pela solução, a redução da necessidade de contratação de ferramentas complementares e a otimização do tempo de trabalho das equipes envolvidas.

As memórias de cálculo, pesquisas de preços e documentos comprobatórios utilizados para composição da estimativa do valor da contratação serão anexados ao processo administrativo correspondente.

9 JUSTIFICATIVA PARA O PARCELAMENTO OU NÃO DA SOLUÇÃO*

Não se mostra tecnicamente vantajoso o parcelamento da solução, considerando que a contratação consiste em assinatura única de plataforma integrada de design gráfico e comunicação visual.

Além disso, a solução funciona de forma integrada em ambiente único, não sendo recomendável a divisão entre diferentes fornecedores ou plataformas, sob pena de aumento da complexidade operacional e perda de eficiência administrativa.

10 CONTRATAÇÕES CORRELATAS E/OU INTERDEPENDENTES

A presente contratação possui relação com as atividades permanentes de comunicação institucional, capacitação, produção de conteúdos digitais e apoio aos serviços ofertados pelo Sistema de Bibliotecas da UFPR.

Não foram identificadas contratações interdependentes indispensáveis para execução da solução pretendida.

11 ALINHAMENTO ENTRE A CONTRATAÇÃO E O PLANEJAMENTO

A contratação está alinhada às necessidades institucionais do Sistema de Bibliotecas da UFPR, contribuindo para o fortalecimento das ações de comunicação, capacitação, orientação aos usuários e divulgação institucional.

A solução também está alinhada aos princípios da eficiência administrativa, transformação digital, modernização dos processos de trabalho e melhoria da prestação de serviços à comunidade universitária.

12 RESULTADOS PRETENDIDOS

Com a contratação da solução, pretende-se:

- otimizar a produção de materiais institucionais;
- ampliar a agilidade na elaboração de conteúdos digitais;
- melhorar a qualidade visual das publicações institucionais;

- promover maior padronização da identidade visual do SiBi/UFPR;
- reduzir o tempo de produção e edição de materiais;
- possibilitar trabalho colaborativo entre as equipes;
- racionalizar o uso de recursos tecnológicos;
- reduzir a necessidade de utilização de múltiplas ferramentas distintas;
- fortalecer as ações de comunicação, capacitação e orientação aos usuários;
- contribuir para maior eficiência administrativa e melhor aproveitamento da força de trabalho das equipes envolvidas.

13 PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Não há necessidade de adaptações físicas, obras ou aquisições complementares para utilização da solução pretendida.

As unidades requisitantes já dispõem de infraestrutura tecnológica compatível para acesso à plataforma em ambiente web.

Será necessária apenas a disponibilização dos acessos aos usuários autorizados e a organização interna dos fluxos de utilização da ferramenta pelas equipes envolvidas.

14 POSSÍVEIS IMPACTOS AMBIENTAIS

A contratação apresenta baixo impacto ambiental, considerando que a solução opera integralmente em ambiente digital e em nuvem.

Entre os impactos positivos esperados, destacam-se:

- redução do uso de materiais impressos;
- diminuição do consumo de papel;
- redução da necessidade de armazenamento físico de materiais;
- compartilhamento eletrônico de conteúdos institucionais;
- racionalização do uso de recursos computacionais locais.

Não se identificam impactos ambientais negativos relevantes associados à contratação.

16 DECLARAÇÃO DE VIABILIDADE*

Considerando as necessidades apresentadas pelas unidades requisitantes, o levantamento de mercado realizado, a adequação da solução às atividades desenvolvidas e os benefícios institucionais esperados, esta equipe de planejamento considera VIÁVEL a contratação da assinatura anual de plataforma online de design gráfico e comunicação visual em versão profissional.

A solução mostra-se adequada para atendimento das demandas institucionais do Sistema de Bibliotecas da UFPR, observando os princípios da eficiência, economicidade, padronização e modernização administrativa.

17 RESPONSÁVEIS

Nome: Lívia Rezende Ladeia

Cargo: Bibliotecária-Documentalista

Seção de Comunicação e Marketing (SCM) – Sistema de Bibliotecas da UFPR

Nome: Rafaela Paula Schmitz Toaldo

Cargo: Bibliotecária-Documentalista

Seção de Apoio ao Atendimento ao Usuário (SAU) – Sistema de Bibliotecas da UFPR





A autenticidade do documento pode ser conferida [aqui](#) informando o código verificador **8857875** e o código CRC **F2C897AE**.