

Estudo Técnico Preliminar 127/2023

1. Informações Básicas

Número do processo: 23064.022921/2023-89

2. Descrição da necessidade

O CST em Design de Moda, para o atendimento da demanda das disciplinas de **Pesquisa em Moda; Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção; Desenvolvimento de Coleção Avançado; Marketing de Moda; Empreendedorismo na Moda, Fotografia & Produção de Moda, Planejamento da Produção do Vestuário e Projeto Autoral**, necessita de uma plataforma de pesquisa de tendências. Plataformas de tendências de moda são ferramentas essenciais na indústria do setor, desempenhando um papel crucial na identificação, análise e disseminação de informações sobre as possibilidades de mudança nas preferências de consumo. A eficiência dessas plataformas reside na capacidade de antecipar tais mudanças e, assim, orientar o desenvolvimento de produtos e serviços, aumentando significativamente a probabilidade de sucesso no mercado. Dada a rapidez com que ocorrem mudanças de cenários econômicos e produtivos e pela própria natureza cambiante da moda, os estudos de tendências são fundamentais para orientar desde a construção de planos de negócios até o desenvolvimento de produtos alinhados às necessidades de públicos diversos, melhorando o planejamento e reduzindo as incertezas, sobretudo para novos negócios. Entre as disciplinas mencionadas anteriormente, enfatizamos os Resultados de Aprendizagem correspondentes que seriam aprimorados ou beneficiados com a aquisição da plataforma de tendências:

Pesquisa em Moda: Resultado de Aprendizagem 1 (vinculado ao Tema de Estudo 1): Identificar conceitos de *coolhunting*, macro e micro tendências, fontes de pesquisa primária, secundária e de inspiração, empregando bases de dados apropriadas | Resultado de Aprendizagem 2 (vinculado ao Tema de Estudo 2): Experimentar variados métodos e ferramentas de pesquisa, para a identificação de paletas de cores, texturas, materiais, tema de coleção e público-alvo.

Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção: Resultado de Aprendizagem 6 (vinculado ao Tema de Estudo 4): Planejar comercialização de coleção de moda selecionando estratégias de forma coerente.

Desenvolvimento de Coleção Avançado: Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 3): Planejar promoção de coleção de moda selecionando estratégias de forma coerente | Resultado de Aprendizagem 4 (vinculado ao Tema de Estudo 4): Analisar as especificidades dos diferentes nichos de confecção de produtos de moda.

Marketing de Moda: Resultado de Aprendizagem 1 (vinculado ao Tema de Estudo 1): Compreender o conceito de marketing, prevendo sua aplicação nos mais diversos contextos existentes da Moda | Resultado de Aprendizagem 2 (vinculado ao Tema de Estudo 2): Escolher corretamente os critérios de segmentação de marketing e de posicionamento de forma integrada e contextualizada na Moda.

Empreendedorismo na Moda: Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 3): Elaborar o Plano de Negócios para uma ideia de negócio.

Planejamento da Produção do Vestuário: Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 3): Avaliar parâmetros de custo, qualidade, velocidade, flexibilidade e confiabilidade para o gerenciamento da produção no vestuário.

Fotografia & Produção de Moda: Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 1): Integrar os conhecimentos da fotografia e da produção de moda para elaboração de editoriais, catálogos, materiais para mídias digitais, desfiles e eventos com criatividade e respeito a diversidade.

Projeto Autoral: Resultado de Aprendizagem 3 (vinculado ao Tema de Estudo 3): Desenvolver proposta de projeto autoral a partir de estratégias de valorização de valências pessoais e repertório; Na disciplina de Projeto Autoral são os estudantes que propõem o perfil do seu projeto de conclusão de curso. Os estudantes têm, a depender de seus interesses e habilidades, a possibilidade de atender públicos e segmentos diversos e inclusive de idealizar e planejar seu futuro negócio de moda.

3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda.	Rosimeiri Naomi Nagamatsu

4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Abaixo estão os requisitos necessários com ênfase na inclusão de critérios e funcionalidades relevantes para as disciplinas envolvidas:

- **Análise de Tendências:** A plataforma deve oferecer uma análise completa de tendências que englobe a análise de cores e materiais, temas da temporada, análises de desfiles e varejo, bem como perspectivas de tendências de comportamento para enriquecer a compreensão dos estudantes sobre o mercado da moda.
- **Acessibilidade:** A plataforma deve ter uma interface intuitiva, fácil de usar, que seja acessível a todos os estudantes e professores.
- **Abrangência de Segmentos e Públicos:** A plataforma deve fornecer relatórios de tendências que abranjam moda masculina, feminina e infantil, além de incluir segmentos diversos da indústria da moda.
- **Sustentabilidade:** Os relatórios de tendências disponíveis na plataforma devem incorporar informações voltadas para a sustentabilidade, incluindo práticas e materiais sustentáveis, de forma a atender às crescentes demandas por moda ecologicamente consciente.
- **Funcionalidades para Marketing:** Para atender às necessidades das disciplinas de Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção; Desenvolvimento de Coleção Avançado e de Marketing de Moda é essencial que a plataforma inclua ferramentas que auxiliem na análise de mercado, segmentação de público-alvo, posicionamento de marca, bem como forneça informações abrangentes sobre canais de venda, styling, campanhas e estratégias de comunicação de marca.
- **Ferramentas de Empreendedorismo:** Para as disciplinas de Empreendedorismo na Moda, Planejamento da Produção do Vestuário e Projeto Autoral, a plataforma deve oferecer recursos que apoiem a elaboração de planos de negócios para marcas de moda, incluindo planejamento estratégico e acompanhamento financeiro.
- **Análise de Mercado e Tendências Futuras:** A plataforma deve fornecer informações sobre tendências emergentes e mercados em ascensão, permitindo que os alunos identifiquem oportunidades de negócios e inovação na indústria da moda.
- **Integração com o Currículo:** A plataforma deve ser facilmente integrada ao currículo das disciplinas relevantes, permitindo que os professores incorporem as informações e ferramentas da plataforma em seus cursos de forma eficaz.
- A assinatura deverá ser pelo período de 12 meses, com 01 chave de acesso móvel que será compartilhada por professores e estudantes.

5. Levantamento de Mercado

A fim de atender as necessidades e requisitos do curso de Design de Moda, no atendimento da demanda das disciplinas de **Pesquisa em Moda; Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção; Desenvolvimento de Coleção Avançado; Marketing de Moda; Empreendedorismo na Moda, Fotografia e Produção de Moda, Planejamento da Produção do Vestuário e Projeto Autoral**, foi realizada busca no mercado de opções que pudessem atender a essa demanda, e foram encontradas três opções, que encontram-se detalhadas abaixo:

Fashionsnoops: Apresenta relatórios de tendências socioculturais e de temas, materiais, cores e estampas - ferramenta de criação de paletas de cores, criação de painéis de inspiração e apresentações. Seu conteúdo é inteiramente em língua inglesa, o que inviabiliza o acesso e a compreensão dos relatórios e *webinars* por grande parte dos estudantes. A plataforma também não apresenta ferramentas voltadas ao planejamento estratégico e financeiro, o que não atende as necessidades do curso, sobretudo das disciplinas de Empreendedorismo na Moda, Planejamento da Produção do Vestuário e Projeto Autoral.

Fashion Ideas Trends: Seu conteúdo em língua portuguesa, é voltado exclusivamente para a moda feminina, abrangendo vários segmentos da indústria do vestuário como *fitness*, moda íntima, *plus size* e *retilínea*. Oferece relatórios de tendências (cores, materiais e estilos), com edições específicas para apresentar as novidades de feiras e semanas de moda. Tem como funcionalidades: Galeria de imagens; E-Books; Análises de desfiles; Informativo semanal das atualizações via whatsapp. Como bônus, a plataforma oferece 2 palestras de tendências e comportamento.

Pelo conteúdo ser voltado exclusivamente para a moda feminina. Há limitação de sua aplicabilidade nas disciplinas de Marketing de Moda, Empreendedorismo na Moda, Desenvolvimento de Coleção Avançado, Planejamento da Produção do Vestuário e Projeto Autoral que necessitam de informações de diversos públicos. A plataforma não possui ferramentas voltadas ao planejamento estratégico e financeiro, funcionalidades importantes para as disciplinas de Empreendedorismo na Moda, Planejamento da Produção do Vestuário e Projeto Autoral, sendo assim não atende completamente as necessidades do curso.

WGSN Start: Conteúdo em língua portuguesa, com abrangência de públicos, atendendo às demandas de moda masculina, feminina e infantil, bem como diferentes segmentos da indústria da moda. Está organizada em dois módulos, Módulo *Trends* e Módulo *Tools*. O Módulo *Trends* está subdividido em 4 pilares: 1-Estratégia | 2-Inspiração | 3-Produto | 4-Venda/Marketing. Dentre as funcionalidades desses pilares estão:

- 1 - Métodos e recomendações para estruturar negócios de moda (envolvendo Planejamento de Coleção, Posicionamento de Marca, e Análise de Mercado);
- 2 - Inspiração e curadoria das tendências globais interpretadas para o mercado nacional (dividido em painéis: Painel: Moda Internacional/nacional/infantil | Painel: Sustentabilidade | Painel: Radar Cultural/Digital | Painel: Alerta de Comportamento);
- 3 - Informações para produzir itens com potencial comercial para o mercado brasileiro (contempla Análise de cores, materiais, estampas, modelagens, detalhes, aviamentos; Temas de temporada; Alerta de Tendências; Análises de feiras, desfiles e varejo);
- 4 - Estratégias de vendas on e offline (apresenta: Canais de Venda; Campanhas; *Styling* e Composição; Influenciadores);

O Módulo *Tools*, oferece:

Calculadoras automáticas para otimizar planejamento estratégico e o acompanhamento financeiro - auxiliam na identificação do preço de venda, no cálculo do tempo de retorno de um investimento e no controle do fluxo de caixa;

Guia com fornecedores de diversos segmentos para negócios de moda (fornecedores de tecidos, aviamentos, embalagens, etiquetas e rótulos);

Acervo de fichas-técnicas com 4 mil desenhos técnicos de diversos segmentos editáveis para baixar e personalizar.

Assim, dentre essas opções encontradas no mercado, o **WGSN Start** atende as necessidades do CST em Design de Moda, em razão de seu conteúdo em língua portuguesa, a abrangência de públicos e segmentos e a oferta de ferramentas voltadas ao planejamento estratégico e acompanhamento financeiro. Mais especificamente, o Módulo *Trends* atende as necessidades vinculadas aos Resultados de Aprendizagem das disciplinas de Pesquisa em Moda, Fundamentos do Desenvolvimento de Coleção, Desenvolvimento de Coleção Avançado, Marketing de Moda e Fotografia & Produção de Moda. A funcionalidade *Tools*, por sua vez, atende aos requisitos vinculados aos Resultados de Aprendizagem das disciplinas de Empreendedorismo na Moda, Marketing de Moda, Planejamento da Produção do Vestuário e Projeto Autoral.

Cabe ainda destacar que levantamento de preço foi realizado, prioritariamente, no Painel de Preços do Ministério do Planejamento, conforme determina a IN SEGES /ME nº 65, de 7 de julho de 2021 e IN nº 13/2022 da UTFPR, porém não foi encontrado nenhum item igual ao objeto desse estudo. Foram encontrados apenas assinaturas eletrônicas de revistas, periódicos, sistemas de consultorias jurídicas, sistemas de pesquisa de preços, banco de imagens de agricultura e pecuária, acervo digital para biblioteca, mas nenhum na área de moda, como pode ser demonstrado no documento em anexo (DOC.SEI nº 3703582).

6. Descrição da solução como um todo

A assinatura da Plataforma de tendências representa uma compilação abrangente de informações técnicas relacionadas às tendências de diversos segmentos da moda, oferecendo conteúdo exclusivo e aprofundado nessas áreas. A adoção de uma assinatura em uma plataforma de tendências é uma prática consolidada na indústria, desempenhando um papel fundamental no apoio às diversas funções desempenhadas pelos designers de moda. É importante destacar que as informações disponíveis gratuitamente na internet sobre tendências geralmente são insuficientes e imprecisas para atender às exigências das disciplinas do curso.

A assinatura da WGSN Start, com seus dois módulos, tanto o módulo *Trends* quanto o módulo *Tools*, oferece as ferramentas esperadas para suportar o desenvolvimento de coleções, estratégias de marketing e empreendedorismo na moda, atendendo às demandas de todas as disciplinas anteriormente relacionadas. Além disso, a WGSN Start oferece um bônus, que é uma aula da Start Academy todo mês.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

A estimativa é de uma assinatura que será utilizada e compartilhada entre professores e estudantes do curso por meio de sistema próprio de agendamento visto que apenas uma pessoa poderá acessar a plataforma por vez.

8. Estimativa do Valor da Contratação

Valor (R\$): 4.598,85

O valor estimado da contratação é de R\$ 4.598,85, para 01 assinatura pelo período de 12 meses.

9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação será por item e um único item e portanto não haverá parcelamento da solução.

10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Não há

11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

Consta previsto no Plano Anual de Contratações de 2023, sob o nº 29/2023.

12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

Proporcionar aos estudantes do CST em Design de Moda acesso a uma fonte de informações de alta qualidade e atualizadas em língua portuguesa, permitindo uma compreensão ampla e acessível das tendências de moda em diversos segmentos. Além disso, a plataforma irá oferecer ferramentas essenciais que contribuirão para o desenvolvimento dos projetos das disciplinas do curso, sobretudo do Projeto Autoral, preparando os alunos para atender às demandas em constante evolução da indústria da moda, promovendo a inovação e a excelência profissional.

13. Providências a serem Adotadas

Não há providências a serem tomadas, por tratar-se um serviço de assinatura digital.

14. Possíveis Impactos Ambientais

Trata-se de uma assinatura digital, não há impactos ambientais.

15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

15.1. Justificativa da Viabilidade

Esta Equipe de Planejamento da Contratação declara **VIÁVEL** esta contratação de assinatura de uma plataforma de tendências pelo período de 12 meses, e dentre as opções encontradas no mercado a plataforma WGSN Start é única opção que atende a demanda do curso de Design de Moda, conforme detalhado neste Estudo Técnico Preliminar, consoante o inciso inciso XIII, art. 9 IN ME/SEGES nº 58/2022.

16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

VIVIANE BUENO DOS SANTOS MASSI

Membro da comissão de contratação

SAMANDA BERTIPALHA AMIANTI

Membro da comissão de contratação

GABRIELA MARTINS DE CAMARGO GAION

Membro da comissão de contratação

LIVIA LAURA MATTE SOARES

Membro da comissão de contratação